

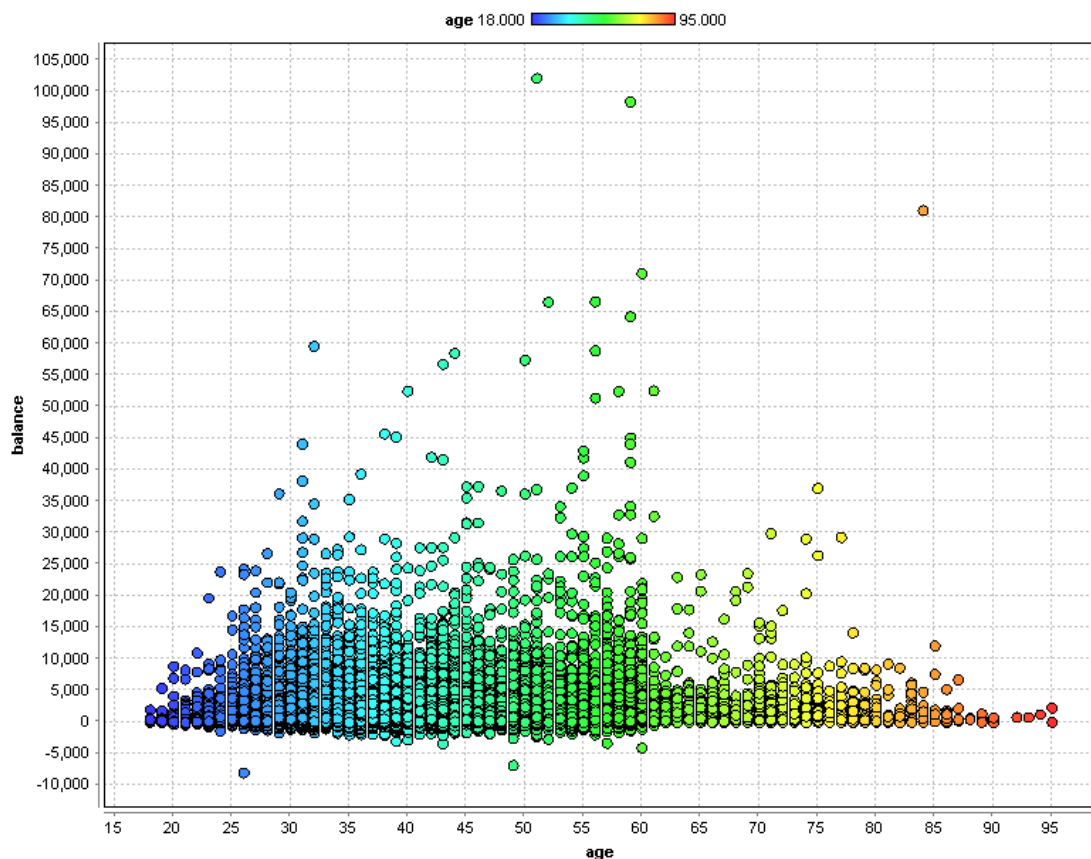
Resultado 1

¿Que deseo encontrar?

La relación entre los atributos: **age** y **balance**

Es decir, el balance de cuenta que tienen de acuerdo a la edad que tienen las personas que tienen cuenta en el banco, si tienen un balance positivo o negativo, y en que rango de edades está el mayor movimiento.

Representación gráfica del hallazgo:



Conclusión:

De acuerdo al Balance de cuenta de las personas afiliadas al banco podemos concluir que la mayoría tiene un balance positivo, vale

decir, que son muy pocos los que han optado por un crédito del banco, así mismo, podemos concluir que la gente opta por tener una cuenta bancaria entre los 25 y 60 años.

