



Escuela Politécnica Nacional  
Escuela de formación de Tecnólogos

---

---

**Plataforma de afiliación de promociones.**

**Ambientes no propietarios**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**Versión 0.9**

**Integrantes:**

**Carlos Arteaga  
Angelo Flores  
Tatiana Montenegro  
Alejandro Ponce**



MinCard	Versión: 0.9
Planteamiento del problema	Fecha: 14 – Noviembre – 2016
Planteamiento del problema.docx	

## Historial de Revisión

Fecha	Versión	Descripción	Autores
20/05/2016	0.9	Documento de Especificación de Requerimientos del sistema.	Carlos Arteaga Angelo Flores Tatiana Montenegro Alejandro Ponce

MinCard	Versión: 0.9
Planteamiento del problema	Fecha: 14 – Noviembre – 2016
Planteamiento del problema.docx	

## Tabla de Contenidos

1.	Introducción	4
1.1	Propósito	4
1.2	Alcance	4
1.3	Definiciones, siglas y abreviaturas	4
1.4	Referencias	4
1.5	Visión General	4
2.	Descripción General	4
2.1	Antecedentes	4
2.2	Problema Principal	4
2.3	Involucrados	4
3.	Causas y Efectos	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1	Pérdida de información	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1.1	Desastres Naturales u Operacionales los cuales pueden provocar la perdida de facturas e informacion relevante para realizar el inventario de cuentas por cobrar y por pagar.	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1.2	Falta de informacion para generar el inventario de cuentas por pagar	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2	Perdida de Tiempo	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2.1	Realizar los procesos manualmente lleva mas tiempo ya que conlleva ingresar en un registro los detalles de cada factura.	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2.2	Los resultados estan sujetos a un porcentaje de error al realizar los calculos manualmente	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.	Arbol del Problema	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.	Árbol de Solución	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.	Solución del Problema	5
6.1	Políticas para el manejo de Información	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

MinCard	Versión: 0.9
Planteamiento del problema	Fecha: 14 – Noviembre – 2016
Planteamiento del problema.docx	

# Planteamiento del Problema

## 1. Introducción

### 1.1 Propósito

Este documento tiene como propósito describir el problema existente en las empresas las cuales buscan promocionar y ofertar servicios a sus diferentes clientes, de tal manera que se amplíe el mercado en la que cada una de las empresas se desempeña.

### 1.2 Alcance

Describir principal problemática y solución que se desea alcanzar mediante la implementación del software a desarrollar con el fin de satisfacer las necesidades de las empresas actuales.

### 1.3 Definiciones, siglas y abreviaturas

**MiiCard:** Nombre del Sistema.

**ANP:** Ambientes no Propietarios.

### 1.4 Referencias

- Norma internacional ISO 9001:2008

### 1.5 Visión General

Se requiere una aplicación que permita registrar empresas, las cuales pagaran una cuota mensual para poder mantenerse en la plataforma, las empresas proporcionaran el nombre de la empresa y por lo menos dos promociones de la empresa. La aplicación contara con una interfaz que permita ingresar a los usuarios de la aplicación y accedan a los beneficios o promociones de las empresas registradas en la página, los usuarios al realizar su registro recibirán los datos de su tarjeta virtual la cual les permitira acceder a los beneficios de cada empresa.

## 2. Descripción General

### 2.1 Antecedentes

La idea surge ante la necesidad de las empresas por ofrecer sus productos y no poseer los medios suficientes para llegar a sus clientes potenciales, las empresas invierten una parte de su capital en publicidad, y en muchos casos esta no tiene el resultado esperado, es por eso que desarrollamos una aplicación que se encarga de dar a conocer las promociones de las empresas y a las empresas en particular, creando una relación entre la empresa y el cliente y otorgando un beneficio a los usuarios registrados en la misma.

### 2.2 Problema Principal

Las empresas actuales requieren promocionar y ofrecer sus productos o servicios. También desean compensar la fidelidad de sus clientes para mejorar sus ventas. Por otro lado, los clientes buscan ofertas, buenos productos y poderse identificar con alguna marca en concreto. Hoy en día se requiere un sistema que satisfaga esta necesidad desde estos diferentes enfoques y fortalezca la imagen de las empresas participantes.

### 2.3 Involucrados

Los involucrados en este proyecto serán los representantes de las empresas participantes, junto con los clientes actuales y potenciales de estas empresas en calidad de usuarios del sistema. Y nosotros como empresa desarrolladora del sistema

MinCard	Versión: 0.9
Planteamiento del problema	Fecha: 14 – Noviembre – 2016
Planteamiento del problema.docx	

### 3. Requerimientos

- Permite al Usuario registrarse en la plataforma MiiCard para obtener beneficios con las empresas asociadas a esta.
- Permite registrar Empresas para postular sus ofertas (minimo 3) ya sean de bienes o servicios con un costo mensual, para el registro se requiere ruc, logo, descripción, dirección y ofertas.
- Los usuarios acceden a la promoción de dos maneras, la primera es con beneficios ilimitados y la segunda es reservando una oferta limitada (la cual establece la empresa) y a su vez obtiene 1 moneda virtual que se usará para regalos o futuras ofertas.
- Para acceder a los beneficios sin acceso internet se presentará un código único a la empresa para verificar su autenticidad.
- Manejo de información privada por parte de cliente y servidor.

### 4. Solución del Problema

Se implementará una aplicación híbrida para gestionar el registro y uso de promociones por parte de empresas y usuarios participantes para facilitar y aumentar las ventas en las empresas registradas.