

Documento Brief del Proyecto

Empresa: Plaza Vea (InRetail Perú Corp.)

Industria: Comercio (Retail) / Supermercado

Descripción:

La empresa es una de las cadenas de supermercados más grandes de Perú, parte del grupo InRetail Perú Corp. Se dedica a la comercialización de productos de consumo masivo, abarrotes, productos frescos, electrodomésticos y más, tanto en tiendas físicas como en su plataforma online.

Objetivo del Proyecto:

Desarrollar una página web de catálogo atractiva, moderna y funcional para Plaza Vea online, que permita mostrar sus ofertas y categorías de productos, transmitir su identidad de marca (variedad, calidad y precios bajos) y facilitar el contacto con sus clientes para sugerencias o pedidos especiales.

Público Objetivo:

- **Perfil:** Clientes de todas las edades (familias, adultos jóvenes, profesionales) que buscan hacer sus compras de supermercado de forma online. Están interesados en la conveniencia, la variedad de productos y encontrar buenas ofertas.
- **Necesidades:** Conocer las ofertas de la semana, explorar productos por categorías, obtener información clara de precios y descuentos, y tener un canal para realizar consultas o sugerencias.

Plataforma y Tecnología:

La página será desarrollada utilizando HTML5, CSS3 y Bootstrap 5, habilitando sistema de rejillas (Grid System) para diseño responsivo, y componentes básicos (navbar, cards, formularios, botones). Se complementará con JavaScript para interacciones dinámicas.