РЕФЕРАТ на тему ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ФІЛОЛОГА: НАВИЧКИ ХХІ СТОЛІТТЯ

Виконавець: Куцовол Олександр

**ЗМІСТ**

ВСТУП ............................................................................................................ 3  
  
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ФАХІВЦЯ ......................................................................................................... 5  
 1.1. Поняття "інформаційна культура" та її структура ............................. 5  
 1.2. Специфіка інформаційної культури філолога .................................... 5  
  
РОЗДІЛ 2. КЛЮЧОВІ ЦИФРОВІ НАВИЧКИ ФІЛОЛОГА У ХХІ СТОЛІТТІ ......................................................................................................... 6  
 2.1. Пошукова компетенція та робота з базами даних ............................. 6  
 2.2. Навички використання електронних корпусів та словників ............ 6  
 2.3. Цифрові інструменти для текстового аналізу та редагування .......... 7  
  
РОЗДІЛ 3. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ТА КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ ............ 7  
 3.1. Медіаграмотність як необхідний елемент професійної діяльності . 7  
 3.2. Критична оцінка інформаційних джерел та верифікація .................. 8  
  
ВИСНОВКИ ..................................................................................................... 9  
  
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ...................................................... 10

**ВСТУП**

Актуальність теми. В умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій та глобального переходу до цифрового суспільства, професія філолога зазнає кардинальних змін. Текст, який є основним об’єктом філологічного дослідження, набуває нових форм (гіпертекст, мультимедіа) та поширюється із безпрецедентною швидкістю. Таким чином, успішність та конкурентоспроможність сучасного фахівця у галузі мови та літератури безпосередньо залежать від рівня його інформаційної культури. Це не лише вміння користуватися комп’ютером, а й здатність критично оцінювати джерела, етично використовувати інформацію та орієнтуватися у наукових базах даних. Формування інформаційної культури стає ключовим елементом професійної підготовки філолога ХХІ століття.

Мета роботи – визначити сутність поняття «інформаційна культура філолога», окреслити її ключові компоненти та охарактеризувати набір цифрових навичок, необхідних для успішної професійної діяльності в сучасному інформаційному просторі.  
Відповідно до поставленої мети, визначено наступні завдання:  
1. Визначити теоретичні основи та структурні елементи інформаційної культури фахівця.  
2. Проаналізувати ключові цифрові компетенції, необхідні філологу (пошукова робота, використання корпусів).  
3. Дослідити роль медіаграмотності та критичного мислення у професійній діяльності.  
4. Розглянути питання академічної доброчесності та етики використання інформації.  
  
Об’єктом дослідження є процес формування інформаційної культури філолога в умовах цифровізації.  
Предметом дослідження є комплекс навичок, знань та етичних норм, що складають інформаційну культуру філолога ХХІ століття.

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ФАХІВЦЯ**

1.1. Поняття "інформаційна культура" та її структура Інформаційна культура (ІК) є інтегративною якістю особистості, що відображає її здатність ефективно орієнтуватися в інформаційному просторі та використовувати інформаційні ресурси для досягнення професійних і особистих цілей. Згідно з дослідженнями, ІК включає три основні компоненти:

1. Когнітивний (знаннєвий) – розуміння сутності інформації, її джерел, методів пошуку, зберігання та обробки.

2. Операційний (діяльнісний) – практичні навички роботи з цифровими технологіями та інструментами (пошук, аналіз, презентація).

3. Аксіологічний (ціннісний) – етичні норми та принципи, що регулюють інформаційну діяльність (авторське право, академічна доброчесність, критичне ставлення до інформації).

1.2. Специфіка інформаційної культури філолога Для філолога ІК має особливе значення, оскільки його професійна діяльність повністю зосереджена на роботі з текстом – первинною формою фіксації та передачі інформації. Специфіка філологічної ІК полягає в наступному:

– Потреба в роботі з великими масивами неструктурованого та історично віддаленого тексту.

– Необхідність аналізу лінгвістичних та літературних явищ з використанням цифрових методів (корпусна лінгвістика, стилометрія).

– Високі вимоги до оформлення результатів роботи (цитування, бібліографічні описи) через особливу увагу до форми тексту. Інформаційна культура філолога є основою для його професійного розвитку як дослідника, викладача, перекладача чи медіафахівця.

**РОЗДІЛ 2. КЛЮЧОВІ ЦИФРОВІ НАВИЧКИ ФІЛОЛОГА У ХХІ СТОЛІТТІ**

2.1. Пошукова компетенція та робота з базами даних Вміння ефективно здійснювати пошук інформації виходить за рамки звичайного використання пошукових систем. Сучасний філолог повинен володіти навичками:

– Використання розширених пошукових операторів для уточнення запитів (логічні оператори AND, OR, NOT, пошук за форматом файлу).

– Роботи з професійними наукометричними базами даних (Google Scholar, Web of Science, Scopus) та електронними бібліотеками (JSTOR, HathiTrust) для доступу до рецензованих наукових публікацій.

– Навички створення та систематизації власних бібліографічних баз даних за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення (Zotero, Mendeley). Це дозволяє швидко генерувати списки літератури та коректно оформлювати посилання під час написання наукових праць.

