

Juan Alberto Flores, fundador y director ejecutivo de Los Patriotas, organización sin fines de lucro creadora de la plataforma Ynnovadores.

YNNOVADORES, UNA PLATAFORMA
DE JÓVENES EMPRENDEDORES

CAZADOR DE TALENTOS

Juan Alberto Flores, comunicador corporativo, se ha propuesto identificar a los nuevos innovadores, menores de 35 años, cuyos proyectos podrían transformar el Perú en los próximos años.

Por Luis Felipe Gamara Fotos de Ximena Barrios

En CADE Ejecutivos 2013, Juan Alberto Flores escuchó una cifra que no le dejó dormir. El primer día del evento Carlos Rodríguez Pastor, presidente del Grupo Intercorp, abordó en su discurso un concepto que pocos analistas desarrollan al hablar del llamado "milagro peruano": el bono demográfico. Según Rodríguez Pastor, el 56% de la población peruana tiene menos de 35 años. "¿Dónde estarán los innovadores menores de 35?" se preguntó Flores en ese momento. Pocas semanas después publicó una columna en una revista convocando a todos los innovadores en ese rango de edad, pero solo a aquellos que ya se encontrasen ejecutando un proyecto concreto. "Existen programas que ayudan a acelerar negocios, pero la mayoría están enfocados a *startups* tecnológicas. Nadie tiene mapeados a estos chicos. Y, si sus innovaciones crecen, van a ser los próximos líderes de grupos económicos. ¿Por qué no empezar a buscarlos?" Así nació la plataforma Ynnovadores, una red de jóvenes emprendedores en diferentes rubros, unidos por un mismo lema: comerse el mundo. Flores ya identificó más de cien casos. "El 90% no necesita plata, quieren contactos. Están con otro chip". Próximamente, durante la Semana de la Innovación de Interbank, se presentarán los primeros diez casos ante Rodríguez Pastor. Este es un fragmento de lo que se verá ese día: chicos que miran al Perú como la puerta de entrada al planeta. ■



KERSTIN FORSBERG, 30
Planeta Océano

Durante los años ochenta, Kerstin emigró a Canadá, donde se acostumbró a pasar tiempo al aire libre en las reservas naturales de la Columbia Británica. De regreso en el Perú, Kerstin estudió Biología en la Universidad Nacional Agraria La Molina, donde sintió una fuerte urgencia de proteger el océano. En 2007, a los 23 años, trabajó en el Proyecto Tamar, centro dedicado a la conservación de las tortugas marinas que ganó un premio por su labor. Ser testigo de primera mano de la lesión y la muerte de las tortugas capturadas en redes de pesca industrial la motivaron para fundar la ONG Planeta Océano, para promover la conservación de ambientes marinos educando a las comunidades costeras sobre el buen manejo ambiental.

FERNANDO TAMAYO, 25

Yaqua

Economista becado por la Universidad de Melbourne, analista financiero regional en Root Capital y consultor del Ministerio de la Producción, Tamayo lanzó en 2013 el proyecto Yaqua, que consiste en producir y distribuir agua embotellada. A diferencia de cualquier iniciativa similar, el 100% de las utilidades que genera la venta de la bebida son para financiar proyectos de agua limpia en el Perú, porque, como negocio, Yaqua trabaja en forma similar a una ONG. Su lema: devolver el agua que les presta la naturaleza. Actualmente su mercado es Lima, pero ya posee presencia a nivel nacional. En la empresa trabajan seis personas. Su meta es introducir el consumo masivo solidario en el Perú. Pronto, conforme se vayan estructurando, los consumidores de Yaqua podrán ver el impacto de su consumo en proyectos tangibles.



KATIA DE LA CRUZ, 30
Moldes

Arquitecta de interiores de Orval, se ha desempeñado como productora independiente de eventos. En 2007 empezó el proyecto musical Moldes, una banda de rock experimental integrado por Katia y tres amigos, que empezó comercializando su música en el Perú. Ella compone, canta, toca el bajo y el sintetizador. En 2010, con fondos que obtuvieron con sus presentaciones, la banda sacó su primer disco. El año pasado se presentaron en Colombia y México. Este 2014, con el sello A Tutiplén, sacaron su segundo disco: "Aguas de Marte". El 2015 viajarán a Francia y Alemania. La meta es seguir viviendo de la música que hacen.

"¿TE IMAGINAS CÓMO SERÍA JUNTAR A 200 DE ESTOS EMPRENDEDORES? EN UNA HORA TE HACEN UN PLAN DE PAÍS. SEGÚN EL BANCO MUNDIAL, EL CRECIMIENTO DEPENDE DE LA INNOVACIÓN, Y ELLOS SON LA CLAVE DEL FUTURO", AFIRMA FLORES.

VANESSA RUBINA, 26

Kallku

Abogada de la Universidad de Huánuco, curso la maestría de Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos en la Universidad Miguel de Cervantes de España. Ex directora ejecutiva de Asociación Líder, diseñó el proyecto Kallku en 2013, un programa que consiste en identificar a agricultores que se dedican a cultivos tradicionales, como la papa y el maíz, y que están dispuestos a reemplazar sus semillas por cultivos alternativos, en el campo de las frutas nativas, como el aguaymanto. Aunque pronto esperan dedicar la producción a la exportación, actualmente se encuentran enfocados en el mercado interno. Al mes, comercializan entre seis y ocho toneladas. A la fecha, trabaja en los centros productivos de Huánuco y Cajamarca, pero espera encontrar más zonas para extender la experiencia a nivel nacional. Su sueño: erradicar la migración de los hombres y mujeres del campo a la ciudad, pues no es necesario vivir en Lima para tener calidad de vida. La agricultura puede ser una forma de vida digna y rentable.



