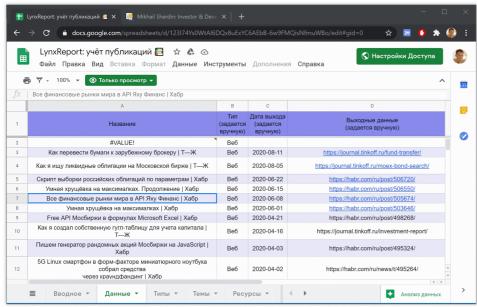


Как стать экспертом для поисковых систем

JavaScript, Node.JS, Google API, Контент-маркетинг

Не так давно я познакомился с описанием E-A-T алгоритма от Google, который расшифровывается как «Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness» (экспертность, авторитетность, достоверность). И мне, как автору, который пишет для разных сайтов стало интересно — насколько я сам соответствую критериям этого алгоритма и могу ли повлиять на текущую ситуацию. Тем более, что некоторые заготовки в виде открытой гугл таблицы для учета и мониторинга собственных публикаций LynxReport уже были.



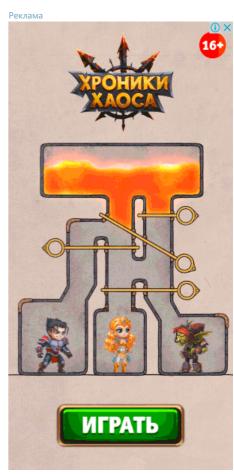
Google Таблицы \rightarrow Node.js \rightarrow Google Charts \rightarrow Caйm-визитка \rightarrow Ton-3 место в поиске ФИО + специализация

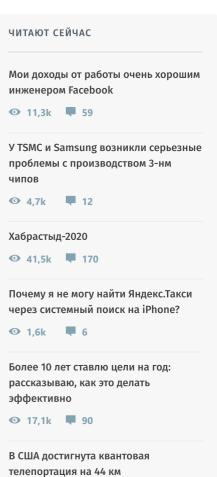
На основании данных таблицы я решил дополнить сайт-визитку, сведениями о публикациях, которые бы генерировались автоматически. Что я хотел получить:

- 1. Актуальную сводку публикаций, расположенную на временной шкале Google Charts.
- 2. Автоматическую генерацию выходных данных и ссылок на статьи из гугл таблицы в html версию визитки.
- 3. PDF версии статей со всех сайтов, из-за опасений закрытия некоторых старых сайтов в будущем.

Как получилось можно посмотреть здесь. Реализовано на платформе Node.js с использованием Bootstrap, Google Charts и Google Таблицы для хранения исходных данных.

Исходные данные о публикациях в Google Spreadsheet



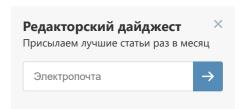


Гугл-таблица LynxReport: учёт публикаций содержит все исходные данные и аналитику по публикациям. Я поддерживаю актуальность сведений на вкладке «Данные», вручную вписывая новые ссылки на статьи, остальное скачивается по большей части автоматически.

