**Nome**

|  |
| --- |
| A definir |

**Conceito**

|  |
| --- |
| Acesso virtual a informações referentes à área da deficiência |

**Produtos e/ou Serviços**

|  |
| --- |
| Disponibilizar informações relacionadas aos diferentes tipos de deficiência |

**Estratégias de Negócio**

|  |
| --- |
| Propiciar esclarecimentos, absorver público e formar parcerias profissionais |

**Público-alvo**

|  |
| --- |
| Pessoas portadoras de deficiências, seus familiares e companheiros |

**Objetivos do Site**

|  |
| --- |
| Atrair e fidelizar máximo de usuários, expandir a marca e verificar com a ferramenta a possibilidade de ministrar cursos preparatórios para profissionais e/ou não profissionais |

**Concorrentes**

|  |
| --- |
| Empresas, ONG´s e demais instituições atuantes no ramo da deficiência |

**Conteúdo desejado**

|  |
| --- |
| Assuntos relacionados as variadas formas de deficiência |

**Aparência esperada**

|  |
| --- |
| Um site agradável, intuitivo enfatizado no conteúdo |

**Prazo de entrega**

|  |
| --- |
| 5 meses |

**Missão**

|  |
| --- |
| Atrair a atenção do público, manter a fidelização trazendo utilidades e serviços |

**Apresentação**

|  |
| --- |
| O site disporá de imagens pertinentes aos serviços e produtos a serem ofertados e eventualmente vídeos, conforme as necessidades se apresentarem e houver o entendimento de qual for a ferramenta mais adequada |

**Conteúdo**

|  |
| --- |
| Os produtos ofertados terão completos esclarecimentos de suas melhores aplicações. Informações consideradas importantes e atuais terão um espaço específico ou uma página a parte e podem ser o gancho para oferta de produtos disponíveis na plataforma. |

**Experiência**

|  |
| --- |
| O site poderá ser além de um espaço para a aquisição de produtos e serviços, um destino de pesquisas e descobertas de informações úteis não só a quem demanda o que é ofertado na plataforma, mas mesmo a quem tem curiosidade. Com isso experiência do usuário com o site pode ir além de uma breve consulta, curiosidade ou pesquisa acadêmica |

**Classe social cliente**

|  |
| --- |
| Das mais variadas classes sociais, já que a deficiência não impõe a si este tipo de barreira. Buscando uma atenção mais cuidadosa a baixa renda que dispõe de pouco acesso ao meio digital |

**Quais aplicativos mais usados**

|  |
| --- |
| Os mais utilizados navegadores do mercado |

**Qual o idioma do site**

|  |
| --- |
| Língua Portuguesa do Brasil, avaliando a possibilidade de disponibilizar a tradução para outros idiomas. |

Logotipo

Descrição gerada automaticamente