

【双端】【大陆会员】【v7.6】标准收银台改版@宋亚卿@王未芮

需求清单		
模块	需求	主要功能点
大陆会员	标准收银台改版	1、双端优化标准收银台布局样式及UI 2、双端标准收银台，增加活动运营位 3、双端增加“会员专享影片”模块 4、Gphone标准收银台，增加支付方式模块 5、双端支付失败页面优化

需求更新记录	
更新时间	描述
2017-08-07	创建文档
2017-10-17	更新部分逻辑及cmsid配置，包括：当前版本取消自动续费说明入口及弹窗，支付方式选择取消连续包月副选文案内容
2017-10-19	补充相关说明，增加UI示意

一、功能概述

- 1、双端标准收银台样式布局及交互优化，主要优化包括：
 - ① 收银台头部登录区、会员特权模块优化
 - ② 会员套餐模块中套餐信息展示及交互调整，并增加活动运营位、连续包月说明弹窗等
 - ③ 新增会员专享影片模块
 - ④ Gphone标准收银台增加支付方式模块，替换原有支付选择浮层
- 2、支付挽留页面
 - ① Gphone增加支付失败后的挽留页面
 - ② iPhone增加支付挽留弹窗
- 3、Gphone支付方式调取逻辑

二、客户端需求

1、标准收银台样式布局及交互优化

1.1 UE示意



1.2 双端页面更名

页面顶部名称分别更名为：

- 1) 乐次元会员套餐页：主标题“乐次元影视会员”+副标题“适用于手机、Pad、电脑”
- 2) 超级影视会员套餐页：主标题“超级影视会员”+副标题“适用于电视、盒子、手机、Pad、电脑”

1.3 双端登录身份模块

1) 未登录态：

- ① 替换原有默认头像标识，由灰色调整为金色
- ② “立即登录”调整为按钮样式，点击调起登录SDK
- ③ 未登录态登录引导文案展示为“会员直接登录，同步影视会员权益”（文案暂定），其他展示及交互逻辑不变
- ④ cell 底色是否做背景处理，以UI最终输出为准
- ⑤ UE示意：



2) 登录态：

- ① 若用户为会员，则保持当前展示不变
- ② 若用户为非会员，则取消v标展示（当前非会员有灰色v0标识），并（本期咱不做等级v标调整）优化开通会员引导文案为“开通影视会员，专享会员权益”（文案暂定），其他展示及交互逻辑不变
- ③ cell 底色是否做背景处理，以UI最终输出为准
- ④ 等级v标展示在昵称后面，不再展示在头像上，最终以UI为准
- ⑤ UE示意：



1.4 双端会员套餐模块

1) 展示（涉及UI部分，最终样式以设计输出为准）：

- ① 标题栏：
 - a) 会员icon及名称——标题栏居左突出展示，会员名称分别位“乐次元影视会员”、“乐视超级影视会员”
 - b) 适用终端说明——标题栏居右相对弱化展示，针对乐次元会员，提示为“适用于手机、Pad、电脑”；针对超影会员，提示为“适用于电视、盒子、手机、Pad、电脑”（文案暂定）
- ② 收银台运营图保持展示及交互逻辑，不变
- ③ 新增活动运营位：
 - a) 活动名称、活动描述、引导点击文案及跳转URL，均在CMS配置，若未配置，则不做展示

收银台活动运营位	测试板块	正式板块
乐次元会员活动	10043	10044
超影会员活动	10045	10046

- b) 活动名称取自CMS对应板块中“标题”字段信息，活动描述取“副标题”字段信息，引导点击文案取“简介”字段信息，跳转URL依旧按“移动内跳URL”做配置读取
- c) 引导点击文案至多4个字，超过4个字从第三个字之后截断，即完整展示3个字+“...”
- d) 活动名称及引导点击文案均突出展示；活动描述弱化展示，建议同普通套餐描述文案展示一致，最终以UI输出为准

e) 字段数据获取不到、获取异常或配置有误情况说明：

- 若活动名称或跳转URL，任一返回为空或异常，则该运营位隐藏不展示
- 若引导点击文案返回为空或异常，则展示默认文案“立即参与”
- 若活动描述返回为空或异常，则描述文案不展示即可

