

## **TEST 1: DEFINICIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

### **PREGUNTA 1**

Di cuáles de estas frases completa mejor esta opción: "Tanto si empiezas de cero en el comercio electrónico como si tu empresa ya está vendiendo fuera de Internet..

- a. ...debes rediseñar y repensar toda la organización de arriba a abajo respecto a una empresa tradicional".
- b. ... no son necesarios cambios respecto a las estructuras tradicionales".
- c. ... es mejor consultar con un abogado".
- d. ... deberás elegir el mismo perfil de personas para trabajar".

### **PREGUNTA 2**

Elige la mejor afirmación.

- a. El benchmarking significa aprender de los mejores en cada campo, en el caso de comercio electrónico Amazon, Zappos o eBay.
- b. El benchmarking es proteger una marca.
- c. El benchmarking es registrar una marca.
- d. El benchmarking es una práctica poco común en el mundo empresarial.

### **PREGUNTA 3**

En el apartado del QUÉ en un modelo CANVAS debe especificarse...

- a. ... cuál es el público al que vamos a vender nuestros productos o nuestros servicios.
- b. ... qué recursos económicos necesitaremos.
- c. ... cuál es nuestra oferta de forma detallada.
- d. ... cuáles serán los beneficios de nuestro producto.

### **PREGUNTA 4**

¿En qué consiste la técnica LEAN?

- a. En una técnica de éxito asegurado para tu negocio.
- b. Se basa en menos planificar y menos experimentar.
- c. Se basa en más planificar y menos experimentar.
- d. Se basa en menos planificar y más experimentar.

## **TEST 2: TIPOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

### **PREGUNTA 1**

Los outlets nacen para dar salida a mercancías de temporadas anteriores.

- a. No es correcto, outlet es un tipo de estrategia mercantil.
- b. No es correcto, outlet significa venta electrónica de ropa.
- c. Correcto, outlet significa salida.**
- d. Correcto, aunque outlet también significa entrada de mercancía.

### **PREGUNTA 2**

Los precios se fijan en función de muchas variables, entre otras fiscalidad, competencia, proveedores y otros.

- a. No, se fijan en función únicamente de las materias primas.
- b. No, dependen de las condiciones de cada día.
- c. Cierto, se fijan en función de una multitud de variables.**
- d. Cierto, aunque la fiscalidad no es una de esas variables.

### **PREGUNTA 3**

Craigslist no cobra por la mayoría de los anuncios entre particulares publicados en su plataforma.

- a. Sí, únicamente cobra por aquellos que superen un determinado precio de venta.**
- b. No, cobra por todos los anuncios.
- c. No. Es una plataforma de publicidad y por tanto cobra por todos los anuncios.
- d. No. Solo cobra a las grandes empresas que publicitan su producto.

### **PREGUNTA 4**

Señala la respuesta correcta.

- a. El cobuying consiste en grupos de consumidores agrupados y organizados a través de una Web o de las redes sociales.**
- b. El cobuying no consigue mejorar precios en las ofertas de productos o servicios.
- c. El cobuying consiste en financiar compras relevantes.
- d. El cobuying consiste en grupos de consumidores agrupados que residan en la misma ciudad.

### **TEST 3: LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN**

#### **PREGUNTA 1**

Elige la mejor definición.

- a. La logística tiene como principal objetivo paliar las molestias del consumidor en sus compras electrónicas.
- b. La logística es la elección de unos buenos almacenes.
- c. La logística es invertir en vehículos.
- d. La logística es identificar las mejores rutas para los envíos de los paquetes.

#### **PREGUNTA 2**

Señala la respuesta correcta

- a. Gestionar una devolución de forma fácil es un punto clave para ganarse la confianza del cliente.
- b. No se debe explicar demasiado cómo hacer una devolución para evitar que se hagan muchas devoluciones.
- c. Las devoluciones han de tener un precio elevado.
- d. Las devoluciones no deben tener ningún límite de plazo

#### **PREGUNTA 3**

¿Qué son los contenidos digitales "premium"?

- a. Los que se pagan por descarga.
- b. Los que se descargan en primer lugar.
- c. Los que ocupan un lugar destacado en nuestra lista de favoritos.
- d. Los que ocupan menos espacio en tu disco duro.