	A	В	0	D	3	F	G	н		J	K	L		
1	Название	Тип (задается вручную)	Дата выхода (задается вручную)	Выходные данные (задается вручную)	Автор(ы) (задается вручную)	Тема (задается вручную)	Тираж для печатных изданий	Просмотры	Комментарии	Закладки (если доступно)	(если	N2 n/n		
3	Как я ищу ликвидные облигации на Московской бирже Т—Ж	Be6	2020-08-05	https://journal.tinkoff.ru/moex-bond-search/	м.в. Шардин	Гугл Таблицы		Loading	Loading			2		
4	Скрипт выборки российских облигаций по параметрам Хабр	Be6	2020-06-22	https://habr.com/ru/post/506720/	М.В. Шардин	SilverFir		=IF(
5	Умная хрущёвка на максималках. Продолжение Хабр	Be6	2020-06-15	https://habr.com/ru/post/506550/	М.В. Шардин	Умный дом		ISM.MEER(IMPORTOWL(04, "//*[eclass='post-stats_views-count']")) SUBSTITUTE(IMPORTOWL(04, "//*[eclass='post-stats_views-count']") """"" """" """" """ """ """						
6	Все финансовые рынки мира в АРІ Яку Финанс Хабр	Be6	2020-06-08	https://habr.com/ru/post/505674/	М.В. Шардин	API								
	Умная хрущёвка на максималках Хабр	Be6	2020-06-01	https://habr.com/ru/post/503646/	М.В. Шардин	Умный дом								
8	Free API Мосбирки в формулах Microsoft Excel Хабр	Be6	2020-04-21	https://habr.com/ru/post/498268/	М.В. Шардин	API								
9	Как я создал собственную гугл-таблицу для учета калитала Т—Ж	Be6	2020-04-16	https://journal.tinkoff.ru/investment-report/	М.В. Шардин	SilverFir		value(SBSTITUTE(SBSTITUTE(DPMCFDM(CG, "/*[Bclasss'post-stats_views-count']") """") 1000						
10	Пишем генератор рандомных акций Мосбирки на JavaScript Хабр	Be6	2020-04-03	https://habr.com/ru/post/495324/	М.В. Шардин	JavaScript								
11	5G Linux смартфон в форм-факторе миниатюрного ноутбука собрал средства через краундфандинг Хабр	Be6	2020-04-02	https://habr.com/ru/news/V495264/	М.В. Шардин	Новости								
12	Установка Ubuntu на Microsoft Surface Pro Хабр	Be6	2020-03-30	https://habr.com/ru/post/494210/	М.В. Шардин	Linux		10,800	21	28	+11	11		

Часть таблицы LynxReport: учёт публикаций с исходными данными

№ 29,7kПое трое то трое то

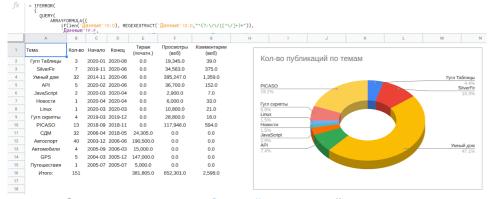


Актуальные данные по просмотрам и комментариям подгружаются через формулы.

Например, чтобы получить количество просмотров со страниц Хабра в ячейке гугл таблиц используется формула:

```
=IF(
ISNUMBER(IMPORTXML(D6, "//*[@class='post-stats_views-count']"))
,
SUBSTITUTE(
IMPORTXML(D6, "//*[@class='post-stats_views-count']")
,",",".")
,
value(SUBSTITUTE(SUBSTITUTE(
IMPORTXML(D6, "//*[@class='post-stats_views-count']")
,"k","")
,",","."))*1000
)
```

Формулы это не самый быстрый вариант и для того, чтобы получить несколько сотен позиций приходится ждать около получаса. После окончания загрузки можно видеть все цифры как на скриншоте ниже. Они дают ответы какие темы популярны, а какие нет.



Часть таблицы LynxReport: учёт публикаций с аналитикой

Считывание данных из Таблицы и преобразование в формат Google Charts

Чтобы трансформировать эти сводные данные из гугл таблицы в сайт-визитку мне надо было преобразовать данные в формат временной шкалы Google Charts.