④—1 Gphone 单个套餐cell：

a) 套餐名称+活动描述/套餐描述——依旧居左上下展示，其中调整套餐名称依次为“连续包月会员”、“1个月会员”、“3个月会员”、“6个月会员”、“1年会员”（最终以UI为准），其他逻辑不变

b) 套餐角标——文案调取逻辑不变，调整样式及布局，最终以UI输出为准

c) 当前售卖价格——一律居右并突出展示，获取逻辑保持不变

d) 套餐原价——以删除线格式弱化展示在当前售卖价格旁，若boss配置该价格则展示，不配置则不做展示（依赖boss新增原价字段：originalPrice）

e) 价格统一用“货币符号
金额”的格式，若金额是整数则不展示小数点后位数；若非整数，则小数点后若有不超过2位，则有几位展示几位；超过2位，则四舍五入至多展示小数点后2位

~~f) 针对连续包月套餐，增加说明入口，展示位置为套餐的活动/套餐描述右侧，若连续包月套餐未配置活动/套餐描述文案，则入口不做展示（此版本暂不做自动续费说明入口及弹窗）~~

g) 套餐cell的点选增加区分选中态vs未选中态样式，且用户进入收银台页面，未选择套餐的情况下，默认为用户选中第一个套餐

h) 收银台限制套餐展示数量至多5个，若获取到套餐数据 > 5个，则只展示前5个套餐

i) 对于已经开通自动续费的用户，连续包月、连续包季以及连续包年等自动续费套餐均做隐藏，不再展示

④—2 iPhone 单个套餐cell：

a) 套餐名称+活动描述/套餐描述——展示以UI为准，其中调整套餐名称依次为“连续包月会员”、“1个月会员”、“3个月会员”、“6个月会员”、“1年会员”（最终以UI为准），其他逻辑不变

b) 套餐角标——文案调取逻辑不变，调整样式及布局，最终以UI输出为准

c) 当前售卖价格——一律居左突出展示，获取逻辑保持不变

d) 套餐原价——以删除线格式弱化展示在当前售卖价格旁，若boss配置该价格则展示，不配置则不做展示（依赖boss新增原价字段：originalPrice）

e) 价格统一用“货币符号
金额”的格式，若金额是整数则不展示小数点后位数；若非整数，则小数点后若有不超过2位，则有几位展示几位；超过2位，则四舍五入至多展示小数点后2位

f) 开通/续费按钮——调整展示逻辑，不再以用户当前身份判断展示开通/续费，调整为当前用户是会员或在会员过期30天内（含第30天），则展示“续费”；若用户从未是会员或会员过期 > 30天，则展示“开通”

~~g) 针对连续包月套餐，增加说明入口，展示位置为套餐的活动/套餐描述右侧，若连续包月套餐未配置活动/套餐描述文案，则入口不做展示（此版本暂不做自动续费说明入口及弹窗）~~

