**Brief na projekt IT**

W przypadku pytań dzwoń na naszą infolinię: **801 003 083**. Pomożemy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Informacje podstawowe** | |
| 1.1 | Nazwa firmy |  |
| 1.2 | Osoba wypełniająca |  |
| 1.3 | E-mail |  |
| 1.4 | Telefon |  |
| 1.5 | Miejscowość i data |  |
| 1.6 | Jak się dowiedziałeś o Eura7? |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2** | **Elementy istotne do wyceny projektu internetowego** | | | |
| 2.1 | Prosimy o określenie zakresu współpracy, zaznaczając tylko jedną pozycję. | |  | Wiemy co chcemy, zadaniem agencji jest  wykonanie projektu według naszej wizji.  Wiemy co chcemy osiągnąć i znamy  podstawowe założenia projektu. Oczekujemy wsparcia i doradztwa w zakresie elementów projektu.  Wiemy co chcemy osiągnąć, ale nie wiemy jak. Oczekujemy produkcji projektu internetowego umożliwiającego realizację zakładanych celów w oparciu  o przeprowadzoną analizę strategiczną. |
| 2.2 | Jakie cele ma realizować projekt?  Np (mierzalne) zdobyć określoną liczbę odwiedzin, pozyskiwać kontakt z klientami lub XX zapytań ofertowych miesięcznie, zwiększyć sprzedaż, (niemierzalne) zwiększyć świadomość marki. | |  | |
| 2.3 | Grupa docelowa?  Proszę opisać charakterystyczne cechy osób potencjalnie zainteresowanych projektem, ich wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, stopień znajomości zagadnień prezentowanych na stronach projektu, styl życia etc. | |  | |
| 2.4 | Potrzeby potencjalnych odbiorców? | |  | |
| 2.5 | Jakie atuty stanowiące o przewadze konkurencyjnej posiada firma?  Nagrody, certyfikaty, aktualne formy promocji i reklamy, innowacyjne rozwiązania, polityka jakości. | |  | |
| 2.6 | Główna myśl/przesłanie/hasło projektu?  Prosimy o sformułowanie przesłania, które za pośrednictwem projektu zamierzacie Państwo wyrazić. | |  | |
| 2.7 | Przykładowe projekty / benchmarki  Prosimy o wypunktowanie projektów zbliżonych do Państwa wizji. Prosimy wskazać, które elementy z danego projektu są warte uwagi. | |  | |
| 2.8 | Adresy www firm konkurencyjnych Prosimy o wypunktowanie projektów Państwa konkurencji. | |  | |
| 2.9 | Rodzaj projektu  Zaznacz właściwe | |  | Serwis firmowy / korporacyjny  Serwis produktowy / landing page  E-commerce / sklep internetowy  Blog  Aplikacja webowa  Aplikacja mobilna  Aplikacja na Facebook / Instagram  Inny |
| 2.10 | Jakie działy (pod-strony) koniecznie powinny się znaleźć w projekcie? | | | |
|  |  | Aktualności  Artykuły z kategoriami  Produkty z kategoriami  Koszyk z zakupami  Panel klienta  Płatności online  Edytowalne strony tekstowe  Slider |  | Formularz kontaktowy / zamówienia  Mapa Google  Wyszukiwarka  Integracja z social media  Newsletter  Porady z kategoriami  Relacje inwestorskie zgodne z GPW  Galeria z kategoriami |
| 2.11 | Jakie inne działy / funkcjonalności koniecznie powinny się znaleźć  w projekcie?  Proszę podać nazwy oraz krótki opis | |  | |
| 2.12 | Aktualizacja  Proszę o określenie, które działy projektu  i jak często będą wymagały aktualizacji, (raz na tydzień, raz na miesiąc, itp.) | |  | |
| 2.13 | Czy projekt powinien posiadać system zarządzania treścią CMS? | |  | Tak, wysokiej jakości, autorski system  Tak, WordPress lub Presta  Nie |
| 2.14 | Czy projekt ma być dostosowany do wyświetlania na urządzeniach mobilnych? | |  | Tak  Nie |
| 2.15 | Czy w ramach optymalizacji budżetu dopuszczalne jest bazowania na zakupionym szablonie html? | |  | Tak  Nie |
| 2.16 | Czy planowane są integracje  z zewnętrznymi systemami np. CRM? Proszę o podanie nazw tych systemów | |  | |
| 2.17 | Wersje językowe Prosimy o wypisanie wszystkich wersji językowych, łącznie z wersją główną. | |  | |
| 2.18 | Czy planujesz zamówienie projektu wraz z hostingiem w chmurze?  Jeżeli nie, to prosimy o podanie oprogramowania serwera. | |  | |
| 2.19 | Do kiedy powinna być złożona oferta? | |  | |
| 2.20 | Jaki jest planowany termin podpisania umowy? | |  | |
| 2.21 | Do kiedy projekt powinien być gotowy? | |  | |
| 2.22 | Wysokość budżetu przeznaczonego na realizację projektu. | | Od:       do:       tys. zł netto | |
| 2.23 | Planowane elementy zamówienia  Zaznacz właściwe | |  | Koncepcja projektu  Makieta / prototyp projektu Zaprojektowanie szaty graficznej  Zakup zdjęć System CMS  Opracowanie / korekta tekstów  Import danych / wprowadzanie treści  Kampania e-marketingowa Inne |
| 2.24 | Dodatkowe uwagi: | |  | |
|  | *Proszę o przygotowanie bezpłatnej oferty na realizację serwisu internetowego.  W przypadku, gdyby oferta, którą otrzymamy od agencji Eura7 nie wygrała przetargu/konkursu, zobowiązujemy się do przekazania agencji Eura7 informacji  o słabych stronach tej oferty oraz poinformujemy agencję Eura7 jaka firma wygrała przetarg/konkurs.* | | | |