**PROYECTO INTEGRADO**

**TECNICO SUPERIOR DE DESARROLLO DE APLICACIONES WEB**

**Taller mecánico**

**CURSO 2017/2018**



**Enunciado**

Se solicita realizar una aplicación web para un taller mecánico. Esta aplicación se utilizará para facilitar la gestión y dar difusión del taller mecánico entre los clientes.

Esta aplicación web tiene como objetivos principales:

* Promocionar y dar información genérica sobre el taller.
* Facilitar la comunicación entre clientes y el taller.
* Agendar citas con el taller de forma on-line.
* Mostrar en la página la información generada en los perfiles de redes sociales (Twitter principalmente).

Los usuarios de la página podrán ser de dos tipos: clientes o administrador.

* Los clientes no tendrán opción a registrarse por sí mismos, pero podrán solicitarlo presencialmente en el taller.
* El administrador no tendrá opción a registrarse, sino que su usuario existirá de forma predeterminada.

A continuación, se describe la estructura de la página principal descompuesta en distintos formularios o pantallas.

* FORM1 – Página principal
  + Página principal de la aplicación web desde la que se accede al resto de formularios/pantallas mediante un menú.
  + Contiene un carrusel de imágenes (aprox. 5 imágenes), las cuales se cargarán desde una ruta fija del servidor (/imágenes/img-carrusel-1.jpg, /imágenes/img-carrusel-2.jpg, …)
  + Muestra información general del taller: servicios, equipamiento, precios, …
  + Muestra un plano de localización del taller en Google Maps incrustado, de forma que el usuario pueda interactuar con el mismo (zoom in/out al menos).
  + Al final muestra la información de contacto del taller: correo electrónico, enlace a redes sociales y número de teléfono.
* FORM2 – Redes sociales
  + Se accede desde una opción de menú.
  + Mostrará las publicaciones realizadas en Twitter desde la página comercial del taller.
  + La cuenta de Twitter a mostrar será configurable por el administrador desde un formulario que solo será visible para él y que contendrá los campos necesarios para configurar la cuenta.
  + De esta manera se consigue que la presencia en redes sociales repercuta en la generación de contenido dinámico en la propia página.
* FORM 3 – Inicio de sesión
  + Inicio de sesión mediante usuario y password.
  + Tras iniciar sesión el usuario podrá acceder a la solicitud de citas.
* FORM 4 – Solicitud de información
  + Se accede desde una opción de menú.
  + Los usuarios que no han iniciado sesión podrán realizar solicitudes de información al taller.
  + El usuario deberá rellenar los siguientes campos en un formulario a tal efecto.
    - Título: título de la pregunta
    - Contenido: área de texto amplia para que el usuario pueda lanzar su consulta
    - Email: email de contacto del usuario
* FORM 5 – Solicitud de citas
  + Se accede desde una opción de menú que solo aparece cuando el usuario ha iniciado sesión.
  + Mostrará un calendario en formato semanal donde se podrán ver varios días hábiles en delante de la fecha actual y que permitirá la navegación a semanas futuras.
  + En el calendario se mostrarán las fechas y horas disponibles para reservar una cita. Esta información se obtendrá desde un calendario de Google de una cuenta que el administrador podrá especificar.
  + El usuario debe seleccionar una fecha y hora de las disponibles y rellenar un campo de texto para aclarar el motivo de la cita.
* FORM 6– Panel de administrador
  + Se accederá mediante una opción de menú que solo será visible si el usuario administrador ha iniciado sesión.
  + Este formulario no será accesible por usuarios que no hayan iniciado sesión como administrador.
  + El panel de administrador permitirá configurar algunos de los aspectos de la aplicación:
    - Cuenta de red social
    - Cuenta de calendario de Google
    - Correos electrónicos donde llegarán las solicitudes de información y de citas.
  + Por otra parte, mostrará un listado de las citas solicitadas, de manera que podrá seleccionar aquellas que sean factibles y aceptarlas o bien seleccionar las que no se puedan realizar y rechazarlas. En ambos casos se enviará un correo electrónico al cliente confirmándole o denegándole su solicitud de cita.
  + Otra función de este panel es registrar nuevos usuarios, que una vez registrados podrán solicitar citas mediante la página web.
  + Por último, se podrá obtener un listado completo de las citas para una fecha concreta, pasada o futura, que contendrá el nombre de cada cliente, una descripción del motivo de la cita y la hora de la misma.

**Requisitos del proyecto**

1. Como tecnología del lado del servidor se debe emplear PHP, estando permitida la utilización de frameworks.
2. Para el desarrollo del proyecto se pueden utilizar (a elección del alumno) gestores de contenido (wordpress o similar), así como plugins para la implementación de algunas de las funcionalidades (calendario, redes sociales).
3. Tecnologías del lado del cliente: Javascript, AJAX, JQuery y JQuery UI.
4. Utilización de base de datos MySQL.
5. Diseño de la interfaz: HTML5 y CSS.
6. Para el diseño de la interfaz se pueden utilizar frameworks CSS como Bootstrap o Fundation.
7. Inclusión de elementos multimedia apropiados: banner flash, animaciones Jquery, video, audio, imágenes.
8. En el diseño de la interfaz se debe tener en cuenta que la visualización deberá ser válida en los navegadores Firefox y Chrome.

**Entrega del proyecto**

1. Backup de la BB.DD. con datos necesarios para poder probar.
2. Archivo “Leeme.txt” con usuarios para probar la aplicación.
3. Código Fuente de la aplicación
4. Modelo E/R documentado.
5. Publicación de la aplicación web en un hosting.
6. Presentación en modelo estándar para la defensa del proyecto.
7. Entrega en CD, DVD o pendrive de todos los documentos y archivos del proyecto.