



**En un momento comenzamos**

**Una empresa con principios  
no tiene final**

Anónimo

# Seminario de Comercio Exterior

## “Responsabilidad Social con enfoque al desarrollo de proveedores”

---

Dirección de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica  
Dirección General Adjunta de Promoción Institucional



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**BANCOMEXT**



# Dinámica de la Sesión Digital

1. Usemos el chat para interactuar de manera positiva y puntual.
2. La atención a sus preguntas será únicamente a través del módulo preguntas y respuestas - **Q&A** -
3. El conferencista dará lectura a los comentarios y preguntas y guiará las dinámicas entre los participantes.
4. Agradecemos contestar nuestra encuesta de satisfacción.
5. Los materiales didácticos del presente programa serán compartidos con usted únicamente durante la realización del evento, mediante un enlace para su descarga. El material no podrá ser compartido por otro medio posteriormente.



**¡Iniciemos!**

# PONENTE:

## Madyadira Rivera Ramírez



- Dra. en Administración, con maestría en responsabilidad social y especialidad en calidad y productividad.
- 14 años como consultor internacional y socio director de REDPROLATAM / REMUDES.
- Colaboración con más de 250 empresas en programas de desarrollo de proveedores, desarrollo económico y competitivo, actualmente el programa Desarrollo Empresarial 320 de Nacional Financiera
- Forma parte de la Red de Consultores para MiPymes de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica de Nacional Financiera, S.N.C.

# Marzo

**nacional financiera**

CAPACITACIÓN EN LÍNEA

## SEMINARIO COMERCIO EXTERIOR

Obtén una visión integral del proceso de exportación.

**¡CONÉCTATE!**

L Horario 16:30 a 18:30 hrs.

Regístrate con el mismo correo a todas las sesiones para obtener tu constancia de participación

En este seminario obtendrás recomendaciones sustanciales que promuevan la incursión exitosa de productos mexicanos en los mercados internacionales

Dirigido a pequeñas y medianas empresas mexicanas

BANCOMEXT

Exportar opción de crecimiento Miércoles 16 de marzo

Cómo detectar mercados potenciales internacionales Jueves 17 de marzo

Qué son y cómo funcionan los Incoterms Miércoles 23 de marzo

Simulación de situaciones de riesgos utilizando Incoterms 2020 Jueves 24 de marzo

Cómo integrar una cotización internacional utilizando Incoterms Miércoles 30 de marzo

El funcionamiento de la carta de crédito como forma de pago Jueves 31 de marzo



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

**BANCOMEXT**

**nacional financiera**

**nacional financiera**

CAPACITACIÓN EN LÍNEA

**SEMINARIO  
COMERCIO EXTERIOR**

Obtén una visión integral del proceso de exportación

**¡CONÉCTATE!**

L Horario 16:30 a 18:30 hrs.



Ricardo Flores Magón  
2022 Año de  
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

# Abril

CAPACITACIÓN EN LÍNEA

## SEMINARIO COMERCIO EXTERIOR

Obtén una visión integral del proceso de exportación

**¡CONÉCTATE!**

L Horario 16:30 a 18:30 hrs.

Regístrate con el mismo correo a todas las sesiones para obtener tu constancia de participación

En este seminario obtendrás recomendaciones sustanciales que promuevan la incursión exitosa de productos mexicanos en los mercados internacionales

Dirigido a pequeñas y medianas empresas mexicanas

BANCOMEXT

Cartas de Crédito-Bancomext Viernes 01 de abril

La importancia de entender las diferencias culturales en las negociaciones con otros países Miércoles 06 de abril

Errores más comunes al exportar Jueves 07 de abril

Plan de negocios para proyectos de exportación (PLANEX) Miércoles 27 de abril

Responsabilidad social con enfoque al desarrollo de proveedores Jueves 28 de abril

Factoraje Internacional-Bancomext Viernes 29 de abril





**nacional financiera** CAPACITACIÓN EN LÍNEA

# SEMINARIO COMERCIO EXTERIOR

Obtén una visión integral del proceso de exportación.

## ¡CONÉCTATE!

L Horario  
16:30 a 18:30 hrs.

Regístrate con el mismo correo a todas las sesiones para obtener tu constancia de participación

Módulo I. Exportar, opción de crecimiento para las Mipymes

16 de Marzo 2022

Módulo II. Cómo detectar mercados potenciales internacionales

17 de Marzo 2022

Módulo III. Qué son y cómo funcionan los incoterms

23 de Marzo 2022

Módulo IV. Simulación de situaciones de riesgos utilizando incoterms 2020.

