

ANALYSIS REPORT D02

INFORMACIÓN DE GRUPO

Group: C2.043

Repository: <https://github.com/alepingar/Acme-Sf-C2.043>

Realizado por:

Student #4

UVUS: alepingar

Contact: alepingar@alum.us.es

Miembros restantes:

Student #2

UVUS: alvmarmun1

Contact: alvmarmun1@alum.us.es

Date: Sevilla Febrero 20,06, 2024

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-------------------|
| <u>Portada.....</u> | <u>1</u> |
| <u>Tabla de contenido.....</u> | <u>2</u> |
| <u>Resumen Ejecutivo.....</u> | <u>3</u> |
| <u>Tabla de Revisiones.....</u> | <u>4</u> |
| <u>Introducción.....</u> | <u>5</u> |
| <u>Contenidos.....</u> | <u>6,7</u> |
| <u>Conclusiones.....</u> | <u>8</u> |
| <u>Bibliografía.....</u> | <u>9</u> |

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe proporcionará una descripción de las tareas específicas que requieren un análisis adicional. Tener en cuenta que los requisitos más simples pueden no necesitar un tratamiento especial. Por otro lado, los más complicados pueden necesitar un análisis más profundo para asegurar una comprensión clara.

Tener en cuenta que este documento cubre exclusivamente los requisitos individuales para el Estudiante #4. Los requisitos del equipo asignados al Estudiante #4 se consideran en el documento de análisis grupal.

TABLA DE REVISIONES

| Revisión | Fecha | Descripción |
|----------|------------|---|
| 1.0 | 2024-02-25 | Resumen ejecutivo, Introducción, Contenido, Conclusión y Bibliografía |

INTRODUCCIÓN

Para la segunda entrega, se esperaba que el Estudiante #4 llevara a cabo cuatro tareas obligatorias y cuatro asignaciones opcionales.

Las tareas obligatorias requerían la creación de las nuevas entidades Patrocinio e Factura, un Tablero para Patrocinadores y la producción de datos de muestra.

Las asignaciones opcionales solicitaban la adición del rol de Patrocinador, la producción de un modelo UML del dominio y la redacción de este documento y un informe de planificación y progreso.

En el documento, enumeraremos primero las tareas obligatorias y luego las opcionales. Cada tarea tendrá un número, su descripción oficial y un análisis detallado si es necesario, según se menciona en el documento de Anexos.

CONTENIDOS

Registro de Análisis

- Requisito 1: The **sponsorships** are related to a **project** with the aim of achieving greater visibility in the market. The system must store the following data about them: a **code** (pattern “[A-Z]{1,3}-[0-9]{3}”, not blank, unique), a **moment** (in the past), a **duration** (after the moment, at least one month long), an **amount** (positive), a **type** of sponsorship (“Financial”, “In kind”), an **optional contact** email, and an **optional link** with further information.

-Conclusión del Análisis: Este requisito establece los datos esenciales que deben ser almacenados por el sistema con respecto a los patrocinios y su relación con los proyectos. Para cumplir con este requisito, el sistema debe ser capaz de gestionar la creación de patrocinios asociados a proyectos específicos, garantizando que cada patrocinio tenga un código único y válido, así como información completa sobre el momento, duración, monto, tipo y cualquier detalle adicional proporcionado.

-Decisión de Corrección: Para cumplir con este requisito, es necesario implementar validaciones en el sistema para garantizar que se cumplan los patrones de código especificados, así como los requisitos de los otros datos obligatorios. Además, se debe tener en cuenta que tanto el correo como el link son opcionales por lo tanto no deben de ser campos obligatorios. La duración se ha implementado como un float cuyo valor mínimo equivale a 1, es decir, haciendo referencia a los meses que hay entre el momento y la duración tomada debido que aún no se ha dado la información necesaria para implementar la anotación @Future.

-Requisito 2: Each **sponsorship** is billed through the use of **invoices**. The system must store the following data about them: a **code** (pattern “IN-[0-9]{4}-[0-9]{4}”, not blank, unique), a **registration time** (in the past), a **due date** (at least one month ahead the registration time), a **quantity** (positive not nought), the **tax** that it is applied (positive or nought), the **total amount** (calculated by adding together the **quantity** and the **tax applied**), and an **optional link** with further information.