h) 套餐cell的点选增加区分点击态vs普通态样式

i) 收银台限制套餐展示数量至多5个，若获取到套餐数据 > 5个，则只展示前5个套餐

j) 对于已经开通连续包月的用户，连续包月套餐隐藏的逻辑保持不变

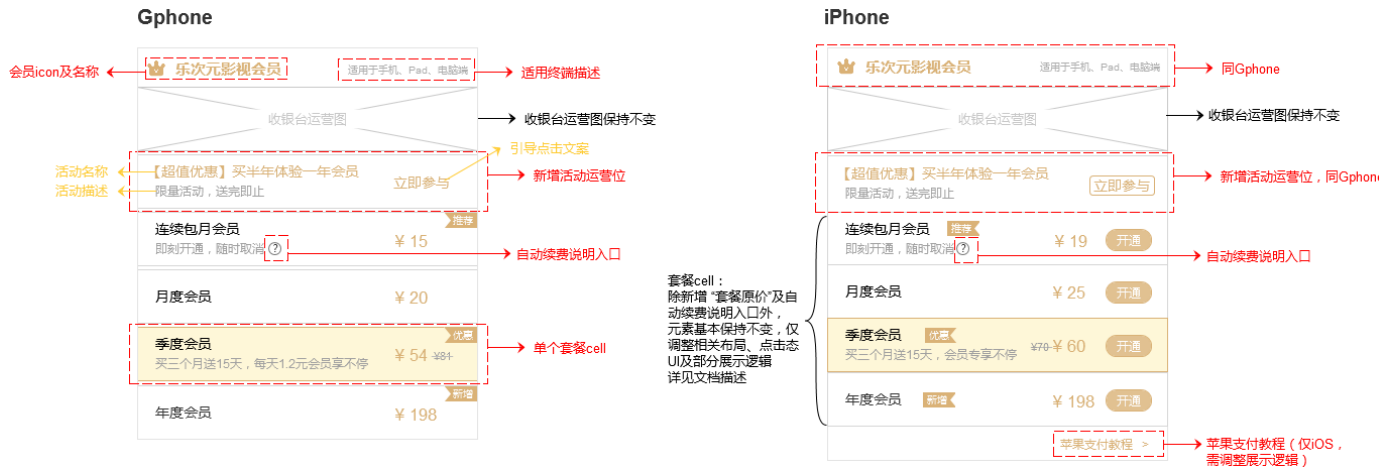
⑤ iPhone端 苹果支付教程入口调整展示逻辑：不再根据是否配置或用户是否开通连续包月套餐做展示，调整为常驻展示

⑥ 连续包月说明弹窗：（此版本暂不做自动续费说明入口及弹窗）

-- 弹窗名称、相关话术、按钮文案均固定文案，以最终UI输出为准

-- 套餐名称及套餐价格，取自弹窗调起的来源入口对应的套餐名称及套餐价格

⑦ UE示意：



2) 交互:

① 标题栏内容, 点击无响应

② 点击收银台运营图, 若配置有跳转URL, 则调起对应H5页面, 保持不变

③ 点击新增活动运营位整个cell, 则调起H5跳转至配置URL页面

④ 点击单个套餐整个cell, Gphone不再进行下单操作, 仅按选中当前套餐处理; iPhone保持不变, 仍按下单操作处理 (即登录态直接调起IAP支付, 未登录态调起登录/设备购买提示弹窗)

⑤

点击自动续费说明入口, 点击热区为整个icon, 则调起弹窗, 点击“知道了”则弹窗关闭, 恢复展示收银台; 点击“立即开通”则弹窗关闭, 同时Gphone选中点击来源套餐, iPhone选中点击来源套餐并下单

⑥ 点击苹果支付教程, 调起支付教程H5页面

⑦ UE示意: (此版本暂不做自动续费说明入口及弹窗)



1.5 Gphone支付方式模块

1) 展示 (涉及UI部分，最终样式以设计输出为准)：

① 代金券入口——当前版本暂不支持 (待后续优化)

② 支付方式cell

a) 根据接口返回套餐对应的支付方式icon、名称及支付方式顺序 (当前主要为“微信支付”、“支付宝支付”、“话费支付”) 进行展现

b) 默认至多展示2个，2个以外的支付方式隐藏，展示为“更多支付方式”下拉菜单入口；若返回≤2个支付方式，则不展示“更多支付方式”下拉入口

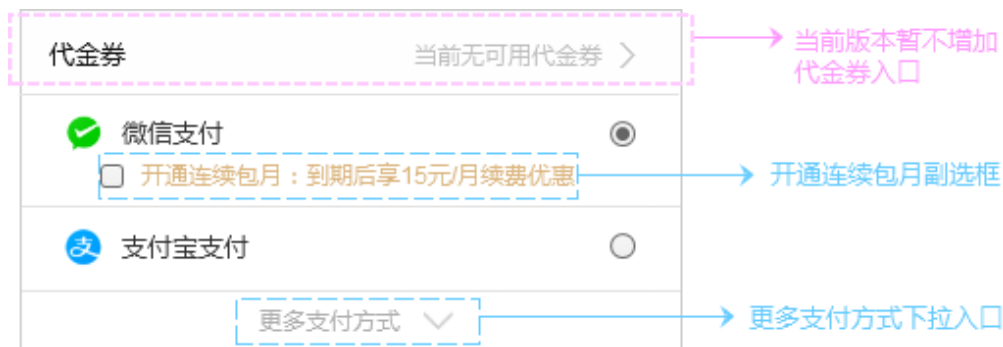
c) 未主动选择支付方式时，默认选中第一个支付方式

d) 若收银台数据返回有连续包月套餐，则选择非自动续费套餐时，当微信和支付宝为选中态，支付方式下方增加“开通连续包月”副选框；若不在选中态，则不展示副选框

e) “开通连续包月”副选框展示文案固定为“开通连续包月：到期后享15元/月续费优惠”，其中套餐价格取连续包月套餐价格，该副选框默认为非选中态 (此版本暂不做自动续费说明入口及弹窗)

g) 话费支付方式下方，需展示备注文案“以输入手机号后”