Получившаяся временная шкала Google Charts на сайте-визитке

Для того, чтобы корректно отрисовать такой график данные должны быть организованы следующим образом:

```
dataTable.addRows([]

// Начало вставки из сгенерированного файла
["Публикации", "https://journal.tinkoff.ru: 2 шт.", new Date(2020, 3), new Date(2020, 08)],
["Публикации", "https://journal.tinkoff.ru: 2 шт.", new Date(2019, 10), new Date(2020, 06)],
["Публикации", "https://sithub.com: 10 шт.", new Date(2019, 8), new Date(2020, 03)],
["Публикации", "https://medium.com: 1 шт.", new Date(2020, 1), new Date(2020, 02)],
["Публикации", "https://t.me: 4 шт.", new Date(2019, 2), new Date(2020, 01)],
["Публикации", "https://zen.yandex.ru: 1 шт.", new Date(2019, 11), new Date(2019, 12)],
["Публикации", "https://zen.yandex.ru: 13 шт.", new Date(2019, 11), new Date(2019, 11)],
["Публикации", "https://zot.u: 1 шт.", new Date(2019, 10), new Date(2019, 11)],
["Публикации", "Журнал Инновации и инвестиции: 2 шт.", new Date(2018, 3), new Date(2018, 05)],
["Публикации", "Сборник ПНИПУ: 7 шт.", new Date(2012, 3), new Date(2017, 05)],
["Публикации", "https://z-wave.ru: 16 шт.", new Date(2014, 10), new Date(2015, 04)],
["Публикации", "https://z-wave.ru: 16 шт.", new Date(2014, 10), new Date(2015, 04)],
```

Данные для Google Charts на сайте-визитке в html виде

Чтобы выполнять все преобразования автоматически я написал под Node.js скрипт, который доступен на GitHub.

Если вы не знакомы с Node.js, то в своей предыдущей статье я подробно расписал как можно воспользоваться скриптом под разными системами:

- 1. Windows
- 2. macOS
- 3. Linux

Ссылка с инструкциями здесь. Принцип аналогичен.

```
PROBLEMS OUTPUT TERMINAL DEBUGCONSOLE

Code

Code

Rehepaquar Timelines Google Charts для html кода с листа Ресурсы.

Генерация Timelines Google Charts для html кода с листа Ресурсы завершена.

Генерация списка публикаций с листа Данные.

Выборка уникальных значений тем Данные.

Уникальные значения тем: [null,"Гугл Таблицы","SilverFir","Умный дом","АРІ",

"JavaScript","Новости","Linux","Гугл скрипты","PICASO","СДМ","Автоспорт","Автомобили",

"GPS","Путешествия"].

Строка 3: Как я ищу ликвидные облигации на Московской бирже | Т—Ж.

Строка 4: Скрипт выборки российских облигаций по параметрам | Хабр.

Строка 5: Умная хрущёвка на максималках. Продолжение | Хабр.

Строка 6: Все финансовые рынки мира в АРІ Яху Финанс | Хабр.

Строка 7: Умная хрущёвка на максималках | Хабр.

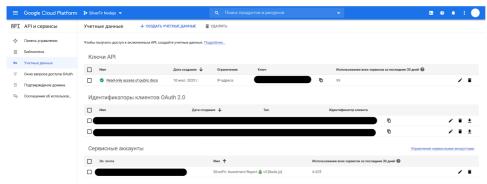
Строка 8: Free АРІ Мосбиржи в формулах Місгоsoft Excel | Хабр.

Строка 9: Как я создал собственную гугл-таблицу для учета капитала | Т—Ж.
```

Работа скрипта по преобразованию в нужный формат данных и генерации pdf версий статей с сайтов (все строки обрабатываются мгновенно — я специально поставил задержку, чтобы записать это видео)

Для того считывать данные из гугл таблицы в автоматическом режиме я пользуюсь авторизацией по ключу.

Получить этот ключ можно в консоли управления проектами гугла:



Учетные данные в Google Cloud Platform

После завершения работы скрипта должны сгенерироваться два текстовых файла с html данными графиков и все pdf копии онлайн статей.

Данные из текстовых файлов я импортирую в html код сайта-визитки.

Генерация pdf копий статей с сайтов

При помощи Puppeteer сохраняю текущий вид статей вместе со всеми комментариями в pdf виде.

Если не ставить задержку, то несколько десятков статей по списку можно сохранить в виде pdf файлов всего за несколько минут.

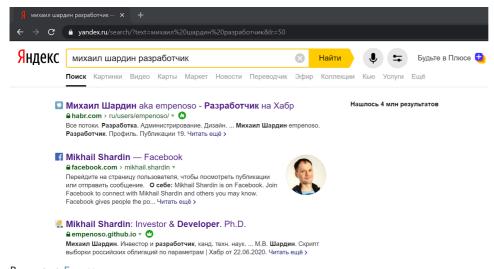
А задержка нужна для того чтобы на некоторых сайтах (например на Т—Ж) успели подгрузиться комментарии.

