

20 нестандартных идей для портфолио

В этом файле приведены 20 нестандартных идей для портфолио аналитика.

Их решение нельзя нагуглить, найти на Хабре или в каждом втором репозитории выпускника онлайн-университета.

Если вы сделаете 2–3 проекта из предложенных, ваше портфолио будет абсолютно уникально и будет выделяться среди 99% остальных портфолио!

Прежде чем начать приглашаем Вас на персональную экскурсию в Симулятор “Аналитик данных”

За час в формате персонального созвона в Google Meet мы вам покажем и расскажем:

- Как выстроить обучение, чтобы максимально быстро устроиться аналитиком (даже с нуля)
- Почему 95% новичков не могут найти работу и как не попасть в их число
- Как выглядит идеальное портфолио (на примере реальных людей)
- Почему SQL и Python - не основной навык аналитика

Скорее записывайтесь - просто нажмите на кнопку



[Записаться на экскурсию!](#)

RFM-анализ

Что нужно сделать

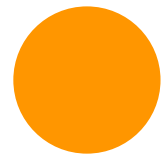
- Взять данные о покупках клиентов, определить пороги для “частое/редко”, “большая сумма/маленькая сумма” и т.д. (с помощью анализа среднего/перцентилей/медианы и т.д.)
- Написать SQL-запрос для формирования 27 групп
- Сделать конкретные предложения отделу маркетинга – какие СМС отправлять каждой из групп и почему именно такие

Какие навыки потребуются

- SQL
- RFM-анализ и продуктовые метрики
- базовое понимание маркетинга
- Продуктовое мышление: умение делать качественное предложение исходя из поведения пользователей

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- CRM-аналитика



ABC-анализ

Что нужно сделать

- Взять данные о продажах каждого товара. Провести многомерный ABC-анализ по выручке, прибыльности и количеству продаж
- Сформировать группы по 3 признакам
- Для каждой из групп прописать конкретные рекомендации по выводу из ассортимента, изменению цены/мерчандайзинга/акциям/проверке гипотез

Какие навыки потребуются

- SQL
- Python
- Pandas
- ABC и продуктовые метрики
- Базовое понимание формирования ассортиментной матрицы
- Продуктовое мышление: умение делать качественное предложение, исходя из данных о товарах и продажах

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Товарная аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- Закупки, товарный бизнес



XYZ-анализ

Что нужно сделать

- Взять данные о продажах каждого товара. Провести XYZ-анализ и определить регулярность спроса. Круто будет соединить результат с многомерным ABC-анализом. Сформировать группы по 3 ABC признакам и XYZ
- Для каждой из групп прописать конкретные рекомендации по выводу из ассортимента, изменению цены/мерчандайзинга/акциям/проверке гипотез/увеличению или уменьшению товарных запасов

Какие навыки потребуются

- SQL
- Python
- Pandas
- ABC и продуктовые метрики
- Базовое понимание формирования ассортиментной матрицы
- Продуктовое мышление: умение делать качественное предложение, исходя из данных о товарах и продажах

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Товарная аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- Закупки, товарный бизнес



Анализ сочетаемости товаров

Что нужно сделать

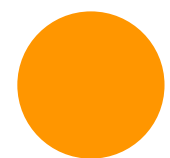
- Взять построчную информацию о продажах товаров из чеков
- Провести анализ сочетаемости – какие товары встречались с другими чаще других
- Убрать очевидные связки: например, пакеты и прочее
- Сформулировать пул акций для повышения среднего чека
- Выделить неочевидные пары

Какие навыки потребуются

- SQL
- Python
- Pandas
- Продуктовые метрики
- Маркетинговое и продуктивное мышление: умение придумать классную акцию на основании данных

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- CRM-аналитика
- Товарная аналитика



Настроить ETL для данных с фондовой биржи

Что нужно сделать

- Написать скрипт на Python для сбора данных по API Фондовой биржи
- Арендовать и настроить сервер Linux
- С помощью cron настроить работу скрипта по расписанию
- Настроить загрузку полученных данных ежедневно в БД
- Установить, настроить и подключить к БД Metabase
- Построить операционный дашборд

Какие навыки потребуются

- SQL
- Проектирование баз
- Python
- Pandas
- cron
- linux / docker / nginx
- Metabase
- Git
- API

