

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ
VICE-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
COORDENAÇÃO DE PROJETOS E EXTENSÃO

1. ESCOLA DO CONHECIMENTO

- () Escola de Negócios, Educação e Comunicação
- () Escola de Ciências da Saúde
- () Escola de Ciências Jurídicas e Sociais
- (X) Escola Politécnica

2. TÍTULO DO PROJETO DE TRABALHO

AMA Navegantes – WebSite.

3. RESUMO DO PROJETO

O presente projeto tem como objetivo colaborar com a Associação de Pais e Amigos dos Autistas de Navegantes (AMA Navegantes), uma organização que desempenha um papel essencial no atendimento e apoio a crianças com autismo no município de Navegantes – SC. Apesar do impacto positivo gerado pela instituição, a AMA ainda não conta com um website oficial, o que dificulta a divulgação de suas ações e campanhas realizadas à comunidade.

Diante dessa necessidade, este projeto propõe o desenvolvimento de um website básico, funcional e alinhado às demandas da instituição, com o objetivo de estruturar um canal de comunicação eficiente. O site atuará como uma plataforma para apresentação da entidade, divulgação de campanhas e atualização de eventos, fortalecendo a presença digital da organização e ampliando seu alcance junto à sociedade.

4. JUSTIFICATIVA

A justificativa para o desenvolvimento deste projeto baseia-se na ausência de um website formalizado da ONG AMA-Navegantes, o que limita sua visibilidade e o alcance de suas ações. A criação de um ambiente digital visa suprir essa lacuna, fortalecendo a

comunicação da organização com o público externo e facilitando o acesso às informações institucionais, projetos e formas de participação.

Além disso, o projeto está diretamente vinculado à disciplina de Programação Web, sendo assim, o projeto permite que os estudantes envolvidos apliquem conhecimentos técnicos de forma prática e contextualizada. Com isso, a iniciativa contribui tanto para o fortalecimento da atuação da ONG quanto para a formação acadêmica dos alunos, promovendo uma interação significativa entre universidade e sociedade.

5. DIAGNÓSTICO DA REALIDADE

Atualmente, a visibilidade digital desempenha um papel fundamental na forma como organizações são percebidas e apoiadas pela sociedade. A ausência de uma presença online estruturada pode limitar significativamente o alcance de uma instituição, especialmente no que se refere à captação de recursos e ao reconhecimento por parte de potenciais apoiadores.

Ao analisar a realidade da AMA Navegantes, identificou-se a inexistência de um website institucional que centralize informações essenciais sobre a organização. Essa lacuna dificulta o acesso da comunidade, de famílias interessadas, de voluntários e de possíveis investidores aos projetos, eventos, atividades e formas de contato com a associação. Atualmente, grande parte da comunicação ocorre por meio das redes sociais, o que, apesar de útil, é insuficiente para atender de maneira organizada e abrangente às necessidades de um público mais amplo e diversificado.

A AMA Navegantes depende majoritariamente de subsídios fornecidos pela prefeitura municipal e de doações realizadas por pais e responsáveis dos atendidos. Diante dessa realidade, a criação de um ambiente virtual acessível e informativo se mostra essencial para ampliar sua visibilidade, fortalecer sua imagem institucional e atrair novos parceiros, doadores e voluntários, contribuindo diretamente para a continuidade e expansão dos serviços prestados à comunidade.

6. OBJETIVOS

O principal objetivo deste projeto, realizado em parceria com a AMA-Navegantes, é ampliar a visibilidade da organização e fortalecer a divulgação de sua causa junto à comunidade. Para isso, propõe-se o desenvolvimento de um ambiente virtual acessível e informativo, onde a população possa encontrar conteúdos relevantes, como: calendário de

reuniões, projetos em andamento, equipe envolvida, canais de contato, além de uma descrição clara sobre a missão, as atividades e o impacto social da ONG no município de Navegantes - SC.

6.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar junto com a organização qual posicionamento virtual o grupo pretende seguir.
- Mapear e documentar projetos que foram ou que estão sendo desenvolvidos pela ONG.
- Apresentar a equipe que está trabalhando na organização como os voluntários, membros e colaboradores.
- Acumular experiência técnica e prática que contribua diretamente para sua formação acadêmica e profissional.

7. PÚBLICO ALVO

A ONG AMA Navegantes atende principalmente famílias do município de Navegantes (SC) com filhos diagnosticados com Transtorno do Espectro Autista (TEA), muitas das quais enfrentam dificuldades socioeconômicas e têm acesso limitado a serviços especializados na rede pública. O perfil dessas famílias é de baixa a média renda, que buscam na AMA um suporte gratuito e qualificado para o tratamento e inclusão de seus filhos.

A comunidade beneficiada é composta por crianças, adolescentes e adultos com Autismo, cujas famílias dependem de atendimentos multidisciplinares como psicologia, fonoaudiologia, terapia ocupacional e educação física. A instituição também atua em parceria com escolas e órgãos públicos, ampliando o acesso à saúde e à educação para um público socialmente vulnerável e carente de políticas públicas efetivas.

