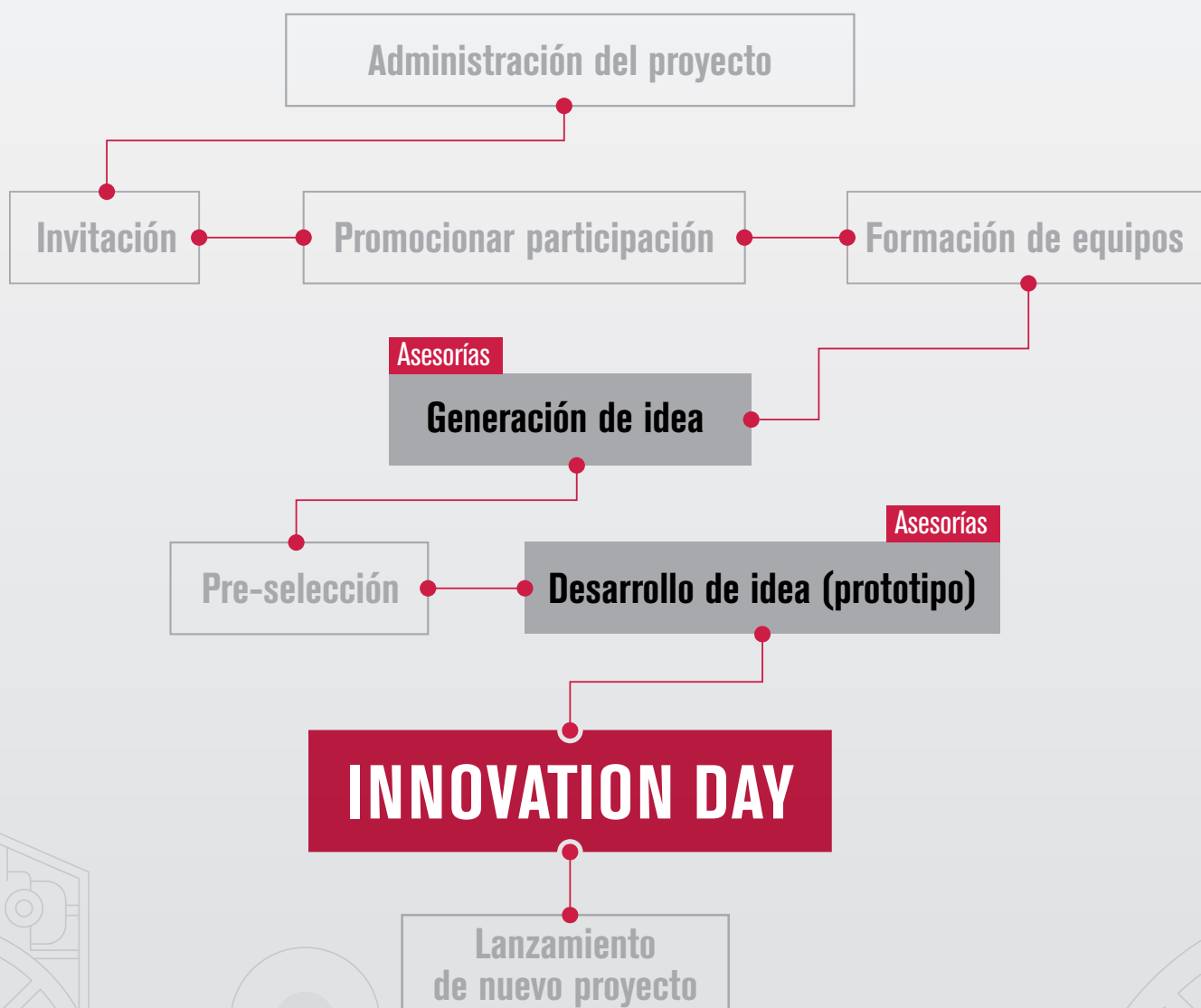


Brose México S.A. de C.V. – Planta Benito Juárez

En el marco del programa **Innovación** convoca a los **colaboradores de Brose** y la comunidad académica en Querétaro y Puebla, a participar en el concurso “Idea Lab” para el desarrollo de prototipos de innovación para los sistemas de puertas.

El **objetivo** es estimular una cultura innovadora que promueva el desarrollo de nuevos (o mejores) productos y/o procesos de manufactura, enfocados en el confort, peso y eficiencia.

