



PERU

Ministerio
de
Educación

Dirección
Regional de
Educación de
Lima
Metropolitana

Instituto de
Educación
Superior Tecnológico
Público "María Rosario
Araoz Pinto"

Area
Académica de
Desarrollo de
Sistemas de
Información

UN PLAN DE TRABAJO PARA UNA APP MÓVIL

Se comienza con la definición de objetivos, público objetivo y funcionalidades.

incluye las fases clave de:

- 1) Estrategias de la app móvil efectiva:
 - a) Implica identificar al público objetivo y sus necesidades, definir los objetivos del negocio y el valor que aportará la app.
 - b) Luego, se debe planificar el diseño y desarrollo de un Producto Mínimo Viable (utilizar metodología Ágiles: SCRUM, XP, KANBAN, LEAN, etc.).
 - c) Luego involucran fases de pruebas exhaustivas (como p.e. sprint), la elección de la plataforma y la planificación del marketing integral. La ejecución de pruebas de calidad, por ejemplo, en la metodología SCRUM, pasando a la creación del diseño (UI/UX), la programación del código (frontend/backend), la ejecución de pruebas de calidad para cada sprint.
 - d) Preparación de materiales de marketing y sus técnicos, y un plan de lanzamiento para asegurar una experiencia de usuario positiva y un éxito en el mercado.
- 2) Para lanzar la aplicación, debes realizar pruebas de funcionalidad, usabilidad y rendimiento, lanzar en una o más tiendas de aplicaciones, y promocionar la app., con una estrategia de marketing bien definida.
- 3) Finalmente, la estrategia debe incluir la optimización para tiendas de aplicaciones, el marketing de adquisición de usuarios (incluyendo publicidad pagada y contenido) y la mejora continua a través de actualizaciones basadas en comentarios y análisis.



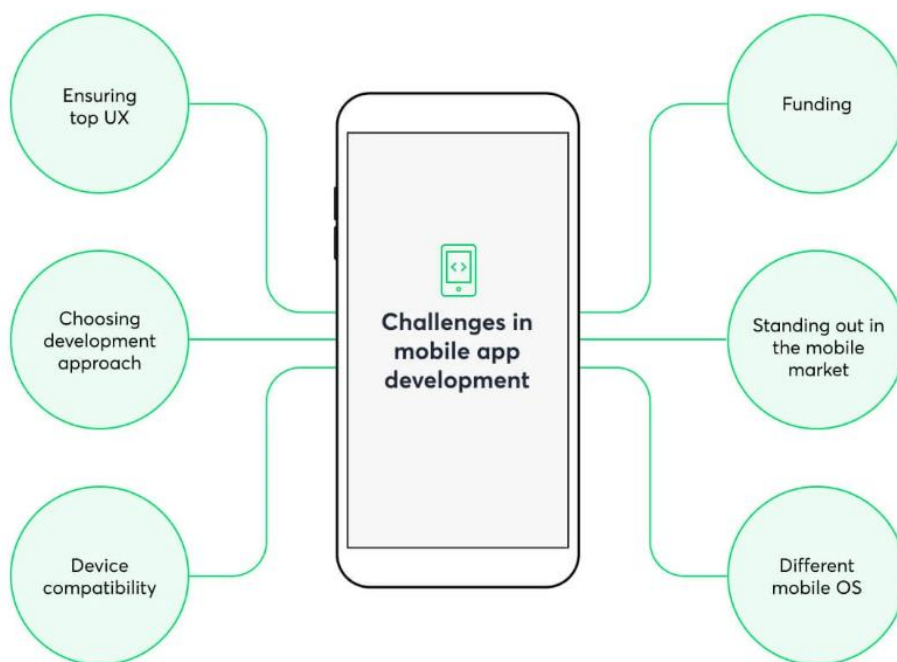
PERU

Ministerio
de
Educación

Dirección
Regional de
Educación de
Lima
Metropolitana

Instituto de
Educación
Superior Tecnológico
Público "María Rosario
Araoz Pinto"

Area
Académica de
Desarrollo de
Sistemas de
Información





PERU

Ministerio
de
Educación

Dirección
Regional de
Educación de
Lima
Metropolitana

Instituto de
Educación
Superior Tecnológico
Público "María Rosario
Araoz Pinto"

Area
Académica de
Desarrollo de
Sistemas de
Información

PRACTICA DE DESARROLLO DE APLICACIONES MOVILES

1. Cómo el desarrollo de aplicaciones impulsa el crecimiento de las empresas manufactureras (p.e. Gamarra).
 - i) Desarrolle una aplicación que impulse el crecimiento de una empresa manufacturera al optimizar los procesos y mejorar la productividad.
2. Cómo el desarrollo de aplicaciones ayuda a impulsar los negocios inmobiliarios.
 - i) ¿Quieres ayudar a tu negocio inmobiliario a atraer nuevos clientes y cerrar más tratos?
 - ii) Desarrolla una aplicación móvil con múltiples funciones podría ser justo lo que necesitas.
3. Descubre las ventajas del desarrollo de apps móviles para barberías (peluquerías), ¡La necesito!
 - i) ¿Qué beneficios obtienen? ¿Por qué deberían optar por esta opción?
4. ¿Por qué es crucial el desarrollo de una app para las floristerías?
 - i) Descubre por qué el desarrollo de una app de entrega de flores es vital para las floristerías. Impulsa el crecimiento, optimiza las operaciones y mejora la experiencia del cliente y por lo tanto, desarrolla un app que optimice los procesos y mejore las ventas .