



UNIVERZITET U BANJOJ LUCI
ELEKTROTEHNIČKI FAKULTET

BAZE PODATAKA

**”McMilan” d.o.o. - Proizvodnja i
trgovina namještaja**

Student:

Aleksandar Simonović
1154/16

Profesor:

prof. dr Slavko Marić

Asistent:

Goran Banjac, ma

5. jun 2022.

1 Specifikacija informacionih potreba

Potrebno je kreirati bazu podataka za firmu koja se bavi proizvodnjom i trgovinom namještaja. Za firmu je potrebno voditi podatke o nazivu, adresi, poreski identifikacioni broj (PIB), jedinstveni identifikacioni broj firme (JIB), određen broj kontakt telefona, adresu, email adresu, datum osnivanja i adresu internet stranice firme. Konkretno baza podataka se pravi za kompaniju McMilan iz Banjaluke. McMilan d.o.o. je firma koja se bavi projektovanjem i opremanjem enterijera, proizvodnjom i trgovinom namještajem. U sastavu firme postoji više proizvodnih sektora, a svaki proizvodni sektor ima svoju adresu, naziv i određen broj telefonskih brojeva za kontakt. Proizvodni sektori u svom sastavu imaju određen broj mašina. Svaka mašina ima naziv proizvođača, model, godinu proizvodnje i serijski broj. Takođe, potrebno je voditi podatke o eventualnim kvarovima na tim mašinama. U bazi je potrebno voditi evidenciju o svim osobama koje učestvuju u radu firme. Svaka osoba ima JMBG, ime, prezime, datum rođenja, pol, adresu stanovanja i nekoliko brojeva telefona. U firmi možemo da uočimo vlasnika firme i zaposlene u firmi. Zaposlene dijelimo na menadžere, dizajnere i ostale radnike. U ostale radnike spadaju npr. trgovci, viljuškaristi, monter, stolari, lakireri i tako dalje, ali oni svi spadaju u jednu kategoriju radnika. Neki radnici mogu da pripadaju nekom proizvodnom sektoru dok neki radnici rade u salonu namještaja. Neki radnici znaju da rade sa nekim mašinama, a neki ne. Firma trenutno ima jednog vlasnika, ali je potrebno voditi podatke o svim budućim vlasnicima firme, te njihovim vlasničkim udjelima u firmi. Osobe pri zaposlenju u firmi potpisuju ugovor sa tom firmom. Ugovor definiše mjesečnu platu za radnika kao i period važenja tog ugovora. Potrebno je voditi podatke o svim modelima namještaja koje firma proizvodi. Pojedine modele namještaja treba svrstati u različite kataloge namještaja. Jedna firma može da ima više kataloga namještaja (dnevne sobe, kuhinje, spavaće sobe ...). Pored proizvodnih sektora, firma može da ima veći broj skladišta koji mogu da se nalaze na različitim adresama, a koja služe za skladištenje materijala koji se koristi pri izradi namještaja. Svaki materijal ima svoj tip i naziv. Potrebno je voditi evidenciju o tome koliko kojeg materijala se čuva u kojem skladištu. Takođe, potrebno je voditi evidenciju o tome koliko je kojeg materijala potrebno za proizvodnju pojedinih modela namještaja. Firma sarađuje sa dobavljačima koji dobavljaju potreban materijal za proizvodnju namještaja. Nabavku materijala obavlja menadžer. Prilikom nabavke, potrebno je voditi evidenciju o tome kada je nabavljeno koliko materijala i kojeg je on tipa, te po kojoj nabavnoj cijeni. Isplata novca dobavljačima vrši se preko njihovih bankovnih računa koji su otvoreni u nekim bankama. Kada se završi proizvodnja nekog namještaja, gotov namještaj se čuva ili u skladištu ili u salonu namještaja. Kupci mogu da vrše kupovinu gotovog namještaja u salonima namještaja. Radnici (npr. prodavac), dizajneri, menadžeri i vlasnici imaju korisničke naloge koji im daju mogućnost logovanja na sistem sa različitim stepenom privilegija.

2 Pilot aplikacija

Prilikom pokretanja aplikacije, od korisnika se traže login podaci. Aplikacija je napravljena tako da se logovati mogu samo radnici koji imaju ulogu trgovca. Nakon toga otvara se glavni meni aplikacije.

Opcije *MATERIJAL* i *MODEL NAMJEŠTAJA* demonstriraju rad sa CRUD operacijama, tj. demonstriraju operacije umetanja, čitanja, ažuriranja i brisanja unosa u bazu podataka.

Opcija *STATISTIKA PRODAJE* radi sa pogledom *trgovac_view* i daje neke osnovne informacije o prijavljenom trgovcu.

Opcija *UVID U STANJE SALONA* radi sa pogledom *salon_statistika* i prikazuje koliko se kojeg modela namještaja trenutno nalazi u salonu namještaja u kojem je zaposlen prijavljeni trgovac. Ovdje je dozvoljeno dodavanje novog modela u salon namještaja, brisanje, ažuriranje. Dozvoljeno je dodavanje samo modela namještaja koji su već kreirani, tj. ako želimo dodati novi model u salon, prvo je potrebno dodati model, a onda ga ubaciti u salon.

Opcija *PRODAJA* omogućava da trgovac prodaje namještaj kupcima. Prodaja se vrši tako što se kreira fiskalni račun, a potom se na njega dodaju stavke. Moguće je dodati samo one stavke koje se trenutno nalaze u salonu namještaja.

Opcija *ODJAVITE SE* omogućava promjenu prijavljenog trgovca.