PEDRO NEIRA, 35

mimediமானzana.pe

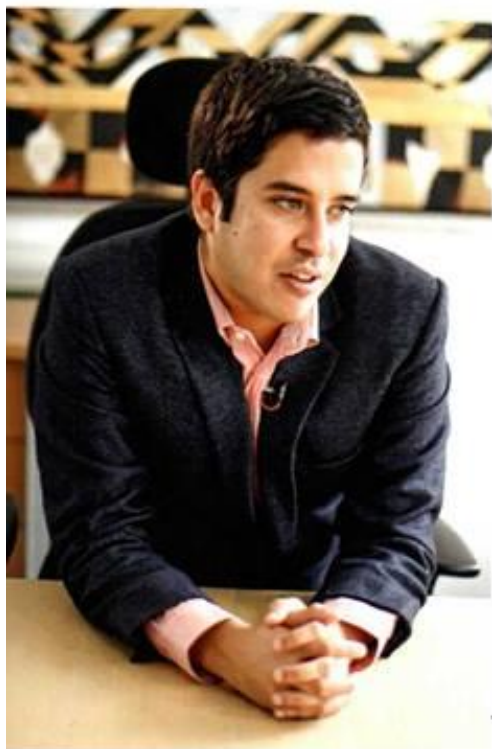
Con estudios de Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico y un MBA por la Escuela de Negocios IESE de Barcelona, Neira está vinculado con el mundo de las *startups* desde hace ocho años. El 2013 lanzó el proyecto *mimediமானzana.pe*, web de dating online para gente que buscar relaciones serias. Actualmente, solo en el Perú, posee más de ochenta mil usuarios registrados. Esta semana la página se abrirá en Colombia, en un mes será en México, Argentina, Chile y Ecuador. Dirigida a gente soltera mayor de 30 años, Neira aspira a hacer de su portal el más rentable de la región con base en el Perú. Hace poco, *mimediமானzana.pe* se convirtió en la primera web peruana en ganar un concurso de aceleración de negocio en Silicon Valley.



AMADEUS MALCA, 28

UP Perú

"Soy un emprendedor en Silicon Valley, aprendiz de piloto, poeta, dibujante de historietas. He compartido cenas con chief officers de Yahoo! y Zynga en San Francisco, y almuerzos con juntas vecinales de pueblos jóvenes en los arenosos cerros de Trujillo. He sido bendecido con amor, amigos que creen en mí y una familia que me apoya incondicionalmente. No acabé Ingeniería, pero aun así torno sueños en realidad. Mi diploma es de Novelista, pero la vida ha sido tan interesante como cualquier historia. He venido a ayudar", dice la web de Amadeus, Bachiller de Arte en Inglés de San Francisco State University. Creador de aplicaciones para smartphones, busca crear una escuela de emprendedores digitales en el Perú.



DIEGO ARBULÚ, 33

Turismo.pe

Con estudios de pregrado en Administración y Turismo en la Universidad San Ignacio de Loyola, así como un MBA por la Universidad de Queensland, Australia, Arbulú posee experiencia tanto en el sector público como en el privado. Ha trabajado en Promperú, Groupon y Telefónica. En 2012 se independizó para lanzar turismo.pe, un mall virtual en el que conecta directamente, a través de un software, turistas con proveedores de servicios turísticos, sin intermediarios, con contenido que genera valor agregado a ambos lados. Dirigido principalmente al mercado peruano, Arbulú proyecta expandirse al resto del mundo, comenzando por Colombia y España al 2015, y Chile y México al 2016. Actualmente emplea a doce personas.



ABRAHAM ABRAMOVITZ, 30

Doktuz.com

Egresado de la facultad de Medicina de la Universidad Cayetano Heredia, con especialidad en Cirugía Plástica y Reconstructiva, con una maestría en Salud Pública por la Universidad de Johns Hopkins, en Baltimore. Doktuz.com, portal web fundado este año, es un directorio médico que busca mejorar el acceso de la gente a la salud a partir de redes de confianza entre pacientes y médicos. Cada 'like' en el botón 'confiar' permite acceder al récord de los doctores a consultar. Actualmente emplea a dieciocho personas. Su meta es convertir esta página web en un referente en el sector salud, con 150 mil usuarios en el plazo de un año, con presencia en el resto de América Latina.

BRENDA HERRERA, 32

Kokísimo

Egresada de la facultad de Ingeniería Industrial de la PUCP, con maestría en Ingeniería para el Desarrollo Sostenible por la Universidad de Cambridge, y un MBA por la London Business School, Herrera trabajó en empresas como LAN, Ambev y el Grupo Falabella. Este año lanzó la marca Kokísimo, agua de coco natural que se comercializa en Chile. "Me di cuenta del gran potencial que tenía el agua de coco al ser un isotónico completamente natural, estar de moda entre las celebridades y prácticamente no existir como producto envasado en Latinoamérica". Sin siquiera contar con el producto en Chile, reunió un capital que le permitió cerrar acuerdos con trece puntos de venta en retail a comienzos de este año.



EDUARDO DEL ÁGUILA, 33

Grating

Ingeniero industrial de la Universidad de Lima, trabajó en empresas de metalmecánica. En 2005, a los 24 años, decidió fundar Grating, una compañía que fabrica rejillas industriales para empresas mineras, petroleras y de energía. "En el Perú se hacían rejillas, pero no con estándares internacionales. Nosotros decidimos hacerlo con alta tecnología". Hoy están presentes en más de diez países de América Latina. Emplea a más de 160 personas. Su objetivo es convertirse en la empresa más importante del rubro en Sudamérica.

