



Академија струковних  
студија Шумадија  
Одсек Крагујевац

Predmet: Projektovanje informacionih Sistema

Tema: Informacioni sistem online prodavnice

Profesor:

Sasa Stamenovic

Student:

Aleksandra Popovic 066/2021

## **1. Uvod**

Online predavnica postala je hit u svetu trgovine. Zbog svojih brojnih pogodnosti.

### **1.1. Cilj razvoja**

Potrosacima olaksa process kupovine I cini im proizvode lako dostupnim. Za cilj ima privlacenje potencijalnih musterija I njihovo pretvaranje u kupce.

### **1.2. Obim sistema**

Ocekuje se jednostavna aplikacija koja ce omoguciti svim klijentima da brze I jednostavnije dodju do informacije o zeljenom proizvodu.

### **1.3. Prikaz proizvoda**

Ocekuje se da proizvod pristupu stanja rabe, cene, lokacije klijenata.

#### **1.3.1. Perspektiva proizvoda**

Cinjenica jeste da se sve vrste kupaca najlakse odlucuju na kupovinu proizvoda ukoliko su deo odredjene promotivne ponude.

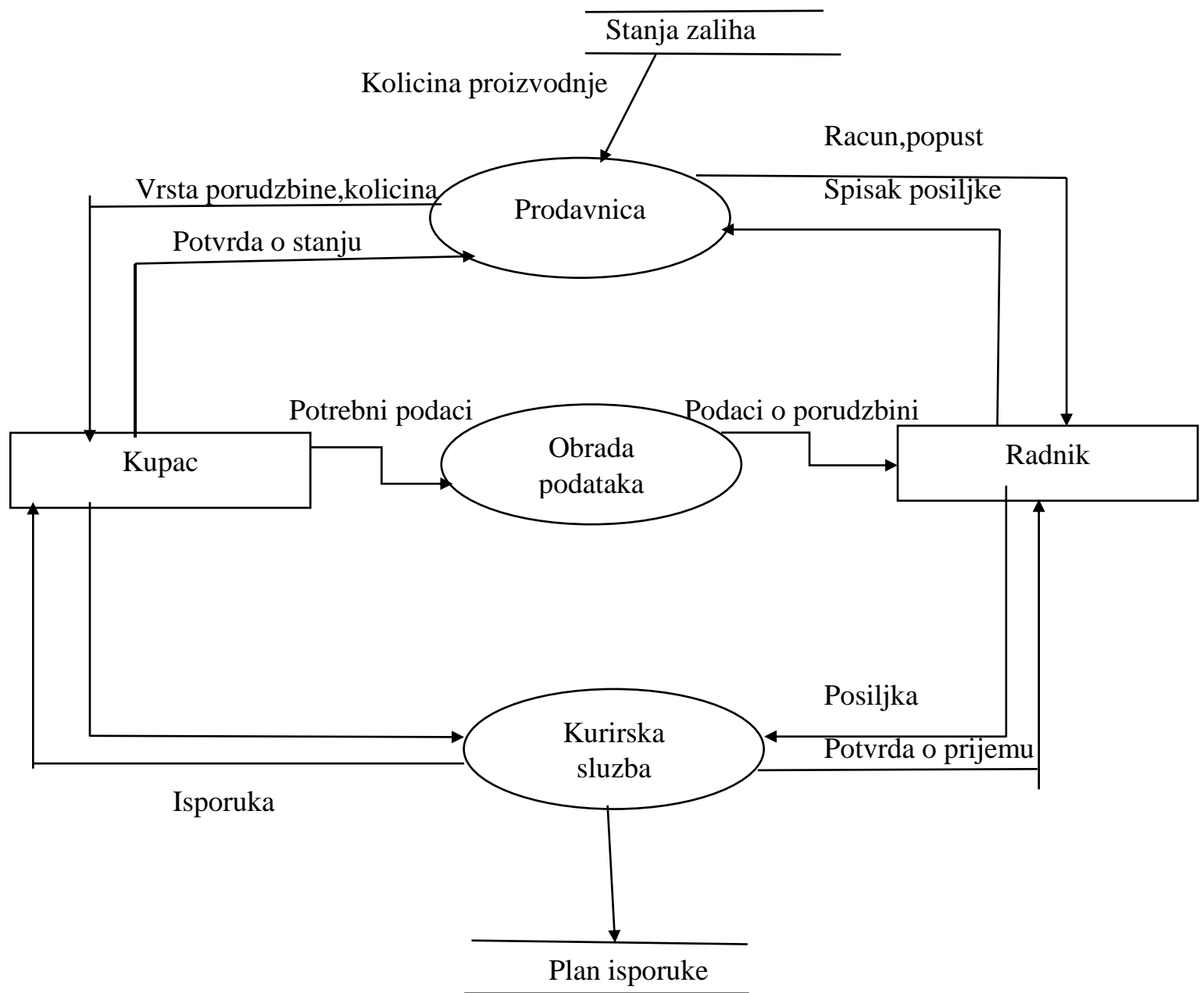
#### **1.3.2. Karakteristike korisnika**

Svaki kupac(klijenat) ima potrebe da oseti da ga kompanija od koje kupuje ceni I zeli da mu izadju u susret. Pored dobrih opisa I fotografija, potrosacu treba obezbediti stranicu za postavljanje pitanja.

#### **1.3.3. Ogranicenja**

Ogranicenja su broj robe na stanju, kolicina narudzbine.

### 1.3.4. Funkcija proizvoda



## **1.4.Definicije**

Korisnici aplikacije su sve osobe koje koriste usluge softvera bila to samo pretraga ili porudzbina.

Pruzilac usluga je kurirska sluzba koja ima cilj da dostavo posiljku od radnje(magacina) do kupca(klijenat).

## **2.Specifikacija**

Softver je potrebno osposobiti za rad na Androidu,IOS,Windows operativnim sistemima,pa se od korisnika ocekuje da poseduje neki uredjaj od navedenih.Softver treba da funkcionise na osnovu koordinata korisnika I online prodavnice koje je potrebno spakovati u bazu podataka na server. Korisniku treba ponudite sve artikle,sa popustom I bez,kao I velicinu I cenu.

### **2.1. Spoljasnji interfejsi**

Bazu podataka koja se bude kreirala,potrebno je nazvati je poi menu softvera “online prodavnica”.

### **2.2. Pogodnosti za upotrebu**

Pogodnost ovog Sistema je dostupnost podataka u svakom trenutku.

### **2.3. Zahtevi za baze**

Baze izmedju lokacija softvera I online prodavnice ce biti prikazane u SSA dijagarmu.

## **2.4.Funkcija**

Proverava se pristup da li je korisnik uneo sve potrebne podatka.Ukoliko je uneo sve podatke,kao I odabrao artikal,onda ce biti registrovan kao potvrđena porudzbina.

## **2.5. Pogodnost za upotrebu**

Svaku 5 kupovinu uz karticu dobija popust od 20%.

## **2.6.Sistemske karakteristike softvera Sistema**

Ukoliko se kupac(klijent) slozi sa uslovima velicine,naplate,bice mu omogucena kupovina. Ukoliko mu ne odgovara moze da otkaze porudzbini u roku od 24h.