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- Data Engineering

● Когортный анализ retention / LTV

Что нужно сделать

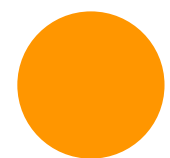
- Проанализировать разные маркетинговые акции, которые запускались в разные месяцы, в разрезе когорт
- Оценить динамику LTV / retention в разрезе когорт
- Выявить самые классные кампании с точки зрения долгосрочной генерации денег с помощью когортного анализа
- Выявить аномалии в поведении когорт, выявить гипотезы
- Написать скрипт на Python для сбора данных по API Фондовой биржи
- Арендовать и настроить сервер Linux
- С помощью cron настроить работу скрипта по расписанию
- Настроить загрузку полученных данных ежедневно в БД
- Установить, настроить и подключить к БД Metabase
- Построить операционный дашборд

Какие навыки потребуются

- SQL
- Python
- Pandas
- Продуктовые метрики (продвинутые)
- Проектирование баз
- cron
- linux / docker / nginx
- Metabase
- Git
- API
- Power BI
- Metabase
- DAX / SQL
- Умение собирать дашборды

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- CRM-аналитика
- Товарная аналитика



Чек-ап дашбордов для руководителя

Что нужно сделать

- Подключить Power BI / Metabase к базе данных с операционными данными компании – продажам, клиентами, продуктами
- Построить дашборд с основными метриками: выручка, прибыль, MAU/DAU, удержание, распределение по продуктам и тарифам и т.д. с фильтрами по датам/регионам/продуктам и т.д.

Какие навыки потребуются

- Power BI
- Metabase
- SQL
- Продуктовые метрики
- DAX / SQL
- Умение собирать дашборды

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- BI-аналитика
- Веб-аналитика

Приглашаем Вас на персональную экскурсию в Симулятор “Аналитик данных”



За час в формате персонального созвона в Google Meet мы вам покажем и расскажем:

- Как выстроить обучение, чтобы максимально быстро устроиться аналитиком (даже с нуля)
- Почему 95% новичков не могут найти работу и как не попасть в их число
- Как выглядит идеальное портфолио (на примере реальных людей)
- Почему SQL и Python - не основной навык аналитика

Скорее записывайтесь - просто нажмите на кнопку

[Записаться на экскурсию!](#)



Оптимизация рекламных кампаний

Что нужно сделать

- Проанализировать прибыльность рекламных кампаний по всем этапам воронки – от CPC до CR-Q и ROMI
- Сформулировать предложения об оптимизации – какие кампании отключить, какие протестить еще, какие немного поменять (и как именно), а в какие закинуть больше бюджета

Какие навыки потребуются

- Продуктовые метрики
- Понимание маркетинга и рекламы
- Excel / SQL

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- BI-аналитика
- Веб-аналитика

Аналитика маркетинговой воронки

Что нужно сделать

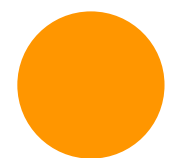
- Провести декомпозицию маркетинговой воронки на этапы – от рекламных показателей до квалифицированных лидов, работа отдела продаж и закрытия сделок
- Выявить узкие горлышки, сгенерировать гипотезы по причинам и способы проверки этих гипотез
- Сформулировать способ устранения каждой из причин, если гипотезы подтвердятся
- Провести аналитику рекламных креативов в разрезе отдельных признаков каждого объявления – цвета, ориентации картинки, что изображено на картинке, какой основной посыл текста, какой СТА
- Посчитать различные корреляции (Спирмена, ρ_{ik} и прочее)
- Найти самые важные признаки с помощью ANOVA и дисперсионного анализа
- Внести предложения по оптимизации текущих креативов и созданию новых

Какие навыки потребуются

- Продуктовые метрики
- Понимание маркетинга и рекламы
- Excel / SQL

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- BI-аналитика
- Веб-аналитика



Оптимизация рекламных креативов

Что нужно сделать

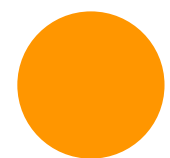
- Провести аналитику рекламных креативов в разрезе отдельных признаков каждого объявления – цвета, ориентации картинки, что изображено на картинке, какой основной посыл текста, какой СТА
- Посчитать различные корреляции (Спирмена, ρ_{ik} и прочее)
- Найти самые важные признаки с помощью ANOVA и дисперсионного анализа
- Внести предложения по оптимизации текущих креативов и созданию новых

Какие навыки потребуются

- Продуктовые метрики
- Понимание маркетинга и рекламы
- Excel
- Python
- Pandas
- Математика, статистика
- A/B тестирование

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- BI-аналитика
- Веб-аналитика



