

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	Sistema de compra de productos y servicios de cosmética.	CÓDIGO DE PROYECTO	2025-001	FECHA DE ELABORACIÓN	28/09/2025
----------	--	--------------------	----------	----------------------	------------

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...				
ID	Requisito	Prioridad	Categoría	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del Proyecto	Entregable(s)	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)
R1	La cesta de la compra siempre estará visible durante el proceso de compra.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	La cesta de la compra debe mostrarse siempre en la interfaz de usuario, sin importar la sección en la que se encuentre el usuario.	Porcentaje de veces que la cesta es visible en todas las páginas (debe ser 100%).
R2	Ampliar o reducir unidades en la cesta.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	El usuario debe poder aumentar o disminuir las unidades de un producto desde la cesta y el total del pedido debe actualizarse automáticamente.	Tiempo promedio de actualización de la cantidad y total del pedido (debe ser menor a 2 segundos).
R3	Catálogo organizado como en tiendas físicas.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1, O3	E1	El catálogo debe mostrar los productos organizados por las mismas categorías utilizadas en las tiendas físicas para facilitar la búsqueda.	Porcentaje de productos correctamente categorizados según las tiendas físicas (debe ser 100%).
R4	Compras rápidas se realizarán con no más de 3 pasos, sin registro obligatorio.	Must have	No funcional: Usabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E1	El proceso de compra debe completarse en un máximo de tres pasos, sin exigir registro previo al cliente.	Porcentaje de compras completadas en 3 pasos o menos (debe ser 100%).

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R5	Cliente debe sentirse seguro durante la compra.	Must have	No funcional: Seguridad	Cliente (Essenza)	O1	E1	El sistema debe utilizar conexión segura.	Porcentaje de usuarios que califican la seguridad del sitio con 4 o más estrellas en una encuesta post-compra (meta: 90%).
R6	Atención en español.	Must have	No funcional: Usabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E2	Toda la interfaz de usuario debe estar en español.	Porcentaje de la interfaz traducida correctamente al español (debe ser 100%).
R7	Registro con email y clave.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	El usuario debe poder registrarse proporcionando un correo electrónico válido y una clave de acceso que cumpla con los requisitos de seguridad establecidos.	Tiempo promedio para completar el proceso de registro (debe ser menor a 1 minuto).
R8	Seguimiento de pedido sin registro.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	El cliente debe poder consultar el estado de su pedido.	Porcentaje de pedidos que pueden ser rastreados sin registro previo (debe ser 100%).
R9	Productos agotados marcados.	Must have	No funcional: Usabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E1	Los productos agotados deben estar claramente identificados en el catálogo y no deben poder añadirse a la cesta de la compra.	Porcentaje de productos agotados correctamente marcados y deshabilitados para añadir a la cesta (debe ser 100%).

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R10	Una sola imagen por producto.	Must have	No funcional: Usabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E1	Cada producto debe mostrar únicamente una imagen en su ficha, la cual debe estar correctamente visible y en buena resolución.	Porcentaje de productos que tienen una imagen visible de alta calidad (debe ser 100%).
R11	Estructura por secciones.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	La tienda debe permitir navegar por los productos filtrando por secciones de forma clara e intuitiva.	Porcentaje de productos correctamente organizados en las secciones correspondientes (debe ser 100%).
R12	Búsqueda por nombre, sección o fabricante.	Must have	No funcional: Eficiencia	Cliente (Essenza)	O1	E1	La página de inicio debe ofrecer una barra de búsqueda que permita localizar productos por nombre, sección o fabricante y mostrar resultados relevantes.	Tiempo promedio de respuesta para la búsqueda (debe ser menor a 3 segundos).
R13	Enviar productos a la cesta indicando cantidad.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	El usuario debe poder añadir productos a la cesta desde el catálogo, especificando la cantidad deseada.	Porcentaje de productos añadidos a la cesta con la cantidad correcta especificada (debe ser 100%).
R14	Revisar cesta desde catálogo.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	El cliente debe poder revisar en todo momento el contenido de su cesta sin abandonar el catálogo de productos.	Porcentaje de usuarios que pueden revisar la cesta sin salir del catálogo de productos.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R15	Finalizar compra desde la cesta.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	Desde la cesta de la compra debe existir un botón que permita iniciar el proceso de compra.	Porcentaje de usuarios que finalizan su compra desde la cesta (debe ser 100%).
R16	Solicitud de datos del cliente en checkout.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	Durante el proceso de compra debe mostrarse un formulario donde el cliente proporcione sus datos.	Tiempo promedio para completar el formulario de datos del cliente (debe ser menor a 3 minutos).
R17	Solicitud de datos de entrega/envío.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	El sistema debe solicitar la dirección de envío del cliente antes de procesar el pago.	Tiempo promedio para completar el formulario de dirección de envío (debe ser menor a 2 minutos).
R18	Solicitud de datos de pago.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	La plataforma debe requerir los datos de pago del cliente mediante un formulario seguro antes de confirmar la compra.	Porcentaje de transacciones que se completan correctamente con los datos de pago (debe ser 100%).
R19	Email de confirmación tras la compra.	Must have	No funcional: Usabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E1	Una vez finalizada la compra, el cliente debe recibir un correo electrónico con el resumen del pedido.	Tiempo promedio para enviar un correo electrónico de confirmación después de la compra (debe ser menor a 5

