

PRODUCT BACKLOG

Introducción

El presente documento recoge el **Product Backlog** del proyecto “**Sistema de compra de productos y servicios de cosmética – Essenza**”, una plataforma web enfocada en la venta online de productos cosméticos y servicios de belleza.

El backlog detalla todas las **funcionalidades, tareas y entregables** que se desarrollarán a lo largo del proyecto, organizadas por sprints. Cada elemento incluye su **identificador, descripción, estado y sprint asignado**, lo que permite llevar un control estructurado del avance del equipo y asegurar que el desarrollo se mantenga alineado con los objetivos del proyecto.

Este documento servirá como una guía viva que se actualizará conforme avance el trabajo, garantizando la trazabilidad, la priorización y la mejora continua del sistema.

Resumen de los Sprints

- **Sprint 1 – Diseño y fundamentos del sistema:**
En esta primera iteración se realizan los **mockups**, el **modelo entidad-relación** y la **base de datos inicial**. También se implementan las primeras funcionalidades del sistema de usuarios (registro, login y logout) y se llevan a cabo las **primeras pruebas funcionales**.
- **Sprint 2 – Desarrollo del catálogo y gestión de productos:**
Este sprint se centra en construir el **catálogo de productos**, el **escaparate principal** y los módulos de **CRUD y stock**. Se desarrollan las APIs del backend y se ejecutan **pruebas de integración** para garantizar la coherencia entre las partes del sistema.
- **Sprint 3 – Carrito, checkout y control de pedidos:**
En esta fase se implementa el **carrito de compra**, el **checkout con pasarela de pago segura** y la **gestión de pedidos**. Además, se realizan las pruebas finales, revisiones de código y **seguimiento de costes** para asegurar la calidad del producto antes de su entrega.

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN
9	Diseño en borrador de los mockups	Elaboración a mano de bocetos visuales de la interfaz del sistema, representando la estructura básica de la web.
10	Implementación en la herramienta elegida	Creación de los mockups finales en una herramienta digital (Figma, Adobe XD, etc.), aplicando los estilos visuales definidos.
11	Diseño del modelo entidad-relación	Elaboración del modelo lógico que define las tablas, relaciones y claves necesarias para la base de datos de Essenza.
12	Implementación del esquema de base de datos y creación de tablas	Construcción de la base de datos según el modelo diseñado, implementando claves primarias, foráneas y restricciones.
13	Revisión del diseño del modelo entidad-relación	Revisión del modelo de relación entre entidades.
14	Diseño e integración de la interfaz de información	Desarrollo de la página informativa de Essenza (sobre nosotros, política de privacidad, aviso legal y contacto).
15	Diseño de la interfaz de registro, login y logout	Creación de las vistas que permiten al usuario registrarse, iniciar y cerrar sesión de forma segura.
16	Desarrollo del Backend (registro, login y logout)	Implementación de la lógica de servidor para gestionar usuarios, autenticación y control de sesiones.

17	Ejecución de pruebas funcionales (iteración 1)	Realización de pruebas para verificar que el registro, login y logout funcionan correctamente y cumplen los requisitos definidos.
18	Registro y seguimiento de incidencias detectadas (iteración 1)	Documentación y gestión de los errores detectados durante las pruebas de la iteración 1.
19	Informe de seguimiento de costes 1	Seguimiento de los costes durante la iteración 1.
20	Diseño de la vista del catálogo	Creación de la interfaz donde el usuario visualiza los productos disponibles con filtros y categorías.
21	Desarrollo del backend (catálogo)	Implementación del servidor que obtiene los productos desde la base de datos y gestiona su visualización.
22	Diseño de la vista del escaparate	Maquetación de la página principal del escaparate, mostrando los productos destacados y promociones.
23	Desarrollo del backend (escaparate)	Programación de la lógica que selecciona y muestra los productos del escaparate dinámicamente.
24	Diseño de la interfaz de CRUD de productos	Creación del panel de administración para que el administrador pueda crear, editar, eliminar o listar productos.
25	Desarrollo del Backend (productos)	Programación de la API y lógica de servidor que gestiona el CRUD de productos, con validaciones y seguridad.
26	Diseño de la interfaz de stock de productos	Creación de la vista donde el administrador consulta y actualiza los niveles de stock de cada producto.
27	Desarrollo del Backend (stock)	Implementación de la lógica que conecta la base de datos con el módulo de stock, permitiendo actualizar existencias.
28	Ejecución de pruebas funcionales (iteración 2)	Realización de pruebas sobre las funcionalidades de catálogo, escaparate, CRUD de productos y gestión de stock.
29	Registro y seguimiento de incidencias detectadas (iteración 2)	Documentación y resolución de errores detectados durante las pruebas de la iteración 2.
30	Informe de seguimiento de costes 2	Seguimiento de los costes durante la iteración 2.
31	Diseño del carrito de compra	Creación de la interfaz donde el usuario puede añadir, modificar o eliminar productos del carrito.
32	Desarrollo del backend (carrito)	Programación de la lógica que gestiona el contenido del carrito, actualiza totales y sincroniza con el stock.
33	Diseño de la interfaz de información del pedido	Creación de la página que muestra al usuario el resumen detallado de su pedido tras la compra.
34	Desarrollo del Backend (información pedido)	Implementación de la API que recupera los datos del pedido (productos, importes, estado y método de pago).
35	Diseño de la interfaz del checkout	Maquetación del flujo de compra: datos de envío, método de pago y confirmación del pedido.
36	Desarrollo del backend (checkout)	Programación del servidor que procesa los pedidos, gestiona el pago y registra la compra en la base de datos.
37	Diseño de interfaz del listado de todos los pedidos	Creación del panel donde el administrador puede ver todos los pedidos realizados.

38	Desarrollo del backend (listado)	Implementación de la API que permite listar todos los pedidos por parte del administrador.
39	Ejecución de pruebas funcionales (iteración 3)	Pruebas sobre las funcionalidades del carrito, información del pedido, checkout y listado de todos pedidos.
40	Registro y seguimiento de incidencias detectadas (iteración 3)	Documentación y resolución de errores detectados durante las pruebas de la iteración 3.
41	Revisión de calidad del código	Revisión de la calidad del código implementado durante las 3 iteraciones, revisando bugs y bad smells.
42	Informe de seguimiento de costes 3	Seguimiento de los costes durante la iteración 3.