



**PERU**

Ministerio  
de  
Educación

Dirección  
Regional de  
Educación de  
Lima  
Metropolitana

Instituto de  
Educación  
Superior Tecnológico  
Público "María Rosario  
Araoz Pinto"

**Area  
Académica de  
Desarrollo de  
Sistemas de  
Información**

## UN PLAN DE TRABAJO PARA UNA APP MÓVIL

Se comienza con la definición de objetivos, público objetivo y funcionalidades.

incluye las fases clave de:

- 1) Estrategias de la app móvil efectiva:
  - a) Implica identificar al público objetivo y sus necesidades, definir los objetivos del negocio y el valor que aportará la app.
  - b) Luego, se debe planificar el diseño y desarrollo de un Producto Mínimo Viable(utilizar metodología Agiles: SCRUM, XP, KANBAN, LEAN, etc.).
  - c) Luego involucran fases de pruebas exhaustivas (como p.e. sprint), la elección de la plataforma y la planificación del marketing integral. La ejecución de pruebas de calidad, por ejemplo, en la metodología SCRUM, pasando a la creación del diseño (UI/UX), la programación del código (frontend/backend), la ejecución de pruebas de calidad para cada sprint.
  - d) Preparación de materiales de marketing y sus técnicos, y un plan de lanzamiento para asegurar una experiencia de usuario positiva y un éxito en el mercado.
- 2) Para lanzar la aplicación, debes realizar pruebas de funcionalidad, usabilidad y rendimiento, lanzar en una o más tiendas de aplicaciones, y promocionar la app., con una estrategia de marketing bien definida.
- 3) Finalmente, la estrategia debe incluir la optimización para tiendas de aplicaciones, el marketing de adquisición de usuarios (incluyendo publicidad pagada y contenido) y la mejora continua a través de actualizaciones basadas en comentarios y análisis.



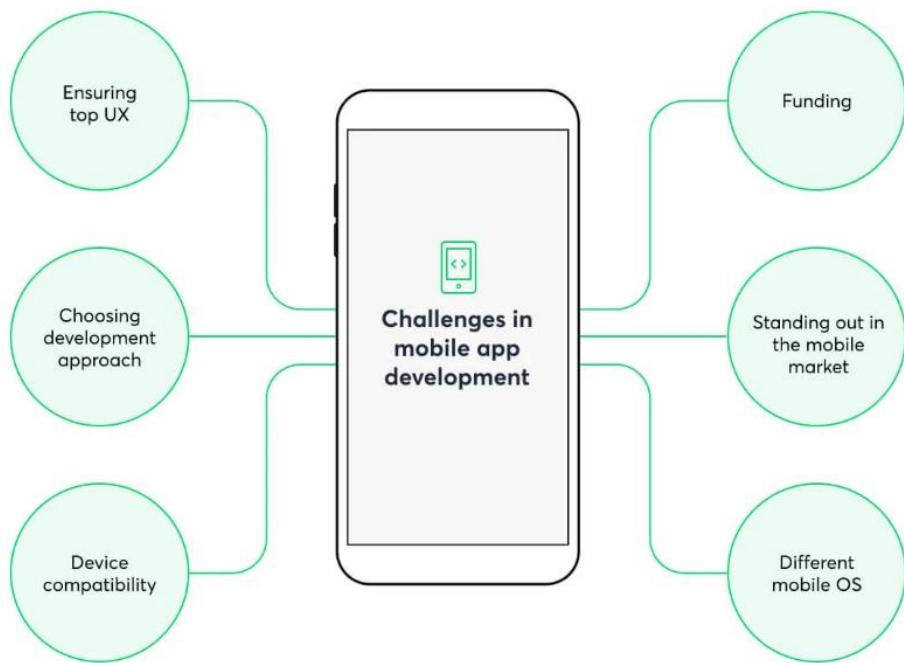
# PERU

Ministerio  
de  
Educación

Dirección  
Regional de  
Educación de  
Lima  
Metropolitana

Instituto de  
Educación  
Superior Tecnológico  
Público "María Rosario  
Araoz Pinto"

Area  
**Académica de  
Desarrollo de  
Sistemas de  
Información**





**PERU**

Ministerio  
de  
Educación

Dirección  
Regional de  
Educación de  
Lima  
Metropolitana

Instituto de  
Educación  
Superior Tecnológico  
Público "María Rosario  
Araoz Pinto"

**Area  
Académica de  
Desarrollo de  
Sistemas de  
Información**

## PRACTICA DE DESARROLLO DE APLICACIONES MOVILES

1. Cómo el desarrollo de aplicaciones impulsa el crecimiento de las empresas manufactureras (p.e. Gamarra).
  - i) Desarrolle una aplicación que impulse el crecimiento de una empresa manufacturera al optimizar los procesos y mejorar la productividad.
2. Cómo el desarrollo de aplicaciones ayuda a impulsar los negocios inmobiliarios.
  - i) ¿Quieres ayudar a tu negocio inmobiliario a atraer nuevos clientes y cerrar más tratos?
  - ii) Desarrolla una aplicación móvil con múltiples funciones podría ser justo lo que necesitas.
3. Descubre las ventajas del desarrollo de apps móviles para barberías (peluquerías), ¡La necesito!
  - i) ¿Qué beneficios obtienen? ¿Por qué deberían optar por esta opción?
4. ¿Por qué es crucial el desarrollo de una app para las floristerías?
  - i) Descubre por qué el desarrollo de una app de entrega de flores es vital para las floristerías. Impulsa el crecimiento, optimiza las operaciones y mejora la experiencia del cliente y por lo tanto, desarrolla un app que optimice los procesos y mejore las ventas .