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								minutos).
R20	No se contemplan devoluciones.	Must have	No funcional: Usabilidad	Cliente (Essenza)	O1,O2	E1	El sitio web debe indicar claramente que no se aceptan devoluciones.	Porcentaje de clientes que entienden correctamente que no hay devoluciones según las indicaciones del sitio (debe ser 100%).
R21	Reflejar marca corporativa en la web.	Must have	No funcional: Portabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E1	La interfaz debe mostrar la identidad visual de la empresa mediante el logotipo.	Porcentaje de elementos de la interfaz que reflejan correctamente la identidad visual de la empresa (debe ser 100%).
R22	Versión de pruebas/evaluación en PaaS.	Must have	No funcional: Portabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E1	Debe existir una versión de la aplicación desplegada en un entorno PaaS accesible públicamente para pruebas y validación.	Tiempo hasta que la versión de prueba esté disponible en el entorno PaaS (debe ser dentro de 1 semana).
R23	Entrega de fuentes e instrucciones de instalación.	Must have	No funcional: Portabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E1, E2	El cliente debe recibir el código fuente completo junto con un manual detallado de instalación y puesta en producción.	Tiempo promedio hasta la entrega de fuentes e instrucciones de instalación (debe ser dentro de 2 días después de la finalización del

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								proyecto).
R24	Ciclo de vida híbrido.	Must have	No funcional: Gestión	Cliente (Essenza)	O1	E1	El desarrollo debe planificarse con un modelo híbrido que combine fases tradicionales y sprints ágiles con entregas parciales.	Porcentaje de tareas completadas siguiendo el modelo híbrido de desarrollo (debe ser 100%).
R25	Uso de plantillas corporativas.	Should have	No funcional: Portabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E2	Toda la documentación entregada debe seguir los formatos y plantillas oficiales de la organización.	Porcentaje de documentación entregada que sigue las plantillas corporativas (debe ser 100%).
R26	Uso de Django y Visual Studio Code.	Must have	No funcional: Técnico	Cliente (Essenza)	O1	E1	La aplicación debe desarrollarse con Django y gestionarse en el entorno de desarrollo Visual Studio Code.	Porcentaje del desarrollo realizado con Django y Visual Studio Code (debe ser 100%).

