

REGISTRO DE REQUISITOS

Nombre del Proyecto	Sistema de compra de productos y servicios de cosmética	Código del Proyecto	2025-001	Fecha de Elaboración	29/09/2025
---------------------	---	---------------------	----------	----------------------	------------

ID DEL REQUISITO	CATEGORÍA	REQUISITO	PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO
R1	Funcional	La cesta de la compra siempre estará visible durante el proceso de compra.	Must have	La cesta de la compra debe mostrarse siempre en la interfaz de usuario, sin importar la sección en la que se encuentre el usuario.	Cliente (Essenza)
R2	Funcional	Ampliar o reducir unidades en la cesta.	Must have	El usuario debe poder aumentar o disminuir las unidades de un producto desde la cesta y el total del pedido debe actualizarse automáticamente.	Cliente (Essenza)
R3	Funcional	Catálogo organizado como en tiendas físicas.	Must have	El catálogo debe mostrar los productos organizados por las mismas categorías utilizadas en las tiendas físicas para facilitar la búsqueda.	Cliente (Essenza)
R4	No funcional: Usabilidad	Compras rápidas se realizarán con no más de 3 pasos, sin registro obligatorio.	Must have	El proceso de compra debe completarse en un máximo de tres pasos, sin exigir registro previo al cliente.	Cliente (Essenza)
R5	No funcional: Seguridad	Cliente debe sentirse seguro durante la compra.	Must have	El sistema debe utilizar conexión segura.	Cliente (Essenza)
R6	No funcional: Usabilidad	Atención en español.	Must have	Toda la interfaz de usuario debe estar en español.	Cliente (Essenza)
R7	Funcional	Registro con email y clave.	Must have	El usuario debe poder registrarse	Cliente (Essenza)

REGISTRO DE REQUISITOS

				proporcionando un correo electrónico válido y una clave de acceso que cumpla con los requisitos de seguridad establecidos.	
R8	Funcional	Seguimiento de pedido sin registro.	Must have	El cliente debe poder consultar el estado de su pedido.	Cliente (Essenza)
R9	No funcional: Usabilidad	Productos agotados marcados.	Must have	Los productos agotados deben estar claramente identificados en el catálogo y no deben poder añadirse a la cesta de la compra.	Cliente (Essenza)
R10	No funcional: Usabilidad	Una sola imagen por producto.	Must have	Cada producto debe mostrar únicamente una imagen en su ficha, la cual debe estar correctamente visible y en buena resolución.	Cliente (Essenza)
R11	Funcional	Estructura por secciones.	Must have	La tienda debe permitir navegar por los productos filtrando por secciones de forma clara e intuitiva.	Cliente (Essenza)
R12	No funcional: Eficiencia	Búsqueda por nombre, sección o fabricante.	Must have	La página de inicio debe ofrecer una barra de búsqueda que permita localizar productos por nombre, sección o fabricante y mostrar resultados relevantes.	Cliente (Essenza)
R13	Funcional	Enviar productos a la cesta indicando cantidad.	Must have	El usuario debe poder añadir productos a la cesta desde el catálogo, especificando la cantidad deseada.	Cliente (Essenza)
R14	Funcional	Revisar cesta desde catálogo.	Must have	El cliente debe poder revisar en todo momento el contenido de su cesta sin abandonar el catálogo de productos.	Cliente (Essenza)
R15	Funcional	Finalizar compra desde la cesta.	Must have	Desde la cesta de la compra debe	Cliente (Essenza)

REGISTRO DE REQUISITOS

				existir un botón que permita iniciar el proceso de compra.	
R16	Funcional	Solicitud de datos del cliente en checkout.	Must have	Durante el proceso de compra debe mostrarse un formulario donde el cliente proporcione sus datos.	Cliente (Essenza)
R17	Funcional	Solicitud de datos de entrega/envío.	Must have	El sistema debe solicitar la dirección de envío del cliente antes de procesar el pago.	Cliente (Essenza)
R18	Funcional	Solicitud de datos de pago.	Must have	La plataforma debe requerir los datos de pago del cliente mediante un formulario seguro antes de confirmar la compra.	Cliente (Essenza)
R19	No funcional: Usabilidad	Email de confirmación tras la compra.	Must have	Una vez finalizada la compra, el cliente debe recibir un correo electrónico con el resumen del pedido.	Cliente (Essenza)
R20	No funcional: Usabilidad	No se contemplan devoluciones.	Must have	El sitio web debe indicar claramente que no se aceptan devoluciones.	Cliente (Essenza)
R21	No funcional: Portabilidad	Reflejar marca corporativa en la web.	Must have	La interfaz debe mostrar la identidad visual de la empresa mediante el logotipo.	Cliente (Essenza)
R22	No funcional: Portabilidad	Versión de pruebas/evaluación en PaaS.	Must have	Debe existir una versión de la aplicación desplegada en un entorno PaaS accesible públicamente para pruebas y validación.	Cliente (Essenza)
R23	No funcional: Portabilidad	Entrega de fuentes e instrucciones de instalación.	Must have	El cliente debe recibir el código fuente completo junto con un manual detallado de instalación y puesta en producción.	Cliente (Essenza)