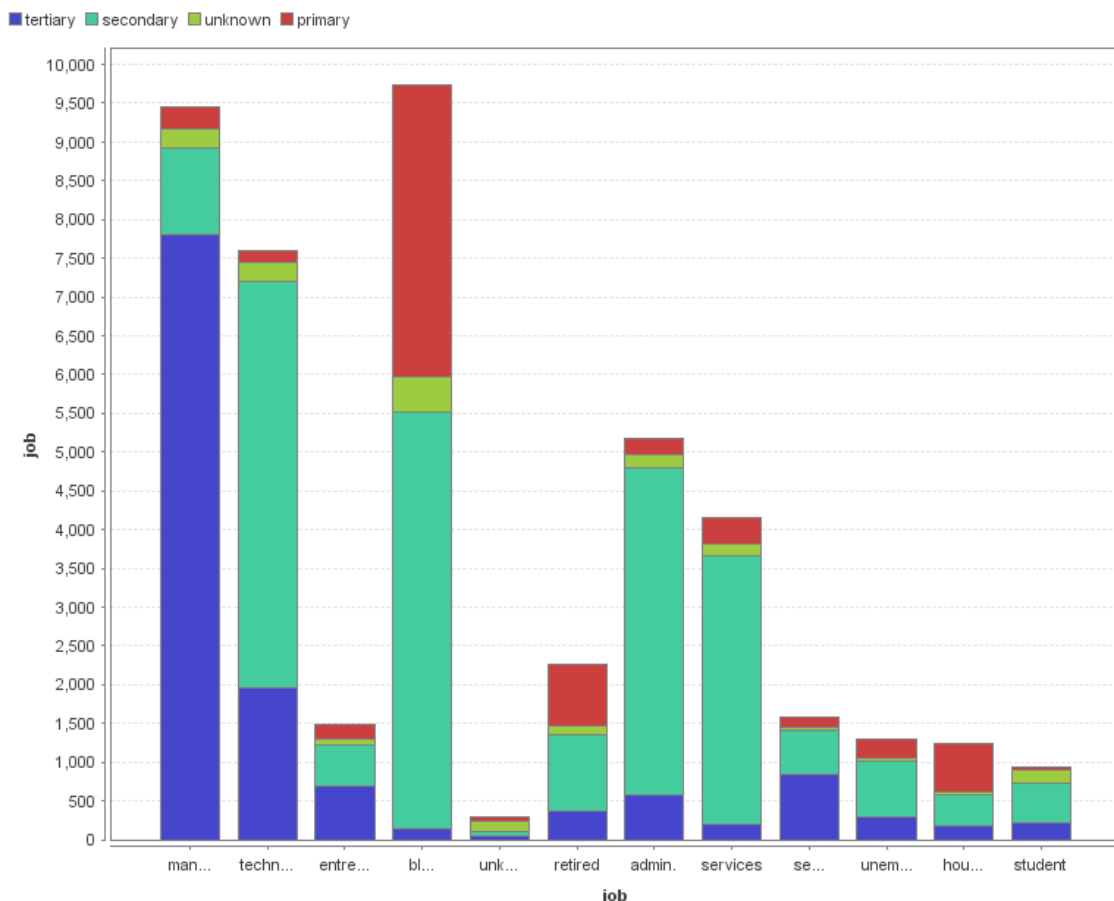
Resultado 2

¿Que deseo encontrar?

La relación entre los atributos: **job** y **education** respecto a los clientes del banco

Es decir, el grado de educación que tienen los clientes basado en sus línea laboral y cual es el impacto que tienen en nuestro banco en términos de cantidad de clientes afiliados.

Representación gráfica del hallazgo:



Conclusión:

Podemos ver que el grupo mayoritario de afiliados corresponde a la clase "blue-collar" vale decir clase obrera los cuales en su mayoría solo han

tenido educación primaria o secundaria. Por otro lado podemos ver que el el segundo grupo en esta clasificación es el sector de "management" (gerencial) que visiblemente se puede apreciar que tienen un grado más alto de educación interpretando "tertiary" como un postgrado. Además como era de esperar un "estudiante" es la clasificación que tiene menos afiliados en el banco.

