

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

PROYECTO	Sistema de compra de productos y servicios de cosmética.	CÓDIGO DE PROYECTO	2025-001	FECHA DE ELABORACIÓN	03/10/2025
----------	--	--------------------	----------	----------------------	------------

DESARROLLO DEL ENUNCIADO DEL ALCANCE

El enunciado del alcance de un proyecto se centra en definir de manera clara los objetivos principales, los entregables claves y los límites del proyecto. Incluye la descripción de los productos, servicios o resultados que se esperan al finalizar el proyecto, así como las funcionalidades o características que deberán incluirse.

ESTRUCTURA DE LA EDT

La estructura de Desglose del Trabajo (EDT) está alineada con las fases del ciclo de vida del proyecto (Inicio, Planificación, Ejecución y Cierre), y se descompone en tareas específicas de las funcionalidades divididas por iteración en cuanto al desarrollo del proyecto, cubriendo todos los aspectos desde la vista de los productos hasta la gestión interna de datos y seguridad. Esta estructura permite una gestión eficiente del proyecto, facilitando el control del progreso y la asignación de recursos en cada etapa.

DICCIONARIO DE LA EDT

El Diccionario de la EDT proporciona descripciones detalladas de cada paquete de trabajo dentro de la EDT, incluyendo su id, nombre del paquete, descripción, actividad, duración, recursos asociados y costes. Esto ayudará al equipo de trabajo a comprender mejor los paquetes de trabajo.

MANTENIMIENTO DE LA LÍNEA BASE DEL ALCANCE

La línea base del alcance se establece al completar el enunciado del alcance y la EDT. Durante el proyecto, esta línea base se utiliza para comparar el progreso actual con el plan original.

CAMBIOS AL ALCANCE

Los cambios al alcance deben ser solicitados formalmente y evaluados por el Equipo de Dirección del Proyecto. Una vez analizado su impacto en tiempo y costos, se decidirá si se acepta o rechaza el cambio. Los cambios aprobados se incluirán en la línea base y se actualizarán los documentos relevantes.

ACEPTACIÓN DE LOS ENTREGABLES

Los entregables, la aplicación web y la documentación, serán revisados y aprobados por el patrocinador y el cliente. La aceptación final dependerá de la satisfacción de los requisitos establecidos.

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

INTEGRACIÓN DE LOS REQUISITOS Y EL ALCANCE

Los requisitos recopilados se integran en el alcance de proyecto, garantizando que se alinean los objetivos estratégicos de la marca. La integración se realiza desde el inicio del proyecto, manteniendo la trazabilidad de cada requisito a lo largo de la ejecución.

CONTROL DEL ALCANCE

Se realizarán revisiones periódicas del proyecto para asegurar el cumplimiento del alcance original. Se controlarán las desviaciones y se realizarán ajustes según sea necesario para mantener la alineación con los objetivos del proyecto.