

PRÁCTICA 1

DIU3.14PI

Alejandro Rodger Marín
Carlos Pérez Cruz

[ANÁLISIS DEL INTERFAZ DE USUARIO. REVISIÓN DE USABILIDAD]

En este estudio realizado por los alumnos Carlos Pérez Cruz y Alejandro Rodger Marín se quiere evaluar los principios de usabilidad y la experiencia de usuario de un hostel llamado Hostel4U, situado en la ciudad de Granada. Se puede visitar su página web en la siguiente dirección:
<https://www.hostel4ugranada.com/>

Índice

ANÁLISIS DE COMPETIDORES.....	2
TABLA	2
RESUMEN DE LA TABLA.....	2
HOSTEL4U.....	2
GRANADO HOSTEL	3
TOC HOSTEL GRANADA	3
VALORACIÓN	3
PERSONAJES.....	4
JOSEPH BARNETT.....	4
SOPHIE FRIEDRICHS.....	5
MAPAS DE EXPERIENCIAS DE USUARIO	6
JOSEPH BARNETT.....	6
SOPHIE FRIEDRICHS.....	6
REVISIÓN DE LA USABILIDAD	7
RESUMEN DE LA PRÁCTICA.....	8
OBJETIVOS.....	8
DESARROLLO	8
CONCLUSIÓN	8

ANÁLISIS DE COMPETIDORES

TABLA

	PRECIOS (2 noches)	PAGOS	SERVICIOS	TEMÁTICA	REDES SOCIALES
HOSTEL4U	37€	Online / establecimiento	-Restaurante -Cocktail bar -Spa -Excursiones -Sky bar	Moderno y “cool”	Si
GRANADO HOSTEL	49€	Online	-Visitas -Actividades guiadas (yoga, senderismo...)	Típica Granadina Tradicional	Sí
TOC HOSTEL GRANADA	60€	Pago partido (online+ establecimiento)	-Bar -Cafetería -Ordenadores -Free tour Granada -Cocina clientes -Sala de juegos (billar...)	Moderna y premium	Sí

RESUMEN DE LA TABLA

HOSTEL4U

<https://www.hostel4ugranada.com/>

PRECIOS-(2 noches 37€ — El más barato)

PAGOS-Ofrece dos estrategias de pago (pago online-web/pago en establecimiento)

SERVICIOS-restaurante, cocktail bar, spa, visitas y excursiones, sky bar

TEMÁTICA-moderna y “cool”

REDES SOCIALES-Cuenta con redes sociales tales como Instagram o Facebook

GRANADO HOSTEL

<https://www.elgranado.com/?lang=es>

PRECIOS-Más caro que HOSTEL4U (2 noches — 49 > 37)

PAGOS-No ofrece estrategias de pago (pago online-web)

SERVICIOS-visitas, actividades guiadas deportivas (yoga, senderismo...)

TEMÁTICA-típica Granadina Tradicional (Andalusí)

REDES SOCIALES-Cuenta con redes sociales

TOC HOSTEL GRANADA

<https://tochostels.com/es/destino/granada/>

PRECIOS-Más caro que HOSTEL4U (2 noches — 60 > 37)

PAGOS-Ofrece pago partido (entrada online-web + resto en establecimiento)

SERVICIOS-bar, cafetería, ordenadores, free tour Granada, cocina clientes, sala de juegos (billar...)

TEMÁTICA-Temática moderna y Premium

REDES SOCIALES-Amplia cadena con redes sociales

VALORACIÓN

Comparando el análisis de los hostels mencionados en la tabla anterior, y visualizando el diseño de las páginas de cada uno, podemos decantarnos por el hostel que estamos estudiando, HOSTEL4U, debido a que la relación calidad/precio, viendo las fotos, comparando la cantidad de servicios con respecto al resto y las diversas formas de pago, lo hacen un sitio interesante. Los otros dos también son válidos, pero HOSTEL4U es el más barato y cuenta con servicios muy interesantes.

PERSONAJES

JOSEPH BARNETT

NOMBRE - Joseph Barnett.

NACIONALIDAD - Británico.

EDAD - 43 (09/04/1978)

PERSONAL - Divorciado.

FAMILIA - 3 hijas (poca relación).

OCUPACIÓN - Oficinista (milleurista).

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES - Un poco torpe con las tecnologías. Planifica detalladamente cada aspecto de su vida (sin mucho éxito).



