Все потоки Разработка Администрирование Дизайн Менеджмент Маркетинг Научпоп



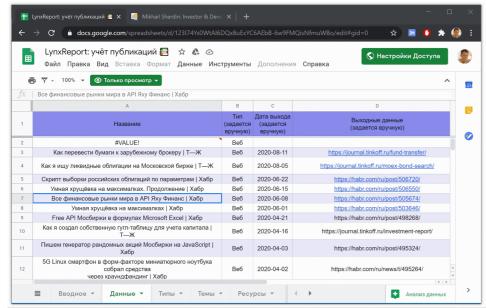


empenoso 17 августа 2020 в 05:15

# Как стать экспертом для поисковых систем

JavaScript, Node.JS, Google API, Контент-маркетинг

Не так давно я познакомился с описанием E-A-T алгоритма от Google, который расшифровывается как «Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness» (экспертность, авторитетность, достоверность). И мне, как автору, который пишет для разных сайтов стало интересно — насколько я сам соответствую критериям этого алгоритма и могу ли повлиять на текущую ситуацию. Тем более, что некоторые заготовки в виде открытой гугл таблицы для учета и мониторинга собственных публикаций LynxReport уже были.



Google Таблицы → Node.js → Google Charts → Сайт-визитка → Ton-3 место в поиске ФИО + специализация

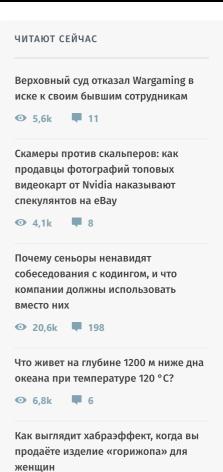
На основании данных таблицы я решил дополнить сайт-визитку, сведениями о публикациях, которые бы генерировались автоматически. Что я хотел получить:

- 1. Актуальную сводку публикаций, расположенную на временной шкале Google Charts.
- 2. Автоматическую генерацию выходных данных и ссылок на статьи из гугл таблицы в html версию визитки.
- 3. PDF версии статей со всех сайтов, из-за опасений закрытия некоторых старых сайтов в будущем.

Как получилось можно посмотреть здесь. Реализовано на платформе Node.js с использованием Bootstrap, Google Charts и Google Таблицы для хранения исходных данных.

# Исходные данные о публикациях в Google Spreadsheet





Гугл-таблица LynxReport: учёт публикаций содержит все исходные данные и аналитику по публикациям. Я поддерживаю актуальность сведений на вкладке «Данные», вручную вписывая новые ссылки на статьи, остальное скачивается по большей части автоматически.