2.2. Навички використання електронних корпусів та словників Сучасна філологія активно використовує інструменти цифрової гуманітаристики (Digital Humanities), центральне місце серед яких посідають електронні корпуси мови. Корпуси — це великі, структуровані масиви текстів, що дозволяють об’єктивно досліджувати мовні явища, частотність слів, синтаксичні конструкції та стилістичні особливості. Філолог ХХІ століття повинен вміти:

– Працювати з Національним корпусом української мови (НКУМ) та іншими міжнародними корпусами (наприклад, Корпусом англійської мови COCA).

– Ефективно використовувати пошукові інтерфейси корпусів для отримання кількісних та якісних даних, необхідних для дисертаційних чи курсових робіт. Крім того, обов'язковим є використання професійних онлайн-словників, тезаурусів та етимологічних довідників, які надають більш глибоку та актуальну інформацію, ніж друковані видання.

2.3. Цифрові інструменти для текстового аналізу та редагування Філолог регулярно займається створенням, редагуванням та аналізом текстів. Це вимагає володіння спеціалізованими програмами, що підвищують якість і швидкість роботи:

– Інструменти для перевірки орфографії, граматики та стилістики на високому рівні (наприклад, Grammarly, LingvoOnline).

– Програмне забезпечення для порівняльного аналізу текстів та виявлення прихованих закономірностей (стилометрія).

– Використання професійних CAT-засобів (Computer-Assisted Translation) та програм для локалізації для фахівців у галузі перекладу. – Робота з хмарними сервісами (Google Docs, Office 365) для спільного рецензування та редагування документів.

**РОЗДІЛ 3. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ТА КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ**

3.1. Медіаграмотність як необхідний елемент професійної діяльності В умовах "інформаційного шуму" та гібридних загроз, медіаграмотність стає критично важливою навичкою. Для філолога вона означає не просто вміння споживати медіаконтент, а й здатність аналізувати його мову, структуру та вплив. Філолог, як експерт з комунікації, повинен:

– Розуміти механізми створення та поширення інформаційних повідомлень у різних медіаформатах.

– Виявляти маніпулятивні мовні прийоми, які використовуються в ЗМІ, рекламі чи політичному дискурсі.

– Оцінювати мову ворожнечі, стереотипи та приховані повідомлення у контенті. Медіаграмотність інтегрується з критичним мисленням, дозволяючи фахівцеві не лише читати "що сказано", але й аналізувати "як сказано" і "з якою метою".

3.2. Критична оцінка інформаційних джерел та верифікація Головна вимога до інформаційної культури філолога — це здатність до критичної верифікації джерел. В умовах постправди та широкого розповсюдження дезінформації, філолог повинен дотримуватися наступних принципів:

– Перевірка першоджерела: Здатність ідентифікувати оригінальний контекст цитати чи повідомлення, а не покладатися на вторинні інтерпретації.

– Оцінка достовірності: Використання фактчекінгових платформ та інструментів зворотного пошуку зображень для перевірки візуального контенту та новин.

– Аналіз авторства та мети: Визначення кваліфікації автора, його потенційної упередженості та мети створення інформаційного контенту (інформування, переконання, пропаганда). Ця навичка є фундаментальною для академічної роботи, оскільки якість будь-якого філологічного дослідження залежить від надійності залучених джерел.

**ВИСНОВКИ**

Інформаційна культура філолога є інтегративною професійною якістю, що набула статусу ключової компетенції у ХХІ столітті. Зміна формату тексту та стрімке зростання обсягу інформації вимагають від фахівця фундаментальної переорієнтації у методах роботи. Мета реферату, що полягала у визначенні сутності поняття «інформаційна культура філолога» та характеристиці необхідних навичок, була досягнута. На основі проведеного дослідження сформульовано такі основні висновки:

1. Інформаційна культура є невіддільною складовою загальної професійної компетентності філолога і включає когнітивний, операційний та аксіологічний (етичний) компоненти.

2. Ключові цифрові навички філолога ХХІ століття охоплюють майстерне володіння пошуковою компетенцією (робота з науковими базами даних) та здатність ефективно використовувати інструменти цифрової гуманітаристики, зокрема електронні корпуси мови, для об’єктивного аналізу.

3. Критичне мислення та медіаграмотність набувають першочергового значення. Сучасний філолог повинен вміти не лише аналізувати мову маніпуляцій, а й проводити верифікацію джерел, розрізняючи достовірну інформацію від фейків та пропаганди.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Анохіна І. П. Інформаційна культура фахівця: теоретичні аспекти : монографія. Київ : Освіта, 2018. 245 с.

2. Городенко Л. М. Медіаграмотність та критичне мислення в контексті професійної підготовки філологів. Наукові записки НаУКМА. 2020. Т.

3, № 4. С. 87–95. 3. Гуменюк Н. О. Цифрова лінгвістика: методи та інструменти корпусного аналізу. Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. 310 с.

4. Дорошенко С. І. Етика академічного письма та запобігання плагіату в цифровому середовищі. Вища освіта України. 2021. № 1 (80). С. 15–22.

5. Зайцева О. А. Інформаційна культура як складова професійної компетентності філолога. Вісник Харківського національного університету. 2017. Серія Філологія. Вип. 77. С. 48–54.

6. Іванов В. П. Робота з електронними базами даних: посібник для студентів філологічних спеціальностей. Київ : Знання, 2020. 198 с.

7. Петренко К. В. Гіпертекст у філологічних дослідженнях: нові виклики та можливості. Мовознавство. 2018. № 5. С. 60–68. 8. Український національний корпус (УНК). URL: http://www.corpora.org.ua/ (Дата звернення: 15.10.2025).