8. METODOLOGIA

A metodologia adotada neste projeto se baseia na aplicação prática de conhecimentos técnicos e no diálogo constante com a organização parceira, visando

desenvolver uma solução digital que atenda às suas necessidades reais de comunicação e visibilidade institucional. Inicialmente, será realizada uma análise diagnóstica da presença digital atual da AMA Navegantes, seguida de reuniões com os representantes da ONG para identificação do posicionamento virtual desejado e levantamento das informações que deverão compor o site.

Com base nesse levantamento, a equipe irá mapear e documentar os projetos desenvolvidos pela ONG, bem como reunir dados sobre os membros, voluntários e colaboradores envolvidos na instituição. Essas informações servirão de base para a elaboração do conteúdo que será publicado no website. Na etapa seguinte, será iniciado o desenvolvimento técnico da plataforma, utilizando as tecnologias previamente definidas. O site será estruturado de forma acessível, responsiva e compatível com diferentes dispositivos e navegadores, garantindo ampla usabilidade por parte do público-alvo. O projeto também inclui momentos de validação com a ONG, com a apresentação de protótipos e versões parciais do sistema, possibilitando ajustes de acordo com o feedback da instituição. Após a publicação do website, será feito um acompanhamento inicial para garantir seu funcionamento adequado e orientar a equipe da ONG sobre atualizações básicas.

A metodologia está diretamente vinculada aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

- **ODS 10** – Redução das Desigualdades, ao contribuir para dar visibilidade a uma organização que atua no atendimento a crianças com autismo, promovendo inclusão social e ampliando o alcance de suas ações;
- **ODS 4** – Educação de Qualidade, ao proporcionar aos estudantes envolvidos no projeto uma experiência prática e formativa, integrando conhecimentos acadêmicos com uma causa social concreta.

9. PROJETO

O projeto será desenvolvido como um website institucional para a ONG, com foco em acessibilidade, responsividade e facilidade de atualização. A seguir, são descritas as decisões técnicas adotadas até o momento:

FrontEnd: Será desenvolvido com o framework React.js, devido à sua performance, modularidade e ampla comunidade de suporte. O design será responsivo, garantindo boa usabilidade em diferentes dispositivos (computadores, tablets e smartphones), com atenção especial à acessibilidade digital para todos os públicos.

BackEnd: Será implementado utilizando o framework Vue.js, explorando sua capacidade de criar aplicações reativas e de fácil manutenção. A comunicação entre frontend e backend será feita via API RESTful.

Banco de Dados: A definição do sistema de banco de dados ainda está em análise, considerando as opções entre bancos relacionais (como PostgreSQL ou MySQL) e não relacionais (como MongoDB), de acordo com a estrutura e volume dos dados da ONG.

Servidor e Hospedagem: O sistema será hospedado em ambiente de nuvem, com opções em avaliação como Vercel para o frontend (caso mantenha-se estático) e Render, Firebase ou Heroku para o backend. As tecnologias escolhidas priorizam baixo custo e fácil manutenção para a ONG.

Compatibilidade e Requisitos de Sistema: O site será compatível com os navegadores mais utilizados (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge e Safari), e não exigirá configurações específicas do usuário final. O carregamento rápido e a otimização para conexões de internet variáveis também serão priorizados.

Arquitetura de Software: Adotaremos uma arquitetura cliente-servidor desacoplada, com o frontend consumindo os serviços oferecidos pela API do backend. A separação de responsabilidades garante maior flexibilidade e facilidade de manutenção futura.

Segurança: Serão seguidas boas práticas de segurança, como uso de HTTPS, proteção contra ataques comuns (como XSS e CSRF), validação de entradas e controle de acesso para áreas administrativas, caso existam.

APIs e Integrações: O projeto poderá integrar serviços de terceiros, como formulários do Google Forms, mapas via Google Maps API, ou botões de compartilhamento em redes sociais, a depender das necessidades da ONG.

Essas definições constituem a base técnica do projeto e poderão ser ajustadas conforme a evolução do desenvolvimento e as necessidades identificadas em conjunto com a organização parceira.

10. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS DO PROJETO

Objetivo	Indicadores de Resultados	Indicadores de Impacto Social	Meios de Verificação
Divulgar o trabalho da ONG e ampliar sua visibilidade	Número de acessos ao site por mês	Maior reconhecimento da ONG pela comunidade	Relatórios de tráfego do site (Google Analytics, etc.)
Informar a sociedade sobre o autismo e formas de apoio	Quantidade de páginas acessadas com conteúdo informativo	Aumento do conhecimento da população sobre o autismo	Questionários aplicados aos visitantes / comentários recebidos
Facilitar o contato entre a ONG e pessoas interessadas em colaborar	Número de mensagens recebidas através do formulário de contato	Aumento no número de voluntários e doadores	Relatórios do site / registro de contatos recebidos
Centralizar informações para famílias de pessoas com autismo	Quantidade de downloads e visualizações de materiais informativos	Melhoria no acesso à informação para familiares e cuidadores	Estatísticas do site / feedback de usuários

Apoiar a inclusão de pessoas com autismo através da tecnologia e informação	Número de compartilhamentos do site em redes sociais	Maior participação da sociedade em ações inclusivas	Métricas de redes sociais / depoimentos e histórias compartilhadas
---	--	---	--

11. PARCEIROS DO PROJETO

Organização	Principais funções no projeto
AMA - Navegantes	Divulgação do projeto; participação em reuniões de planejamento das atividades do projeto; divulgação de dados referente à participação de novos sujeitos nas reuniões do conselho comunitário.

12. COMUNICAÇÃO DO PROJETO

A divulgação do projeto será realizada por meio dos canais oficiais de comunicação da ONG, como Instagram, Facebook e outras redes sociais utilizadas pela organização. O objetivo é apresentar à comunidade o desenvolvimento do website, seus benefícios e as funcionalidades que contribuirão para o fortalecimento da AMA Navegantes. Essas publicações poderão incluir imagens do processo de criação, trechos do conteúdo produzido, atualizações sobre o andamento do projeto e, posteriormente, a divulgação oficial do site finalizado. Até o momento, não foram definidas ações específicas de divulgação científica.

13. CRONOGRAMA

Atividades	Maio/semana 1	Maio/semana 2	Maio/semana 3
Identificação do posicionamento virtual da ONG	Reunião inicial com representantes da ONG para alinhamento	Definição da identidade visual e da linguagem do site	Validação do posicionamento e dos conteúdos iniciais com a ONG
Mapeamento e documentação dos projetos da ONG	Levantamento de projetos anteriores e	Redação e organização dos	Revisão e inserção dos projetos na estrutura do protótipo

	em andamento com a equipe da ONG	conteúdos sobre os projetos	
Apresentação da equipe envolvida na organização	Coleta de informações (nomes, funções, fotos autorizadas) dos membros	Redação dos perfis e estruturação da página da equipe	Revisão da seção “Quem somos”
Desenvolvimento técnico do protótipo do site	Escolha da plataforma/ferramenta e definição do layout	Desenvolvimento das páginas com os conteúdos iniciais	Revisão e validação do protótipo

Atividades	Junho/semana 1	Junho/semana 2	Junho/semana 3
Desenvolvimento do website institucional da ONG	Separar todo o conteúdo sobre a ONG que será colocado no site	Implementação das páginas principais com conteúdos definidos.	Testes de funcionalidade, acessibilidade e ajustes finais Publicação da primeira versão do site
Criação e organização do conteúdo institucional do site	Redação da missão, visão, valores e história da ONG	Estruturação das páginas principais (Sobre, Contato, Projetos, Equipe, etc.)	Revisão final do conteúdo institucional e aplicação de ajustes
Acompanhamento e reflexão sobre a experiência dos estudantes	Diário de bordo / registro das atividades individuais	Discussão em grupo sobre aprendizados técnicos e sociais	Apresentação dos resultados

14. EQUIPE DO PROJETO

- Jhonatan Alves – Orientador;

- Aleph William Alves – Ciência da Computação;
- Garrik Bez Schoepping – Ciência da Computação;
- João Victor da Silva – Ciência da Computação;
- Pedro Henrique de Paula - Ciência da Computação;
- Carga Horária: 12h.

15. ORÇAMENTO DO PROJETO

Não se faz necessário orçamento para o projeto.

16. REFERÊNCIAS

Mail Chimp. Um guia para o desenvolvimento de sites. Disponível em: <<https://mailchimp.com/pt-br/resources/guide-to-website-development/>>. Acesso em: 18 de maio de 2025.

What Matters Marketing. Lista de verificações de requisitos técnicos do site. Disponível em: <<https://www.whatmattersmarketing.com/blog/website-technical-requirements-checklist>>. Acesso em: 25 de maio de 2025.

Hostinger. O Que um Site Precisa Ter? 15 Características para se Destacar (Do Design à Experiência do Usuário). Disponível em: <<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-um-site-precisa-ter>>. Acesso em: 20 de maio de 2025.

Jornal nos Bairros. AMA garante saúde e educação a 93 autistas de Navegantes. Disponível em: <<https://jornalnosbairros.com.br/wp/2021/06/ama-leva-saude-e-educacao-a-93-autistas-de-navegantes/>>. Acesso em: 19 de maio de 2025.

Nações Unidas Brasil. Sobre o nosso trabalho para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil. Disponível em: <<https://www.google.com/url?q=https://brasil.un.org/pt-br/sdgs&sa=D&source=docs&ust=1748225932646676&usg=AOvVaw2kXBz61IAdyckv8CM85Eo0>>. Acesso em: 19 de maio de 2025.