Результаты

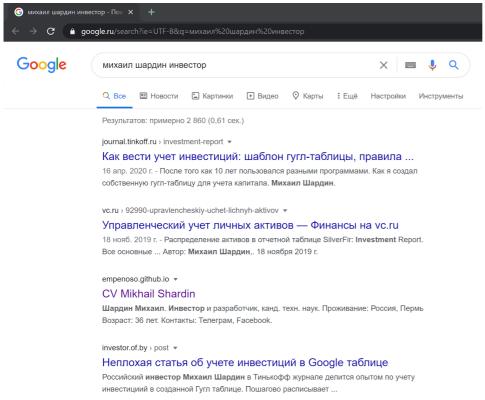
Поскольку написание скрипта затевалось с целью большего соответствия поисковым алгоритмам, то оценить результаты можно воспользовавшись поиском.

Поиск по имени и фамилии + указание специализации в обоих случаях возвращает ссылки на мои статьи и даже сайт-визитку:

В выдаче Яндекса:



В выдаче Гугла:



Пока что не могу решить — стоит ли регистрировать отдельное доменное имя, если визитка empenoso.github.io и так находится на верхних строчках поиска?

Вместо заключения

- 1. Возможно, эта статья заставит кого-то задуматься о том, как он выглядит в интернете.
- 2. Возможно, эта статья поможет кому-то наладить учёт и организацию публикаций.
- 3. Исходный код скрипта расположен на GitHub.

UPD. Доменное имя таки зарегистрировал: https://shardin.name/

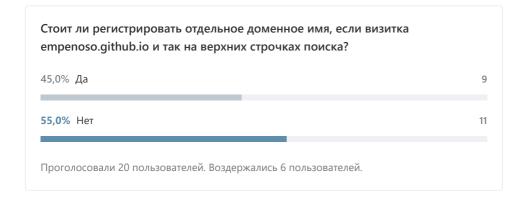
Автор: Михаил Шардин

17 августа 2020 г.

Только зарегистрированные пользователи могут участвовать в опросе. Войдите, пожалуйста.

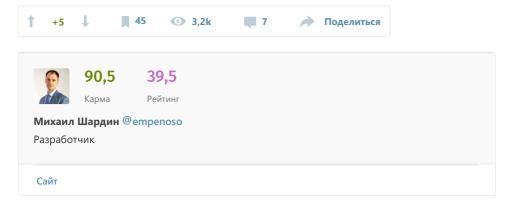


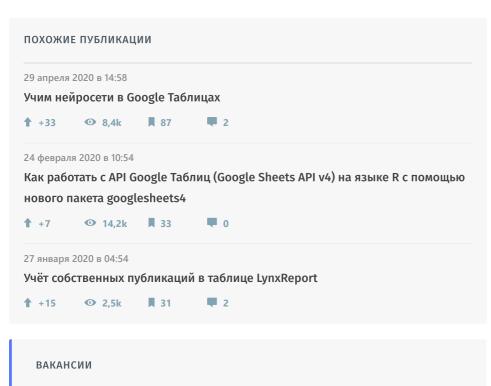
Проголосовал 21 пользователь. Воздержались 5 пользователей.



Теги: google sheets, Google Таблицы, статистика, CV, резюме, публикации, работа

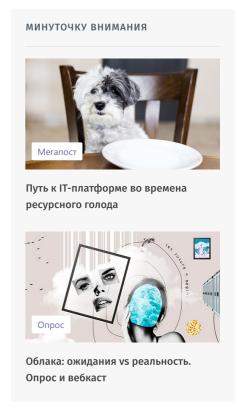
Хабы: JavaScript, Node.JS, Google API, Контент-маркетинг