#### **PREGUNTA 4**

¿El uso abusivo de los datos personales puede tener consecuencias legales?

- a. Sí. Debido al intercambio de bases de datos.
- b. No. Se pueden compartir bases de datos sin problema.
- c. No. Una vez que escribes tus datos en un registro determinado pierdes todos tus derechos.
- d. Sí. Pero normalmente las consecuencias no son graves.

## TEST 4: LAS REDES SOCIALES APLICADAS AL COMERCIO ELECTRÓNICO

### PREGUNTA 1

Señala la respuesta correcta.

- a. La moneda social (o "social currency") explica por qué unos contenidos se comparten en las redes sociales y otros no.
- b. La moneda social se utiliza para pagar las compras en las redes sociales.
- c. La moneda social es un concepto que no existe.
- d. El concepto de moneda social se acuñó en la Universidad de Oxford.

### PREGUNTA 2

Señala la respuesta correcta.

- a. Facebook es la más popular de todas las redes sociales.
- b. Facebook únicamente es popular en Asia.
- c. Facebook es la red social de las personas mayores de 40 años.
- d. Facebook es la red social profesional a nivel mundial.

### PREGUNTA 3

Las redes sociales pueden facilitar que una determinada oferta de un producto se comparta y se difunda gratuitamente entre grupos de contactos con o sin afinidad entre ellos.

- a. Correcto. Es muy fácil e intuitivo compartir contenidos en las redes sociales.
- b. No. Las redes sociales no permiten compartir contenidos.
- c. No. Las redes sociales bloquean la difusión si el contenido que se comparte está relacionado con una oferta o con un producto.
- d. Correcto. La publicación de una oferta en cualquier red social le dará un éxito asegurado.

### PREGUNTA 4

Tripadvisor es una red de opiniones enfocada principalmente a compartir las experiencias en hoteles y restaurantes.

- a. No, en Tripadvisor se habla sobre agencias de viajes.
- b. Sí, es la red social más popular en hostelería a nivel mundial.
- c. Tripadvisor es una red de fotos y vídeos de viajes.
- d. No, Tripadvisor solo hace reseñas de restaurantes.

## **TEST 5: MOBILE COMMERCE**

### **PREGUNTA 1**

Las tres diferencias entre el móvil y el ordenador son: navegación sin teclado y sin ratón, navegación a través de aplicaciones nativas y geolocalización.

- a. Así es, esas son las tres diferencias principales.
- b. No, falta el tamaño de las pantallas.
- c. No, los móviles son para hablar y no para navegar.
- d. Sí, pero habría que añadir la calidad de la resolución de las pantallas.

### **PREGUNTA 2**

Los usuarios son más proclives a pagar por los contenidos digitales en sus dispositivos móviles que en sus ordenadores personales.

- a. Correcto, así es, incluso cuando las descargas se producían por SMS Premium.
- b. No, prefieren pagar a través de sus ordenadores.
- c. Les da lo mismo al tratarse de pagos con sus tarjetas de crédito.
- d. Correcto, ya que los dispositivos móviles son mucho más seguros que los ordenadores.

### **PREGUNTA 3**

La realidad aumentada consiste en contenidos multimedia con todo tipo de usos y finalidades únicamente visibles y utilizables en las pantallas de los dispositivos móviles.

- a. Sí, aplicaciones como SkyBubb o Blippar proporcionan contenidos que no se pueden visualizar si no es en pantallas de dispositivos móviles.
- b. Se necesitan gafas inteligentes como las de Google Glass para que esto ocurra.
- c. La realidad aumentada no existe, y como tal no se puede visualizar.
- d. Sí, además estos dispositivos deben tener sistema operativo Android.

### **PREGUNTA 4**

Movilizar modelos de negocios supone afrontar procesos disruptivos, en la mayoría de los casos.

- a. Así es, pueden incluso transformar productos y servicios de alto compromiso en el proceso de decisión, en productos y servicios de bajo compromiso, complementarios o incrementarlos.
- b. Depende de cómo se realice el pago electrónico.
- c. Esa afirmación es ir demasiado lejos, puede provocar cambios pero no interrupciones.
- d. Correcto, todos los cambios tendrán resultados positivos inmediatos.

