

BelgradeOut



Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
12.3.2017.	1.0	Inicijalna verzija	Strahinja Milovanović

Contents

1. UVOD.....	4
1.1. Rezime.....	4
1.2. Namena dokumenta	4
1.3. Reference	4
1.4. Otvorena pitanja	4
2. SCENARIO PRIJAVLJIVANJA ZA OBAVEŠTAVANJE PREKO ELEKTRONSKE POŠTE OD STRANE REGISTROVANOG KORISNIKA	5
2.1. Kratak opis	5
2.2. Tok događaja.....	5
2.2.1. Korisnik se prijavljuje da prima obaveštenja preko elektronske pošte	5
2.2.2. Korisnik se odjavljuje od primanja obaveštenja preko elektronske pošte	5
2.3. Posebni zahtevi	5
2.4. Preduslovi.....	5
2.5. Posledice	5

1. UVOD

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe kreiranja listi omiljenih parametara za pretragu od strane registrovanog korisnika, sa primerima odgovarajućih html stranica.

1.2. Namena dokumenta

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje

2. SCENARIO PRIJAVLJIVANJA ZA OBAVEŠTAVANJE PREKO ELEKTRONSKE POŠTE OD STRANE REGISTROVANOG KORISNIKA

2.1. Kratak opis

Registrovani korisnik može da se priavi za obaveštavanje o događajima preko elektronske pošte.

2.2. Tok događaja

Korisnik u svakom momentu može odabrati da li želi da mu stižu obaveštenja o događajima preko elektronske pošte klikom na dugme PRIJAVI SE NA LISTU na svom profilu.

2.2.1. Korisnik se prijavljuje da prima obaveštenja preko elektronske pošte

1. Korisnik ulazi na svoj profil
2. Korisnik pritiska dugme PRIJAVI SE NA LISTU
3. Korisnik od sistema dobija poruku da će mu stizati obaveštenja na elektronsku poštu

2.2.2. Korisnik se odjavljuje od primanja obaveštenja preko elektronske pošte

1. Korisnik ulazi na svoj profil
2. Korisnik pritiska dugme ODJAVI SE SA LISTE
3. Korisnik od sistema dobija poruku da mu više neće stizati obaveštenja na elektronsku poštu

2.3. Posebni zahtevi

Nema.

2.4. Preduslovi

Korisnik mora biti ulogovan kao REGISTROVANI KORISNIK.

2.5. Posledice

Korisniku će u zavisnosti od izbora stizati obaveštenja na elektronsku poštu.