	A	В	c	D	ε	F	G	н		J	K	L		
1	Название	Тип (задается вручную)	Дата выхода (задается вручную)	Выходные данные (задается вручную)	Автор(ы) (задается вручную)	Тема (задается вручную)	Тираж для печатных изданий	Просмотры	Комментарии	Закладки (если доступно)	(если	N2 n/n		
3	Как я ищу ликвидные облигации на Московской бирже   Т—Ж	Be6	2020-08-05	https://journal.tinkoff.ru/moex-bond-search/	М.В. Шардин	Гугл Таблицы		Loading	Loading			2		
- 4	Скрипт выборки российских облигаций по параметрам   Хабр	Be6	2020-06-22	https://habr.com/ru/post/506720/	М.В. Шардин	SilverFir		=IF(						
5	Умная хрущёвка на максималках. Продолжение   Хабр	Be6	2020-06-15	https://habr.com/ru/post/506550/	М.В. Шардин	Умный дом		ISMUMBER(IMPORTORL(04, "//*[@class='post-statsviews-count']"); SUBSTITUTE(						
6	Все финансовые рынки мира в АРІ Яку Финанс   Хабр	Be6	2020-06-08	https://habr.com/ru/post/505674/	М.В. Шардин	API								
	Умная хрущёвка на максималках   Хабр	Be6	2020-06-01	https://habr.com/ru/post/503646/	М.В. Шардин	Умный дом								
8	Free API Мосбирки в формулах Microsoft Excel   Хабр	Be6	2020-04-21	https://habr.com/ru/post/498268/	М.В. Шардин	API		IMPRIVE (Gs. "/*fectass" post-stats_views-count())  value(SASTITUTE() IMPRIVE (Gs. "/*fectasss" post-stats_views-count())  """"""""""""""""""""""""""""""""""						
9	Как я создал собственную гугл-табляцу для учета капитала   Т—Ж	Be6	2020-04-16	https://journal.tinkoff.ru/investment-report/	М.В. Шардин	SilverFir								
10	Пишем генератор рандомных акций Мосбирки на JavaScript   Хабр	Be6	2020-04-03	https://habr.com/ru/post/495324/	М.В. Шардин	JavaScript								
11	5G Linux смартфон в форм-факторе миниатюрного ноутбука собрал средства через краундфандинг   Хабр	Be6	2020-04-02	https://habr.com/ru/news/V495264/	М.В. Шардин	Новости								
12	Установка Ubuntu на Microsoft Surface Pro   Хабр	Be6	2020-03-30	https://habr.com/ru/post/494210/	М.В. Шардин	Linux		10,800	21	28	+11	11		

Часть таблицы LynxReport: учёт публикаций с исходными данными

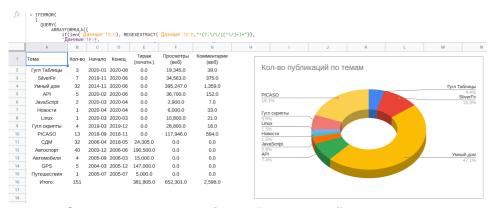
Актуальные данные по просмотрам и комментариям подгружаются через формулы.

Например, чтобы получить количество просмотров со страниц Хабра в ячейке гугл таблиц используется формула:

```
=IF(
ISNUMBER(IMPORTXML(D6, "//*[@class='post-stats__views-count']"))

,
SUBSTITUTE(
IMPORTXML(D6, "//*[@class='post-stats__views-count']")
,",",".")
,
value(SUBSTITUTE(SUBSTITUTE(
IMPORTXML(D6, "//*[@class='post-stats__views-count']")
,"k","")
,",","."))*1000
)
```

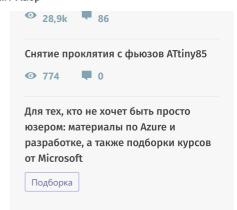
Формулы это не самый быстрый вариант и для того, чтобы получить несколько сотен позиций приходится ждать около получаса. После окончания загрузки можно видеть все цифры как на скриншоте ниже. Они дают ответы какие темы популярны, а какие нет.

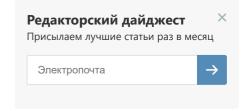


Часть таблицы LynxReport: учёт публикаций с аналитикой

# Считывание данных из Таблицы и преобразование в формат Google Charts

Чтобы трансформировать эти сводные данные из гугл таблицы в сайт-визитку мне надо было преобразовать данные в формат временной шкалы Google Charts.







