

Nama : moh sahrul alamsyah

Nim : 12221479

Kelas : 12.5b.35

1. Jelaskan mengenai Supply Chain Management (SCM)!

Supply Chain Management (SCM) adalah pengelolaan aliran barang, informasi, dan uang dari pemasok bahan mentah hingga produk sampai ke tangan konsumen akhir. Tujuannya adalah meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, dan memastikan bahwa produk atau layanan tersedia pada waktu dan tempat yang tepat. SCM melibatkan berbagai pihak, seperti pemasok, produsen, distributor, pengecer, dan pelanggan.

2. Ada berapa aliran dalam Supply Chain? Sebutkan dan Jelaskan!

Terdapat tiga aliran utama dalam supply chain:

1. **Aliran Material (Material Flow):**
Meliputi pergerakan bahan mentah, komponen, dan produk jadi dari pemasok ke pelanggan. Aliran ini dapat berjalan searah (dari hulu ke hilir) maupun berbalik (reverse logistics).
2. **Aliran Informasi (Information Flow):**
Berupa komunikasi data antara semua pihak dalam rantai pasok, seperti pesanan, status pengiriman, dan informasi stok. Aliran informasi memastikan koordinasi yang baik.
3. **Aliran Keuangan (Financial Flow):**
Terkait dengan pembayaran, pengelolaan kredit, dan arus dana dari pelanggan ke pemasok. Aliran ini mendukung kelangsungan operasional supply chain.

3. Sebutkan dan Jelaskan Aktivitas Fisik pada SCM!

Aktivitas fisik dalam SCM meliputi:

1. **Pengadaan (Procurement):** Proses mendapatkan bahan mentah atau komponen dari pemasok.
2. **Produksi (Production):** Mengubah bahan mentah menjadi produk jadi melalui proses manufaktur.
3. **Distribusi (Distribution):** Pengangkutan produk jadi dari gudang ke konsumen.
4. **Penyimpanan (Warehousing):** Menyimpan bahan mentah, komponen, atau produk jadi hingga siap digunakan atau didistribusikan.
5. **Pengemasan (Packaging):** Melindungi produk agar aman selama penyimpanan dan pengiriman.

4. Sebutkan 7 Prinsip SCM dalam Merumuskan Keputusan Strategis!

1. **Segmentasi Pelanggan:** Mengklasifikasikan pelanggan berdasarkan kebutuhan mereka untuk meningkatkan layanan.
2. **Kustomisasi Jaringan Logistik:** Mendesain jaringan supply chain sesuai kebutuhan pelanggan dan pasar.
3. **Memperbarui Informasi Permintaan:** Mengintegrasikan data permintaan pelanggan untuk meningkatkan akurasi perencanaan.
4. **Memanfaatkan Teknologi:** Menggunakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional.
5. **Mengelola Sumber Daya Strategis:** Mengoptimalkan penggunaan aset, termasuk persediaan dan transportasi.
6. **Mengembangkan Hubungan Pemasok:** Membina hubungan jangka panjang dengan pemasok untuk meningkatkan kolaborasi.
7. **Mengukur Kinerja:** Memantau dan mengevaluasi kinerja supply chain untuk perbaikan berkelanjutan.

5. Apa Peran Teknologi atau Digitalisasi dalam Mengurangi Kompleksitas dan Ketidakpastian dalam Supply Chain?

Teknologi dan digitalisasi berperan penting dalam SCM dengan:

1. **Meningkatkan Transparansi:** Memberikan akses real-time terhadap data supply chain untuk semua pihak.
2. **Otomasi Proses:** Mengurangi pekerjaan manual, seperti pencatatan stok dan pelacakan pengiriman, sehingga lebih efisien.
3. **Analisis Data:** Menggunakan data analytics dan AI untuk memprediksi permintaan dan mengelola risiko.
4. **Komunikasi Efektif:** Menggunakan platform digital untuk meningkatkan kolaborasi antara pemasok, produsen, dan distributor.
5. **Peningkatan Akurasi:** Mengurangi kesalahan dalam perencanaan dan pengambilan keputusan dengan sistem ERP atau IoT.