③ UE示意



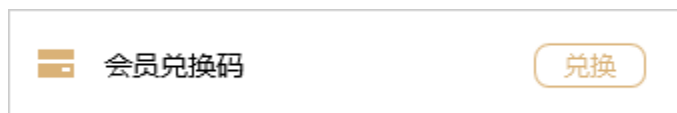
2) 交互：

- ① 代金券入口——当前版本暂不支持（待后续优化）
- ② 点选单个支付方式，整个cell为点击热区，点击切换选中/不选中，支付方式只可同时选中一个
- ③ 若有副选框，则整个副选框及选框文案均为点击热区，点击切换选中/不选中（此版本暂不做自动续费说明入口及弹窗）
- ④ 点击更多支付方式，向下展开全部支付方式，不支持收起
- ⑤ 点选不同套餐，切换套餐对应的支付方式及支付方式顺序

1.6 双端兑换会员模块

1) 展示（涉及UI部分，最终样式以设计输出为准）：

- ① 优化增加兑换会员icon，位于通栏左侧展示
- ② 参考Gphone当前，保持会员兑换码、兑换btn的原有展示，随整体页面优化UI
- ③ UE示意：



2) 交互：

- ① 点击整个cell，判断用户是否登录，若未登录则先调起登录SDK，后跳转至兑换H5页面（地址：<https://ibuy.le.com/v2/exchange/index.html?ref=0101>）；若已登录则直接跳转至兑换H5页面
- ② H5页面完成兑换，返回收银台需刷新，更新显示用户状态
- ③ H5页面若未完成兑换直接返回，则无需刷新

