# PEOPLE ANALYTICS

A transformação do RH



#### ADELAIDE ALVES DE OLIVEIRA PROFESSORA

- Mestra em Ciências (FSP/USP), graduada em Estatística (Unicamp).
- Professora de DataMining e Análise
   Preditiva dos cursos MBA Big Data,
   MBA Business Analytics e MBA Digital
   Data Marketing da Fiap.
- Diretora técnica de Estatística da empresa SD&W.



# **REGINA CLAUDIA CANTELE**PROFESSORA

- Doutora e mestra em Engenharia Elétrica (Poli/USP), graduada em Ciência da Computação e em Ciências Exatas (Universidade Caxias do Sul).
- Coordenadora dos cursos MBA em Engenharia de Dados e MBA em Digital Data Marketing da Fiap.
- Evangelista Big Data e Analytics.

### PEOPLE ANALYTICS – A TRANSFORMAÇÃO DO RH

#### **CRONOGRAMA**

28 a 31 de julho 9h às 13h

#### PEOPLE

#### **ANALYTICS**

- Contexto
- Principais indicadores
- Soluções adotadas

#### **CRONOGRAMA**

#### JORNADA DO TRABALHADOR

- Employer Brand Analytics
- Gamificação
- Employee Engagement
- Knowledge Management
- Talent Analytics



### DATA ANALYTICS – Modelos Estatísticos

- Métodos para exploração de dados
- Métricas básicas de estatística: gráficos, séries e correlações

Pensamento Analítico DATA ANALYTICS – Métricas, indicadores e monitoramento

- Introdução (analytics / insights)
- Técnicas de Predição e Classificação (Regressão Linear, Logística, Árvore de Decisão)

# **OBRIGADO**



Copyright © 2020 | Professoras Adelaide Alves e Regina Cantele

Todos os direitos reservados. A reprodução ou divulgação total ou parcial deste documento é
expressamente proibida sem o consentimento formal, por escrito, do professor/autor.