RESUMEN

Padre de 3 hijas con muy poca relación, no posee custodia de ningún tipo. Tiene dificultades para pagar la pensión alimenticia de sus hijas. Sufrió una infidelidad y su exmujer ha rehecho su vida con un dominicano, lo que ha repercutido negativamente en su estado de ánimo general. Ha decidido realizar una escapada casi improvisada a Granada para salir de la rutina en la que se encuentra. Busca nuevas experiencias para olvidarse de sus problemas de Birmingham por una semana.

SOPHIE FRIEDRICHS

NOMBRE - Sophie Friedrichs.

NACIONALIDAD - Alemana.

EDAD - 26 (02/06/95)

PERSONAL - Soltera (con pareja).

FAMILIA - Sin hijos.



OCUPACIÓN - Estudiante Posgrado
Traducción en España.

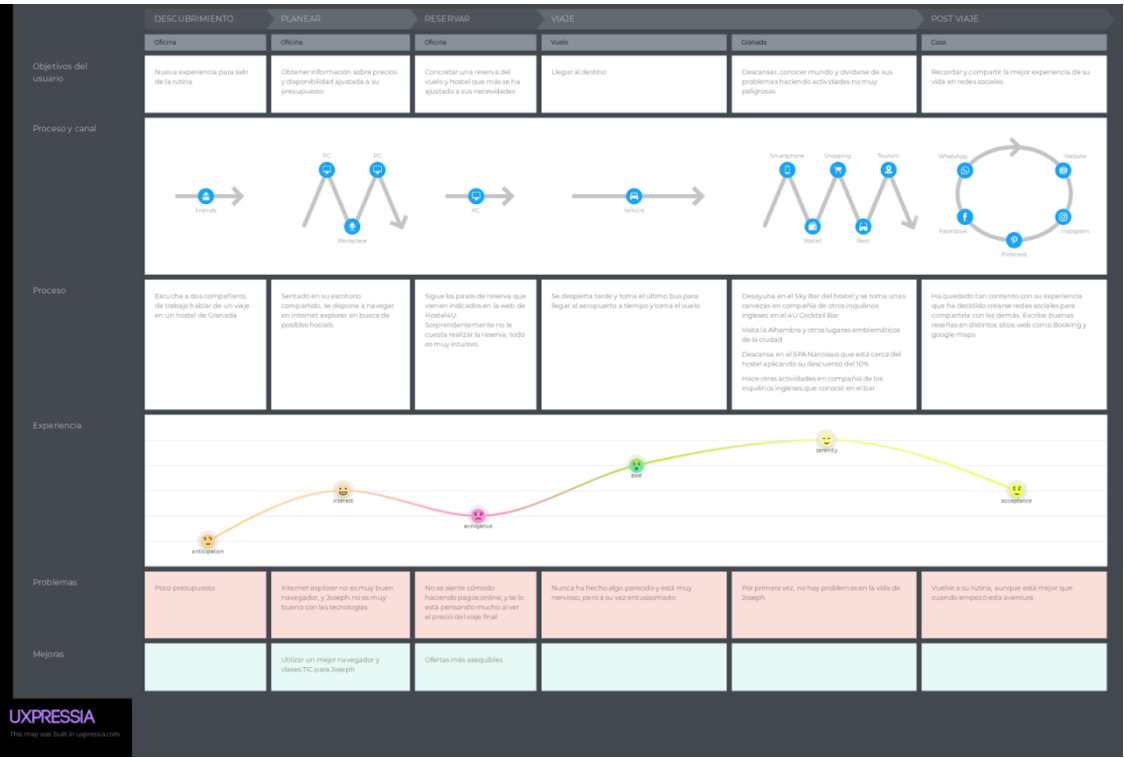
CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES - Estudia en Madrid. Deportista de montaña (senderismo, ski...) Hábil con las tecnologías, extrovertida y simpática. Le gusta planificar los eventos pero también vivir nuevas aventuras.