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R27	Django admin solo en desarrollo.	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	En producción debe entregarse un panel de administración propio que permita al cliente gestionar productos, pedidos y usuarios sin depender de Django Admin.	Porcentaje de paneles de administración reemplazados por un sistema personalizado en producción (debe ser 100%).
R28	Registro de clientes y login	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	El cliente debe poder registrarse y loguearse proporcionando un correo electrónico válido y una clave de acceso que cumpla con los requisitos de seguridad establecidos.	Tiempo promedio para completar el registro y acceder con éxito (debe ser menor a 1 minuto).
R29	Dar de alta/baja a los productos	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1, O3	E1	El administrador debe poder dar de alta y de baja un producto en el catálogo, de forma que el cambio quede reflejado inmediatamente en la tienda online.	Tiempo promedio para reflejar un alta o baja de producto en la tienda (debe ser inmediato o < 2 segundos).
R30	Consulta de stock	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O3	E1	El administrador debe poder consultar el stock disponible de cada producto en tiempo real.	Tiempo promedio de respuesta de la consulta de stock (debe ser menor a 2 segundos).
R31	Consulta de pedidos existentes	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1, O3	E1	El administrador debe poder visualizar un listado con todos los pedidos realizados, incluyendo su estado y detalle.	Porcentaje de pedidos consultados que muestran toda la información actualizada y

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								correcta (debe ser 100%).
R32	Crear, modificar y eliminar productos	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1, O3	E1	El administrador debe poder crear un producto nuevo, modificar sus datos o eliminarlo, y dichos cambios deben reflejarse de forma inmediata en el catálogo.	Porcentaje de cambios en productos (crear, modificar, eliminar) reflejados correctamente en el catálogo (debe ser 100%).
R33	Escaparate	Must have	No funcional: Usabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E1	La página de inicio debe mostrar un escaparate con productos destacados, promociones y novedades de manera clara y atractiva.	Porcentaje de productos destacados y promociones visibles en la página de inicio según configuración (debe ser 100%).
R34	Clientes registrados	Should have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	Los clientes registrados deben poder modificar en su perfil tanto la dirección de entrega como la forma de pago, y los cambios deben guardarse correctamente.	Porcentaje de modificaciones de perfil (dirección, pago) guardadas correctamente (debe ser 100%).

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R35	Ficha de producto para el cliente (sólo consulta)	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	Cada producto debe contar con una ficha que muestre nombre, descripción, precio, imagen y disponibilidad, accesible para el cliente.	Porcentaje de productos con ficha completa (nombre, descripción, precio, imagen y disponibilidad) visible al cliente (debe ser 100%).
R36	Ficha de producto para el administrador (sólo gestión)	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	El administrador debe poder acceder a la ficha de un producto para modificar su información (precio, stock, descripción, imagen).	Porcentaje de productos cuya información puede ser actualizada por el administrador correctamente (debe ser 100%).
R37	Formas de entrega y envío gratuito por importe	Should have	No funcional: Usabilidad	Cliente (Essenza)	O1	E1	El sistema debe ofrecer distintas opciones de entrega y aplicar envío gratuito automáticamente al superar un importe mínimo configurado.	Porcentaje de pedidos en los que se aplica correctamente la política de envío gratuito al superar el importe mínimo (debe ser 100%).
R38	Datos de la tienda Essenza	Must have	No funcional: Información	Cliente (Essenza)	O1, O2	E1	La web debe mostrar en un apartado visible los datos de la empresa (nombre, dirección, teléfono, email, CIF).	Porcentaje de secciones de la web que muestran de forma correcta y visible los datos de la empresa (debe ser 100%).
R39	Gestión de ventas para el	Must have	Funcional	Cliente	O1	E1	El administrador debe poder	Tiempo

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

	administrador			(Essenza)			consultar el volumen de ventas, filtrar por fechas y exportar informes de facturación.	promedio para generar y exportar informes de ventas (debe ser menor a 1 minuto).
R40	Gestión de clientes para el administrador	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O1	E1	El administrador debe poder acceder al listado de clientes registrados, consultar sus datos y el historial de compras.	Porcentaje de clientes cuyos datos e historial pueden consultarse sin errores (debe ser 100%).
R41	Seguimiento de pedidos por el administrador	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O3	E1	El administrador debe poder ver el listado completo de pedidos con su estado actualizado en cada momento.	Porcentaje de pedidos cuyo estado se muestra actualizado en el listado (debe ser 100%).
R42	Consulta del estado de los pedidos	Must have	Funcional	Cliente (Essenza)	O2, O3	E1	El cliente debe poder acceder al detalle de un pedido realizado y comprobar su estado (pendiente, enviado, entregado).	Porcentaje de pedidos consultados en los que el estado coincide con la información real del sistema logístico (debe ser 100%).