

# Informacioni sistemi

## I deo

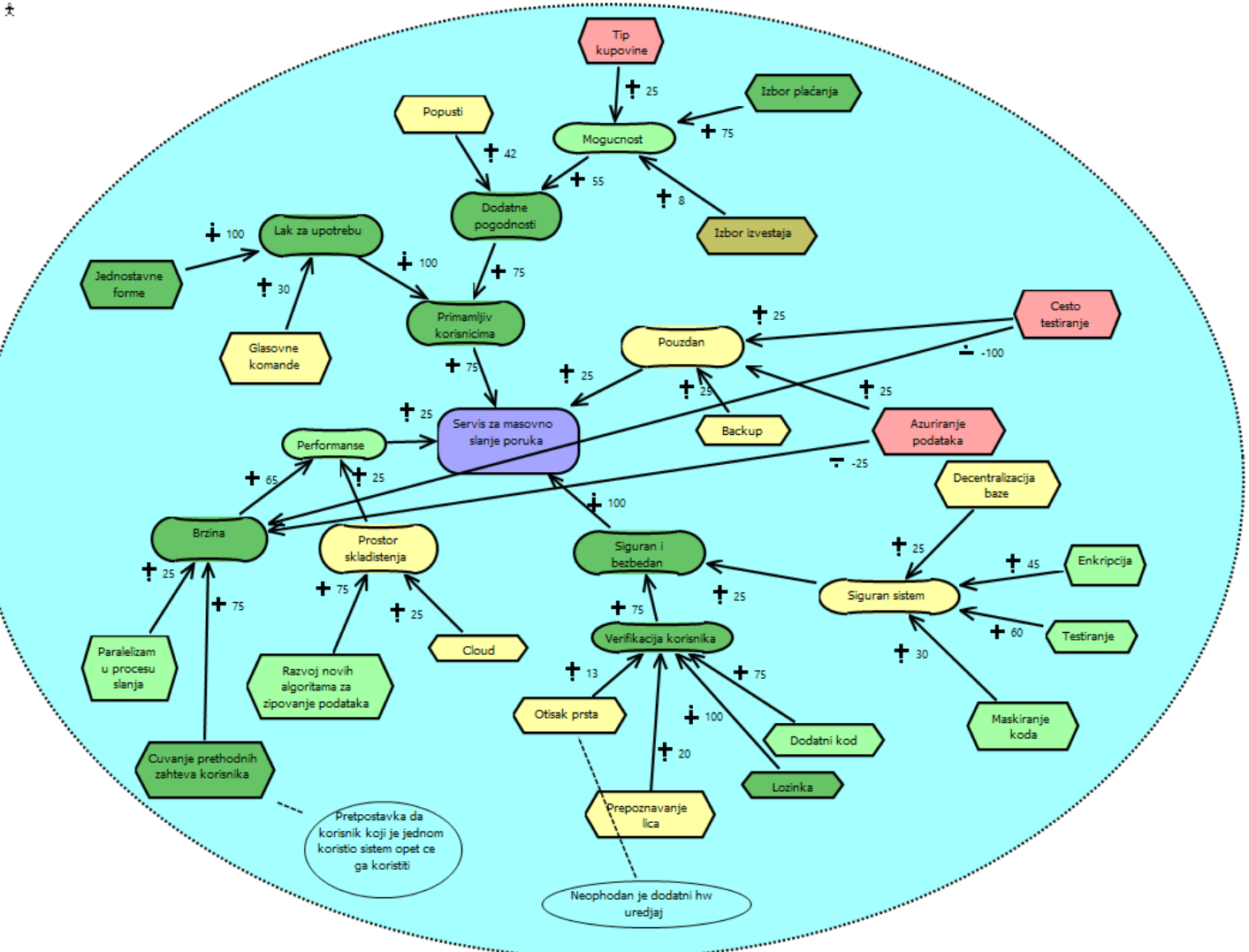
### Tekst zadatka:

182. Informacioni sistem za servis masovnog slanja reklamnih SMS poruka. Korisnik treba da definiše sadržaj poruke i listu brojeva mobilnih telefona na koji se šalju poruke. Svaki od korisnika ima ugovor sa nekim od operatera mobilne telefonije, tako da je u bazi potrebno voditi evidenciju o tome. Za svaku uslugu masovnog slanja SMS poruka se kreira faktura, koja sadrži totalnu cenu usluge, koja je definisana kao proizvod broja poslatih poruka i cene jedinичne poruke, koja zavisi od odabranog operatera. Takode, uzeti u obzir da za svakog operatera postoji i skala popusta (recimo, za više od N poslatih poruka, primeniti popust od M%).

