



Proyecto Final

15-11-2022 al 9-12-2022

Proyecto Grupal 02

House Market

Entendimiento de las necesidades

Realizar los mejores reportes de calidad del mercado inmobiliario para aumentar la ganancia y reducir pérdidas del inversionista.

User story

*Como cliente ,
Pueda determinar en qué zona debo invertir independientemente de la situación económica de EEUU ,
para saber cuándo invertir , cuánto esperar desde que un inmueble entra al mercado hasta realizar la compra efectiva,
Además prediga los precios o si una casa es barata o cara.*

Objetivos específicos del trabajo y del grupo

1. Comprender el mercado inmobiliario y establecer cuándo invertir.
2. Desarrollar distintos análisis y predicciones que nos permitan detallar diferentes características como el periodo de recuperación de la inversión,
3. Obtener conclusiones a partir de un Análisis respecto al trabajo realizado que nos permita crear un storytelling

Alcance

¿Qué abarca el proyecto?

Presentar la información en un dashboard, realizar un storytelling para que el usuario comprenda dónde debe invertir y en qué momento dentro del mercado inmobiliario.

Fuera de alcance

Cosas que no va a cubrir el proyecto?

Desarrollar una aplicación web, móvil, o de escritorio.

Un servidor para alojar páginas web

Riesgos

El procesamiento dejaría de funcionar o daría errores en los casos:

- * Los datos llegan de otra manera con columnas o tipos de datos diferentes.
- * Que surja alguna actualización de software que en un futuro impida el correcto funcionamiento. por ej: power bi se actualiza todos los meses.
- * Que el pipeline en airflow no termine de ejecutarse por algún error.