24 de Marzo 2022

Módulo V. Cómo integrar una cotización  
Internacional utilizando Incoterms

30 de Marzo 2022

Módulo VI. El funcionamiento de la Carta de  
Crédito como forma de pago

31 de Marzo 2022

Módulo VII. Cartas de Crédito - Bancomext  
01 de Abril 2022

Módulo VIII.- La importancia de entender las  
diferencias culturales en las negociaciones con  
otros países

06 de Abril 2022

Módulo IX. Errores más comunes al exportar

07 de Abril 2022

Módulo X. Plan de Negocios para Proyectos de  
Exportación (PLANEX)

27 de Abril 2022

Módulo XI. Responsabilidad social con enfoque al  
desarrollo de proveedores

28 de Abril 2022

Módulo XII.- Factoraje internacional - Bancomext

29 de Abril 2022

# Objetivo



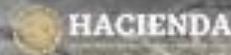
Las y los participantes **identificaran los beneficios de la responsabilidad social y el desarrollo de proveedores para mejorar la competitividad de las empresas exportadoras dentro de los procesos productivos y sus grupos de interés.**

# Contenido

1. Responsabilidad social
  - a) Responsabilidad social y comercio exterior
  - b) Grupos de interés
2. Desarrollo de proveedores
  - a) La cadena de valor global
  - b) 10 principios del comercio internacional justo
3. Responsabilidad Social Aplicada
  - a) Ejemplos de casos reales
4. Conclusiones y preguntas



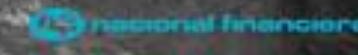
# 1. Responsabilidad Social



HACIENDA



BANCOMEXT



Nacional Financiera



Ricardo  
2022 Flores  
Magón  
Año de la Revolución Mexicana

# Pregunta detonante

## ¿Responsabilidad Social?



# Responsabilidad Social



Modelo de gestión empresarial con un compromiso social y medioambiental con el entorno.

Mejorar procesos y optimizar recursos que ayuden a reducir costos y generar valor.

# La responsabilidad social



Acciones



Bien común  
Efecto / Impacto

# Comercio exterior Responsabilidad Social

El comercio exterior exige condiciones necesarias de responsabilidad social.



**Minimizar el impacto ambiental.**



Asegurar la **motivación de recursos humanos** en la mejora continua de la empresa.



Extender el **compromiso de responsabilidad social** a proveedores y empresas subcontratadas.



# Organismos internacionales que promueven RS

- ✓ Objetivos
- ✓ Metas
- ✓ Caminos





HACIENDA



BANCOMEXT



nacional financiera



# Organismos nacionales de Responsabilidad Social En México

Contamos con diversos organismos que promueven la responsabilidad social y la sustentabilidad que además otorgan reconocimientos, distintivos y normas.



Empresa  
Socialmente  
Responsable®

**CLARES**  
CENTRO LATINOAMERICANO DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL



CENTRO MEXICANO  
PARA LA FILANTROPÍA

# Importancia de la Responsabilidad Social



Tendencia que día a día crece en mercados como la Unión Europea y Estados Unidos.

Adoptar políticas de responsabilidad social, trato justo a los trabajadores y al medio ambiente



# Beneficios de la Responsabilidad social en empresas exportadoras

- ✓ Mejorar la **competitividad** de la organización, incluyendo el **acceso al financiamiento** y la posición de **socio preferencial**;
- ✓ Mejorar la **relación** de la organización con sus **partes interesadas**, otras empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones, pares, clientes y la comunidad donde opera a nivel nacional e internacional;
- ✓ **Aumenta** la salud y la seguridad, la lealtad, el involucramiento, la participación tanto de sus trabajadores como de sus trabajadoras;



# Beneficios de la Responsabilidad social en empresas exportadoras

- ✓ **Obtener ahorros** asociados al **aumento de la productividad y eficiencia de los recursos**, la disminución del consumo de energía y agua;
- ✓ **Mejorar la fiabilidad y equidad** de las transacciones, a través de la participación política responsable, la **competencia justa y la ausencia de corrupción**, y
- ✓ Prevenir o **reducir los conflictos** potenciales con consumidores acerca de la **trazabilidad de productos o servicios**.

- ✓ Esquemas para investigar la solvencia financiera
- ✓ Seguros de crédito a las ventas
- ✓ Esquemas de factoraje

