



P.S. Problem Statement Document

Riferimento

Versione	1.00
Data	08/10/2019
Destinatario	Prof. A. De Lucia
Presentato da	Alessandro Bergamo, David Capuano, