

1ª Questão Avaliativa

Podemos observar que o processo de compra online geralmente segue os seguintes passos:

Descoberta: O cliente chega ao site e explora os produtos disponíveis.

Seleção de produtos: O cliente escolhe os produtos que deseja e os adiciona ao carrinho de compras.

Checkout: O cliente insere seus dados pessoais, seleciona uma forma de entrega e um meio de pagamento. Após confirmar os dados, o checkout é finalizado.

Finalização do processo de compra: Uma vez que o cliente completa os passos acima, o processo de compra está finalizado. O pedido é então processado e enviado para o endereço informado no cadastro.

Características funcionais e não funcionais das soluções estudadas:

Funcionais: Seleção de produtos, carrinho de compras, processo de checkout, opções de entrega e pagamento.

Não Funcionais: Segurança dos dados do cliente, usabilidade e design do site, desempenho e velocidade de carregamento do site, compatibilidade com diferentes dispositivos e navegadores.

Fontes de pesquisa:

E-Commerce Brasil

Nuvemshop