Conocer y utilizar adecuadamente los Incoterms 2010 y 2020

Registro de marca, patentes y derechos de autor

Modalidades de pago internacional

Capacitación y una buena Agencia Aduanal

Falta de pago

Cómo cotizar

Plagio de marca

Forma de pago

## Riesgos comunes en las Operaciones de Comercio Exterior

Complicaciones en la Aduana

Inseguridad Jurídica

Contratos Internacionales

Ventas a crédito

Esquemas para adelantar la cobranza

Cometer errores de protocolo al negociar

Cómo detectar Clientes Nuevos

Fuentes de información disponible

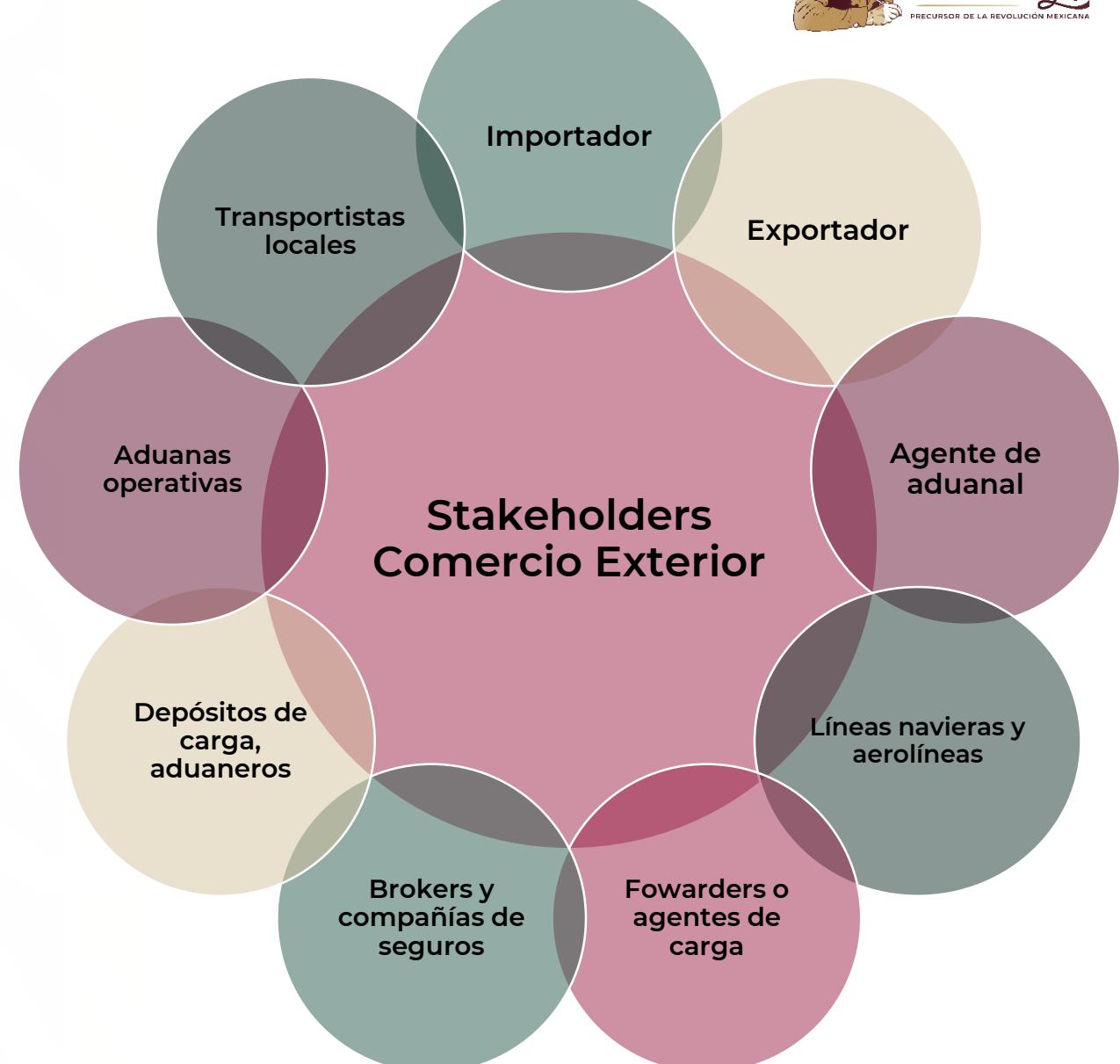
- Prospección y selección de mdos. (Plataformas de búsqueda)
- Herramientas cuantitativas (Trade Map) y Cualitativas (Análisis PESTLE)

