

Propuesta de Optimización de Copy para +Breve

Objetivo

Optimizar el copy de la web de +Breve (<https://www.masbreve.com>) para mejorar el posicionamiento SEO, manteniendo la estructura actual y un tono amigable y directo, e integrando las funcionalidades clave del negocio.

Palabras Clave Foco

- Primarias:** Software gestión de suscripciones , Pagos recurrentes , Cobros automáticos , Gestión de membresías .
- Secundarias:** Link de suscripción , Portal de pagos , Automatizar cobros , Gestión de suscriptores .

1. Sección Principal (Hero Section)

Elemento	Copy Actual	Propuesta de Copy Optimizado (SEO)	Justificación
Título Principal (H1)	Gestión completa de suscripciones y pagos para tu negocio.	Software de Gestión de Suscripciones y Pagos Recurrentes para Negocios Locales.	Más específico, incluye "Software" y "Recurrentes", términos de alta intención de búsqueda.
Subtítulo	Con +Breve, tus clientes pueden suscribirse desde cualquier canal, WhatsApp, Instagram, TikTok o tu web, en minutos. Nosotros nos encargamos del proceso, tú te concentras en crecer.	Gestión de suscriptores y cobros recurrentes automatizados. Ofrece a tus clientes un link de suscripción único y un portal de pagos fácil de usar. ¡Empieza a crecer en minutos!	Integra múltiples palabras clave secundarias y resalta el beneficio principal (fácil de usar).

2. Sección "Por qué tu negocio pierde clientes" (Problema/Solución)

Problema: Hoy pierdes clientes porque...

Elemento	Copy Actual	Propuesta de Copy Optimizado (SEO)
Título	¿Por qué tu negocio pierde clientes cada mes?	¿Por qué la Gestión Manual de Suscripciones está frenando tu negocio?
Punto 1	No tienes un flujo digital para que los clientes se suscriban.	No tienes un flujo de suscripción digital y fácil de compartir.
Punto 2	Los pagos dependen de mensajes, recordatorios y seguimiento manual.	Los pagos recurrentes dependen de recordatorios y seguimiento manual.
Punto 3	No sabes cuántos clientes siguen activos ni cuánto vas a cobrar.	La gestión de suscriptores y las métricas de ingresos son confusas.
Punto 5	No existe un portal donde tus clientes puedan pagar fácilmente.	Tus clientes no tienen un portal de pagos seguro y accesible.

Solución: Con +Breve cambia así...

Elemento	Copy Actual	Propuesta de Copy Optimizado (SEO)
Punto 2	Tus clientes se suscriben solos y pagan sin escribirte.	Tus clientes se suscriben y pagan solos a través de un portal de pagos seguro .
Punto 3	Puedes ver estadísticas claras desde un dashboard (pagos, suscriptores, ingresos).	Tienes un dashboard con métricas claras para la gestión de suscriptores e ingresos.

Punto 6	Los cobros se procesan automáticamente con +Breve a través de Wompi.	Los cobros automáticos se procesan de forma segura con Wompi.
----------------	--	--

3. Sección "Comenzar con +Breve es muy fácil" (Flujo)

Elemento	Copy Actual	Propuesta de Copy Optimizado (SEO)
Título	Comenzar con +Breve es muy fácil	Cobros Automáticos y Gestión de Suscriptores en solo 3 pasos.
Paso 1 Título	Configuramos tu flujo de suscripción	1. Configura tu Link de Suscripción Único
Paso 1 Detalle	Recibimos la información de tu negocio, tus planes y precios. Nuestro equipo configura tu flujo personalizado para que tus clientes puedan suscribirse y pagar desde cualquier canal.	Recibimos la información de tus planes y precios. Nuestro equipo configura tu flujo de suscripción personalizado y te entrega un link único listo para compartir en tus redes o web.
Paso 3 Título	Gestiona todo desde tu dashboard	3. Controla tu Gestión de Suscriptores
Paso 3 Detalle	Accede a tu panel y visualiza tus ingresos, planes y suscriptores en tiempo real. Controla tus cobros, analiza tus métricas y haz crecer tu negocio con datos claros.	Accede a tu panel y visualiza tus ingresos, planes y suscriptores en tiempo real. Controla tus cobros automáticos , analiza tus métricas y haz crecer tu negocio con datos claros.

4. Sección "Perfecto para tu sector" (Audiencia)

Elemento	Copy Actual	Propuesta de Copy Optimizado (SEO)	Justificación
----------	-------------	------------------------------------	---------------

Título	Perfecto para tu sector	Pagos Recurrentes y Membresías: Soluciones por Sector.	Refuerza el nicho de mercado con una palabra clave primaria.
Gimnasios	Ofrece membresías mensuales y olvídate de los cobros manuales.	Gimnasios y Fitness: Cobros automáticos y gestión de membresías sin fricción.	Uso de long-tail keyword: "Cobros automáticos para gimnasios".
Academias	Recibe los pagos mensuales de tus cursos, sin esfuerzo.	Academias y Talleres: Gestión de suscripciones para cursos y pagos mensuales.	Uso de long-tail keyword: "Gestión de suscripciones para academias".

5. Sección "Todo lo que necesitas, en un solo lugar" (Características)

Elemento	Copy Actual	Propuesta de Copy Optimizado (SEO)
Título	Todo lo que necesitas, en un solo lugar	Todas las Características de nuestro Software de Gestión de Suscripciones .
Característica 1	Gestión completa de suscriptores	Gestión completa de suscriptores: Controla quién está activo, pausado o cancelado desde un solo lugar.
Característica 2	Pago a través de Wompi	Portal de Pagos Seguro con Wompi: Tus clientes pagan con tarjeta, PSE, Nequi, transferencia Bancolombia y otros métodos de pago disponibles.
Añadir (Basado en el contexto)	(No existe)	Recordatorios de Pago Automáticos: Nuestra plataforma envía

recordatorios a tus clientes unos días antes de su fecha de pago, reduciendo la morosidad.

Resumen de la Estrategia SEO

La estrategia se centra en:

- Claridad del Producto:** Usar términos como "**Software de Gestión de Suscripciones**" y "**Plataforma de Pagos Recurrentes**" para que los motores de búsqueda y los usuarios entiendan inmediatamente la categoría del producto.
- Intención de Búsqueda:** Responder a la intención de búsqueda de negocios que buscan "automatizar cobros" o "gestionar membresías" integrando estas frases en los títulos y subtítulos.
- Long-Tail Keywords:** Aprovechar la sección de "Perfecto para tu sector" para capturar tráfico de búsquedas muy específicas (ej. "Cobros automáticos para gimnasios").
- Beneficio y Facilidad:** Mantener el tono amigable y directo, enfatizando la facilidad de uso ("sin desarrollo", "en minutos") que es un diferenciador clave para un negocio que "apenas está empezando".

Este nuevo copy es más denso en palabras clave relevantes, pero mantiene la fluidez y el enfoque en la solución que +Breve ofrece.