MercadoLibre Scraper & Análisis de Sentimientos

Una herramienta completa para extraer productos de MercadoLibre Argentina, obtener comentarios de usuarios y realizar análisis de sentimientos automatizado usando Python y Streamlit.

Tabla de Contenidos

- Características
- Instalación
- Uso
- Configuración
- Análisis de Sentimientos
- Estructura de Datos
- <u>Ejemplos</u>
- Consideraciones
- Contribución
- Licencia

Características

Web Scraping Avanzado

- Extracción de productos de MercadoLibre Argentina
- Soporte para múltiples páginas (hasta 5 páginas)
- Extracción de hasta 250 productos por sesión
- Obtención de comentarios y calificaciones de usuarios

Análisis de Sentimientos

- Análisis automático de comentarios en español
- Puntuación de sentimientos de 1 a 5 estrellas
- Procesamiento de lenguaje natural con:
 - Detección de palabras positivas/negativas
 - Manejo de modificadores (muy, super, bastante)
 - Reconocimiento de negaciones (no, nunca, jamás)

Visualización y Exportación

- Interfaz web intuitiva con Streamlit
- Tablas interactivas de resultados

- Rankings de productos por sentimiento
- Exportación a CSV
- Métricas y estadísticas en tiempo real

Optimización de Rendimiento

- Rotación automática de User-Agents
- Pausas inteligentes entre solicitudes
- Manejo robusto de errores
- Estimación de tiempo de procesamiento



Prerrequisitos

- Python 3.7 o superior
- pip (gestor de paquetes de Python)

Instalación de Dependencias

```
# Clonar el repositorio
git clone https://github.com/tu-usuario/mercadolibre-scraper.git
cd mercadolibre-scraper
# Instalar dependencias
pip install streamlit pandas urllib3 ssl json statistics datetime collections re csv t
```

Dependencias Principales

```
streamlit>=1.28.0
pandas>=1.5.0
```



Ejecutar la Aplicación

```
bash
streamlit run ml_scraper_v1.py
```

La aplicación se abrirá automáticamente en tu navegador en (http://localhost:8501)

Interfaz de Usuario

1. Panel Lateral de Configuración:

- Término de búsqueda
- Número de páginas (1-5)
- Activar extracción de comentarios
- Número de productos para análisis

2. Pestañas de Resultados:

• II Datos Extraídos: Tabla con todos los productos

• **S** Análisis de Sentimientos: Rankings y métricas

Descargas: Exportación de archivos CSV

Configuración

Parámetros de Scraping

Parámetro	Rango	Descripción	
Páginas	1-5	Número de páginas a procesar	
Productos	1-250	Cantidad de productos para extraer comentarios	
Comentarios	5 por producto	Número fijo de comentarios por producto	

Capacidades por Configuración

Páginas	Productos Max	Comentarios Max	Tiempo Estimado
1	50	250	5-8 min
2	100	500	10-15 min
3	150	750	15-20 min
4	200	1,000	20-25 min
5	250	1,250	25-30 min

Análisis de Sentimientos

Algoritmo de Procesamiento

El sistema utiliza un enfoque basado en diccionarios con las siguientes características:

Palabras Clave

- Positivas: excelente, bueno, increíble, delicioso, recomendable, etc.
- Negativas: malo, horrible, terrible, decepcionante, etc.

Modificadores

Intensificadores: muy, super, bastante, extremadamente

• Negadores: no, nunca, jamás, tampoco

Cálculo de Puntuación

```
# Fórmula simplificada
sentimiento_base = 3.0
puntuacion_final = sentimiento_base + (promedio_palabras * 2.0)
resultado = max(1.0, min(5.0, puntuacion_final))
```

Métricas Generadas

- Sentimiento Promedio: Puntuación calculada (1-5 estrellas)
- Calificación Original: Puntuación de MercadoLibre
- Número de Comentarios: Cantidad de comentarios analizados
- Comparación: Diferencia entre sentimiento calculado y original

L Estructura de Datos

Datos de Productos Extraídos

```
nombre, estrellas, calificaciones, precio, descuento, envio, url, comentario_1, puntuacion_comenterio_1. Tinto Malbec 2020", 4.5, 156, "2500", "Sin descuento", "Estándar", "https://...", "Excelente vino, muy recomendable", "5",...
```