El proyecto, “**Prototipos de innovación para los sistemas de puertas**”, abarca desde su planeación y culmina con el lanzamiento ante la comunidad internacional Brose de las 2 mejores ideas prototipo que comprueben su potencial de comercialización. Las fases del proyecto se describen a continuación:



I. Administración de Proyecto

- Planeación del proyecto
- Aseguramiento de recursos
- Creación y lanzamiento de la convocatoria

II. Invitación

- Acercamiento con instituciones de educación superior de Querétaro y Puebla.
- Presentación del proyecto a plantas QUE, QUA, QUB y PUE

III. Promoción

- Generar entusiasmo e interés por el evento entre los invitados
- Asegurar el mínimo de equipos a participar
- Pláticas informativas (Qué es innovación, últimas innovaciones en Brose, etc.)

IV. Creación de Equipos

- Período de inscripción de los equipos contendientes al concurso
- Asignación de Mentor

V. Asesorías / generación de idea

- Asesorías
 - i. Proveer consultoría a los equipos contendientes
- Generación de idea
 - i. Los equipos contendientes harán "Lluvia de ideas" y
 - ii. harán la propuesta técnica de su idea de innovación seleccionada.

VI. Pre-selección

- Entrega de propuesta técnica al CTA (Comité Técnico Administrativo) en el formato que se especifica en los puntos "4" y "5" de la convocatoria
- El representante de cada equipo presenta y explica propuesta técnica ante el jurado calificador
- El jurado calificador seleccionará los mejores 5 proyectos que considere cumplan o excedan los criterios de evaluación, quienes avanzarán a las siguientes fases del concurso.
- Aquellos equipos que no alcancen los criterios de evaluación, no tendrán derecho a avanzar en el concurso.

VII. Desarrollo de Idea (Prototipo)

- Los equipos que alcancen esta etapa, desarrollarán y realizarán su prototipo para ser presentado durante el "Innovation Day"
- El comité organizador otorgará asesoría técnica a través de expertos a los equipos de esta etapa
- El comité organizador otorgará financiamiento a los equipos para el desarrollo y realización de sus prototipos, ver punto "7" de la convocatoria

VIII. Innovation-Day

- Presentación de proyectos de innovación y sus prototipos ante el jurado calificador
- Selección de 2 propuestas ganadoras del concurso
- Ceremonia de premiación.

IX. Lanzamiento de nuevo proyecto

- Afinar las propuestas ganadoras para ser presentadas en Hallstadt (HAL)
- Presentación de las ideas ganadoras
- Fin del concurso

1. ELEGIBILIDAD Y REQUISITOS

Las personas interesados en participar deberán integrar equipos considerando lo siguiente:

- Ser colaboradores activos en las plantas de Brose (BSM, outsourcing, trainees) en México (Benito Juárez, Marqués, Aeropuerto o Puebla).
- Cada equipo deberá estar conformado de la siguiente manera:
 - a) Mínimo 1, máximo 4 colaboradores de alguna de las siguientes áreas:
 - Producción (FL) : Operadores de líneas de producción
 - Auxiliares (GKL): Logística, Inspectores de Calidad, Líderes de Línea, Mantenimiento, etc.
 - Administrativos (GE): Ingenieros Industriales, Calidad, Disponentes, Finanzas, Controlling, Laboratorio, Test center, etc.
 - Nota: Gerentes de área no podrán ser miembros de ningún equipo, ya que estos fungirán como mentores de los equipos.
 - b) 1 a 2 estudiantes de la comunicad académica quienes serán asignados por el
 - c) CTA una vez que los equipos hayan sido inscritos al concurso
- Los equipos deberán seleccionar a uno de sus integrantes como Representante Técnico quién fun girá como líder del mismo. Este se encargará de llevar a cabo el registro y será el contacto/enlace con el CTA.
- Los interesados sólo podrán estar registrados en un equipo.
- Los equipos sólo podrán inscribir un proyecto para concursar.
- Los equipos deberán firmar una carta de confidencialidad.
- A cada equipo se le asignara un mentor cuya función será la de aconsejar y guiar al equipo durante el desarrollo de su idea y prototipo.

IMPORTANTE: Todos los "Propuestas de innovación para sistemas de puertas" que surjan de este concurso serán considerados como propiedad intelectual Brose. En ningún momento los equipos, ni los integrantes de los equipos podrán reclamar las ideas como propias o ingresarlas en el sistema de propuestas de mejora para BPS. Se deberá firmar un acuerdo para sustentar este punto.

Formato de inscripción: Anexo 1

2. FORMACIÓN DE EQUIPOS

Las personas elegibles e interesadas en participar en la convocatoria deberán llenar el formato de inscripción que el CTA les proporcionará. Únicamente colaboradores de Brose podrán inscribir equipos.

