

Sprint Review – Sprint 2

- **Proyecto:** Essenza – Sistema de compra de productos y servicios de cosmética.
- **Equipo:** PGPI G1.11
- **Fecha de cierre:** 16 de noviembre de 2025
- **Duración del Sprint:** 1 semana

Participantes

- Javier Gea Bermúdez
- Celia Suárez Coronel
- Carolina Murillo Gómez
- Francisco de Castro Mañas
- Alejandro Mantecón Rodríguez

Propósito de la reunión

Revisar el trabajo completado durante el Sprint 2, evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos, validar las funcionalidades desarrolladas y recopilar feedback del equipo para planificar el siguiente Sprint.

Objetivo del Sprint

El objetivo principal del Sprint 2 fue implementar funcionales nuevas para la aplicación, incluyendo el catálogo de productos, escaparate y navegación de estos, además de añadir las CRUD y el stock de productos, con sus respectivas pruebas.

Funcionalidades completadas

Durante este sprint se desarrollaron e integraron correctamente las siguientes funcionalidades:

- Creación del catálogo de productos.
- Implementación del escaparate y navegación de productos.
- CRUD de los productos.
- Stock de productos.
- Ejecución de pruebas de todas estas funcionalidades.

Pruebas y validación

- Se desarrollaron tests unitarios para todas las funcionalidades implementadas.
- Todos los tests fueron validados correctamente mediante el comando: *python manage.py test*
- No se detectaron incidencias ni errores críticos durante las pruebas.

Feedback recibido

- La documentación técnica y estructura de carpetas están claras y bien mantenidas.
- Para este Sprint se ha mejorado la organización y comunicación del equipo, colaborando para la realización equitativa de las tareas con respecto al Sprint 1.

Acciones a tomar

- Mejorar en el cumplimiento con las fechas límite de cada tarea.
- Planificar el desarrollo de la funcionalidad de gestión de pedidos y carrito de compra para el siguiente Sprint.

Conclusiones

El equipo G1.11 ha alcanzado los objetivos planteados para el Sprint 2, estableciendo una base sólida sobre la que construir el resto de las funcionalidades. El flujo de productos está completamente implementado, probado y validado por el equipo.