Получившаяся временная шкала Google Charts на сайте-визитке

Для того, чтобы корректно отрисовать такой график данные должны быть организованы следующим образом:

```
dataTable.addRows([]

// Начало вставки из сгенерированного файла
["Публикации", "https://journal.tinkoff.ru: 2 шт.", new Date(2020, 3), new Date(2020, 08)],
["Публикации", "https://journal.tinkoff.ru: 2 шт.", new Date(2019, 10), new Date(2020, 06)],
["Публикации", "https://sithub.com: 10 шт.", new Date(2019, 8), new Date(2020, 03)],
["Публикации", "https://medium.com: 1 шт.", new Date(2020, 1), new Date(2020, 02)],
["Публикации", "https://t.me: 4 шт.", new Date(2019, 2), new Date(2020, 01)],
["Публикации", "https://zen.yandex.ru: 1 шт.", new Date(2019, 11), new Date(2019, 12)],
["Публикации", "https://zen.yandex.ru: 13 шт.", new Date(2019, 11), new Date(2019, 11)],
["Публикации", "https://zot.u: 1 шт.", new Date(2019, 10), new Date(2019, 11)],
["Публикации", "Журнал Инновации и инвестиции: 2 шт.", new Date(2018, 3), new Date(2018, 05)],
["Публикации", "Сборник ПНИПУ: 7 шт.", new Date(2012, 3), new Date(2017, 05)],
["Публикации", "https://z-wave.ru: 16 шт.", new Date(2014, 10), new Date(2015, 04)],
["Публикации", "https://z-wave.ru: 16 шт.", new Date(2014, 10), new Date(2015, 04)],
```

Данные для Google Charts на сайте-визитке в html виде

Чтобы выполнять все преобразования автоматически я написал под Node.js скрипт, который доступен на GitHub.

Если вы не знакомы с Node.js, то в своей предыдущей статье я подробно расписал как можно воспользоваться скриптом под разными системами:

- 1. Windows
- 2. macOS
- 3. Linux

Ссылка с инструкциями здесь. Принцип аналогичен.

```
РРОВLEMS OUTPUT TERMINAL DEBUGCONSOLE

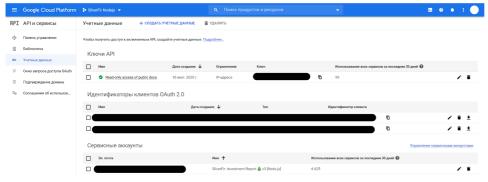
Code

C
```

Работа скрипта по преобразованию в нужный формат данных и генерации pdf версий статей с сайтов (все строки обрабатываются мгновенно — я специально поставил задержку, чтобы записать это видео)

Для того считывать данные из гугл таблицы в автоматическом режиме я пользуюсь авторизацией по ключу.

Получить этот ключ можно в консоли управления проектами гугла:



Учетные данные в Google Cloud Platform

После завершения работы скрипта должны сгенерироваться два текстовых файла с html данными графиков и все pdf копии онлайн статей.

Данные из текстовых файлов я импортирую в html код сайта-визитки.

# Генерация pdf копий статей с сайтов

При помощи Puppeteer сохраняю текущий вид статей вместе со всеми комментариями в pdf виде.

Если не ставить задержку, то несколько десятков статей по списку можно сохранить в виде pdf файлов всего за несколько минут.

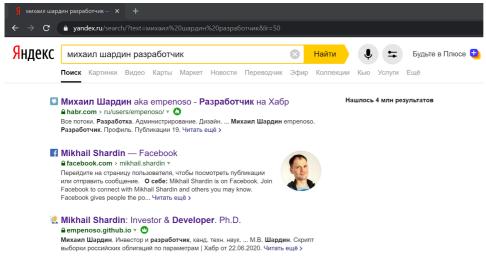
А задержка нужна для того чтобы на некоторых сайтах (например на Т—Ж) успели подгрузиться комментарии.

## Результаты

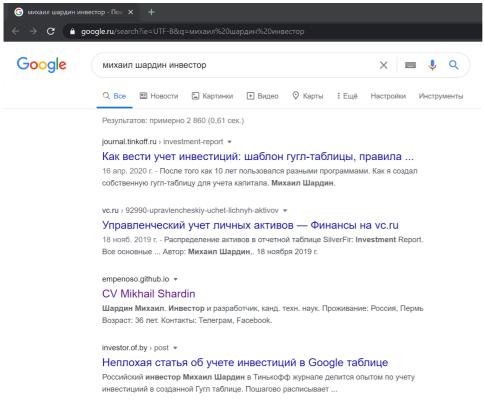
Поскольку написание скрипта затевалось с целью большего соответствия поисковым алгоритмам, то оценить результаты можно воспользовавшись поиском.