Es importante que los equipos consideren que el tiempo que tendrán para avanzar sus "Prototipos de innovación para sistemas de puertas" podrá ser durante la jornada laboral, siempre y cuando cumplan con sus tareas y responsabilidades diarias. De lo contrario será fuera de las horas de trabajo de Brose. Por su parte, los operadores (FL) deberán coordinar con el líder de turno los días que necesiten trabajar en su prototipo.

3. ÁREAS DE DESARROLLO

Las propuestas deberán enfocarse en el desarrollo de nuevos (o mejores) productos y/o procesos de manufactura comercializables que no existan en ninguna planta del grupo Brose, enfocados en:

- Confort: Todo aquello que al conductor o pasajero de un auto le genere mayor comodidad.
- Peso: Producto más ligero
- Eficiencia: Proceso de manufactura más rápido o más económico
Producto más económico o genere ahorro energético.

Los campos de aplicación de estas propuestas deberán ser para:

- Sistemas de puerta – "Producto Final y/o sus componentes":
 - 1.- Alza cristales (elevadores): Ejemplo de producto final: módulo de puerta, alzacristales de una o dos guías, etc.
Ejemplos de componentes- motor, guía, piezas guía, cables, electrónica, rulinas, placas sello, etc.
 - 2.- Cerraduras (Puerta y Cajuela): Ejemplo de componentes – trinquete, pestillo giratorio, estribo de cierre, etc.
 - 3.- Sistemas de apertura y cierre de cajuelas: Ejemplo de componentes – Electrónica, liftgate, sensores de apertura y cierre, accionador de tapa del espacio de carga, etc.
- Sistemas de puerta – "Procesos de Fabricación": Ejemplo – Máquinas de inserción de tornillo, remachadoras, engargoladoras, All-in One, ensambladoras de patín, engrasadoras, máquinas de enrollado, máquina de sello, etc.
- Sistemas de puerta – "Conectividad con otros componentes de la puerta": Ejemplo – cableado, bocinas, vidrio, seguro de puerta, etc.

4. ENTREGABLES

- A. Los equipos inscritos, a través de su representante, deberán de presentar en la etapa de "Pre-Selection" los siguientes puntos:
- Un paquete de documentos de su propuesta técnica.
 - Desglose de costos para desarrollo de prototipo.
 - Presentación oral del representante de equipo ante un jurado calificador.

Propuesta técnica: Anexo 2

Presentación: Anexo 3

B. Los equipos que avancen a la etapa "i-development", deberán de presentar los siguientes entregables en el Innovation Day:

- Documento completando los puntos descritos en el apartado "4" de la convocatoria.
- Prototipo físico del nuevo producto o proceso.
- Presentación oral de la propuesta técnica y prototipo

Propuesta técnica: Anexo 4

Presentación: Anexo 5

5. VIGENCIAS DE LA CONVOCATORIA

- En etapas de "Invitación" y "Promote the Participation in the Event"
 - a. Campaña de promoción: 10 de Abr. de 2017 a 02 de Jun. de 2017
- En etapas de "Promote the Participation in the Event" y "Team Building"
 - a. Inscripciones: 24 de Abr. de 2017 a 02 de Jun. de 2017
- En la etapa de "mentoring" y "i-generation"
 - a. Asesorías y generación de ideas : 05 de Jun. de 2017 a 04 de Ago. de 2017
- En la etapa de "Pre-selection"
 - a. Inicio de la recepción de ante-proyectos: 31 de Jul. de 2017
 - b. Cierre de la recepción de ante-proyectos: 04 de Ago. de 2017
 - c. Presentación de proyectos y Pre-selección: 11 de Ago. de 2017
- En la etapa de "i-development":
 - a. Desarrollo de Prototipos: 14 de Ago. de 2017 al 3 de Nov. de 2017
 - b. Inicio de la recepción de proyectos finales: 30 de Oct. de 2017
 - c. Cierre de la recepción de proyectos finales: 03 de Nov. de 2017
- Innovation Day:
 - a. Presentación de prototipos y selección de ganadores: 17 de Nov. de 2017
- Kick off New Project: Dic. 2017

6. MONTOS DE APOYO (Recursos requeridos en la fase de "i-development")

El monto total de apoyo para todos los equipos en esta fase será de 100,000 MXN, repartido equitativamente.

Este recurso no se entregará de manera física. Se les dará el presupuesto con el monto asignado por parte del CTA, siguiendo los lineamientos de Brose México S.A. de C.V. Será necesario solicitar siempre facturas a los proveedores para la comprobación de gastos. Para el uso de equipos como centros de maquinado, herramientas, laboratorios equipo de cómputo, software, entre otros, el equipo deberá calendarizar su uso procurando no intervenir con las operaciones diarias.