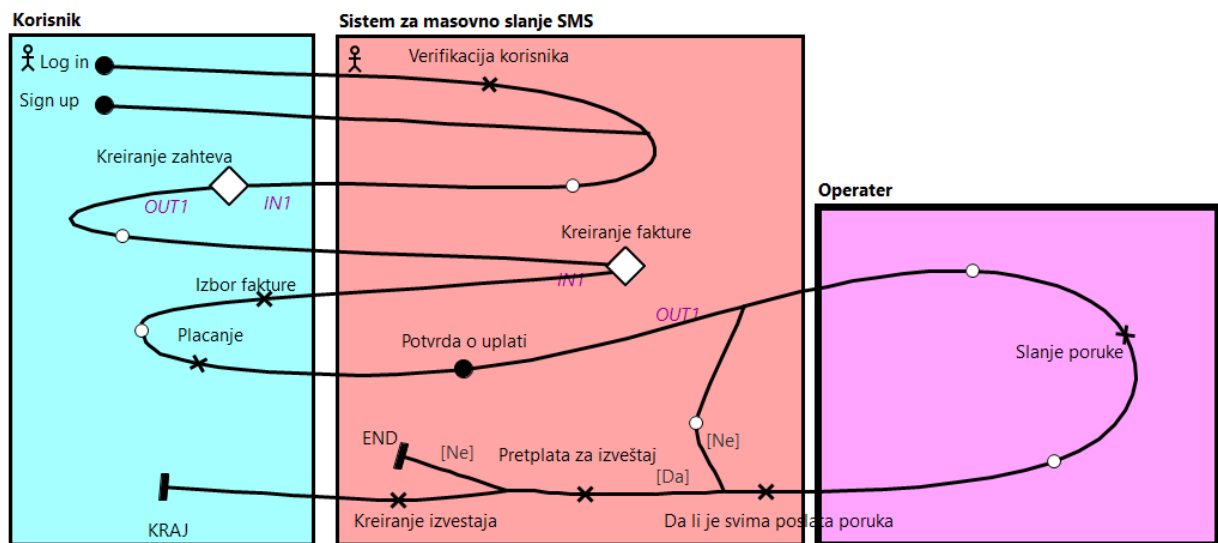
Obrazac: tok akcije

### GRL

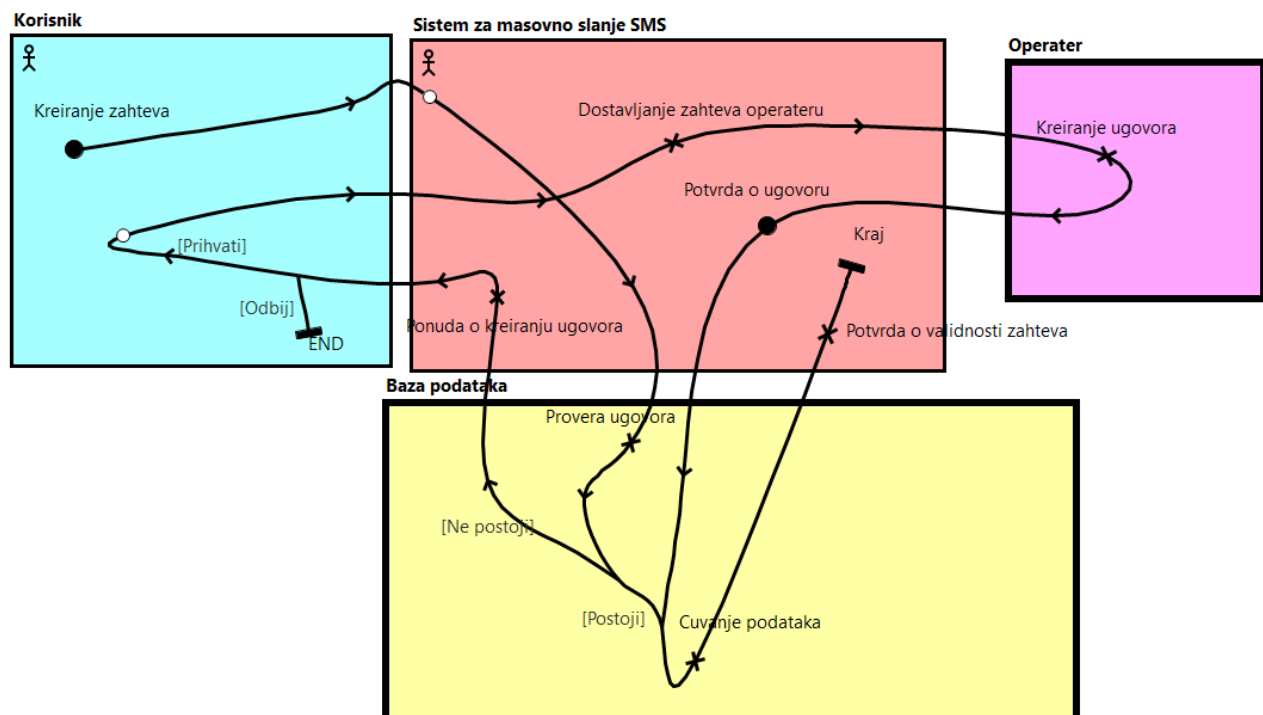
Sistem za masovno slanje SMS poruka- GRL