Análisis de Sentimientos

```
nombre_producto,sentimiento_promedio,calificacion_promedio,precio,estrellas,num_comenta"
Vino Tinto Malbec 2020",4.2,4.4,2500,4.5,5,"https://..."
```

© Ejemplos

Búsqueda Básica

```
Término: "vinos malbec"
Páginas: 2
Productos con comentarios: 50
```

Análisis Completo

Término: "notebooks gaming"

Páginas: 5

Productos con comentarios: 200

Casos de Uso Recomendados

Análisis Rápido (5-10 minutos)

- Término: producto específico

- Páginas: 1-2

- Productos: 20-50

- Uso: Validación rápida de producto

Estudio de Mercado (15-20 minutos)

- Término: categoría amplia

- Páginas: 3-4

- Productos: 100-150

- Uso: Análisis competitivo

Investigación Completa (25-30 minutos)

- Término: nicho específico

- Páginas: 5

- Productos: 200-250

- Uso: Estudio profundo de mercado

Consideraciones

Limitaciones Técnicas

- Rate Limiting: Pausas automáticas para evitar bloqueos
- Estructura Web: Dependiente de la estructura actual de MercadoLibre
- Comentarios: No todos los productos tienen comentarios disponibles

Consideraciones Éticas

- Uso responsable del scraping
- Respeto a los términos de servicio
- No sobrecargar los servidores

Recomendaciones de Uso

- · Ejecutar durante horarios de baja actividad
- Monitorear el progreso durante ejecuciones largas
- Guardar resultados frecuentemente

X Solución de Problemas

Errores Comunes

Error de Conexión

Error al acceder a URL: [Errno 11001] getaddrinfo failed

Solución: Verificar conexión a internet y reintentar

Sin Productos Encontrados

No se pudieron encontrar productos

Solución:

- Verificar término de búsqueda
- Probar con términos más generales
- Verificar que el producto exista en MercadoLibre Argentina

Timeout de Solicitudes

Timeout error

Solución: Reiniciar la aplicación y reducir número de páginas

Optimización de Rendimiento

Para Conexiones Lentas

- Reducir número de páginas
- Limitar productos con comentarios
- Ejecutar en horarios de menor tráfico

Para Análisis Extensos

- Ejecutar por partes
- Guardar resultados intermedios
- Usar términos específicos

Casos de Uso Avanzados

Análisis Competitivo

```
# Comparar productos similares
terminos = ["smartphone samsung", "smartphone iphone", "smartphone xiaomi"]
for termino in terminos:
    # Ejecutar scraping individual
    # Comparar sentimientos promedio
```

Monitoreo de Marca

```
# Seguimiento de productos de una marca
termino = "marca_especifica"
# Análisis mensual de sentimientos
# Detección de cambios en percepción
```

Investigación de Mercado

```
python

# Análisis de categorías completas
categorias = ["laptops", "tablets", "smartphones"]
# Identificación de tendencias
# Análisis de precios vs sentimientos
```

Contribución

Cómo Contribuir

- 1. Fork el repositorio
- 2. Crea una rama para tu feature (git checkout -b feature/AmazingFeature))
- 3. Commit tus cambios (git commit -m 'Add some AmazingFeature')
- 4. Push a la rama ((git push origin feature/AmazingFeature))
- 5. Abre un Pull Request

Áreas de Mejora

Soporte para otros países de MercadoLibre
 Análisis de sentimientos más avanzado con ML
 Interfaz de programación (API)

Exportación a otros formatos (Excel, JSON)
Uisualizaciones gráficas avanzadas
Sistema de alertas y notificaciones
Base de datos para almacenamiento histórico

Reportar Bugs

Usa las GitHub Issues para reportar bugs:

- **Describe** el problema claramente
- Incluye pasos para reproducir
- Proporciona logs de error si están disponibles
- **Especifica** tu entorno (OS, Python version, etc.)

Licencia

Este proyecto está bajo la Licencia MIT - ver el archivo LICENSE para más detalles.

Agradecimientos

- Streamlit por la excelente framework de aplicaciones web
- Pandas por el manejo eficiente de datos
- MercadoLibre por proporcionar una plataforma rica en datos
- Comunidad Python por las librerías y herramientas

℃ Contacto

• Autor: Tu Nombre

• Email: tu.email@ejemplo.com

• GitHub: @tu-usuario

• LinkedIn: Tu Perfil

<div align="center">

🚖 ¡Si este proyecto te fue útil, no olvides darle una estrella! 🚖

↑ Volver al inicio

</div>