Корректировка описания сегмента

**Рынок B&С**

1. Название сегмента, где разработчик называет этот сегмент коротким ником, например, студенты понаехали, блондинки-пышки, и т.д. Почему они их так называют бог знает, не важно.
2. Окно с возможностью сформулировать более подробное описание текстом: «Хорошо обеспеченные студенты, живущие на съемных квартирах, имеют личный траспорт хорошо одеваются.

3.Возраст потребителя

(укажите значения в диапазоне от 0 до 100) **оставить как есть**

4.Доход потребителя (тыс. руб./мес.) (руб./мес.)

(укажите значения в диапазоне от 0 до 10 000) диапазон от 5000 рублей до 999000 рублей,

5.Потенциальное кол-во потребителей (тыс. чел.)

(укажите значения в диапазоне от 0 до 1 000 000) диапазон от 1 до 100000

6.Объем рынка (млн. руб./год)

(укажите значения в диапазоне от 0 до 100 000) просто цифра в млн руб (без интервалов)

7.Страна потребителя

8.Дать возможность задавать поля по желанию разработчика типа «+»

**Рынок B&B**

1. Название сегмента, где разработчик называет этот сегмент коротким ником, например, студенты понаехали, блондинки-пышки, и т.д. Почему они их так называют бог знает, не важно.
2. Окно для более подробного описания сегмента – около 300 знаков
3. Тип организации / предприятия (производственная, торговая, консалтинговая компания, страховая и т.д.) - текст
4. Сфера деятельности - текст
5. Продукция - текст
6. Потребители продукции сфера - текст
7. Количество потребителей представителя сегмента - поле \_\_\_\_ шт
8. Партнеры - описание текстом
9. Страна потребителя - текст
10. Ассортимент продукции: единицы, сотни, тысячи.
11. Количество продаваемой продукции: единицы, сотни, тысячи, миллионы шт в год.
12. Доход диапазон от 5 млн рублей до 100 млн рублей рублей, более 100 млн рублей.
13. Количество представителей сегмента: до 10 шт. от 10 до 100 более 100 шт

Комментарий