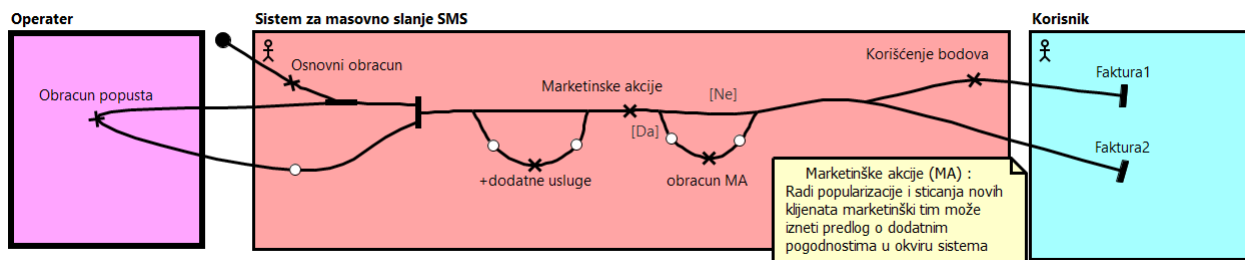
# UCM



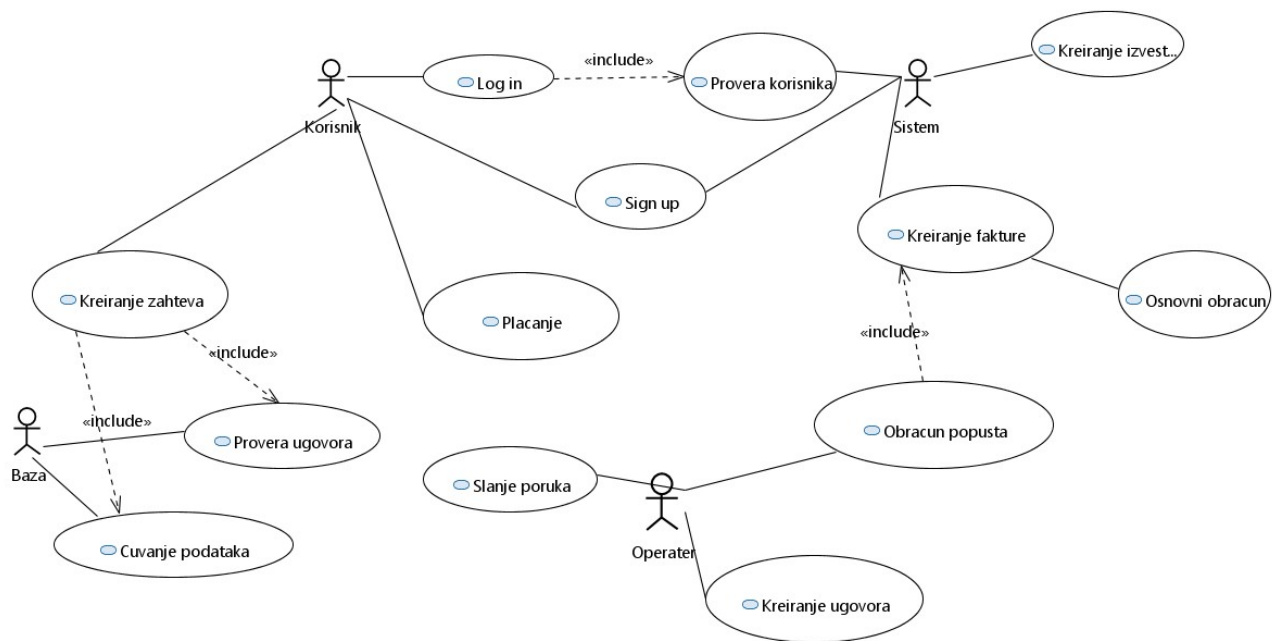
## UCM-Kreiranje zahteva