Seguros de transporte

Riesgos de transporte

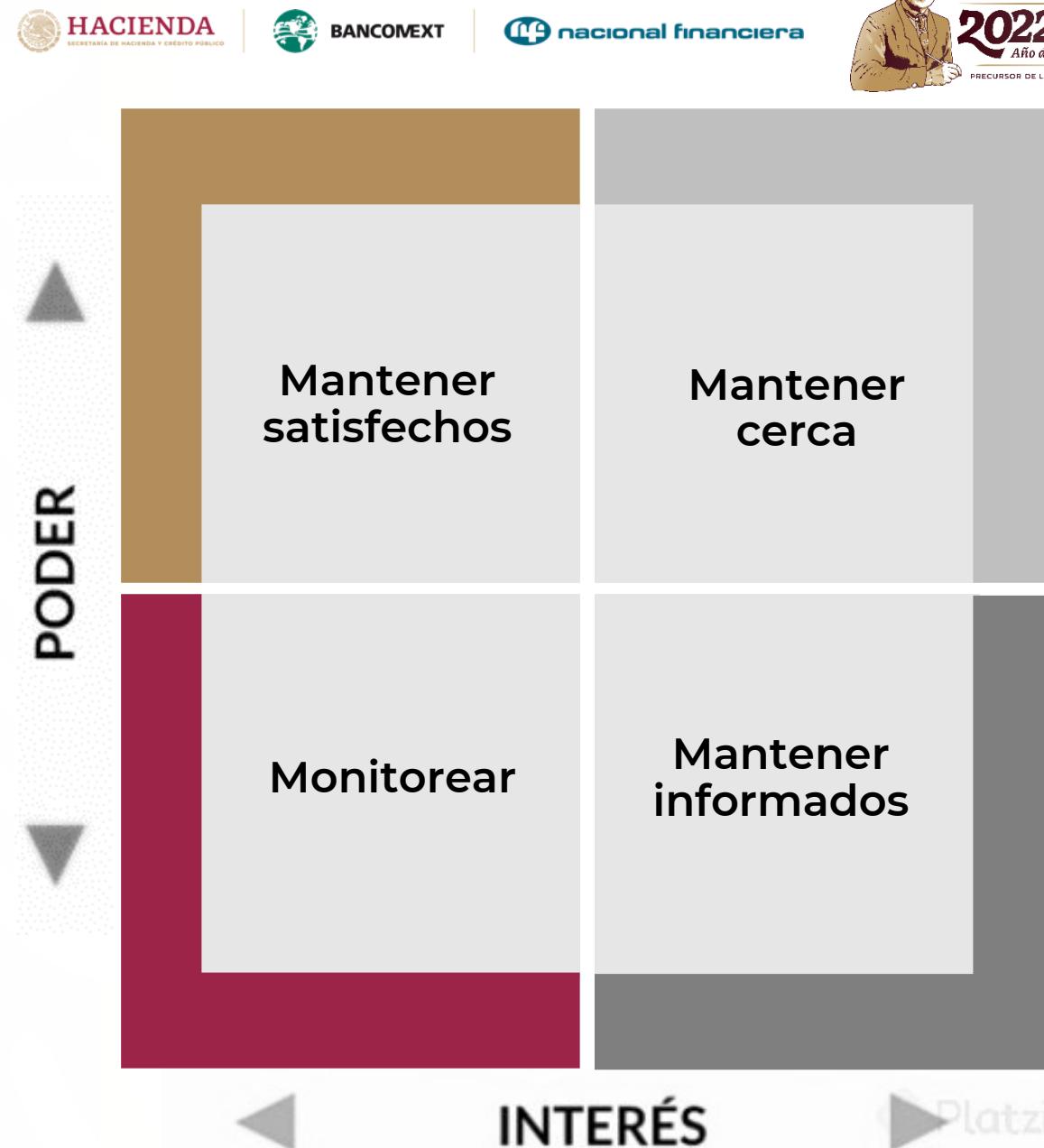
# Grupos de interés Comercio Exterior

Cualquier grupo, puede ser una organización, puede ser una red, puede ser un individuo, que de alguna manera está o interesado o está afectado en el proceso de exportación.



# Reflexión

Menciona **los 3 grupos de interés** que consideres **más importantes** dentro de tu **proceso de exportación**



# Modelo de negocio



Generar estrategias basado en los  
**tres pilares**  
de la responsabilidad social

RENTABILIDAD  
ECONÓMICA

1

CONSERVACIÓN  
DE LA  
BIODIVERSIDAD

2

CONSIDERACIÓN  
POR ASPECTOS  
SOCIALES

3

# Vinculación de Comercio exterior y Responsabilidad Social

En el macro ambiente, el comercio internacional

Aporta a la creación de empleos de calidad y al incremento de la productividad en América Latina, colaborando con la reducción de la pobreza y la desigualdad



En el micro ambiente

Mejora de productividad en las empresas que son parte del comercio internacional



# Encuesta



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



BANCOMEXT



nacional financiera



Ricardo  
**2022 Flores**  
Año de Magón  
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

¿La empresa toma en cuenta la responsabilidad social en su modelo de negocio?

No

Sí, a nivel corporativo

Sí, a nivel de producción

¿La empresa dispone de código de conducta?

No

Sí

¿Hay empleados que han participado en formación sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad?

No

Si

¿En cuáles de las siguientes cuestiones dispone la empresa de una política?

Trabajo infantil y trabajadores jóvenes

Salarios y prestaciones

Extensión de la jornada

Trabajos forzados u obligatorios y trata de seres humanos

Acoso

No discriminación

Cuidado al Medio ambiente

Calidad

Producción

## 2. Desarrollo de Proveedores

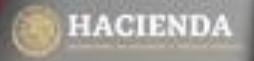


# Cadena Valor Global

Es el conjunto de actividades necesarias para la producción de un bien o servicio, y que se llevan a cabo en distintas localidades geográficas (regiones, países, continentes).

# Nota importante a considerar

<https://archivo.cepal.org/pdfs/Mexico/2013/M20130718.pdf>



Licencia de uso de Ilustración 53092871 De © Violetkaipa | Dreamstime.com

CEPAL - Serie Estudios y perspectivas - México - N° 146

Políticas para la inserción de las microempresas y las pequeñas...