RUBROS APOYADOS:

- Materiales e insumos necesarios para desarrollo de prototipo cómo son:
 - Mecánicos
 - Eléctricos
 - Hidráulicos
 - Neumáticos
 - Consumibles (metales, plásticos, entre otros necesarios para la correcta ejecución del proyecto)
- Uso de infraestructura tecnológica (diseño, maquinado, pruebas y ensamble final)
- Traslados: Se apoyarán traslados siempre y cuando sean justificados y a criterio de comité técnico.

7. EVALUACIÓN

En la etapa de “Pre-evaluation”, el jurado seleccionado llevará a cabo una evaluación paramétrica en la que se calificará la viabilidad técnica, financiera y grado de innovación del proyecto en base a la siguiente tabla:

Los 5 equipos que obtenga la calificación más alta pasaran a la etapa de “i-development”.

	Apartado	Criterio de Evaluación	Parámetros		% del total
			Min.	Max.	
Proyecto	Planteamiento del problema	Se explica de manera clara el problema detectado exponiendo con datos como es que este no favorece a las necesidades de la planta.	0	5	50%
	Definición del reto	El proyecto resolverá una vertiente particular del problema para convertirlo en un reto. (problema acotado y enfocado de forma particular)	0	5	
		Se identifica claramente cuál es el cliente/usuario particular que se beneficia principalmente con la solución del reto planteado.	0	5	
	Desarrollo del concepto	Se explica de una forma clara y concisa el concepto con el cual se atiende el reto.	0	5	
		Evidencias de la validación del concepto.	0	5	
	Desarrollo de propuesta de valor	Se explica de una forma clara y articulada cuál es la propuesta de valor señalando con detalle los beneficios para los usuarios.	0	5	
	Ventajas competitivas	Se evidencia de una forma clara y correcta cuáles son las ventajas competitivas de la propuesta.	0	5	
	Aporte de innovación	Plantea una diferencia significativa en relación con el sector.	0	5	
		Presenta de forma creativa un cambio significativo para mejorar una tecnología, producto, proceso, servicio o crear uno nuevo.	0	5	
		Establece procedimientos para su sistematización.	0	5	
Factibilidad Técnica	Análisis de viabilidad técnica	Propone una alternativa al alcance de las posibilidades de Brose.	0	5	25%
		Establece procedimientos para su sistematización.	0	5	
Factibilidad Financiera	Análisis de la Factibilidad Financiero	Rentabilidad del proyecto.	0	5	25%
		Análisis costo beneficio.	0	5	

En la etapa i-development el jurado evaluará los siguientes indicadores:

	Apartado	Criterio de Evaluación	Parámetros		% del total
			Min.	Max.	
Resultados	Análisis de resultados	Utiliza métodos cuantitativos y/o cualitativos para el análisis e interpretación de los resultados mediante tablas y gráficas.	0	5	35%
		Presenta orden en la redacción y secuencia lógica en las ideas planteadas.	0	5	
		Maneja el rechazo o aceptación de la hipótesis e interpretación de los resultados.	0	5	
Prototipo	Diseño del prototipo	El prototipo diseñado es funcional y cumple con el objetivo planteado.	0	5	55%
		Diseña empleando e integrando diversidad de tecnologías. (Didácticas, mecánicas, de software, eléctricas, electrónicas, de diseño según la modalidad)	0	5	
		Presenta elementos para registro de propiedad industrial (propiedad intelectual, diseño industrial, invención o modelo de utilidad patentable), derecho de autor o secreto industrial.			
Exposición	Exposición Oral	Exponer de manera clara y congruente a lo presentado en la memoria técnica.	0	5	10%
		Utiliza un lenguaje técnico-científico correcto y congruente con el proyecto.	0	5	
		Presenta una bitácora donde detalla el desarrollo del proyecto.	0	5	

8. INCENTIVOS:

Los equipos ganadores serán acreedores de una remuneración económica de:

- Primer Lugar: 50,000 Pesos
- Segundo lugar: 25,000 pesos

9. OTRAS CONSIDERACIONES.

Las cuestiones no previstas, así como la interpretación del contenido de esta convocatoria serán resueltas por el CTA. Las decisiones del CTA serán definitivas e inapelables.

Para dudas o comentarios sobre esta convocatoria, puede contactar a los integrantes del CTA:

Miembro del CTA	E-mail	Teléfono Fijo	Celular
Marco Moreno	marco.moreno@brose.com	+52 442 2097 107	+52 442 1533 491
Ricardo Castro	Ricardo.castro@brose.com	+52 442 2097 125	+52 442 1090 563
Gabriela Morales	gabriela.morales@brose.com	+52 442 4787 329	+52 442 4712 859