

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:	Sistema de compra de productos y servicios de cosmética
CÓDIGO DEL PROYECTO:	2025-001
PROPIETARIO DEL PROYECTO:	G1.11
PATROCINADOR DEL PROYECTO:	Jesús Torres
DIRECTOR DEL PROYECTO:	Equipo Director G1.11
FECHA DE CREACIÓN:	29/09/2025
ELABORADO POR:	Francisco de Castro Mañas Javier Gea Bermúdez Alejandro Mantecón Rodríguez Carolina Murillo Gómez Celia Suárez Coronel
VERSIÓN DEL DOCUMENTO:	V1.0

HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO		
Fecha	Realizada por	Breve descripción de los cambios
29/09/2025	Alejandro Mantecón Rodríguez	Primera versión del documento

OBJETIVOS DEL PROYECTO	
Id	Objetivo
01	Desarrollar plataforma web segura y funcional en el plazo acordado
02	Cumplir las normativas en la web
03	Optimizar la gestión del Stock
04	No sobrepasar el presupuesto acordado
05	Todo usuario debe poder realizar una compra

CICLO DE VIDA DEL PROYECTO			
FASE	ACTIVIDADES CLAVE	ENTREGABLES CLAVE	CRITERIO DE SALIDA DE LA FASE
Análisis y Diseño	<ul style="list-style-type: none">- Análisis de mercado y competencia- Definición de requisitos funcionales- Diseño de arquitectura del sistema- Creación de wireframes y mockups	<ul style="list-style-type: none">- Informe de análisis de mercado y competencia- Documento de requisitos- Documento de arquitectura del sistema- Set de wireframes y	<ul style="list-style-type: none">- Actividades clave completas- Documentos generados.

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

	- Selección de tecnologías	mockups - Informe de tecnologías	
Desarrollo	- Configuración del entorno de desarrollo - Desarrollo del backend y base de datos - Desarrollo del frontend - Integración de pasarelas de pago - Implementación de funcionalidades core	- Tienda virtual - Documentación técnica	- Tienda virtual completada según requisitos
Testing y optimización	- Pruebas funcionales y de usabilidad - Pruebas de seguridad - Optimización de rendimiento - Corrección de errores - Pruebas de carga		
Lanzamiento	- Configuración del servidor de producción - Migración de datos - Despliegue - Monitoreo inicial - Soporte post-lanzamiento		

DESVIACIONES AUTORIZADAS (NO GENERAN SOLICITUD DE CAMBIO)

ASPECTO	UMBRALES
ALCANCE	No autorizadas
CRONOGRAMA	Desviación de hasta 10 días en la finalización del proyecto
PRESUPUESTO	Desviación de hasta 1.000€ sobre los recursos del proyecto

CRITERIOS DE ÉXITO

Criterios de aceptación del proyecto:

- Plataforma web funcional y operativa
- Sistema de pagos integrado y probado
- Catálogo de productos cargado (mínimo 15 productos)
- Primeras ventas realizadas exitosamente
- Métricas comerciales automatizadas

DOCUMENTOS ANEXOS

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

PLAN DE GESTIÓN DE REQUISITOS
PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE
PLAN DE GESTIÓN DEL CRONOGRAMA
PLAN DE GESTIÓN DE COSTES
PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD
PLAN DE GESTIÓN DE RECURSOS
PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES
PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS
PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES
PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIOS
PLAN DE GESTIÓN DE LA CONFIGURACIÓN

LÍNEA BASE DEL ALCANCE: ENUNCIADO DEL ALCANCE, EDT, DICCIONARIO EDT
LÍNEA BASE DEL CRONOGRAMA: CRONOGRAMA (EN MSPROJECT), LISTA DE HITOS
LÍNEA BASE DE COSTES: PRESUPUESTO (CON MSPROJECT), CURVA S DE COSTES (CON MSPROJECT)

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS
MATRIZ DE ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES

REGISTRO DE REQUISITOS
REGISTRO DE SUPUESTOS
REGISTRO DE INTERESADOS
REGISTRO DE RIESGOS

APROBACIÓN

Cargo	Firma	Fecha
Patrocinador		29/09/2025
Director del Proyecto		29/09/2025