1.7 双端会员特权模块

1) 展示（涉及UI部分，最终样式以设计输出为准）：

- ① 标题栏居左依次展示：特权icon、特权名称（统一为“会员特权”）
- ② 单个会员特权按权益图片在上，权益名称在下的结构展示，默认展示2行，支持横滑

③

权益图片及权益名称均由CMS配置（保持原CMS板块ID），按照权重由高至低排序，获取到数据按UE示意，竖向排列展示；若权益数据返回为空或异常，则整个模块不做展示

收银台会员权益	测试板块	正式板块
乐次元会员权益	7449	7428
超影会员权益	7450	7429

④ UE示意：



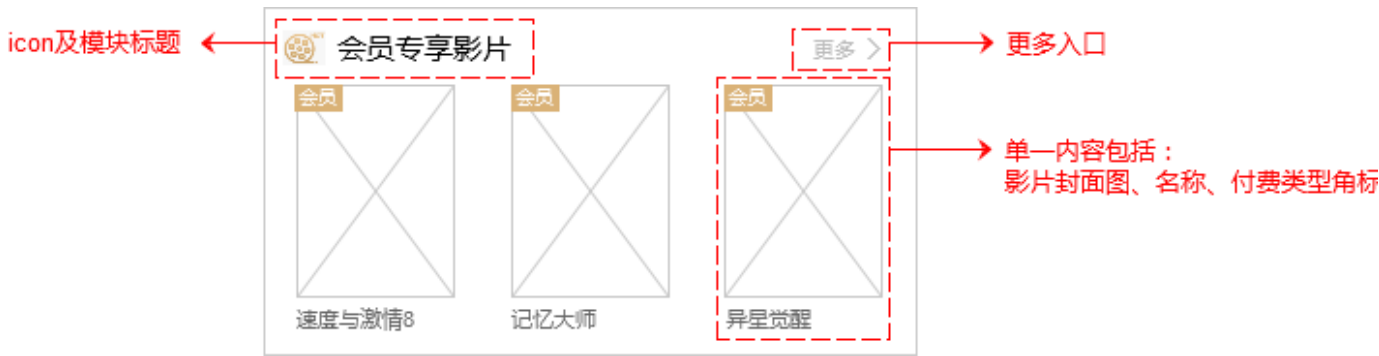
2) 交互：

- ① 具体权益部分，支持左右横滑，向左滑，则最多滑至最右侧权益右对齐；向右滑，则最多滑至最左侧权益左对齐
- ② 若所有权益一屏可完整展示，则不支持左右滑动

1.8 双端会员专享影片模块

1) 展示（涉及UI部分，最终样式以设计输出为准）：

- ① 标题栏居左依次展示：模块icon、模块标题、更多>入口
- ② 单个影片内容，包括影片竖版封面图、影片名称
- ③ 模块标题、影片内容（包括视频vid或pid、影片名称、影片竖版封面图），均取自CMS配置（测试环境板块ID：[10080](#)，线上环境板块ID：[5748](#)），[切换超影和乐次元套餐，该模块数据不变化](#)
- ④ 影片是否付费的角标，同boss分端接口调整，一同调整；根据影片付费属性，区分展示用券、付费、会员（统一不展示角标）
- ⑤ UE示意：



2) 交互：

- ① card不支持横滑，至多展示3个影片内容
- ② 点击内容封面图或名称，均进入对应的半屏播放页

- ③ 点击更多入口，跳转至底导会员频道页，并定位至页面顶部

1.9 双端会员协议模块

- 1) 展示（涉及UI部分，最终样式以设计输出为准）：

- ① 通栏以中线区分为左右两区域，每个区域协议名称居中展示“乐视影视会员服务协议”和“自动续费服务协议”（以此文案为准）
- ② 取消原有勾选框的展示及下单判断逻辑
- ③ 协议文案及跳转URL固定写死，切换超影和乐次元套餐，该模块数据不变化
- ④ UE示意：



- 2) 交互

- ① 点击单个协议，均跳转至相应的H5协议页面
- ② 返回则回至收银台，定位至原位置

1.10 双端超影会员切换区域

- 1) 展示（涉及UI部分，最终样式以设计输出为准）：

- ① 展示会员icon及名称——同套餐模块顶部标题栏，居左突出展示
 - ② 适用终端说明——同套餐模块顶部标题栏，居右相对弱化展示，针对乐次元会员，提示为“适用于手机、Pad、电脑”；针对超影会员，提示为“适用于电视、盒子、手机、Pad、电脑”（以此文案为准）
- 若文案一行展示不全，则建议折行展示，最终以UI输出为准

1.11 Gphone确认支付区域

- 1) 展示（涉及UI部分，最终样式以设计输出为准）：

- ① 常驻与屏幕底部，展示元素有：实际需支付金额、已优惠金额、确认支付btn
- ② 实际需支付金额——取自选中套餐当前售卖价—所选用代金券价格（当前版本没有），展示为“金额：¥ xx”，金额展示规则同上
- ③ 已优惠金额——取自选中套餐的套餐原价—实际需支付金额，展示为“已优惠 ¥ xx”，金额展示规则同上
- 若选中套餐的套餐原价为空或异常，则已优惠金额不做展示
- ④ 确认支付btn，固定居右展示
- ⑤ UE示意：



- 2) 交互

- ① 以上金额，根据点选套餐、点选代金券等情况，实时计算变更
- ② 点击确认支付btn，调起支付SDK，进行支付流程

③

当用户选择非自动续费套餐，并选择支付宝或微信支付，且勾选开通连续包月勾选框时，开通连续包月的金额不计算在实际需支付金额内；且此时

应调起对应支付方式的签约支付（此版本暂不实现）

2、支付挽留页面

2.1 Gphone增加支付失败后的挽留页面

1) 展现

- ① 页面名称“支付失败”，当用户支付失败，则跳转至支付失败挽留页面，支持返回至收银台页面
- ② 页面分两部分：订单信息模块，会员内容推广模块
- ③ 订单信息模块

a) 包括元素有支付失败icon、支付失败提醒、订单信息（含订单编号、商品名称、商品描述、订单待支付金额）、取消订单btn、继续支付btn

b) 商品名称及商品描述同支付成功页数据，若商品描述未配置，则不做展示

c) 具体布局以UI输出为准

④ 会员内容推广模块

a) 基本同收银台“会员专享影片”card，不同在于支持展示两行，同样不可横滑

b) 内容配置均由CMS配置，均取自CMS配置（测试环境板块ID：10081，线上环境板块ID：784）

c) 具体布局以UI输出为准

2) 交互

① 点击取消订单btn，弹窗提示“确定要关闭当前订单么？”