REGISTRO DE REQUISITOS

R24	No funcional: Gestión	Ciclo de vida híbrido.	Must have	El desarrollo debe planificarse con un modelo híbrido que combine fases tradicionales y sprints ágiles con entregas parciales.	Cliente (Essenza)
R25	No funcional: Gestión	Uso de plantillas corporativas.	Should have	Toda la documentación entregada debe seguir los formatos y plantillas oficiales de la organización.	Cliente (Essenza)
R26	No funcional: Técnico	Uso de Django y Visual Studio Code.	Must have	La aplicación debe desarrollarse con Django y gestionarse en el entorno de desarrollo Visual Studio Code.	Cliente (Essenza)
R27	Funcional	Django admin solo en desarrollo.	Must have	En producción debe entregarse un panel de administración propio que permita al cliente gestionar productos, pedidos y usuarios sin depender de Django Admin.	Cliente (Essenza)
R28	Funcional	Registro de clientes y login	Must have	El cliente debe poder registrarse y loguearse proporcionando un correo electrónico válido y una clave de acceso que cumpla con los requisitos de seguridad establecidos.	Cliente (Essenza)
R29	Funcional	Dar de alta/baja a los productos	Must have	El administrador debe poder dar de alta y de baja un producto en el catálogo, de forma que el cambio quede reflejado inmediatamente en la tienda online.	Cliente (Essenza)

REGISTRO DE REQUISITOS

R30	Funcional	Consulta de stock	Must have	El administrador debe poder consultar el stock disponible de cada producto en tiempo real.	Cliente (Essenza)
R31	Funcional	Consulta de pedidos existentes	Must have	El administrador debe poder visualizar un listado con todos los pedidos realizados, incluyendo su estado y detalle.	Cliente (Essenza)
R32	Funcional	Crear, modificar y eliminar productos	Must have	El administrador debe poder crear un producto nuevo, modificar sus datos o eliminarlo, y dichos cambios deben reflejarse de forma inmediata en el catálogo.	Cliente (Essenza)
R33	No funcional: Usabilidad	Escaparate	Must have	La página de inicio debe mostrar un escaparate con productos destacados, promociones y novedades de manera clara y atractiva.	Cliente (Essenza)
R34	Funcional	Clientes registrados	Should have	Los clientes registrados deben poder modificar en su perfil tanto la dirección de entrega como la forma de pago, y los cambios deben guardarse correctamente.	Cliente (Essenza)
R35	Funcional	Ficha de producto para el cliente (sólo consulta)	Must have	Cada producto debe contar con una ficha que muestre nombre, descripción, precio, imagen y disponibilidad, accesible para el cliente.	Cliente (Essenza)
R36	Funcional	Ficha de producto para el administrador (sólo gestión)	Must have	El administrador debe poder acceder a la ficha de un producto para modificar su información (precio, stock, descripción, imagen).	Cliente (Essenza)
R37	No	Formas de entrega y envío gratuito por importe	Should have	El sistema debe ofrecer distintas	Cliente (Essenza)

REGISTRO DE REQUISITOS

	funcional: Usabilidad			opciones de entrega y aplicar envío gratuito automáticamente al superar un importe mínimo configurado.	
R38	No funcional: Información	Datos de la tienda Essenza	Must have	La web debe mostrar en un apartado visible los datos de la empresa (nombre, dirección, teléfono, email, CIF).	Cliente (Essenza)
R39	Funcional	Gestión de ventas para el administrador	Must have	El administrador debe poder consultar el volumen de ventas, filtrar por fechas y exportar informes de facturación.	Cliente (Essenza)
R40	Funcional	Gestión de clientes para el administrador	Must have	El administrador debe poder acceder al listado de clientes registrados, consultar sus datos y el historial de compras.	Cliente (Essenza)
R41	Funcional	Seguimiento de pedidos por el administrador	Must have	El administrador debe poder ver el listado completo de pedidos con su estado actualizado en cada momento.	Cliente (Essenza)
R42	Funcional	Consulta del estado de los pedidos	Must have	El cliente debe poder acceder al detalle de un pedido realizado y comprobar su estado (pendiente, enviado, entregado).	Cliente (Essenza)