

## Contato

916612257 (Mobile)  
zapedrolopes@sapo.pt

[www.linkedin.com/in/jos%C3%A9-pedro-santos-lopes-16660627](http://www.linkedin.com/in/jos%C3%A9-pedro-santos-lopes-16660627)  
(LinkedIn)

## Principais competências

Marketing Strategy  
Advertising  
Marketing Communications

## Languages

Inglês (Full Professional)  
Castelhano (Full Professional)  
Português (Native or Bilingual)

## Certifications

CCP

# José Pedro Santos Lopes

Empresário independente na Pedro Lopes  
Lisbon Area, Portugal

## Experiência

### Autônomo

Empresário nome individual  
março de 2016 - Present (4 anos 2 meses)  
Oeiras

### José de Mello Saúde

Colaborador  
julho de 2014 - dezembro de 2015 (1 ano 6 meses)  
Oeiras

Atendimento a clientes

### Alfred Dunhill

Responsável de Loja de Luxo  
maio de 2011 - fevereiro de 2013 (1 ano 10 meses)  
Dunhill • 05/2011 – 02/2013

Empresa especializada na comercialização de artigos luxo – Produtos de confecção masculina, fumo e marroquinaria.

### Principais Responsabilidades:

Implementação de procedimentos e métricas internacionais na organização funcional da loja e apresentação de produtos de acordo com os padrões da marca. Atendimento personalizado ao cliente. Responsável pela formação de novos elementos da equipa. Elaboração de mapas de horário para colaboradores. Reports da acção comercial de eficácia diários e semanais. Controlo de stocks e controlo financeiro da actividade.

### Tools

#### Marketing Manager

setembro de 2008 - setembro de 2010 (2 anos 1 mês)

Representação exclusiva de tecnologia americana de projecção em 3D (holograma)

Planeamento, execução e monitorização do plano de Marketing / / Definição e apresentação das estratégias / Apresentação da empresa e produto / Gestão de equipas / Gestão do budget promocional / Forecast / P&L)

Laboratórios Vitória, SA

Product Manager

janeiro de 2005 - maio de 2008 (3 anos 5 meses)

Planeamento, execução e monitorização do plano de Marketing / Gestão de equipas, incluindo acompanhamento, coordenação e formação / Definição e apresentação das estratégias / Relacionamento com KOL's / Gestão do budget promocional / Forecast / P&L)

---

## Formação académica

IPAM - Marketing School

Licenciatura, Gestão de Marketing

Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa / ISCTE

Pós graduação, Gestão · (2005 - 2006)

CITEFORMA

Curso de Formação Pedagógica de Formadores .

CCP, Formação · (2013 - 2013)

IPAM

Licentiate degree, Marketing Management · (1990 - 2000)