Исследование продуктового студенческого опыта

Что нужно сделать

- Проанализировать как пользователи онлайн-университета читают уроки, смотрят видео, решают задачи и проходят тесты
- Оценить длительности сессий, оптимальное время для занятий, самые сложные и непонятные уроки, самые простые уроки, “белые пятна”, которые остаются без внимания
- Внести предложения по оптимизации курса

Какие навыки потребуются

- SQL
- Python
- Metabase
- Продуктовые метрики
- Продуктовое мышление: умение генерировать гипотезы на основании паттерна поведения пользователей

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)

Разработка плана повышения retention платформы

Что нужно сделать

- Оценить вовлеченность (retention, sticky factor, MAU, LTV и др) пользователей сайта/платформы/приложения или онлайн-сервиса
- Найти слабые места бизнеса и точки роста
- Сгенерировать гипотезы – почему эти слабые места есть и как достичь этих точек роста
- Предложить способы решения проблем, если гипотезы подтвердятся

Какие навыки потребуются

- SQL
- Python
- Metabase
- Продуктовые метрики
- Продуктовое мышление: умение генерировать гипотезы на основании паттерна поведения пользователей

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)

● Аналитика для смены модели монетизации платформы

Что нужно сделать

- Сформулировать бизнес-вопросы, на которые необходимо ответить, чтобы принять решение о смене модели монетизации платформы с внутренней валюты на подписочную модель
- Предложить метрики и анализы для ответа на эти вопросы
- На основании операционных данных компании проанализировать все по списку и провести расчеты в SQL/Python/построить графики
- Сформулировать финальные выводы про целесообразность смены, предпочтительные тарифы и проч.

Какие навыки потребуются

- SQL
- Python
- Metabase
- Продуктовые метрики
- Продуктовое мышление: умение генерировать гипотезы на основании паттерна поведения пользователей

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)

Разработка MVT-теста для email-рассылок, анализ результатов

Что нужно сделать

- Описать MVT тест для быстрого тестирования гипотез в email-рассылках (например, для тестирования разных акционных писем)
- На основании имеющихся данных проанализировать результат и сгенерировать предложения для маркетологов в части дальнейших писем

Какие навыки потребуются

- Excel
- A/B тесты
- Математика
- Продуктовое и маркетинговое мышление, понимание email-маркетинга

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- BI-аналитика
- Веб-аналитика

Приглашаем Вас на персональную экскурсию в Симулятор “Аналитик данных”



За час в формате персонального созвона в Google Meet мы вам покажем и расскажем:

- Как выстроить обучение, чтобы максимально быстро устроиться аналитиком (даже с нуля)
- Почему 95% новичков не могут найти работу и как не попасть в их число
- Как выглядит идеальное портфолио (на примере реальных людей)
- Почему SQL и Python - не основной навык аналитика

Скорее записывайтесь - просто нажмите на кнопку

[Записаться на экскурсию!](#)

Проектирование, дизайн и анализ результатов очереди А/В тестов для рекламы

Что нужно сделать

- Перед компанией стоит задача – научиться запускать нормальные рекламные кампании, текущие все работают очень плохо
- Вам нужно разработать очередь А/В тестов, которые позволят прийти к успеху
- Вы должны описать дизайн тестов, рассчитать бюджеты, объем показов и срок тестов
- Нужно сразу предложить способы оценки результатов
- На основании результатов нужно провести финальный анализ и сказать, какие объявления надо запускать в дальнейшем, а какие делать не надо

Какие навыки потребуются

- Продуктовые метрики
- Понимание маркетинга и рекламы
- Excel
- Python
- Pandas
- Математика, статистика
- А/В тестирование

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- BI-аналитика
- Веб-аналитика



Операционный дашборд для торговли на маркетплейсах

Что нужно сделать

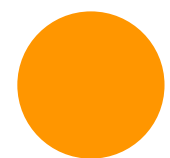
- На основании ежедневной выгрузки с маркетплейсов настроить загрузку данных в облачную базу данных
- Подцепить Power BI / Metabase к этой базе и построить автообновляемый дашборд с операционными метриками и и глубокой потоварной аналитикой для селлеров

Какие навыки потребуются

- Power BI
- Metabase
- SQL
- Продуктовые метрики
- DAX / SQL
- Умение собирать дашборды

Для каких направлений круто пойдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- BI-аналитика
- Веб-аналитика
- Торговая аналитика



Автоматизация обработки финансовой отчетности

Что нужно сделать

- Имея ежедневно выгрузку о продажах и приходах по каждому магазину (1 магазин = 1 файл с приходами и 1 с продажами), автоматизировать объединение этих файлов и формирование сводного отчета P&L для бухгалтерии