## **TEST 6: PUBLICIDAD DIGITAL**

### **PREGUNTA 1**

URL significa...

- a. ... Unificar Recursos Localizados.
- b. ... Ulterior, y se utiliza para planificar publicidad.
- c. ... Unique Resource Locator que puede ser traducido como dirección web única.
- d. ... Unificar Recursos Logísticos.

### **PREGUNTA 2**

Indica la respuesta correcta.

- a. Google solo posee su buscador.
- b. Google solamente posee su buscador y la plataforma de YouTube.
- c. Google reparte ingresos con Webs y blogs adheridos al programa AdSense.
- d. AdSense es una tecnología de contenidos de audio.

### **PREGUNTA 3**

Indica la respuesta correcta.

- a. Las redes de afiliación podrían compararse a un híbrido entre un notario y una red de franquicias.
- b. Las redes de afiliación son redes de muchos usuarios.
- c. Las redes de afiliación son redes de pocos usuarios sin una temática concreta.
- d. El primero que descubrió el potencial de las redes de afiliación fue Zappos.

### **PREGUNTA 4**

El vídeo digital puede...

- a. ... limitar los contenidos.
- b. ... tener un gran potencial didáctico.
- c. ... limitar el público al que se dirige.
- d. ... limitar la viralización del contenido.

## **TEST 7: EL BUSCADOR GOOGLE**

### **PREGUNTA 1**

Los cambios de algoritmos en el motor de búsqueda de Google...

- a. ...son percibidos por los usuarios.
- b. ...quieren ayudar a entender mejor el lenguaje de las máquinas.
- c. ...quieren ayudar a entender mejor el lenguaje humano para facilitar las búsquedas.

### **PREGUNTA 2**

Hacer marketing SEO implica...

- a. ... comprometerse a un proceso continuo de mejora.
- b. ... un gasto sin fin.
- c. ... una pérdida de tiempo.
- d. ... poner muchos anuncios en las páginas web.

### **PREGUNTA 3**

SEOQuake es uno de los plugins SEO más populares, ha conseguido más de 2.000.000 de descargas que avalan su masiva utilización.

- a. Así es, su utilización está muy extendida.
- b. Es bastante conocida.
- c. Acaba de salir al mercado y su utilidad es muy limitada.
- d. Es el mayor competidor de SEO Toolbar.

### **PREGUNTA 4**

Las arañas y robots buscan y almacenan contenidos para...

- a. ... que el usuario juegue con ellos.
- b. ... posibilitar que estas Webs sean encontradas por los usuarios.
- c. ... generar más Big Data.
- d. ... desechar la información irrelevante.

## **TEST 8: OTROS BUSCADORES**

### **PREGUNTA 1**

Twitter tiene su propio buscador y sus propios códigos de expresión ampliamente conocidos por los usuarios.

a. Los usuarios no conocen los códigos ni las expresiones propias de Twitter.

b. Los usuarios están familiarizados con las búsquedas en Twitter.

c. El buscador que utiliza Twitter es Google.

d. Sí, además todos los usuarios deben hablar inglés en la plataforma.

### **PREGUNTA 2**

Las búsquedas en LinkedIn utilizan la escritura predictiva enfocada en la red de contactos de cada uno de los usuarios.

a. Así es, trata de adivinar qué queremos buscar antes de que lo hayamos completado.

b. En LinkedIn no existen las búsquedas por no ser necesarias.

c. En LinkedIn nadie usaba el buscador y por eso decidieron suprimirlo.

d. Además, el lenguaje utilizado es muy parecido al de Twitter.

### **PREGUNTA 3**

Para conseguir mejoras en los posicionamientos tras las búsquedas de Google, debemos tener en cuenta la comprensión semántica de las consultas y las respuestas.

a. La tendencia imperante se orienta hacia la comprensión semántica.

b. La semántica es una cosa de humanos y no de robots.

c. La semántica es la forma de comunicación de los humanos con los primates.

d. Los ordenadores siempre tendrán su propio lenguaje que será, a su vez, muy distinto al de los humanos.