点击确定，则弹窗关闭，返回收银台，并toast提示“已为您关闭订单”；点击取消，则弹窗关闭，停留在当前页面

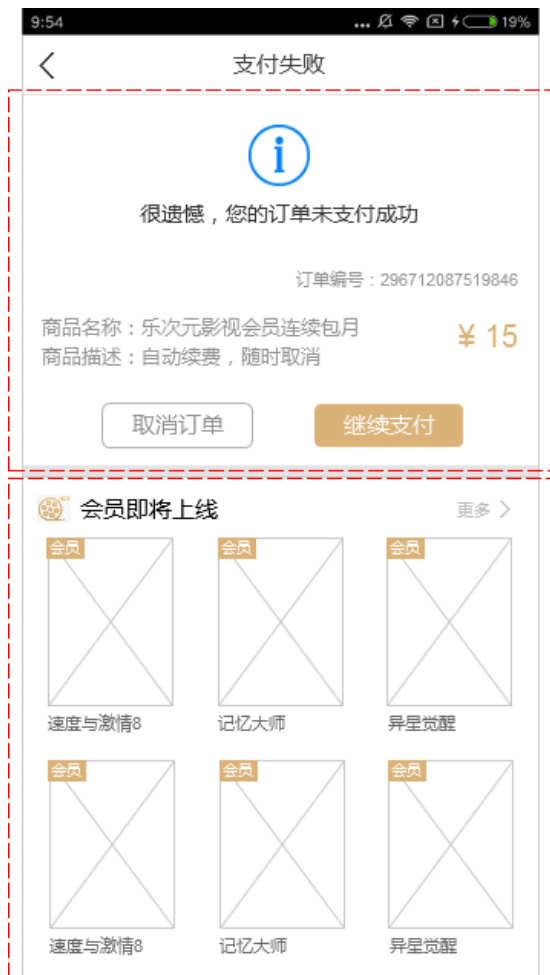
② 点击继续支付btn，则再次调起支付SDK，展示选择支付方式半屏浮层，点选支付方式后，进行支付流程

③ 若再次失败，则回至当前支付失败页面

④ 点击标题栏返回btn，则逐级返回

⑤ 会员内容推广模块交互，同收银台“会员专享影片”card交互

3) UE



2.2 iPhone增加支付挽留弹窗

1) 展现

- ① 在取消IAP支付后，替换原有toast，改为弹窗展示
- ② 具体布局及文案以UI输出为准

2) 交互

- ① 点击“取消”，则弹窗关闭
- ② 点击“再试一次”，则再次调起IAP支付

3) UE



3、Gphone支付方式调取逻辑

待与支付团队确定后补充（相关接口由支付SDK封装）

4、支付成功页面

4.1 支付成功页面UI调整，最终以UI输出为准

4.2 支付成功信息中，增加订单编号信息

5、超级手机端机卡领取入口

5.1 针对现有超级手机端机卡领取入口，进行UI优化，交互逻辑不变，最终以UI输出为准

二、服务端需求

1、标准收银台页面

1.1、会员套餐模块

1) 针对套餐原价增加调取字段，依赖boss新增原价字段：originalPrice（详见boss wiki：3.8.3 根据会员ID，获取对应的“会员售卖套餐”接口）

