**Meeting 27/10 – Anita Use Cases**

Toutes les fonctionnalités de EEGLAB, sauf la localisation des sources sans savoir programmer dans EEGLAB  
  
🡪 CALCULER LES SOURCES pour les ERP (LORETA et S-LORETA (SW-LORETA, cerise sur le gâteau)) + Source sur ITC

* Package de Nichita
* Basiquement toutes les fonctionnalités de EEGLAB

- Importer un fichier (surtout CNT)  
- Réaliser re-sampling  
- Re-référencement (ce qui est à la mode maintenant c’est de faire avec l’infini (avec un modèle inverse))  
- Filtres sans déphasages (très important)  
- Visualisation et inclure les évents / Créer les évents  
- Moyennage classique (avec baseline)  
- Depuis là faire calcul des sources (dans l’ERP)  
  
  
Faire que l’utilisateur puisse changer le filtre pour certains canaux spécifiques et pas tous.  
Mettre certains canaux (EMG) en valeur absolue.

Changer le montage d’électrodes / Représenter la topographie pour tous les canaux

ERSP et ITC avec Hilbert

Représentation topo-fréquentielle avec Hilbert (un +)

Normalisation des valeurs d’une électrode par rapport à une autre.  
z-score

Connectivité fonctionnelle de Cédric.

ICA ou PCA, enlever les composantes artéfactuelles + Marquage de épochs avec des valeurs anormales (0.1 -2hz +- 50dB ; 20-40Hz +- 5-100dB)

* Sources
* Resampling
* Import un CNT
* Rereference à l’infini
* Filtres sans déphasage
* Visualiser et créer des events
* Faire des moyennages classiques en corrigeant par rapport une ligne de base
* Localisation des sources sur cette moyenne
* ERSP
* ITC
* Appliquer différentes transformations (par ex filtres ou enveloppe) différentes sur certains canaux (EMG, EOG, EEG)
* Topographies / décomposition topofréquentielle avec Hilbert
* Connectivité fonctionnelle
* ITC/ERSP avec Hilbert (et pas FFT)
* Normalisation, Z-score
* Package de Nikita - Machine Learning
* Noter après chaque réunion ce qu’il y a été dit + noter limite directement dans le mémoire un mini résumé de chaque réunion avec date et personnes présentes.  
  Pour au final avoir un rapport global avec toutes les interactions avec les clients.