

¿Qué atributos conviene **INCREMENTAR O MEJORAR** en mi propuesta de valor por encima de lo que hace el sector?

¿De las variables con gran competencia en el sector cuáles debes **ELIMINAR** ?

**+RETO**  
**+DIFERENCIACIÓN**



¿Qué variables el sector no ha incorporado y se deben de **CREAR** ?

**+RETO**  
**+DIFERENCIACIÓN**

¿Qué variables se deben **REDUCIR** por debajo de la media del sector porque son un dolor para el cliente?