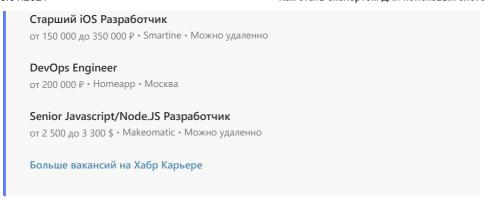
от 80 000 ₽ • IQ Consultancy • Санкт-Петербург • Можно удаленно

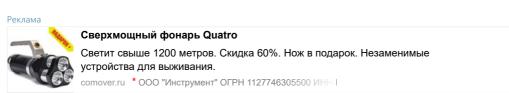
от 50 000 до 70 000 ₽ • Rick.ai • Можно удаленно

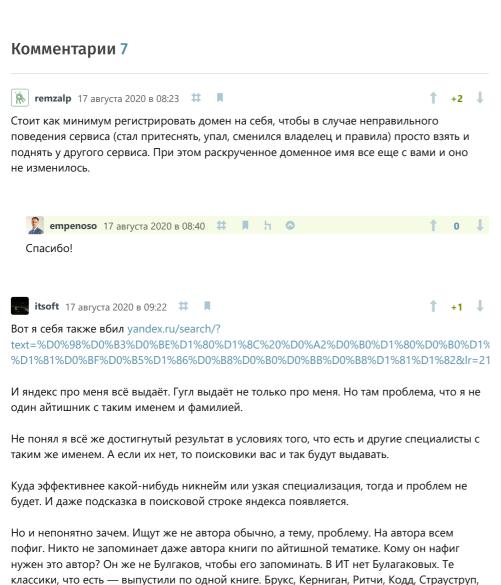


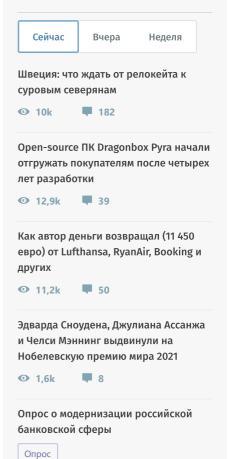
Junior web-аналитик

PPC specialist









S

что обсуждают



Мне кажется что тут дело в акцентах — когда у человека есть проблема он ищет про неё — тут неважно кто про неё пишет.

Кнут, Шилд, Котеров. Толку от знания этих фамилий немного, только дань уважения к самим авторам. Новое издание их книги будет на 90% совпадать с предыдущем.

Но если человек хочет узнать кто этот автор, чем он занимается — он ищет по фамилии автора — и вот это уже тот самый случай.



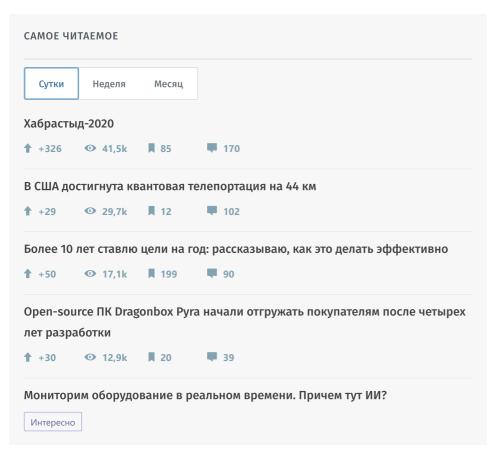
На мой взгляд, вы подменили понятия: вы говорите про поиск нужной информации "по теме", а автор говорит о личном бренде и экспертности, о своём сетевом реноме. Впрочем, именно это и указано в заголовке статьи.



Хорошая статья. Спасибо



Только полноправные пользователи могут оставлять комментарии. Войдите, пожалуйста.



Ваш аккаунт	Разделы	Информация	Услуги	
Войти	Публикации	Устройство сайта	Реклама	
Регистрация	Новости	Для авторов	Тарифы	
	Хабы	Для компаний	Контент	
	Компании	Документы	Семинары	
	Пользователи	Соглашение	Мегапроекты	
	Песочница	Конфиденциальность	Мерч	
© 2006 – 2021 « Habr »	(Настройка языка	О сайте Служба поддержки	Мобильная версия	y f w ⊲ > +