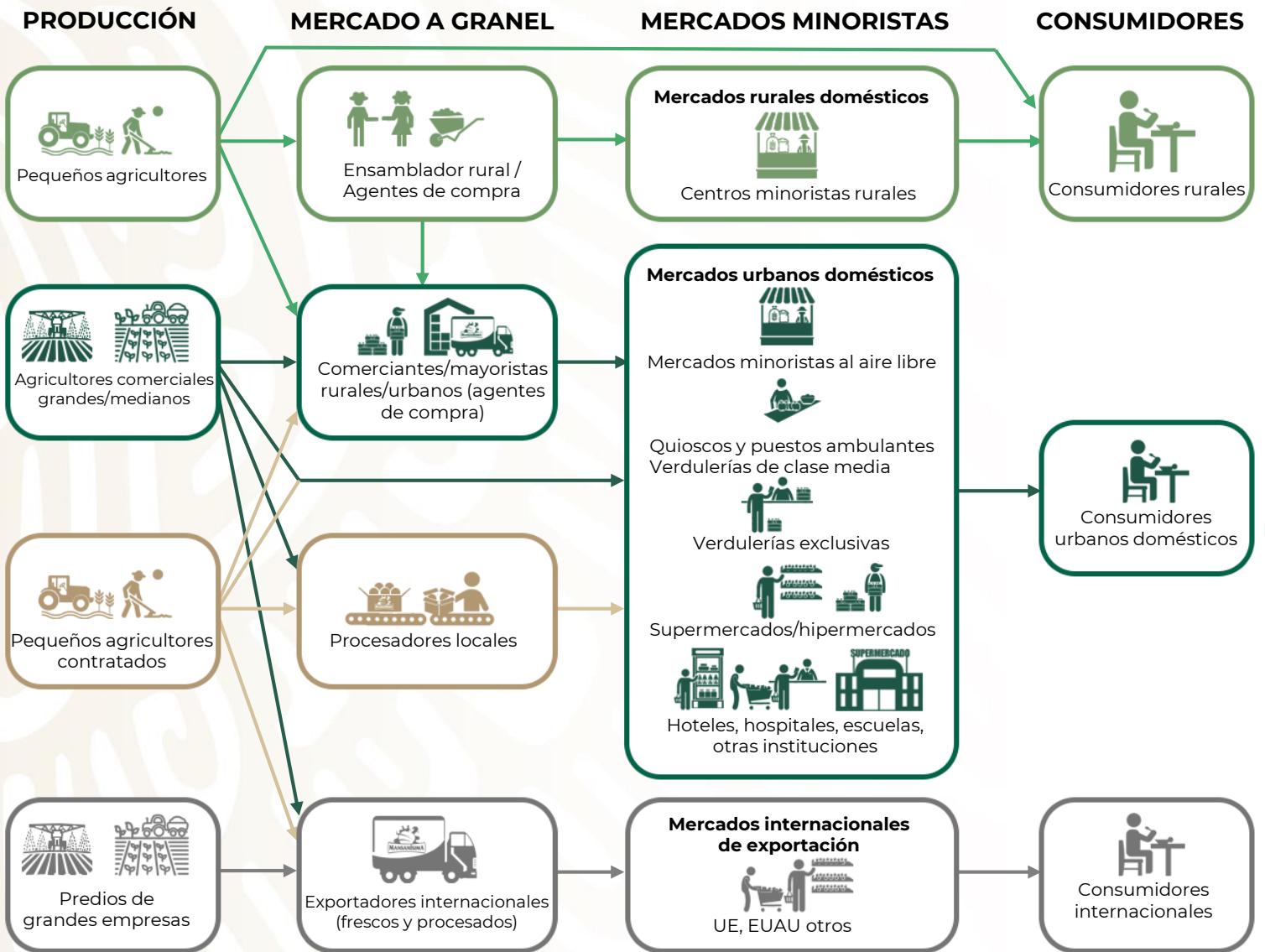
La participación de las mipymes en las cadenas globales de valor suele ser un medio efectivo de incrementar su productividad gracias a la adopción de nuevas tecnologías, el incremento de su producción y el acceso a fuentes de información comercial nuevas. Esa participación puede consistir en la exportación directa de bienes y servicios o en la colaboración con grandes empresas exportadoras que llevan a cabo sus actividades en el país (exportación indirecta).



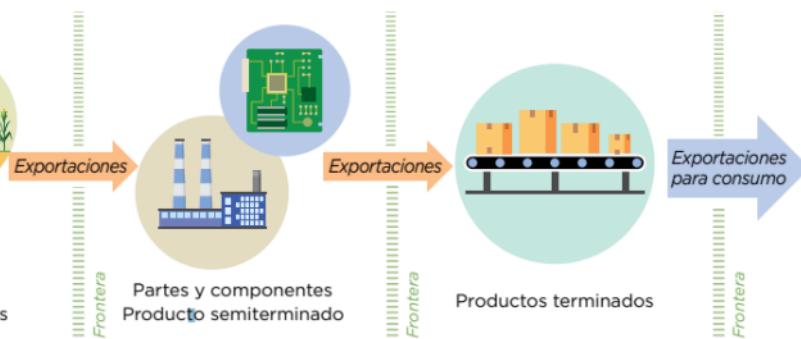
## ¿Por qué son importantes los Cadenas Globales de Valor?

- Según UNCTAD el **80% del comercio mundial se realiza** dentro de Cadenas Globales de Valor (CGV).
- Para obtener beneficios de la globalización es esencial entender las CGVs y sus características y las herramientas que permiten el participar

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (**UNCTAD**, por sus siglas en inglés) es el órgano principal de la Asamblea General de Naciones Unidas que trata sobre el comercio, la inversión y el desarrollo.



# Cadena de Valor Global



Fuente: Banco Mundial (2020), Informe sobre el desarrollo mundial 2020: El comercio al servicio del desarrollo en la era de las cadenas de valor mundiales, cuadernillo del "Panorama general", Banco Mundial, Washington, DC. Licencia: Creative Commons de Reconocimiento para Organizaciones Intergubernamentales CC BY 3.0 IGO

# Pregunta detonante

¿Identificas el eslabón tu  
empresa en la cadena de valor?



