



Академија струковних
студија Шумадија
Одсек Крагујевац

Predmet: Projektovanje informacionih Sistema

Tema: Informacioni sistem online prodavnice

Profesor:

Sasa Stamenovic

Student:

Aleksandra Popovic 066/2021

1. Uvod

Online predavnica postala je hit u svetu trgovine. Zbog svojih brojnih pogodnosti.

1.1. Cilj razvoja

Potrosacima olaksa process kupovine I cini im proizvode lako dostupnim. Za cilj ima privlacenje potencijalnih musterija I njihovo pretvaranje u kupce.

1.2. Obim sistema

Ocekuje se jednostavna aplikacija koja ce omoguciti svim klijentima da brze I jednostavnije dodju do informacije o zeljenom proizvodu.

1.3. Prikaz proizvoda

Ocekuje se da proizvod pristupu stanja rabe, cene, lokacije klijenata.

1.3.1. Perspektiva proizvoda

Cinjenica jeste da se sve vrste kupaca najlakse odlucuju na kupovinu proizvoda ukoliko su deo odredjene promotivne ponude.

1.3.2. Karakteristike korisnika

Svaki kupac(klijenat) ima potrebe da oseti da ga kompanija od koje kupuje ceni I zeli da mu izadju u susret. Pored dobrih opisa I fotografija, potrosacu treba obezbediti stranicu za postavljanje pitanja.

1.3.3. Ogranicenja

Ogranicenja su broj robe na stanju, kolicina narudzbine.

1.4.Definicije

Korisnici aplikacije su sve osobe koje koriste usluge softvera bila to samo pretraga ili porudzbina.

Pruzilac usluga je kurirska sluzba koja ima cilj da dostavo posiljku od radnje(magacina) do kupca(klijenat).

2.Specifikacija

Softver je potrebno osposobiti za rad na Androidu,IOS,Windows operativnim sistemima,pa se od korisnika ocekuje da poseduje neki uredjaj od navedenih.Softver treba da funkcioniše na osnovu koordinata korisnika I online prodavnice koje je potrebno spakovati u bazu podataka na server. Korisniku treba ponudite sve artikle,sa popustom I bez,kao I velicinu I cenu.

2.1. Spoljasnji interfejsi

Bazu podataka koja se bude kreirala,potrebno je nazvati je poi menu softvera “online prodavnica”.

2.2. Pogodnosti za upotrebu

Pogodnost ovog Sistema je dostupnost podataka u svakom trenutku.

2.3. Zahtevi za baze

Baze izmedju lokacija softvera I online prodavnice ce biti prikazane u SSA dijagramu.

2.4.Funkcija

Proverava se pristup da li je korisnik uneo sve potrebne podatka.Ukoliko je uneo sve podatke,kao I odabrao artikal,onda ce biti registrovan kao potvrđena porudzbina.

2.5. Pogodnost za upotrebu

Svaku 5 kupovinu uz karticu dobija popust od 20%.

2.6.Sistemske karakteristike softvera Sistema

Ukoliko se kupac(klijent) slozi sa uslovima velicine,naplate,bice mu omogucena kupovina. Ukoliko mu ne odgovara moze da otkaze porudzbini u roku od 24h.