2) 针对活动运营位，区分乐次元和超影会员，调取不同CMS板块，返回权益数据

收银台活动运营位	测试板块	正式板块
乐次元会员活动	10043	10044
超影会员活动	10045	10046

1.2、支付方式模块（相关接口由支付SDK封装）

针对不同套餐的不同支付方式，需要通过收银台接口提供给客户端，依赖支付提供接口获取，支付提供接口及字段待补充

1.3、会员特权模块（线上现有逻辑保持不变）

区分乐次元和超影会员，调取不同的CMS板块，返回权益数据

收银台会员权益	测试板块	正式板块
乐次元会员权益	7449	7428
超影会员权益	7450	7429

1.4、会员专享影片模块

不区分会员类型，统一调取首页-“影视会员”card对应CMS板块（测试环境板块ID：10080，线上环境板块ID：5748），返回相应数据

2、支付挽留页面

2.1、Gphone

1) 需要调取boss接口，返回订单数据，返回：订单编号（新增）、商品名称、商品描述、支付金额，具体可参考支付成功页相关字段

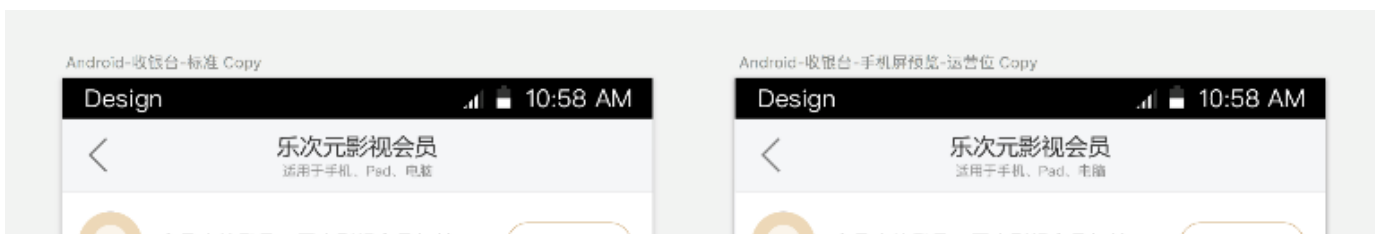
2) 会员内容推广模块，复用会员频道现有板块ID（测试环境板块ID：10081，线上环境板块ID：784），返回相应数据

3、支付成功页面

针对当前双端支付成功页，活动运营位图片下方文案，目前调取活动标题“activityName”字段，应调取活动描述“cfgDesc”字段

三、UI

1、Gphone 标准收银台





你的会员即将到期！

续费一年，送3个月时长

Go

连续包月会员 **推荐**

即刻开通，随时取消

¥15

1个月会员

¥20

3个月会员

买三个月送15天，会员专享不停

¥54

-原价¥83-

1年会员

¥198

支付宝支付



微信支付



更多支付方式

使用兑换码

兑换 >

会员特权



热门独享



视听盛宴



加速通道



离线下载



三屏场景



视频无广告



生态服务



大剧抢先看

会员专享电影

更多 >



天亮之前



赏金猎人

从你的全世界过
你的全世界过

《乐视影视会员服务协议》

《连续包月服务协议》

【超级优惠】买半年体验一年会员

限量活动，送完即止

立即参与 >

连续包月会员 ②

即刻开通，随时取消

¥15

1个月会员

¥20

3个月会员 **优惠**

买三个月送15天，会员专享不停

¥54

-原价¥83-

1年会员

¥198

支付宝支付



微信支付



更多支付方式

金额: ¥54

已优惠: ¥9

立即购买

超级影视云贝

Pad、电脑

金额: ¥54

已优惠: ¥9

立即购买

Design

10:58 AM



乐次元影视会员

适用于手机、Pad、电脑



会员直接登录，同步影视会员权益

立即登录



市场价
1380

你的会员即将到期!

续费一年，送3个月时长

Go

连续包月会员 **推荐**

即刻开通，随时取消

¥15

1个月会员

¥20

3个月会员

买三个月送15天，会员专享不停

¥54

原价: ¥83

1年会员

¥198



支付宝支付



微信支付



手机话费支付

以输入手机号后显示资费为准



使用兑换码

兑换 >

会员特权



热门独享



视听盛宴



加速通道



离线下载



三屏场景

视频无广告

生态服务

大剧抢先看

会员专享电影

更多 >



天亮之前



赏金猎人



从你的全世界过从
你的全世界过

《乐视影视会员服务协议》

《连续包月服务协议》

 超级影视会员

适用于电视、盒子、手机
Pad、电脑 >

金额: ¥54 | 已优惠: ¥9

立即购买

2、iPhone 标准收银台

Design

9:23 PM

100%

<

乐次元影视会员

适用于手机、Pad、电脑

醒木 7 V1

乐次元影视会员 2016-11-12 到期

市场价1399

你的会员即将到期!

