

Contato

omaildomendes@gmail.com

www.linkedin.com/in/luis-mendes
(LinkedIn)

www.masterlink.pt (Company)

Principais competências

Marketing

Marketing Communications

Digital Marketing

Languages

Espanhol (Elementary)

Inglês (Full Professional)

Luís Miguel Mendes

Marketing & Communication Specialist na Masterlink – IT
Empowerment
Lisbon Area, Portugal

Resumo

Empreendedor | Marketer | Locutor | Criador de Conteúdos (focado em resultados)

Experiência

Masterlink – IT Empowerment
Marketing & Communication Specialist
setembro de 2019 - Present (6 meses)
Lisboa

Criações Digitais

Consultor de comunicação de marketing
dezembro de 2016 - agosto de 2019 (2 anos 9 meses)
Lisboa e Região, Portugal

Conceção e gestão de projetos relacionados com:

Publicidade

Relações Públicas

Marketing Direto

Promoção de Vendas

Redes Sociais

Alfazema 2011

Fundador | Gestão de Projetos de Marketing e Comunicação
março de 2012 - agosto de 2019 (7 anos 6 meses)
Lisbon Area, Portugal

- Elaboração dos planos de marketing e de negócio.
- Formatação, captação e gestão de novos negócios.
- Gestão de clientes.
- Elaboração de orçamentos / propostas.
- Gestão de equipas e fluxos de trabalho.
- Contacto com clientes, parceiros e fornecedores.
- Criação/gestão de conteúdos para plataformas on-line (sites, redes sociais, elearning, e-mail

marketing...).

- Marketing de conteúdo.
- Storytelling.
- Marketing digital.

Italtempo Brindes Lda

Consultor de marketing

maio de 2018 - fevereiro de 2019 (10 meses)

Lisboa e Região, Portugal

Criação de Conteúdos

Promoção da Marca / Produtos

Gestão de Redes Sociais

Atualização do Website

E-mail Marketing

Ações para captação de Leads Qualificados

Wasabi Advertising

Account Manager

fevereiro de 2011 - fevereiro de 2012 (1 ano 1 mês)

Lisbon Area, Portugal

- Captação e gestão de novos negócios.
- Receção e elaboração de briefings relativos a novos trabalhos.
- Colaboração no processo criativo (Brainstorming).
- Contacto com clientes, fornecedores e parceiros.

Pim Pam Pum | Produção Audiovisual

Locutor

janeiro de 2004 - dezembro de 2011 (8 anos)

Lisbon Area, Portugal

Locução para:

- Documentários (dobragem e narração).
- Promocionais.
- Publicidade.
- Auto-promoções.
- Filmes Corporate.

Casa Verde - Design e Comunicação

New Business Manager

setembro de 2009 - fevereiro de 2011 (1 ano 6 meses)

Lisbon Area, Portugal

- Captação e gestão de novos negócios.

- Recepção e elaboração de briefings relativos a novos trabalhos.
- Colaboração no processo criativo (Brainstorming).
- Formatação conceptual e comercial de projectos para acções comunicação multi-plataformas, ferramentas de marketing e new media.
- Desenvolvimento do serviço de webcast.
- Coordenação de equipas de trabalho.

TSM - Television Sports Management

Locutor

2003 - 2011 (8 anos)

Lisboa e Região, Portugal

Locução para:

Magazines e Resumos Desporto Automóvel (RTP)

Magazine Desporto Automóvel (RTP)

Magazine Ralis, Velocidade e TT (RTP)

Super Especial (SIC Notícias)

Programa Generalista sobre desporto automóvel (SIC Notícias)

Nacional de Ralis e Todo o Terreno (AXN)

Matinha Estúdios Som

Locutor

janeiro de 2004 - novembro de 2010 (6 anos 11 meses)

Lisbon Area, Portugal

Locução para:

- Documentários.
- Promocionais.

Criações Digitais

New Business | Copywriter | Produção Audiovisual

2004 - 2009 (5 anos)

Lisbon Area, Portugal

- Captação e gestão de novos negócios.
- Recepção e elaboração de briefings relativos a novos trabalhos.
- Planeamento estratégico.
- Colaboração no processo criativo.
- Copywriting.
- Formatação conceptual e comercial de projectos para acções de comunicação multi-plataformas, ferramentas de marketing e new media.

