# Write a Compelling Title (Придумайте красивый заголовок)

This is your video's headline. If it showed up in a search, would you click on it?

Always represent your content accurately.

Offer keywords first, branding at the end.

For serial content, add the episode number to the end of the title.

Update video titles so they continue to grab views.

Это будет названием вашего видео. Подумайте если бы видео с таким названием появилось в вашем поиске кликнули бы вы на него? Всегда описывайте содержимое вашего видео наиболее точно. В начале заголовка должны быть ключевые слова, а под конец брендирующие теги. Для серийных видео не забудьте добавить номер эпизода в конец заголовка. В будущем обновляйте заголовки своих видео, чтобы они продолжали собирать просмотры.

# Add Descriptive Tags (Добавьте теги для описания)

Tags are descriptive keywords that will help people find your videos.

Create a set of standard tags for your channel that can be applied to any video you publish (e.g. filmmaking, animation, comedy, "Funny Videos," "Pet Videos," etc).

Include a mix of both general and specific tags.

Use enough tags to thoroughly and accurately describe the video.

Update catalogue videos' tags when new search trends emerge.

Properly format tags to ensure proper indexing of your video.

Include keywords from your title in your video's tags.

List them in order of relevance to the video and try to use the whole 500-character limit.

Тэги — это ключевые слова, которые помогут людям найти ваше видео. Создайте набор стандартных тэгов для вашего канала, так чтобы эти тэги можно было применить к каждому вашему видео которое вы публикуете. Включите в этот набор как специфические теги, так и общие по теме. Используйте достаточно тэгов чтобы полностью описать видео. Обновляйте тэги на вашем видео и подстраивайте их под текущие тренды. Обратите внимание на правильное форматирование тэгов, чтобы удостоверится в корректном индексировании вашего видео. Не забудьте включить ключевые слова из заголовка в список тэгов. Расположите тэги в списке согласно их актуальности к вашему видео и попробуйте использовать весь 500-знаковый лимит.

# Enter a Complete Description (Введи полное описание)

Only the first few sentences of your description will appear in search results or above the fold on a watch page - so make them count!

Follow a template for all of your video descriptions to create consistency.

Accurately describe your video in one or two concise sentences.

Describe your channel and link to your channel page.

Drive viewers to subscribe (and include a subscribe link).

Link to other episodes or related videos and playlists.

Include your channel's release schedule.

Только первые предложения описания вашего видео появятся в результатах поиска или до раскрытия полного описания, так что сделайте так их значимыми! Придумайте одинаковый шаблон описания для всех ваших видео ради постоянства. Точно опишите ваше видео в одном двух взаимосвязанных предложениях. Опишите ваш канал и оставьте ссылку на него. Напомните пользователям подписаться на ваш канал (оставьте ссылку на подписку). А так же оставьте ссылки на другие ваши связанные видео и плэйлисты. Опишите как часто вы выпускаете видео.

# Create a Custom Thumbnail (Создайте собственную превьюху)

Thumbnails show up in different sizes and formats all across the YouTube platform and outside of it.

Make sure you've got a strong, vibrant image that pops no matter what size it is.

Use visual cues (colors, images, shapes, personalities) that are consistent with your brand.

Clear, in-focus, high-resolution (1280px by 720px min).

Visually compelling imagery that is well-framed with good composition.

Foreground stands out from background

Consider the legibility of your thumbnail at multiple sizes. Thumbnails change size depending on the YouTube placement and device.

Bright, high-contrast and close-ups of faces tend to work better.

Превьюхи появляются в разных форматах и размерах по всему Ютубу и даже за его пределами. Удостоверьтесь что у вас качественное, контрастное изображение которое сразу бросается в глаза независимо от размера. Используете визуальные приемы(выделение цветом, изображения, формы, известные личности) которые относятся к вашему бренду. Превьюха должна быть чистой, в фокусе и высокого разрешения(мин 1280\*720). Изображение должно быть четким, хорошо отпозиционированным с правильной композицией кадра, передний план отделен от заднего. Проверьте изображения в разных масштабах. Масштаб будет меняться в зависимости от того где появится на ютубе это изображение. Яркие, контрастные, с близкого ракурса изображения подходят лучше всего.