-Conclusión del Análisis: Este requisito establece que cada patrocinio debe ser facturado a través de facturas. Para cumplir con este requisito, es necesario crear una nueva entidad para las facturas en el sistema y establecer una relación adecuada con la clase de patrocinio. Esta nueva entidad deberá almacenar información detallada sobre las facturas, incluyendo un código único, fecha de registro, fecha de vencimiento, cantidad, impuesto aplicado, monto total y un enlace opcional para información adicional.

-Decisión de Corrección: Para implementar este requisito, se llevará a cabo la creación de una nueva entidad de facturas en el sistema. Se establecerán validaciones para garantizar que se cumplan los patrones de código especificados y que los datos obligatorios estén presentes. Además, se proporcionarán campos que no serán obligatorios como el link. El atributo due date aún no vendrá implementado completamente a falta de la información acerca de la anotación @Future.

-Requisito 3: The system must handle **sponsor** dashboards with the following data: total number of **invoices** with a **tax** less than or equal to 21.00%; total number of **sponsorships** with a **link**; average, deviation, minimum, and maximum **amount** of the **sponsorships**; average, deviation, minimum, and maximum **quantity** of the **invoices**.

-Conclusión del Análisis: Este requisito implica la creación de paneles de control específicos para los patrocinadores. Estos paneles deben incluir información como el número total de facturas con un impuesto menor o igual al 21.00%, el número total de patrocinios con un enlace, así como estadísticas como el promedio, la desviación estándar, el mínimo y el máximo del monto de los patrocinios, y el promedio, la desviación estándar, el mínimo y el máximo de la cantidad de las facturas.

-Decisión de Corrección: Para cumplir con este requisito, no se implementará nada aún debido a la falta de información actual para la implementación de la misma por lo tanto, únicamente se ha procedido definiendo los propios atributos que próximamente serán implementados.

-Requisito 4: There is a new project-specific role called **sponsor**, which has the following profile data: **name** (not blank, shorter than 76 characters), a list of expected **benefits** (not blank, shorter than 101 characters), an **optional web page** with further information, and an **optional email contact**.

-Conclusión del Análisis: Se introduce un nuevo rol específico del proyecto llamado patrocinador, que tiene datos de perfil específicos.

-Decisión de Corrección: Para cumplir con este requisito, se ha desarrollado la implementación de una nueva entidad que cumple con las validaciones y descripción mostrada para tratar a este nuevo rol de la aplicación.

-Requisito 5: Produce assorted sample data to test your application informally. The data must include two **sponsor** accounts with credentials “**sponsor1/ sponsor1**” and “**sponsor2/ sponsor2**”.

-Conclusión del Análisis: Se debe producir datos para poblar la aplicación informalmente con todas las entidades que se han explicado anteriormente junto con la creación de un rol sponsor con las credenciales proporcionadas.

-Decisión de Corrección: Para cumplir con este requisito, se ha generado datos de prueba probando diferentes formatos y valores para abarcar una mayor cantidad de errores que podrían suceder y remediarlos de forma óptima junto con los datos del rol especificado.

CONCLUSIONES

En conclusión, el análisis detallado del sistema de gestión de patrocinios y su facturación revela una estructura sólida para abordar los requisitos establecidos. Cada aspecto, desde el almacenamiento de datos esenciales hasta la creación de nuevas entidades y roles, se ha considerado meticulosamente para garantizar la funcionalidad y coherencia del sistema. Se han identificado claramente los datos necesarios para cada componente, como los códigos únicos, las fechas relevantes y los detalles específicos del patrocinio y la facturación asociada. Además, se han propuesto decisiones de corrección precisas para garantizar que los requisitos se cumplan de manera efectiva, como la implementación de validaciones y la creación de nuevas entidades según sea necesario. Aunque algunos requisitos aún requieren información adicional para su implementación completa, se ha establecido una base sólida para el desarrollo continuo del sistema. En conclusión, este análisis proporciona una guía integral para el desarrollo y la implementación del sistema de gestión de patrocinios y facturación asociada, asegurando que cumpla con las necesidades propuestas.

BIBLIOGRAFÍA

Intencionalmente en blanco.