



ДИПЛОМ ЯВЛЯЕТСЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОКУМЕНТОМ  
О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Регистрационный номер

7611

19 марта 2009 г.



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

МОСКВА

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования -

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЗАЧНЫЙ  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

**ДИПЛОМ**  
**С ОТЛИЧИЕМ**  
**ВСА 0594797**

Решением  
Государственной аттестационной комиссии  
от 24 февраля 2009 года  
**Бердечниковой  
Татьяне Викторовне**

ПРИСУЖДЕНА  
КВАЛИФИКАЦИЯ

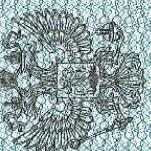
МАРКЕТОЛОГ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
"МАРКЕТИНГ"



Председатель Государственной  
аттестационной комиссии

Ректор

Разаев?  
Гиар-



Фамилия, имя, отчество

**Бердечникова Татьяна Викторовна**

Дата рождения

8 февраля 1986 года

Предыдущий документ об образовании

**Аттестат о среднем (полном) общем образовании, выданный в 2003 году**

г. Москва  
Государственное  
образовательное учреждение  
высшего профессионального  
образования -  
**ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЗАОЧНЫЙ ФИНАНСОВО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ**

Вступительные испытания прошла

Поступил(а) в 2003 году в Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования - Всероссийский заочный финансово-экономический институт (заочная форма)

Закончил(а) обучение в 2009 году в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования - Всероссийском заочном финансово-экономическом институте (заочная форма)

Нормативный период обучения по очной форме

5 лет

Направление/специальность

**Маркетинг**

Специализация

**Коммерческий маркетинг**

Курсовые работы:

- 1 Этапы электронного периода развития вычислительной техники, хорошо
- 2 Сбережения и инвестиции в рыночной экономике, отлично
- 3 Резервы и пути экономии материальных ресурсов на предприятии, отлично
- 4 Использование метода группировки в изучении результатов хозяйственной деятельности и ее факторов, хорошо
- 5 Конкурентоспособность товара, отлично

Практика:

Производственная (преддипломная) практика - 8 недель, отлично

Итоговые государственные экзамены:

Межdisciplinarnyj экзамен по специальности подготовки, отлично

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

на тему <Организация и проведение маркетинговых исследований (на примере ИП Николаева)>, (8 недель), отлично

Данный диплом дает право профессиональной деятельности  
в соответствии с уровнем образования и квалификацией.

Продолжение см. на обороте

№ **ВСА0594797**

(регистрационный номер)

**19 марта 2009** года

(дата выдачи)

Решением  
Государственной  
аттестационной  
комиссии

**24 февраля 2009** года

от

присуждена

**квалификация  
МАРКЕТОЛОГ**

Ректор

Лекан

Депан

Сергентарев

*Лекан*

*Сергентарев*



За время обучения сдал(а) зачеты, промежуточные и итоговые экзамены по следующим дисциплинам:

Наименование дисциплин		Общее количество часов	Итоговая оценка
1	Иностранный язык	340	Отлично
2	Отечественная история	180	Отлично
3	Культурология	180	Зачет
4	Правоведение	230	Отлично
5	Философия	232	Отлично
6	Политология	160	Зачет
7	Социология	160	Зачет
8	История экономики	130	Зачет
9	Деловое общение	140	Зачет
10	Математический анализ и линейная алгебра	250	Отлично
11	Теория вероятностей и математическая статистика	150	Хорошо
12	Информатика	276	Хорошо
13	Концепции современного естествознания	200	Зачет
14	Экономико-математические методы и прикладные модели	144	Отлично
15	Экономическая теория	360	Отлично
16	Экономика предприятия	240	Отлично
17	Финансы, денежное обращение и кредит	216	Отлично
18	Бухгалтерский учет	180	Отлично
19	Аудит	96	Зачет
20	Статистика	216	Хорошо
21	Менеджмент	168	Отлично
22	Основы маркетинга	240	Отлично
23	Товароведение, экспертиза и стандартизация	168	Отлично
24	Коммерческая деятельность	240	Отлично
25	Ценообразование	144	Зачет
26	Логистика	198	Отлично
27	Информационные системы в маркетинге	144	Отлично
28	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	180	Отлично
29	Безопасность жизнедеятельности	100	Зачет
30	Управление маркетингом	144	Отлично
31	Маркетинговые исследования	240	Отлично
32	Поведение потребителей	144	Отлично
33	Маркетинговые коммуникации	144	Отлично
34	Международный маркетинг	180	Отлично
35	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	168	Отлично
36	Рекламная деятельность	216	Отлично
37	Связи с общественностью	120	Зачет
38	Организация биржевой торговли	180	Отлично
39	Управление персоналом	168	Отлично
40	Производственный менеджмент	144	Отлично
41	Инфраструктура товарного рынка	168	Отлично
Всего часов		7678	
В том числе аудиторных		1242	

Продолжение курсовых работ

6 Методы анализа коммерческой и маркетинговой деятельности предприятия, отлично

7 Маркетинговые исследования инвестиционной деятельности, отлично

8 Современные тенденции в мировой рекламе, отлично

## КОНЕЦ ДОКУМЕНТА