

Сегмент				Проблема сегмента				Ценностное предложение				Гипотеза MVP (продукт)				Бизнес-модель		
Наименование	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Обознач.	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Обознач.	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Обознач.	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Статус		
Сегмент 1: Сегмент 1 (длинное название сегмента, максимально длинное назван)	<div></div>	09.05.21	09.05.21	ГПС 1.1	<div></div>	09.05.21	10.05.21	ГЦП 1.1.1	<div></div>	10.05.21	10.05.21	MVP 1.1.1.1	<div></div>	10.05.21	10.05.21	<div></div>		
										MVP 1.1.1.2	<div></div>	30.09.21	25.03.23	<div></div>				
										MVP 1.1.1.3	<div></div>	22.12.21						
										MVP 1.1.1.4	<div></div>	20.10.22	20.10.22					
										MVP 1.1.1.5	<div></div>	30.04.23						
										MVP 1.1.1.6	<div></div>	01.05.23	01.05.23	<div></div>				
										MVP 1.1.1.7	<div></div>	13.05.23						
										ГЦП 1.1.2	<div></div>	06.10.21	28.12.21					
										ГЦП 1.1.3	<div></div>	22.12.21	28.12.21	MVP 1.1.3.1	<div></div>	28.12.21	28.12.21	<div></div>
														MVP 1.1.3.2	<div></div>	25.06.22		
										ГЦП 1.1.4	<div></div>	22.12.21	25.03.23	MVP 1.1.4.1	<div></div>	25.03.23		
										ГЦП 1.1.5	<div></div>	16.10.22						
								ГПС 1.2	<div></div>	10.05.21								
								ГПС 1.3	<div></div>	29.12.21	25.03.23	ГЦП 1.3.1	<div></div>	14.05.23				
								ГПС 1.4	<div></div>	27.11.22								
Сегмент 2: Сегмент 2	<div></div>	09.05.21	10.05.21	ГПС 2.1	<div></div>	10.05.21												
				ГПС 2.2	<div></div>	10.05.21												
Сегмент 3: Сегмент 3	<div></div>	10.05.21	10.05.21	ГПС 3.1	<div></div>	10.05.21	10.05.21	ГЦП 3.1.1	<div></div>	10.05.21	10.05.21	MVP 3.1.1.1	<div></div>	10.05.21	10.05.21	<div></div>		
												MVP 3.1.1.2	<div></div>	22.05.21				
								ГЦП 3.1.2	<div></div>	22.05.21								
								ГЦП 3.1.3	<div></div>	29.12.21								
								ГЦП 3.1.4	<div></div>	29.12.21								
				ГПС 3.2	<div></div>	22.05.21												
				ГПС 3.3	<div></div>	28.12.21	28.12.21	<div></div>										

Сегмент				Проблема сегмента				Ценностное предложение				Гипотеза MVP (продукт)				Бизнес-модель
Наименование	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Обознач.	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Обознач.	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Обознач.	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Статус
Сегмент 4: Сегмент 4		22.05.21	09.06.21	ГПС 4.1		09.06.21	10.06.21									
				ГПС 4.2		10.06.21	10.06.21	ГЦП 4.2.1		10.06.21	11.06.21					
								ГЦП 4.2.2		10.06.21	11.06.21	MVP 4.2.2.1		13.06.21	15.06.21	
												MVP 4.2.2.2		15.06.21		
				ГПС 4.3		22.06.21	23.06.21	ГЦП 4.3.1		23.06.21	24.06.21	MVP 4.3.1.1		24.06.21	27.06.21	
												MVP 4.3.1.2		25.06.21		
								ГЦП 4.3.2		23.06.21						
								ГЦП 4.3.3		25.06.21						
				ГПС 4.4		25.06.21										
				ГПС 4.5		04.07.21										
				ГПС 4.6		04.07.21										
Сегмент 5: Сегмент 5		22.06.21	30.06.21	ГПС 5.1		05.07.21										
				ГПС 5.2		06.07.21										
Сегмент 6: Сегмент 6		06.10.21	28.12.21													
Сегмент 7: Сегмент 7		29.12.21	20.10.22													
Сегмент 8: Сегмент 8		29.12.21														
Сегмент 9: Сегмент 9		14.06.22	01.12.22	ГПС 9.1		02.12.22	03.12.22	ГЦП 9.1.1		03.12.22	04.12.22	MVP 9.1.1.1		04.12.22	04.12.22	
												MVP 9.1.1.2		04.12.22		
								ГЦП 9.1.2		03.12.22						
				ГПС 9.3		02.12.22										
				ГПС 9.4		02.12.22										
Сегмент 10: Сегмент 15 (Наименование сегмента)		09.10.22														
Сегмент 11: сегмент 16		27.11.22	25.03.23													

Сегмент				Проблема сегмента				Ценностное предложение				Гипотеза MVP (продукт)				Бизнес-модель
Наименование	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Обознач.	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Обознач.	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Обознач.	Статус	Дата генер.	Дата подтв.	Статус
Сегмент 12: Сегмент 20	<div></div>	19.02.23														
Сегмент 13: Сегмент 22	<div></div>	19.02.23	25.03.23	<div></div>												
Сегмент 14: Сегмент 25	<div></div>	19.02.23														
Сегмент 15: Сегмент 26	<div></div>	23.04.23														