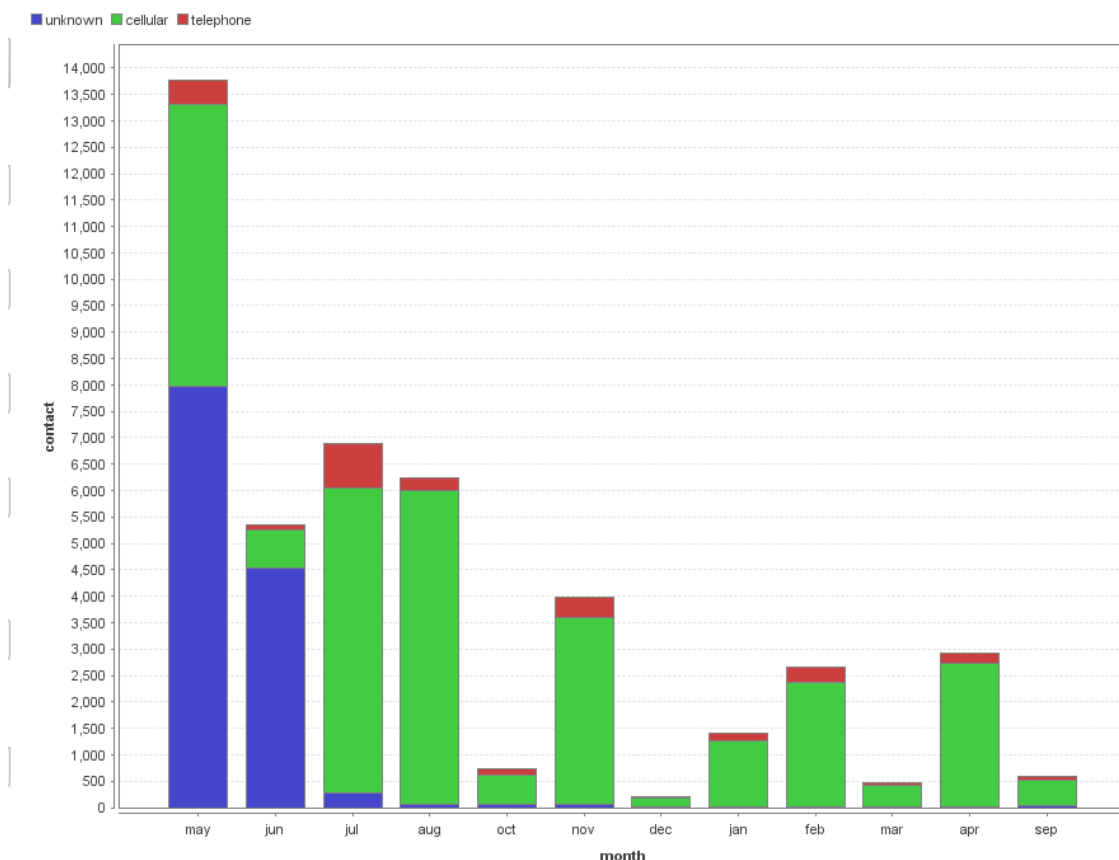
Resultado 3

¿Que deseo encontrar?

La relación entre los atributos: **month** y **contact**.

Con esto se pretende tener una idea del tipo de seguimiento y medio de comunicación utilizado para contactar a los afiliados, asimismo, los meses donde ha habido mayor esfuerzo del banco en poder contactar a los mismos.

Representación gráfica del hallazgo:



Conclusión:

Como podemos observar, el mes donde existe mayor esfuerzo del banco por contactar a los clientes ha sido el mes de mayo, por otro lado el medio de comunicación predominante durante mayo y junio es desconocido, lo que

nos hace pensar que no se ha llenado debidamente el formulario de soporte al cliente o promociones del banco (dataset) en este acápite, lo que puede traducirse en negligencia del personal encargado de llenar esta información, por otro lado se puede apreciar que desde Julio este problema ha sido solucionado. Además que el medio preferido para contactar a los clientes ha sido el Celular.