

FERNANDO DIAZ SANCHEZ CHATTAH

Av. Nossa Senhora do Sabará, 385. Apto 72, Bl 1
São Paulo – SP
CEP 04685-000

Brasileiro
26 anos (26/06/93)
Solteiro

Fones: (11) 5523 1721 Res. E-mail: fernando_chattah@hotmail.com
(11) 97292 9704 Cel.

OBJETIVO PROFISSIONAL

Analista de Marketing

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Curso: Administração de Empresas – Concluído em DEZ2015
Instituição: Universidade Presbiteriana Mackenzie

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Daiichi Sankyo (Outubro/2018 – emprego atual)

Analista de Marketing

Experiência com medicamento OTC (constipação intestinal) e OTX (anti-hipertensivo e angina)

- Desenvolvimento de materiais promocionais
- Análise de mercado (PMB, MDTR, NDDD, GPS)
- Planejamento de materiais e amostras grátis à força de vendas
- Reporte mensal das ações de marketing para a matriz no Japão
- Desenvolvimento da pauta promocional mensal com as estratégias de marketing para a força de vendas
- Ações de marketing digital com medicamento OTC (Instagram, ação com influenciadoras digitais, Facebook, YouTube e site)
- Auxílio no planejamento de eventos
- Análise de budget dos produtos
- Implementação do e-commerce da companhia
- Análise de amostras à força de Vendas com o objetivo de otimizar os recursos e distribuir estrategicamente, de acordo com o potencial do painel médico
- Projeto Jovens Médicos
- Elaboração de Brand Plan

Abbott (Abril/2017 – Junho/2018)

Estagiário – Marketing –Linha Saúde Feminina

- Auxílio no planejamento de campanhas
- Elaboração de briefing para agência
- Elaboração de e-mail marketing para a força de vendas
- Faturamento de materiais promocionais e amostras para a força de vendas
- Abertura de ordem de compra
- Pagamento de contas
- Análise de budget
- Auxílio à força de vendas
- Organização de logística para eventos (Utiizando a ferramenta CVENT)
- Análise de mercado (PMB, MDTR, Audit, Close-UP)
- Desenvolvimento de plano de ciclo para treinamento da força de vendas
- Auxílio na elaboração de Business Plan para produtos estabelecidos e lançamento
- Auxílio na elaboração de materiais promocionais.

Abbott (Junho/2016 – Abril/2017)

Estagiário – Planejamento Financeiro – Divisão de Cuidados para Diabetes

- Relatório diário de vendas
- Relatório de pedidos pendentes
- Análise de inadimplência
- Análise de estoque de risco
- Reserva de inventário
- Análise de prazo médio de recebimento por cliente
- Classificação de vendas para cálculo de incentivo de vendas
- Conciliação mensal das vendas
- Cadastro de políticas comerciais
- Análise de estudos clínicos para faturamento
- Simulador do P&L para aprovação de pedidos

Linktel Telecomunicações do Brasil Ltda. (Março/2015 a Novembro/2015)

Estagiário

Áreas de atuação:

Cobrança

- Conciliação de valores de entrada em conta corrente com valores do relatório de cobrança
- Gerar relatório de clientes inadimplentes
- Negociar pagamento com cliente, prorrogar e gerar boleto com os encargos
- Desenvolver relatório de clientes inadimplentes prorrogados com a previsão de recebimento

Contas a Pagar

- Controle de movimentação bancária
- Controle de movimentação do fluxo de caixa
- Pagamento de contas

Recursos Humanos

- Recrutamento e seleção de candidatos
- Cálculo de folha de pagamento
- Administração de documentos

Faturamento

- Emissão de nota fiscal e boleto
- Cadastro de novos clientes
- Atualização de dados dos clientes

IDIOMAS

Idioma: Inglês
Instituição: Escola Fisk (Curso completo)
Nível: Avançado

INTERCÂMBIO

Idioma: Inglês
Instituição: Escola Intrax
Descrição: Intercâmbio de 1 mês (Janeiro/2014) na cidade de São Francisco (CA)

QUALIFICAÇÕES TÉCNICAS

Microsoft Word: Avançado

Microsoft Excel: Avançado (Senai - 2015)/(Ka Solution – 2015)

Microsoft Power Point: Intermediário

SAP: Intermediário

CURSOS COMPLEMENTARES

Curso: Brand Management (2019)

Instituição: IQVIA

Curso: Forecasting (2019)

Instituição: IQVIA

Curso: Inbound Marketing (2016)

Instituição: Universidade Presbiteriana Mackenzie