

---

## **CURRICULUM VITAE**

Paula Maria Carvalho Araújo Caldeira  
Rua Ladislau Patrício, 2, 5º B, 1750-136 Lisboa  
+351914505491  
[paula.caldeira5@gmail.com](mailto:paula.caldeira5@gmail.com)

---

## **SUMÁRIO EXECUTIVO**

---

Perfil orientado para a direcção, coordenação e gestão de projectos de estudos de mercado e consultadoria de marketing, nas áreas qualitativa, quantitativa e *business to business*, junto de empresas que desenvolvem actividades em mercados diversos, nos planos nacional e internacional. Destaque para a liderança de projectos nas áreas farmacêutica, produtos de grande consumo, grande distribuição e transportes.

Elevada experiência:

- de liderança de equipas com perfil multidisciplinar e na coordenação de trabalho de campo;
- na área comercial e na angariação e gestão de contas de clientes. Elaboração, apresentação e defesa de projectos de *marketing research*;
- na área de tratamento de informação. Dominio das técnicas de análise de conteúdo e análise estatística;
- de comunicação com diversos *targets*. Apresentação de resultados de projectos a auditórios especializados.

## **PERCURSO PROFISSIONAL**

---

Em 2011 fundei a **Paula Caldeira Unipessoal**, onde dirijo projectos de estudos de mercado e marketing em diversas áreas, assumindo particular relevância os sectores acima referidos.

Entre 1994 e 2010 fui sócia fundadora da **Quadrante Estudos de Mercado e Consultadoria de Marketing**, exerci funções de gestão da empresa, direcção de projectos, coordenação de equipas de campo e gestão de contas dos clientes Sonae, Jerónimo Martins, Unilever, Lilly, Boehringer, Novartis, Pfhizer, Fertagus, Revigrés, Fidelidade, BES, etc.

Entre **1988 e 1993** exerci funções na **APEME, Área de Planeamento e Estudos de Mercado, Lda.** como técnica de estudos de mercado na área qualitativa e de directora de projectos nas áreas qualitativa e quantitativa.

De **1984** a **1987** fui técnica de formação profissional, exercendo funções como quadro interno do gabinete de formação profissional da Federação Nacional das Cooperativas de Consumo, coordenando as actividades de formação, elaboração de projectos a apresentar ao Fundo Social Europeu, estruturação de conteúdos e programação e calendarização de acções de formação.

### **HABILITAÇÕES ACADÉMICAS**

---

- 1984 - Licenciatura em Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE)

- 
- 1984 - Curso de Formação de Quadros a integrar no sector cooperativo ministrado pelo INSCOOP
  - 1988 - Frequência de curso de formação na área de metodologias e técnicas de estudos de mercado promovido por entidades do sector
  - 1988-2014 - Frequência de múltiplas acções de formação, colóquios e congressos na área dos estudos de mercado e marketing

### **Dados Adicionais**

Data de nascimento:	15 de Fevereiro de 1960
Situação Familiar:	Casada, 2 filhas
Outros:	Carta de condução e viatura própria