



# SmartHotel

*Smarter room. Happier customer.*

[www.sofiasmartliving.com](http://www.sofiasmartliving.com)

# sofia *Smart* Hotel

Un tocco digitale nel tuo  
hotel di classe luxury.

FIDELIZZAZIONE

+

INNOVAZIONE

+

TECNOLOGIA



**PERCHÉ SOFIA**

**FIDELIZZAZIONE**

**INNOVAZIONE**

**TECNOLOGIA**

*Hotel location & loyalty programs  
will continue to be driving forces*

*Best Western*

*We are looking for innovative  
products and services.*

*Marriot Travel Brilliant Program*

*Mobile devices will play a key role in  
the future hotel user experience*

*Hilton Keyless Checkin*



Sofia è la tecnologia che rende  
moderna **l'esperienza** del tuo ospite.

# Smart Hotel

## Live Experience



# Live Experience

*Fai in modo che il tuo ospite  
viva un'esperienza unica,  
dandogli sempre tutti i  
servizi a portata di mano.*



Live Experience

Sempre vicino  
al tuo ospite

*E se avessi modo di contattare  
il tuo ospite anche al di fuori  
del tuo hotel?*



# Live Experience

## Offerte speciali personalizzate

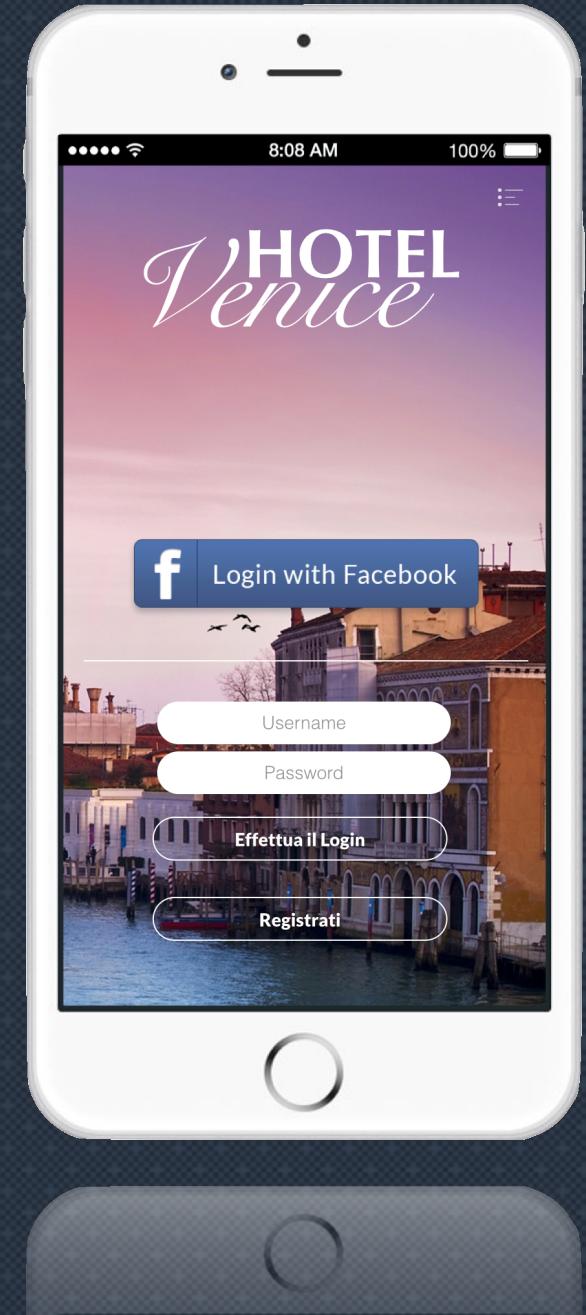
*L'offerta giusta al momento  
giusto, a portata di mano, per  
incrementare le vendite.*



Live Experience

Conoscere al  
meglio tutto della  
tua clientela

*Le persone condividono su  
Facebook la loro vita e le loro  
emozioni. Conoscendoli  
possiamo regalare loro nuove  
esperienze.*



Live Experience

# Tutti i **servizi** a portata di mano

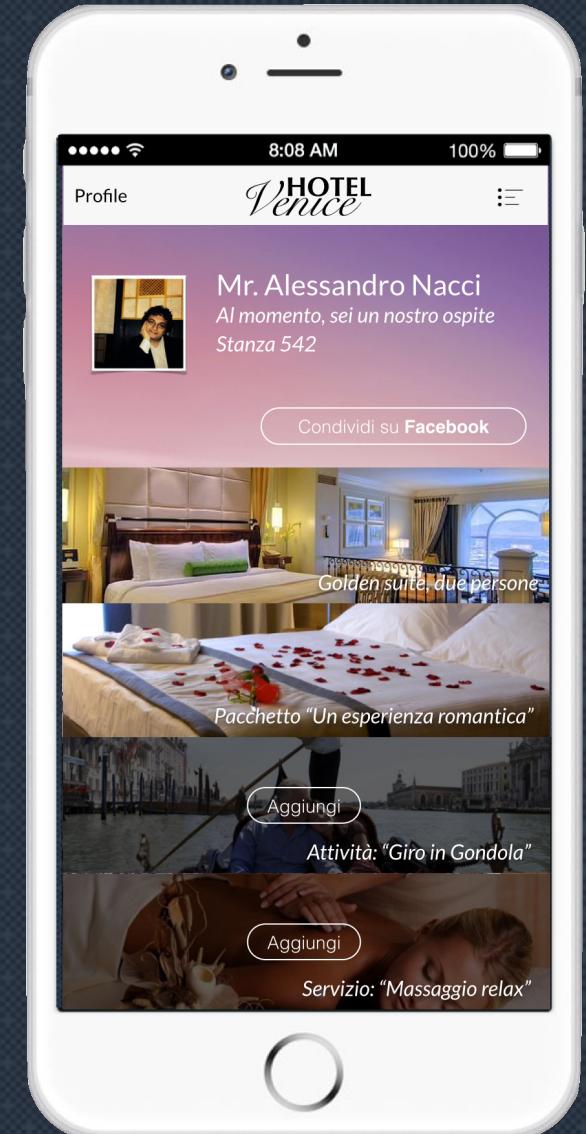
*Semplifica l'esperienza al tuo  
ospite. Tutti i servizi a portata  
di mano.*



# Live Experience

## Arricchisci la sua esperienza

*Tramite Facebook puoi sapere cosa potrebbe piacere al tuo cliente. Proponi servizi aggiuntivi, durante la permanenza in struttura.*



PROVA LA DEMO  
[www.sofiasmartliving.com/smarthotel/demo](http://www.sofiasmartliving.com/smarthotel/demo)

# COMING SOON

Primavera 2016

# Vuoi provare Sofia in anteprima?

Partecipa al programma *Early Adopters*



Sofia SRL  
Piazza della Vittoria 47, 26900 Lodi (LO)  
P.IVA/CF 09129330966

[info@sofiasmartliving.com](mailto:info@sofiasmartliving.com)