- Responsável pela produção audiovisual.
- Coordenação de equipas de trabalho.
- Contacto com clientes, estações de televisão e rádio, centrais de meios, gráficas e outros parceiros de negócio.

Quevideo - Produção de Audiovisuais

Marketing Manager

2000 - 2003 (3 anos)

Lisbon Area, Portugal

- Elaboração do plano de marketing.
- Planeamento estratégico.
- Desenvolvimento / adaptação de projectos para formatos televisivos, audiovisuais e multimédia.
- Comunicação e imagem. Captação e gestão de patrocínios.
- Preparação / acompanhamento de acções de promoção.
- Criação de textos para auto-promoções, spots TV e rádio.
- Responsável pelos conteúdos website da empresa.
- Contacto com produtores e estações de televisão (nacionais e internacionais), estações de rádio, imprensa, editoras, agências de publicidade, centrais de compras (media), patrocinadores, clientes e outros parceiros de negócio.

URBANOS

Marketing Manager

janeiro de 1999 - dezembro de 1999 (1 ano)

Lisbon Area, Portugal

- Responsável pela implementação do plano de mudança de imagem institucional.
- Elaboração do plano de marketing.
- Responsável pela comunicação e imagem.
- Director da newsletter da empresa.
- Elaboração e avaliação de questionários (controle de qualidade / satisfação do cliente).
- Organização e supervisão de eventos sociais internos/externos.
- Contacto com agências de comunicação (newsletter, press releases, entrevistas), imprensa, estações de rádio, agências de publicidade (campanhas publicitárias), gráficas (acompanhamento de trabalhos de produção gráfica) e outros parceiros de negócio.

TLM - Telemensagem

6 anos

Product Manager

1997 - 1998 (1 ano)

Lisbon Area, Portugal

- Gestor e impulsionador do projecto "Bipper Portugal Radical".
- Participação, como gestor, no projecto "ALEX – Assistente de Lazer para a Expo 98", representando a Telemensagem e a Contactel.
- Responsável pelo desenvolvimento e gestão do serviço "BIP Press" (conteúdos on-demand).
- Elaboração dos planos de marketing e de negócio (produtos e serviços).
- Análise, avaliação, reajustamento, lançamento e promoção de novos serviços.
- Responsável Editorial da Newsletter da empresa.
- Planeamento, organização e execução de acções de formação para os clientes internos.
- Contacto com agências de publicidade (publicidade, merchandising, comunicação e meios), fornecedores de equipamentos terminais de telecomunicações.
- Brindes promocionais.

Gestor de Agentes

1995 - 1997 (2 anos)

Lisboa e Região, Portugal

- Responsável pelo Merchandising – produção e distribuição (a nível nacional).
- Angariação e formação de novos agentes (incluindo grandes superfícies).
- Negociação de condições de agenciamento (incluindo grandes superfícies).
- Análise e avaliação da performance comercial dos agentes.
- Planeamento e desenvolvimento de campanhas específicas para agentes.
- Gestão comercial.

Account Manager

1992 - 1995 (3 anos)

Lisboa e Região, Portugal

- Gestão de contas (grandes clientes).
- Vendas directas (serviço e equipamentos terminais).
- Planeamento, organização e execução de acções de formação dirigidas a grandes clientes.
- Participação em feiras (ex: Expo Telecom) e outros eventos.

Portugal Telecom

Técnico administrativo

1990 - 1992 (2 anos)

Lisboa e Região, Portugal

- Recepção e identificação de equipamentos de telecomunicações.
- Envio/recepção de equipamentos reparados no exterior.
- Controle de facturação referente às reparações, de equipamentos, efectuadas no exterior.
- Utilização de equipamentos informáticos.

Portugal Telecom

Técnico administrativo

1987 - 1989 (2 anos)

Lisboa e Região, Portugal

- Conferência de facturação telefónica.
- Introdução de dados em sistema informático.
- Expediente geral.

Formação académica

Universidade Lusófona

Licenciatura, Ciências da Comunicação - Comunicação Aplicada (Relações Públicas, Marketing e Publicidade) · (1994 - 1998)