Поиск по имени и фамилии + указание специализации в обоих случаях возвращает ссылки на мои статьи и даже сайт-визитку:

В выдаче Яндекса:



В выдаче Гугла:



Пока что не могу решить — стоит ли регистрировать отдельное доменное имя, если визитка empenoso.github.io и так находится на верхних строчках поиска?

#### Вместо заключения

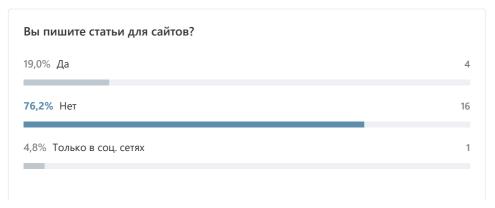
- 1. Возможно, эта статья заставит кого-то задуматься о том, как он выглядит в интернете.
- 2. Возможно, эта статья поможет кому-то наладить учёт и организацию публикаций.
- 3. Исходный код скрипта расположен на GitHub.

UPD. Доменное имя таки зарегистрировал: https://shardin.name/

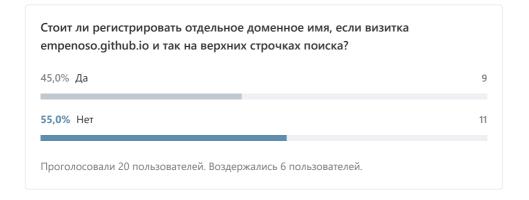
Автор: Михаил Шардин

17 августа 2020 г.

Только зарегистрированные пользователи могут участвовать в опросе. Войдите, пожалуйста.

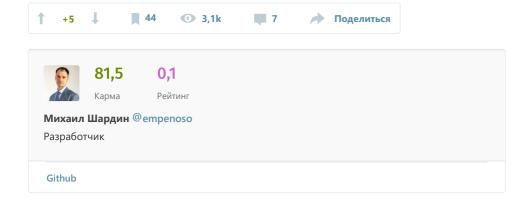


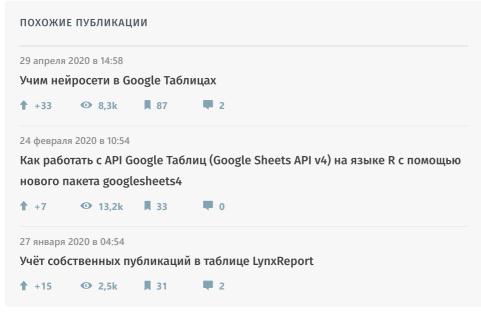
Проголосовал 21 пользователь. Воздержались 5 пользователей.

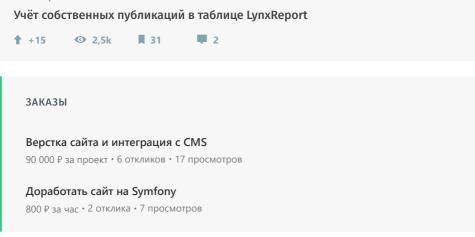


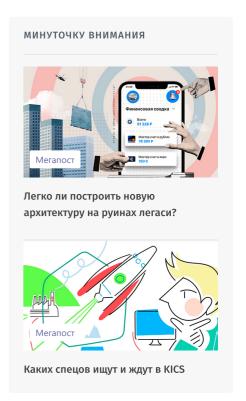
Теги: google sheets, Google Таблицы, статистика, CV, резюме, публикации, работа

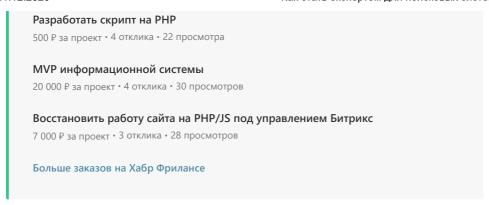
Хабы: JavaScript, Node.JS, Google API, Контент-маркетинг