# Comercio Internacional Justo



**Intercambio comercial de bienes y servicios que genera ventajas sociales, económicas y ambientales respetando las reglas de base del desarrollo sostenible.**

El comercio exterior se menciona como un facilitador, un catalizador y una herramienta poderosa para avanzar en la agenda del **desarrollo sostenible en general, así como de la sostenibilidad económica, ambiental y social en particular.**

# 10 principios de Comercio Internacional Justo

**1** OPORTUNIDADES  
PARA PRODUCTORES  
DESFAVORECIDOS



**2** TRANSPARENCIA Y  
RESPONSABILIDAD



**3** PRÁCTICAS  
COMERCIALES JUSTAS



**4** PAGO JUSTO



**5** NO AL TRABAJO INFANTIL,  
NO AL TRABAJO FORZOSO



**6** NO A LA DISCRIMINACIÓN,  
IGUALDAD DE GÉNERO,  
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN



**7** BUENAS CONDICIONES  
DE TRABAJO



**8** DESARROLLO DE  
CAPACIDADES



**9** PROMOCIÓN DEL  
COMERCIO JUSTO



**10** RESPETO AL  
MEDIO AMBIENTE





## Mejoras en

- ✓ La rentabilidad de la empresa.
- ✓ La competitividad de la empresa.
- ✓ La utilidad de la empresa
- ✓ Control de costos en la cadena de suministro.

### 3. Responsabilidad Social Aplicada

# Prácticas Sostenibles

Un esquema de sostenibilidad es un conjunto de **principios** que promueven la aplicación de **prácticas social, medioambiental y económicamente responsable.**

Algunos ejemplos son:

- ✓ Biocomercio
- ✓ Comercio Justo
- ✓ Huella de carbono

Dichos esquemas pueden ser certificables



# Prácticas Sostenibles

## ✓ **Precio justo**

- Integra costos ocultos
- Negociado en igualdad de condiciones
- Precio mínimo garantizado
- Mayor % precio final para productores

## ✓ **Equidad de género**

## ✓ **Sin explotación infantil**

## ✓ **Producción ecológica**

## ✓ **Calidad**

## ✓ **Relación Comunidad**





## Comisión Europea



**1.** Explicar a las PYMES cómo los requisitos RSE pueden representar una oportunidad a largo plazo para ambas partes;

**2.** Establecer un diálogo abierto y colaborativo con las PYMES sobre las exigencias RSE;

**3.** Garantizar que todos los aspectos de la política de compras de la empresa sean coherentes con la política RSE, formando en esta materia a todo el personal implicado en el proceso de compra;

**4.** Sensibilizar y ofrecer formación sobre la RSE a los empleados de las PYMEs, especialmente el equipo directivo;

**5.** Centrarse en un número limitado de temas dentro del ámbito de la RSE relevantes y bien definidos;

# La Comisión Europea

Recomendaciones para las grandes empresas, para exigir a las PYMES el cumplimiento de estándares relacionados con la RSE para formar parte de su red de proveedores.



Comisión  
Europea



**6.** Dar mayor relevancia a las prácticas de RSE;



**7.** Dar a las PYMES suficiente tiempo para progresar y mejorar en materia de RSE;



**8.** Asegurar el pago oportuno a las PYMES;



**9.** Trabajar con otras grandes empresas del mismo sector para desarrollar requisitos comunes y



**10.** Promover y fomentar el intercambio de buenas prácticas en el ámbito de la RSE entre las PYMES que integran la red de proveedores

## Recomendaciones dirigidas a directivos de las grandes empresas para apoyar a las PYMES en esta difícil adaptación a la nueva realidad de una cadena global de suministro más sostenible

1. Las grandes empresas deben **apoyar a las PYMES en la adopción de prácticas RSE**.
2. El valor de la co-producción. Aprovechar la oportunidad para **implementar mejoras socioambientales en el proceso de producción de los proveedores**.
3. Incrementar la **transparencia** de la cadena de suministro.
4. **Reducir la incertidumbre** que en muchos casos rodea los **requisitos y criterios** sociales o ambientales en el **proceso de contratación**.
5. Apoyar a **iniciativas sectoriales y con los grupos de interés** con el objetivo de mejorar la gestión responsable en la cadena de suministro.



## Recomendaciones dirigidas a directivos de las PYMES para apoyar en esta difícil adaptación a la nueva realidad de una cadena global de suministro más sostenible

Identificar este **incremento en los requerimientos sociales y ambientales**.

Implementar **mejoras en su estrategia y sistemas de gestión.**



# 3 recomendaciones clave para las PyMES

que desean ser competitivas bajo el nuevo marco del T-MEC.

