# Глава 1. Теоретические основы изучения лексических средств художественного произведения

## 1.1. Понятие и виды лексических и изобразительно-выразительных средств

 В рамках нашей исследовательской работы нами будет анализироваться текст, относящийся к художественному тексту. В свою очередь, Т.В. Жеребило отмечает, что лексика художественного текста «вбирает в себя разнообразные группы слов, которые используются в целях создании образности, конкретности, эмоциональности художественного текста»[[1]](#footnote-1). Придать тексту образность и эмоциональность помогают различные лексические и изобразительно-выразительные средства языка.

Л.Г. Бабенко и Ю.В. Казарин отмечают то, что лексические средства языка «составляют основные лексические категории (синонимия, антонимия, паронимия, многозначность), разного рода переносы лексических значений (метонимия, метафора), функционально-текстовые группировки слов, наиболее значимые для формирования концептуальной семантики текста»[[2]](#footnote-2).

1. Слова активного потребления, которые в настоящий момент употребляются практически всеми носителями русского языка в повседневной жизни.

2. Лексика пассивного словаря языка[[3]](#footnote-3). К пассивному словарю можно отнести устаревшие слова (архаизмы и историзмы), неологизмы. Данная лексика употребляться может только в определенной обстановке, например, при изучении истории той или иной эпохи.

Слова, объединенные сферой распространения и функционирования, образуют следующие лексические группы:

1. Словарь лингвистических терминов / под ред. Т. В. Жеребило. – Назрань: Пилигрим, 2010. – С. 142. [↑](#footnote-ref-1)
2. Бабенко Л.Г. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика / Л.Г. Бабенко, Ю.В. Казарин. – М.: Флинта: Наука, 2006. – С. 219. [↑](#footnote-ref-2)
3. Амиантова, Э.И. Лексика  русского языка. – М.: Флинта: Наука, 2008. – С. 142. [↑](#footnote-ref-3)