### **PREGUNTA 4**

Los usuarios declaran que, entre las formas de descubrir y descargarse nuevas aplicaciones, la primera es navegar, buscar, leer los rankings y leer los comentarios en la propia tienda de aplicaciones.

a. Aunque existen programas concretos de Apps Discovery como The App Date o YouAppi, los usuarios siguen descubriendo aplicaciones en las tiendas.

b. Los usuarios no se descargan aplicaciones en las tiendas.

c. Las tiendas de aplicaciones son solamente para comprar aplicaciones.

d. Los usuarios no se fían demasiado de las opiniones de otros usuarios.



## **EVALUACIÓN FINAL**

### **PREGUNTA 1**

Twitter es una plataforma de microblogging.

a. No.

b. Sí.

### **PREGUNTA 2**

Twitter es una red social inútil para los negocios ya que se enfoca a las relaciones personales únicamente.

a. No.

b. Sí.

### **PREGUNTA 3**

Un numeroso grupo de seguidores de elevada calidad pueden ser un medio de difusión de noticias y promociones relacionadas con la actividad de la empresa.

a. Sí.

b. No.

### **PREGUNTA 4**

Linkedin: la red social profesional sirve para ventas B2B, sobre todo en mercados internacionales. Admite fichas de productos y servicios.

a. Sí.

b. No.

### **PREGUNTA 5**

Kiala consiste en una red de tiendas físicas que alternativamente actúan como puntos de recogida y de entrega de paquetes de pedidos de comercio electrónico.

a. Sí.

b. No.

### **PREGUNTA 6**

Los teléfonos móviles pueden ayudar a incrementar el número de clientes a una tienda física uniendo promociones y posición geográfica.

a. No.

b. Sí.

### **PREGUNTA 7**

En los estudios de usabilidad de comercio electrónico (por ejemplo, sobre el sector viajes) se les proponen distintas pruebas a los usuarios participantes.

a. Sí.

b. No.

### **PREGUNTA 8**

Las webs de comercio electrónico de viajes son mucho más conocidas que las webs de las agencias de viajes tradicionales, en un 72% de los casos.

a. Sí.

b. No.

### **PREGUNTA 9**

España es el país de Europa con el mayor porcentaje de usuarios de teléfonos móviles inteligentes.

a. Sí.

b. No.

#### **PREGUNTA 10**

El bigdata es el proceso de un almacenamiento masivo de datos entre los que se incluyen las huellas digitales de los usuarios de internet.

**a. Sí.**

b. No.

#### **PREGUNTA 11**

Las herramientas SEO permiten monitorizar cuál es la evolución de todas nuestras acciones para poder mejorarlas.

a. No.

**b. Sí.**

#### **PREGUNTA 12**

Más de la mitad de los españoles declaran que serían más fieles a una marca si ésta se comunicase con ellos a través de sus móviles.

**a. Sí.**

b. No.

#### **PREGUNTA 13**

La entrega de los paquetes en tiendas físicas contribuye a mejorar la experiencia de las compras electrónicas.

**a. Sí.**

b. No.

#### **PREGUNTA 14**

La mitad de los españoles consideran muy importante que los restaurantes provean información en sus móviles.

a. No.

**b. Sí.**

#### **PREGUNTA 15**

En España, el sastre granadino Bere Casillas ha conseguido triunfar en las redes sociales explicando cómo se plancha una camisa o cómo se hace un nudo windsor.

**a. Sí.**

b. No.

#### **PREGUNTA 16**

ASO es la optimización en las tiendas de aplicaciones.

a. No.

**b. Sí.**

#### **PREGUNTA 17**

El cine y la televisión crean modas que afectan sustancialmente a las ventas de comercio electrónico.

**a. Sí.**

b. No.

#### **PREGUNTA 18**

En SEM, entre otros factores, el que más paga consigue la mejor posición al tratarse de un método de subastas.

a. No.

**b. Sí.**

**PREGUNTA 19**

SEO incluye todas las acciones que no son pagadas y que buscan optimizar la posición de una web en los buscadores.

a. Sí.

b. No.

**PREGUNTA 20**

RT significa retweet, esto es la redifusión de un tweet en nuestro perfil para que puedan leerlo nuestros seguidores.

a. Sí.

b. No.