

## Contato

anaraquel\_ts@hotmail.com

www.linkedin.com/in/  
raqueltsampaio (LinkedIn)  
ksirius.pt (Company)  
adsoul.pt (Company)

## Principais competências

Estratégias de marketing  
Gestão de marketing  
Marketing

## Languages

Espanhol (Full Professional)  
Português (Native or Bilingual)  
Inglês (Professional Working)

## Certifications

II Seminário Internacional de Futebol Feminino 2016/17  
ECA Women's Football Workshop 2017  
I Seminário Internacional de Futebol Feminino 2015/16  
Jornadas Técnicas de Futebol Feminino 2017/18  
Workshop Liga Allianz 2017

## Honors-Awards

Vencedora Liga Allianz 2016/17  
Campeã Nacional de Júniores 2016/17  
Vencedora Taça de Portugal 2016/17  
Vencedora Taça Nacional de Júniores 2016/17  
Campeã Distrital de Juvenis 2016/17

# Raquel Sampaio

Business Partner na Ksirius & Business Development na IberCup  
Lisbon Area, Portugal

## Resumo

Licenciada em Marketing & Publicidade, com uma pós-graduação em Marketing e Gestão de Desporto, o fenómeno desportivo sempre esteve presente no meu percurso pessoal e profissional, motivo pelo qual procurei, desde cedo, trabalhar em instituições desportivas.

Motivada pelo desenvolvimento do futebol feminino em Portugal, criei e implementei o projeto de futebol feminino no Estoril Praia em 2011 e no Sporting Clube de Portugal, Futebol SAD em 2016.

De espírito positivo e empreendedor, acolho entusiasticamente novos desafios que ultrapasso com empenho, iniciativa e inovação.

---

## Experiência

IberCup - World Youth Football/Soccer Tournaments  
Business Development Manager  
janeiro de 2020 - Present

- . dinamizar o segmento de futebol feminino;
- . criação e desenvolvimento de BD;
- . desenvolver e nutrir relações próximas com os clubes - nacionais e internacionais;
- . promover o torneio junto dos clubes e de outras entidades interessadas;
- . identificar e gerar oportunidades de negócio;
- . fornecer consultoria especializada.

KSirius Football Management  
Business Partner  
abril de 2019 - Present

- . identificar talento no futebol feminino e trazer negócio para a agência;
- . gerir a carteira de atletas, acompanhar as suas necessidades e ajudar na resolução dos seus problemas;
- . ser um dos principais pontos de contato entre a agência e os directores gerais dos clubes, construindo relações a longo prazo;

- . fazer a intermediação de negócios;
- . responsável por estabelecer parcerias estratégicas com as marcas, acrescentado valor à agência e às atletas;
- . ter uma papel fundamental na criação da imagem das atletas e promove-las no mercado.

## United. International Football Festival

1 mês

Team Liaison Officer - U23 Brasil National Team

novembro de 2019 - novembro de 2019 (1 mês)

Las Palmas De Gran Canaria e Região, Espanha

United. International Football Festival Men's U23 National Teams

## Social Media Management

novembro de 2019 - novembro de 2019 (1 mês)

Las Palmas De Gran Canaria e Região, Espanha

United. International Football Festival Men's U23 National Teams

## Adsoul

Senior Account Manager

abril de 2019 - outubro de 2019 (7 meses)

Lisboa

- . elaboração dos briefings a passar à equipa criativa, bem como, do plano estratégico de comunicação para cada cliente;
- . desenvolver e ser o principal ponto de contato com os clientes construindo relações a longo prazo;
- . facilitar a comunicação entre a equipa e os clientes, supervisionando cada projecto desde o seu inicio, até ao seu fim, garantido a entrega dentro do cronograma, antecipando possíveis problemas, organizando o fluxo de trabalho da agência e alocando os profissionais mais apropriados a cada desafio;
- . prever e acompanhar as métricas das contas;
- . fazer a avaliação final de cada projeto junto do cliente e da equipa, trabalhando no sentido de continuamente podermos melhorar o nosso desempenho e qualidade;
- . desenvolver os orçamentos para cada projecto.