RESUMEN

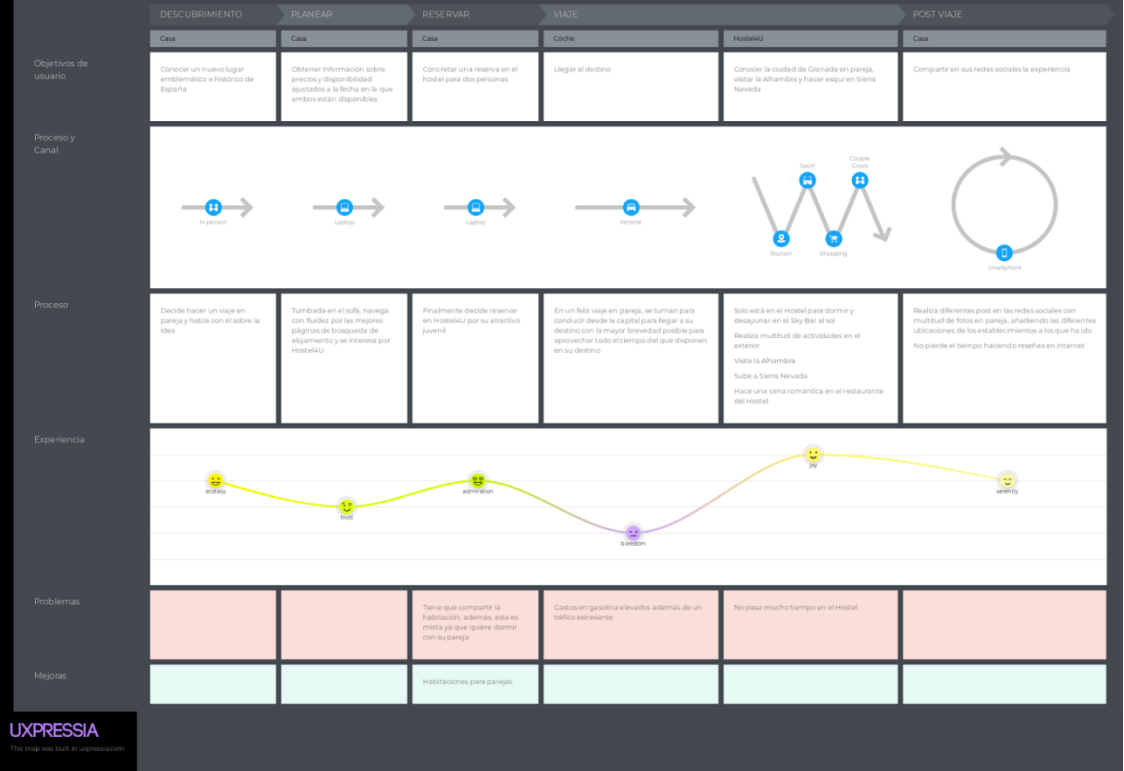
Chica entusiasta que desea conocer nuevas zonas del territorio español aprovechando su estancia en Madrid, para conocer lugares históricos y turísticos. Además, le encanta el deporte de montaña, por lo que Granada es un destino ideal para realizar dichas actividades. Es una chica extrovertida a la que le gusta realizar experiencias en solitario, aunque en esta ocasión viaja con su pareja desde Madrid. Su pareja se desentiende de la organización del viaje.

MAPAS DE EXPERIENCIAS DE USUARIO

JOSEPH BARNETT



SOPHIE FRIEDRICH



REVISIÓN DE LA USABILIDAD

Puede consultar la revisión de usabilidad en el PDF “**Usability_review_Hostel4U.pdf**”.

Esta tabla nos da a conocer la puntuación total de la usabilidad sobre 100 de la página web de Hostel4U en base a una serie de puntuaciones de diferentes ámbitos de diseño de la página.

En nuestro caso se ha obtenido una puntuación de **84 sobre 100** (good), lo que supone que el diseño de la página es apto para el uso de la misma con relativa facilidad.

RESUMEN DE LA PRÁCTICA

OBJETIVOS

Este documento se ha redactado con la finalidad de conocer cómo aplicar técnicas para realizar un buen diseño a través de los principios de revisión de la usabilidad. Se ha empleado como elemento de estudio un hostel llamado Hostel4U.

DESARROLLO

Para ello hemos redactado en forma de tabla un análisis de competidores, comparando nuestro producto con otros dos productos de características parecidas.

Tras una valoración de dicho análisis, hemos creado dos personas ficticias que nos han servido de usuarios para nuestro hostel, realizando una breve descripción de ambos para crear dos tipos de usuarios distintos pero muy comunes al prototipo de usuario que busca un hostel.

A partir de esos personajes ficticios, hemos creado una experiencia de usuario para cada uno de ellos, mostrando en ellas los principales defectos y mejoras relacionados con todo el proceso de la experiencia en el hostel.

Tras este análisis de información, hemos podido completar el trabajo con una revisión de la usabilidad empleando un sistema de puntuación del diseño de la página, que nos ha servido para conocer los defectos y posibles mejoras de la página web de Hostel4U.

CONCLUSIÓN

A través del uso de un ejemplo real, hemos podido comprender las diferentes técnicas necesarias para realizar un buen diseño de una aplicación web siguiendo los principios generales de diseño, para poder facilitar una clara comunicación entre los usuarios y el sistema siguiendo los objetivos de los mismos.