续费一年, 送3个月时长

Go

¥19

连续包月会员 ①

即刻开通, 随时取消

开通

¥25

1个月会员 推荐

开通

¥60

3个月会员 原价¥83

买三个月送15天, 会员专享不停

开通

¥198

1年会员

开通

苹果支付教程 >

会员特权

热门独享

视听盛宴

加速通道

离线下载

三屏场景

视频无广告

生态服务

大剧抢先看

会员专享电影

更多 >

天降之前

赏金猎人

从你的全世界过
你的全世界过

《乐视影视会员服务协议》

《连续包月服务协议》

超级影视会员

适用于电视、盒子、手机
Pad、电脑 >

Design

9:23 PM

100%

<

乐次元影视会员

适用于手机、Pad、电脑

会员直接登录, 同步影视会员权益

立即登录

【超级优惠】买半年体验一年会员

限量活动, 送完即止

立即参与

¥19

连续包月会员 ②

即刻开通, 随时取消

开通

¥25

1个月会员 推荐

开通

¥60

3个月会员 原价¥83 优惠

买三个月送15天, 会员专享不停

开通

¥198

1年会员

开通

苹果支付教程 >

会员特权

热门独享

视听盛宴

加速通道

离线下载

三屏场景

视频无广告

生态服务

大剧抢先看

会员专享电影

更多 >

天降之前

赏金猎人

从你的全世界过
你的全世界过

《乐视影视会员服务协议》

《连续包月服务协议》

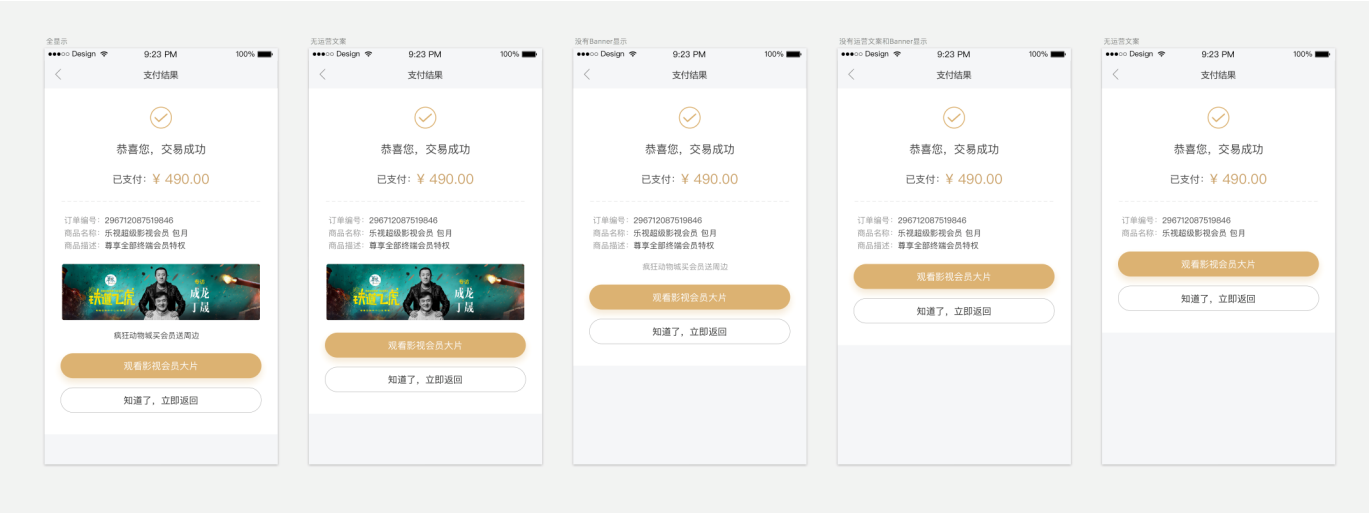
超级影视会员

适用于电视、盒子、手机
Pad、电脑 >

3、超级手机 机卡领取入口



4、双端 支付成功页面



5、Gphone 支付失败页面



6、iPhone支付失败弹窗