Какие навыки потребуются

- Python
- Pandas
- Excel
- cron
- Git

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- Data Engineering



● Разработка плана повышения выручки компании и поиск скрытых корреляций

Что нужно сделать

- Нужно проанализировать поведение пользователей в онлайн-приложении (заходы, покупки, активности и прочее)
- Нужно найти скрытые корреляции или их отсутствие (например, `retention` не всегда коррелирован с `LTV`)
- Нужно найти точки роста и узкие горлышки
- Нужно сгенерировать гипотезы – как нивелировать узкие места и вырасти, где это возможно

Какие навыки потребуются

- Python
- Pandas
- Математика/статистика
- Продуктовое мышление, способность находить нестандартные зависимости и объяснять их

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)

● Разработка маркетинговой стратегии на основании поведения пользователей / клиентов

Что нужно сделать

- Нужно проанализировать поведение пользователей в онлайн-приложении (заходы, покупки, активности и прочее)
- Нужно предложить стратегию персонализированного маркетинга, проведя сегментный анализ по активности (например, предлагать скидку после 1 успешного действия или спустя неделю после регистрации, т.к. в этот момент резко падает retention)
- В конце необходимо сформулировать конкретные предложения по акциям и рассылкам для отдела маркетинга

Какие навыки потребуются

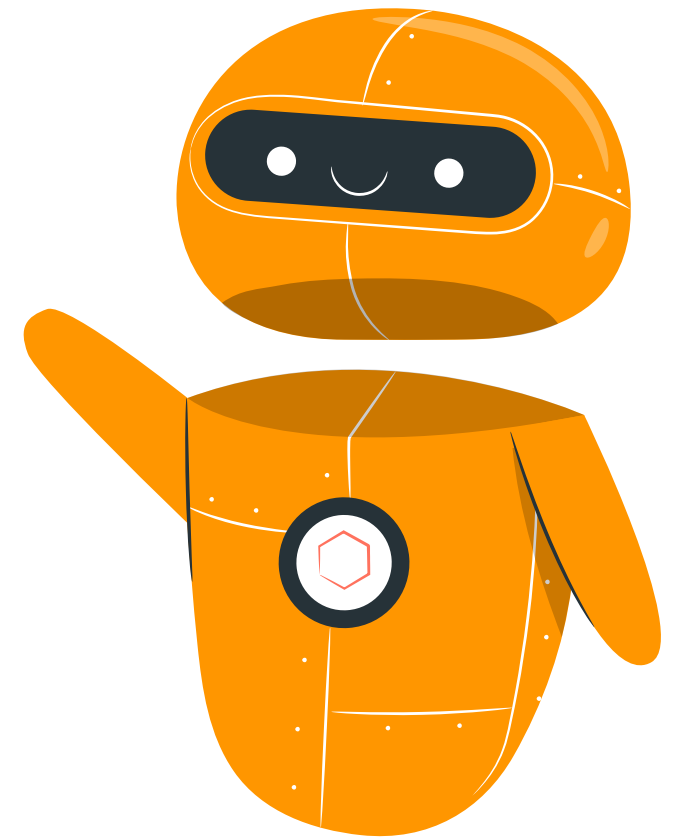
- Продуктовые метрики и маркетинг
- SQL
- Python
- Pandas
- Metabase
- Продуктовое мышление: умение переводить паттерны поведения в маркетинговые гипотезы и планировать эксперимент

Для каких направлений круто зайдет

- Продуктовая аналитика
- Маркетинговая аналитика
- Аналитика данных (в целом)
- BI-аналитика
- Веб-аналитика

Где взять данные

1. Можно сгенерировать датасет с продажами самому или с помощью ChatGPT
2. Если есть знакомый предприниматель/маркетолог/продакт/аналитик – можно попросить данные у него, пусть даже немного измененные
3. У нас – в Симуляторе “Аналитик данных”



И не забудьте записаться на бесплатную экскурсию в Симулятор “Аналитик данных”

За час в формате персонального созвона в Google Meet мы вам покажем и расскажем:

- Расскажем, как максимально быстро обучиться аналитике и найти работу (даже с нуля)
- Составим список бизнес-кейсов, которые должен уметь решать любой аналитик
- Продемонстрируем наши материалы, уроки, кейсы и проекты, которые позволяют быстро стать крутым аналитиком
- Покажем идеальное портфолио на основании наших проектов, которое 100% приведет к трудоустройству

Скорее записывайтесь - просто нажмите на кнопку



[Записаться на экскурсию!](#)