1. Invertir en construir **productos de mayor valor agregado** con mayores márgenes de utilidad.

2. Mejorar **procesos** industriales y operaciones.

3. Ver el **financiamiento como un eje de crecimiento.**



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



BANCOMEXT



nacional financiera



Ricardo  
**2022 Flores**  
Año de Magón  
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA



# NUEVAS REGLAS DEL T-MEC para el sector automotriz

Desde los años setenta la **externalización productiva, la liberalización comercial y la apertura creciente de los países en desarrollo a la inversión extranjera han impulsado la fragmentación de los procesos de producción**, la aparición y el desarrollo de **Cadenas de Valor Globales (cvg)** en donde grandes corporaciones y pymes participan en distintas fases de procesos de producción desplegados por la geografía mundial

**40%**

**Valor de contenido laboral**  
El vehículo deberá estar elaborado en plantas donde se pague, como mínimo, **16 dólares la hora** a los trabajadores.



**75%**

**Valor de contenido regional**  
El automóvil deberá ser producido en **América del Norte**.

**70%**

**del acero**  
El metal utilizado en la **Fabricación del auto** deberá principalmente provenir de América del Norte.

<https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/pymes-tme>

Las cadenas de valor  
dan cada vez más  
oportunidades para  
países diversificados

### THE COMPANIES

**U.S.**  
█ Boeing  
█ Spirit  
█ Vought  
█ GE  
█ Goodrich

**CANADA**  
█ Boeing  
█ Messier-Dowty

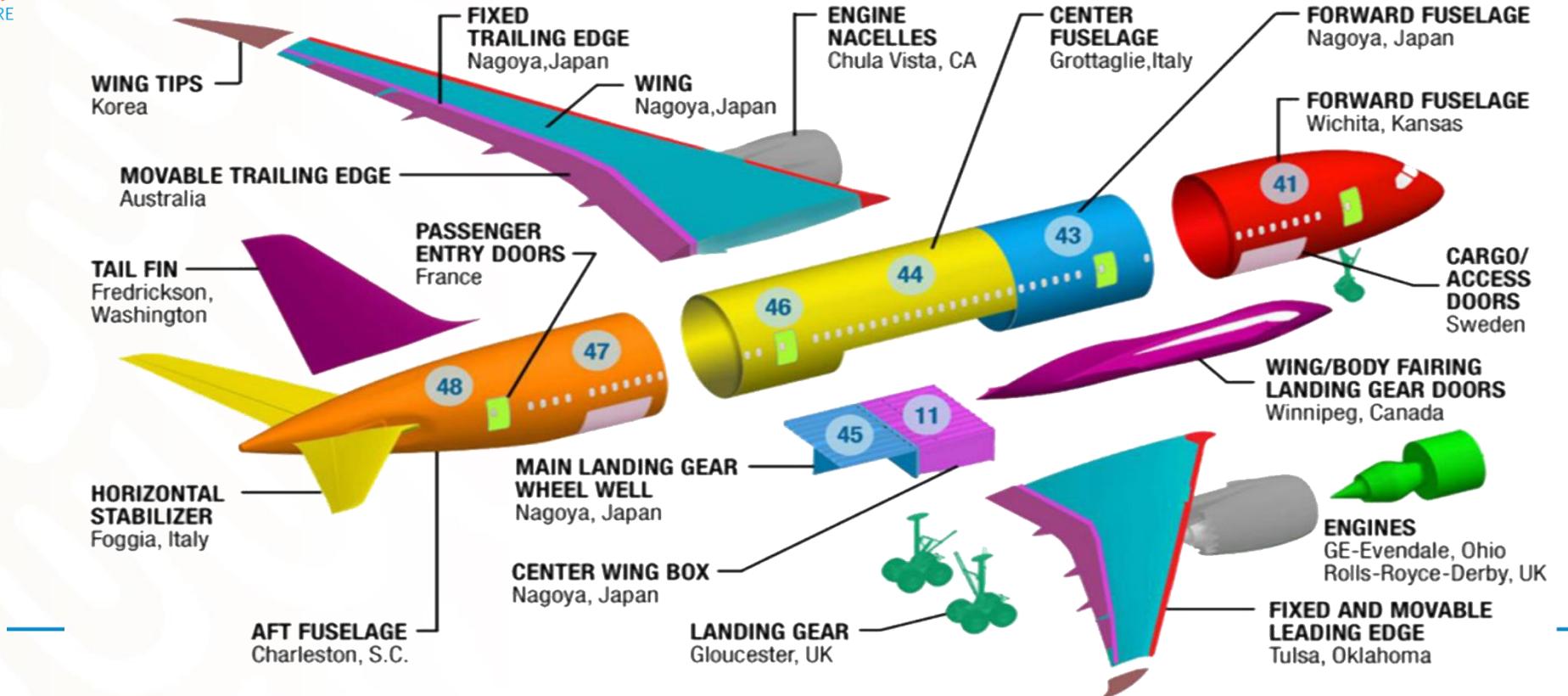
**AUSTRALIA**  
█ Boeing

**JAPAN**  
█ Kawasaki  
█ Mitsubishi  
█ Fuji

**KOREA**  
█ KAL-ASD

**EUROPE**  
█ Messier-Dowty  
█ Rolls-Royce  
█ Latecoere  
█ Alenia  
█ Saab

outsourced:  
 787 - 70%  
 777 - 50  
 767 - 30  
 707 - 5



# Ejemplos de Mejores prácticas de RSE

Las mejores prácticas empresariales también contribuyen a **implantar de manera transversal la RSE en la empresa y en la sociedad.**

¿Yo como proveedor de esta empresa que acciones de responsabilidad debería estar instrumentado en mis procesos de negocio, empresa y operación?