## Sporting Clube de Portugal

Women's Football Director

abril de 2016 - outubro de 2018 (2 anos 7 meses)

Lisboa e Região, Portugal

- . definir, desenvolver e implementar uma estratégia para todo o futebol feminino da SAD;
- . desenvolver e respeitar os orçamentos implementados;
- . assumir e propor a contratação de jogadoras e treinadores, em todos os escalões. Assegurar a interligação entre a equipa principal e o futebol de formação;
- . definir e desenvolver uma estratégia de recrutamento;
- . dar inputs e pareceres junto das entidades competentes (Associação Futebol de Lisboa, Federação, UEFA, FIFA) sobre a regulamentação desportiva do futebol feminino;
- . promover a participação de jogadoras na representação institucional do clube, junto da comunidade Sportinguista;
- . colaborar com a gestão de produto e ativação de patrocínios na concepção de novos produtos para o segmento feminino; e
- . criar, gerir e dinamizar as redes sociais - facebook, instagram e twitter.

#### European Club Association (ECA)

##### ECA WFC Representative

outubro de 2017 - setembro de 2018 (1 ano)

- . partilhar informação e conhecimentos para promover o futebol feminino, procurando estabelecer um diálogo activo com todas as partes interessadas; e
- . fazer propostas e discutir qual a direcção a seguir pelos clubes no futebol feminino.

#### Grupo Desportivo Estoril Praia

##### U17 Assistant Football Coach

setembro de 2015 - março de 2016 (7 meses)

Estoril

#### Grupo Desportivo Estoril Praia

##### Marketing Director

novembro de 2014 - março de 2016 (1 ano 5 meses)

Estoril

- . coordenação das equipas responsáveis pelo marketing e comunicação;
- . angariação e gestão de patrocínios desportivos;
- . gestão de parcerias e protocolos;
- . estabelecer estratégias para captação/fidelização de sócios;
- . relação com os clientes;
- . gestão das redes sociais - facebook, Instagram e twitter - e do site oficial do clube;

- . criação de conteúdos para a newsletter institucional;
- . organização de eventos desportivos; e
- . liderança de novos projectos.

## Grupo Desportivo Estoril Praia

### Football Player

setembro de 2011 - julho de 2015 (3 anos 11 meses)

Estoril

## Grupo Desportivo Estoril Praia

### Head of Partnerships

dezembro de 2012 - novembro de 2014 (2 anos)

Estoril

- . promoção de ações diversas para captação de atletas, parceiros, adeptos e novos sócios;
- . desenvolvimento de uma estratégia para angariação de patrocínios desportivos para os segmentos de futebol formação e futebol feminino;
- . gestão de parcerias (yellowcard), protocolos (outras entidades) e patrocínios (14 equipas); e
- . lançamento da primeira academia de futebol feminino nacional.

## Baixa62

### New Business Account

abril de 2012 - outubro de 2012 (7 meses)

Oeiras

- . dinamização de ações de angariação de clientes (via telefone, e-mail e linkedin);
- . gestão e atualização de “Mailing Lists”;
- . “nurturing” de clientes; e
- . apoio às equipas de marketing na gestão de eventos de promoção da marca.

## Groundforce

### Marketing Trainee

agosto de 2011 - novembro de 2011 (4 meses)

Lisboa

- . colaboração no desenvolvimento de ações de Marketing e Comunicação, nomeadamente na produção de conteúdos institucionais (newsletters e site). Ainda neste contexto, tive a oportunidade de interagir e conhecer funcionalmente diversas áreas comerciais do Grupo.

## Formação académica

### ISCTE

Pós-graduação, Marketing e Gestão do Desporto · (2012 - 2013)

### IADE - Creative University

Licenciatura, Marketing e Publicidade · (2008 - 2011)

### Escola Superior de Propaganda e Marketing

Intercâmbio, Marketing e Publicidade · (2010 - 2010)

### Liceu São João do Estoril

Ensino Secundário, Ciências e Tecnologias · (2005 - 2007)