



José Lino Lopes Furtado

Experiência profissional

Terminal de Bagagem Aeoroporto

Jul 2019 - Abr 2020

Portway, Lisboa

Reticagem de Bagagens
Controlo e contagem de voos
Executar tarefas sem complexidade e fazer transporte de pequenos objetos
Realizar pequenos trabalhos de manutenção ou reparação

Recepcionista

Set 2015 - Jan 2019

ThisisLisbonHostel, Lisboa

-Realizar o check-in e check-out
-Fazer reservas,Pré-reservas e Cancelamentos
-Verificar os emails recebidos e respondê-los
-Dar informações e tirar dúvidas sobre os serviços,estrutura
-Indicar Pontos Turísticos,Passeios,Restaurantes

Estagiário

Abr 2020 - Jun 2020

THISISLISBONHOSTEL, Lisboa

Realizar Check-in/Check-out
-Fazer o controle do mapa de Reserva
-Fazer Reservas, Pré-reservas ou Cancelamento

Estagiário

Set 2020 - Jul 2020

Mai 2020 - Jun 2020

CST GroundForce Portugal, Lisboa

-Serviço ao Passageiro
-Apoio ao Check-in

Estagiário

Set 2020 - Jul 2020

Mar 2012 - Jun 2012

Hotel Aviz, Lisboa

-Apoio ao check-in
-Preenchimento de ficha dos Hóspedes
-Fazer o controle do mapa de reservas
-Indicar Pontos Turísticos,Passeios,Restaurantes

Formação e Qualificações

Licenciatura

Set 2019 - Presente

Universidade Europeia IADE, Lisboa

- Ingles Empresarial
-Fundamentos de Marketing
-Teorias de Comunicação
-Técnicas Discursivas
-Relações Públicas
-Tratamento e Analise de Dados
- Arte e Cultura Contemporânea

12º ano

Set 2011 - Jul 2014

Escola Profissional ASAS, Lisboa

Inglês,Matématica,Espanhol,Português
Profissional

Pessoal

Nome

José Lino Lopes Furtado

Endereço

Rua 25 De Abril Lote 370
1675-286 Lisboa

Número de telefone

936734418

Email

jlopesfurtado@gmail.com

Data de nascimento

19-06-1993

Local de nascimento

Cabo Verde

Sexo

Masculino

Nacionalidade

Portuguesa

Estado civil

Solteiro

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/feed/>

Interesses

Futebol

Basketball

Caminhadas

Idiomas

Inglês	Fluente
Português	Nativo
Espanhol	Bom
Francês	Médio

-OTET
-TIAT
-Técnicas de Comunicação e Acolhimento Turístico

Curso Introduction to marketing online

Mar 2017 - Presente

Wharton Business Foundations Specialization, Estados Unidos

Branding: marketing strategy and branding positioning

-Customer Centricity: The limits of Product-centric thinking & the opportunities and challenges of customers centricity

-Market strategies

- Effective Brand communications strategies and repositioning strategies

Referências

Tania Teixeira

THISISLISBONHOSTEL

962283036

taniateixeira2000@gmail.com

Aptidões

Microsoft Word



Power Point



Excel



SPSS