## Toks: ejemplo de empresa mexicana

Restaurantes Toks es una de estas empresas que decidió participar en esta convocatoria, postulando dos iniciativas: Programa de Mentoría/Política de Integridad, Mexicanos Contra la Corrupción e Impunidad y el programa de Prevención de la Pérdida y el Desperdicio de Alimento. A continuación te contamos de ellas.



# Compañía y proveedores configuran una verdadera comunidad de negocios ...



## TOYOTA

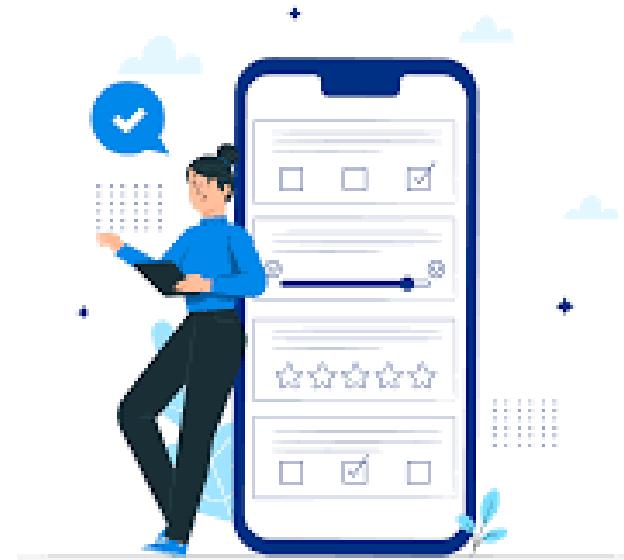
*El plan de desarrollo de proveedores lleva a cabo sus programas a partir del Sistema de Producción Toyota (TPS), con una filosofía de gestión orientada a optimizar los procesos de producción para lograr la más alta calidad y cumplimiento de plazo de entrega.*

Toyota es una de las empresas que participó de la iniciativa Valor RSE+Competitividad., (Argentina).

*La firma tiene como premisa la idea de trabajar para lograr el desarrollo de los proveedores no solo como una herramienta de valor para la empresa, sino como un compromiso de evolución de la industria nacional en los procesos productivos.*

## 4. Conclusiones y preguntas

Tu opinión  
es valiosa:



Encuesta



# Sesión de preguntas

# Conclusiones



Modelo de **gestión empresarial** con un compromiso **social** y **medioambiental** con el entorno.

Estrategia para mejorar procesos y optimizar recursos que ayuden a **reducir costos y generar valor**.

En la cadena de valor, existe una fuerte tendencia a demandar ética y responsabilidad social, comercio justo.

Que tu empresa adopte los principios de responsabilidad social y comercio justo te ayudará a cumplir con estas expectativas.

“Las PYMES... deben estar cada vez mejor preparadas para acompañar el desarrollo competitivo de sus clientes.”

# Ingresá

## [www.nafintecapacita.com](http://www.nafintecapacita.com)



- 1 Aún no estás registrado:
  - Da clic en "Regístrate".
  - Incorpora los datos solicitados.
  
- 2 Estás registrado:
  - Da clic en "Iniciar sesión".
  - Ingresa tu mail y contraseña.



*En caso de tener alguna duda del funcionamiento de la plataforma te invitamos a ingresar a este video tutorial:*  
<https://drive.google.com/open?id=14TJvzljLXI1lla9RnNNtKhjdxXec0rsA>

***Usa el navegador Google Chrome para mejorar tu experiencia.***

## SEMINARIO COMERCIO EXTERIOR

Obtén una visión integral del proceso de exportación

### ¡CONÉCTATE!



Horario  
16:30 a 18:30 hrs.

Regístrate con el mismo correo a todas las sesiones para obtener tu constancia de participación

En este seminario obtendrás recomendaciones sustanciales que promuevan la incursión exitosa de productos mexicanos en los mercados internacionales



Dirigido a pequeñas y medianas empresas mexicanas



BANCOMEXT



Cartas de Crédito-Bancomext  
Viernes 01 de abril

La importancia de entender las diferencias culturales en las negociaciones con otros países  
Miércoles 06 de abril

Errores más comunes al exportar  
Jueves 07 de abril

Plan de negocios para proyectos de exportación (PLANEX)  
Miércoles 27 de abril

Responsabilidad social con enfoque al desarrollo de proveedores  
Jueves 28 de abril

Factoraje internacional-Bancomext  
Viernes 29 de abril



Módulo XII.- Factoraje internacional -  
Bancomext  
29 de Abril 2022

# ¿CÓMO CONTACTARNOS?



ayuda@nafintecapacita.com



nafin.com o gob.mx/nafin  
nafintecapacita.com



800 NAFINSA (623-4672)



/NAFINSA  
Capacitación Empresarial Nafin



/NafinOficial  
/CE\_Nafin



/Nafin