# Monetize / Adv. Settings (Монетизация\настройки рекламы)

Enable ad types that perform best on your channel in order to maximize revenue.

Use YouTube Analytics to determine which Ad Types give you the highest CPM.

Make sure comments are enabled (unless you have a specific reason to disable them) in order to promote discussion.

Включите те типы рекламы что наиболее подходят вашему каналу с целью получения наибольшей выручки. Используйте Аналитику Ютуба чтобы определить какие типы рекламы дадут самый высокий CPM. Удостоверьтесь что включены коменты(если конечно у вас нет причин их выключать) с целю породить дискуссии.

# Add Info Cards (Используйте инфо-карточки)

Cards are a way to complement your video's content and enhance the viewer experience with contextually relevant information.

They are a great way to encourage your viewers to engage with your video and take meaningful actions as a result.

The key is to use cards to deliver additional value to your viewer.

When appropriate, set cards to open a new window when clicked. Be careful! Don't take viewers away from a video too soon.

Drive viewers to your website to check out product information.

Drive viewers to your other videos, playlists and channels as well as merchandise.

Карточки — это способ улучшить ваш видео контент и помочь в просмотре видео подходящей к контексту информацией. Это отличный способ побудить зрителя к взаимодействию с вашим видео который приведет к желаемым действиям. Цель в том, чтобы сообщить доп. инфу вашему зрителю. Когда для это есть подходящий случай используйте карточки которые открывают новое окно в браузере. Но осторожно! Не уводите зрителей с видео слишком рано. Перенаправляйте пользователей на ваш сайт, что бы рассказать им больше о ваших продуктах. Направляйте зрителей на другие ваши видео, плэйлисты и каналы, а так же на мерч.

# Add to Playlist(s) (Добавьте видео в плэйлист)

Playlists make it easy for viewers to sit back and watch multiple videos of yours with minimal effort which increases views and watch time for your channel.

Add to more than one playlist if it makes sense to.

Add this video a to a Playlist marked as an Official Series Playlist in order to keep viewer from watch other channels after the video is over.

Create a new Playlist if this video doesn't fit into your existing Playlists

Плэйлисты позволяют зрителям откинуться поудобней и просмотреть сразу множество ваших видео с минимальными усилиями, что увеличит ваши просмотры и общей время просмотров вашего канала.

Добавьте видео в более чем один плэйлист если думаите, что это необходимо. Добавьте видео в плэйлист который отмечен как Официальный Плэйлист Серии с целью предотвратить уход зрителя на другой канал. Создайте новый плэйлист, если видео не подходит ни под один из существующих.

# Engage with the Video(Взаимодействуйте с видео)

Get the conversation started and pointed in the right direction.

Be the first to comment on your video and ignite discussion

Like your video (you do like it, right??)

Get your friends or colleagues in early to engage as well

Начните дискуссию и направьте ее в нужное русло. Будьте первым кто оставит комент по видео и начнет обсуждение. Залайкайте свой видос (вам же он нравится не так ли?!). Попросите ваших друзей и коллег также проявить какую-либо активность.

# Promote Across Existing Videos (Продвигайте видос среди существующих)

Use your existing videos to drive traffic to this new upload for an initial boost.

Add an Info Card and or Description Links across all your videos to this new upload.

Используйте ваши уже существующие видео для направления трафика на новую загрузку для первоначального толчка. Добавьте инфо карточку и\или ссылки в описании среди всех ваших видео ведущую на новое видео.

# Share on Social Media(Поделитесь видосом в соцсетях)

Use social media to improve your content's discoverability and interact with your audience on multiple platforms.

Share on Twitter.com

Share on Facebook.com

Share on Instagram.com

Используйте соц. сети для лучшего обнаружения вашего контента и взаимодействия с вашей аудиторией на множестве платформ.

Ретвит.

Репост в фейсбуке.

Репост в инсте.