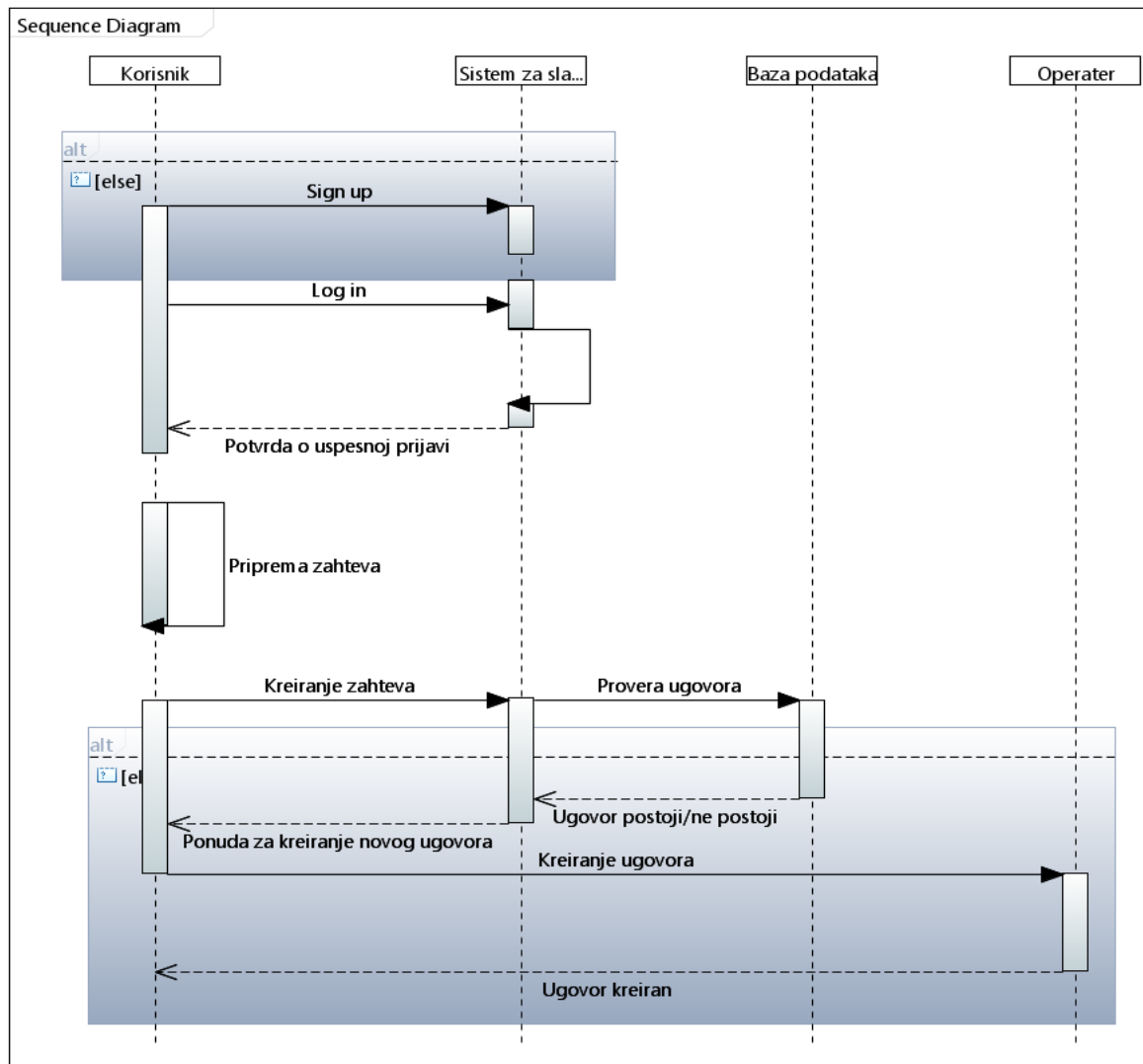
## UCM- Kreiranje fakture



## Use case



# Sekvencijalni dijagram



## Dijagram aktivnosti