#### Пульсоксиметр

Замеряет кислород в крови и пульс за 5 секунд. Заказывайте сегодня со скидкой 50%!

marketshoop.ru \*Есть противопоказания, проконсультируйтесь

#### প্ত

+2

### Комментарии 7



Стоит как минимум регистрировать домен на себя, чтобы в случае неправильного поведения сервиса (стал притеснять, упал, сменился владелец и правила) просто взять и поднять у другого сервиса. При этом раскрученное доменное имя все еще с вами и оно не изменилось.





Вот я себя также вбил yandex.ru/search/?

text=%D0%98%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%8C%20%D0%A2%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1% %D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82&lr=21

И яндекс про меня всё выдаёт. Гугл выдаёт не только про меня. Но там проблема, что я не один айтишник с таким именем и фамилией.

Не понял я всё же достигнутый результат в условиях того, что есть и другие специалисты с таким же именем. А если их нет, то поисковики вас и так будут выдавать.

Куда эффективнее какой-нибудь никнейм или узкая специализация, тогда и проблем не будет. И даже подсказка в поисковой строке яндекса появляется.

Но и непонятно зачем. Ищут же не автора обычно, а тему, проблему. На автора всем пофиг. Никто не запоминает даже автора книги по айтишной тематике. Кому он нафиг нужен это автор? Он же не Булгаков, чтобы его запоминать. В ИТ нет Булагаковых. Те классики, что есть — выпустили по одной книге. Брукс, Керниган, Ритчи, Кодд, Страуструп, Кнут, Шилд, Котеров. Толку от знания этих фамилий немного, только дань уважения к самим авторам. Новое издание их книги будет на 90% совпадать с предыдущем.



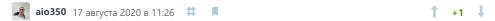
Мне кажется что тут дело в акцентах — когда у человека есть проблема он ищет про неё — тут неважно кто про неё пишет.



Но если человек хочет узнать кто этот автор, чем он занимается — он ищет по фамилии автора — и вот это уже тот самый случай.



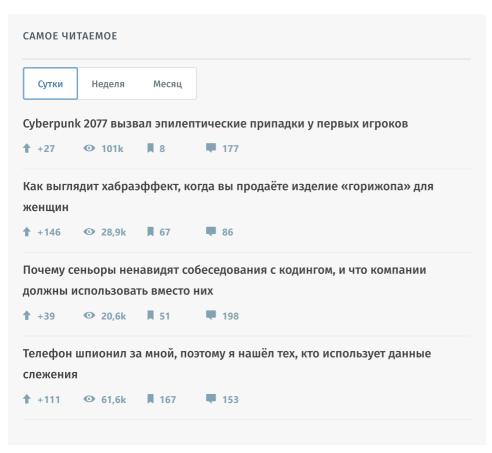
На мой взгляд, вы подменили понятия: вы говорите про поиск нужной информации "по теме", а автор говорит о личном бренде и экспертности, о своём сетевом реноме. Впрочем, именно это и указано в заголовке статьи.



Хорошая статья. Спасибо



Только полноправные пользователи могут оставлять комментарии. Войдите, пожалуйста.



Где логика, где разум? Нескучный тест для mobile-разработчиков

Мегатест

Ваш аккаунт	Разделы	Информация	Услуги	
Войти	Публикации	Устройство сайта	Реклама	
Регистрация	Новости	Для авторов	Тарифы	
	Хабы	Для компаний	Контент	
	Компании	Документы	Семинары	
	Пользователи	Соглашение	Мегапроекты	
	Песочница	Конфиденциальность	Мерч	
© 2006 – 2020 « <b>Habr</b> »	<b>Настройка языка</b>	О сайте Служба поддержки	Мобильная версия	y f w 🛪 🕨 🕂