Footprinting Parte II

Abril 2015

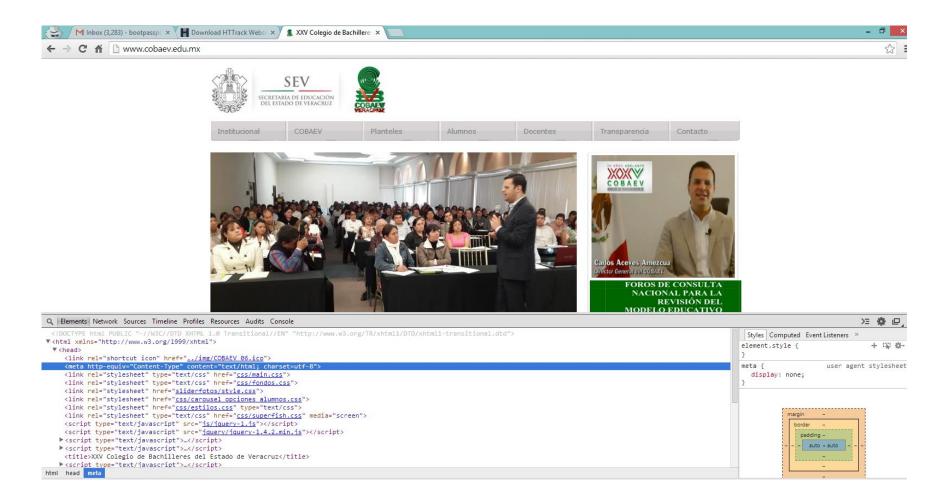
Metodología

Utilizar motores de búsquedas

Analizar el código fuente de las páginas Web

Analizar correos electrónicos

Analizando el código fuente



Analizando el código fuente

Analizar el código fuente de las páginas

Ver si existen campos ocultos, etc.

 Ver cabeceras y directorios de imágenes, hojas de estilos, etc.

Explorar los tipos de cookies (tamperdata)

Crear espejos de sitios Web

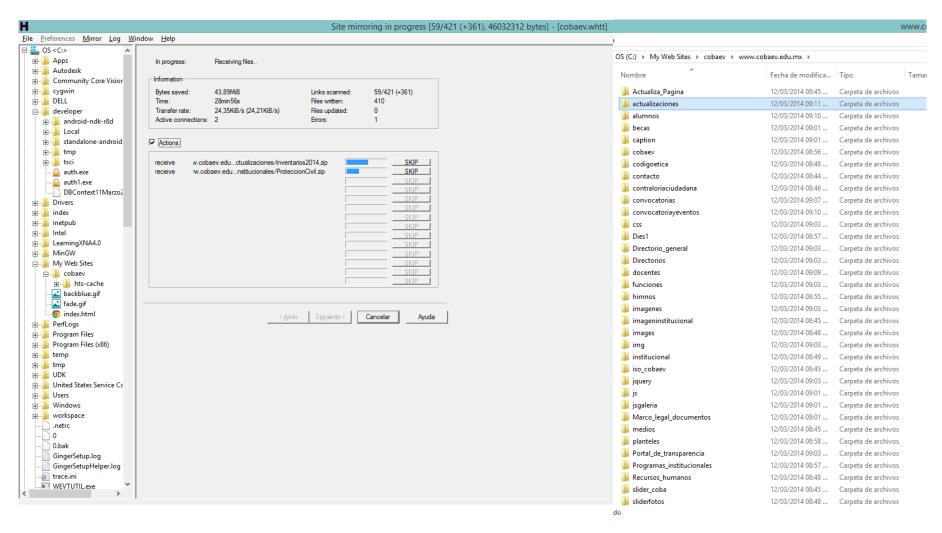
HTTrack Web Site Copier (httrack.com)

BlackWindow

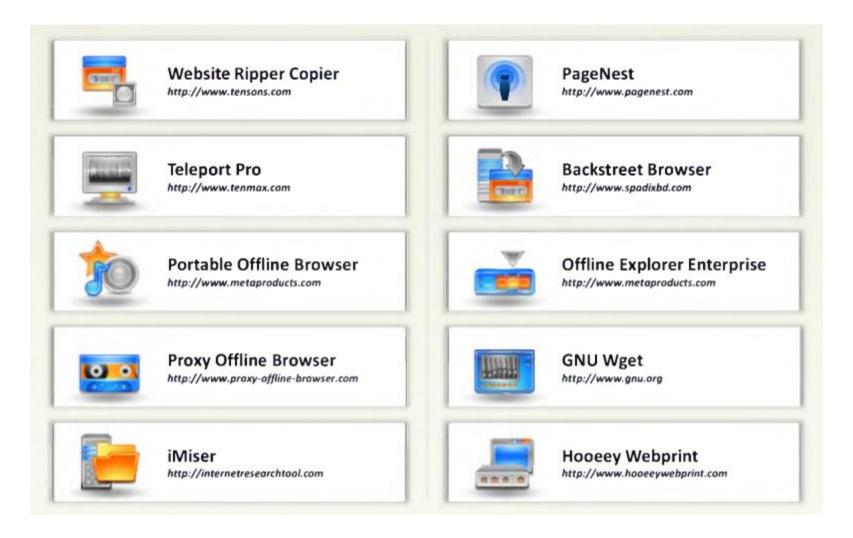
SurfOffline

WebRipper

Creando una copia de un sitio



Otras herramientas



Extracción de información

http://archive.org

