# **HTML**

## **Struttura Principale**

- <!DOCTYPE x>: dichiarazione che definisce che versione di HTML il file è
  - $\circ$  x = html per HTML5
  - o altri valori per HTML4 e XHTML
- <html> ... </html>: è la radice della pagina HTML (un file HTML ha una struttura ad albero)
- <head> ... </head>: contiene informazioni sul documento html in forma di metadati tra cui:
  - <title> ... </title> : definisce il titolo della pagina (quello che si vede nelle tab)
  - o (meta): definisce metadati
    - <meta charset="UTF-8": definisce il set di caratteri utilizzato
    - <meta name="X" content="Y": dà un valore a un specifico metadato. Alcuni esempi di X sono:</p>
      - description
      - author
      - keywords
      - viewport con content="width=device-width, initial-scale=1.0" (molto importante per creare pagine dalla dimensione dinamica per telefoni)
  - <style> ... </style>: per definire informazioni di stile CSS per una singola pagina HTML
  - rel="X">: per collegare parti del documento a una risorsa esterna
    - molto usato per CSS stylesheet con <link rel="stylesheet" href="mystyle.css">
    - e favicon con clink rel="icon" href="favicon.ico" type="image/x-icon">
- <body> . . . </body>: definisce il corpo del documento HTML, quello che verrà mostrato dal browser

## Elementi Semantici

Definiscono quello che contengono al browser e allo sviluppatore

- <section> ... </section> : definisce una sezione di un documento
- <article> ... </article> : definisce contenuto indipendente e auto-consistente che può essere inserito da qualche altra parte senza perdere di significato
  - è possibile annidare (section) in (article) e viceversa

- <a href="header">header</a>: definisce il contenuto che si trova in testa alla pagina, spesso contenuto introduttivo o di navigazione
  - è possibile avere più di un <article> nel documento, per esempio dentro un <article>
- (main) ... (/main): definisce il contenuto principale, la ciccia
- <time> ... </time>: definisce un tempo o una data
- <footer> ... </footer>: definisce contenuto che si trova a piè di pagina, come per esempio informazioni di contatto
- <nav> ... </nav>: definisce una lista di link di navigazione
- (aside> ... </aside>]: definisce contenuto non del tutto correlato, ma correlato indirettamente
   (una sidebar o una pubblicità)
- <figure> ... </figure>: contenuto visivo indipendente
  - <figcaption> ... </figcaption> : didascalia per un elemento <figure>

### Tag per raggruppare contenuto

- ... : paragrafo
- ... : testo preformattato, cioè che rispetta le andate a capo, le tabulazioni, e gli spazi
  che inseriamo
- <blockquote> ... </blockquote> : lunga citazione
- <hr>: divisione con linea tra paragrafi
- liste:
  - ⟨ul> ... ⟨/ul>: liste non ordinate
  - ( ... ): liste ordinate
  - o <dl> ... </dl> : lista descrittiva
    - <dt> ... </dt> : termine
    - <dd>... </dd>: descrizione

#### Elementi semantici text-level

- <em> ... </em>: testo italico
- <strong> ... </strong> : testo grassetto
- <br>: andare a capo in un elemento
- <q> ... </q>: testo citato, introduzione apici

• <code> ... </code>: codice di un programma, non è preformattato ma è mostrato in monospace

Gli elementi dove il browser inserisce un accapo e spazio intorno si chiamano **Block Elements** (<h1>,, ...), mentre gli altri si chiamano **Inline Elements** (<em>, <strong>, <a>)

#### Scrivere caratteri unicode:

Alcuni caratteri devono essere sostituiti perchè non ASCII oppure tramite tag HTML con una sequenza di escape che inizia con & e termina con ; . Per ogni carattere è definita una sequenza di escape con un identificatore oppure un numero.

Carattere	Sequenza
<>	< >
èéñ	é è ñ
™ ©	™ ©
πδΔ	π δ Δ
И	<b>И</b>
" &	" &

- cimg src="X" alt="Y": definisce un immagine
  - o src="x": X è il percorso di un immagine, può essere remoto, oppure locale relativo o assoluto
  - o alt="Y": Y è il testo alternativo che viene mostrato se non si può caricare l'immagine
- <a href="X"> ... </a>: definisce un link ipertestuale a un'altra pagina web
  - o href="X": X è l'URL, anche qui può essere relativo o assoluto
    - mailto:indirizzo email: per mail
    - (tel:numero): per numeri di telefono
  - target: in quale finestra aprirle il link (e.g. "\_blank" per nuova tab)
  - o se nell'url si concatena l'id preceduto da #, ci posizioneremo in quella parte della pagina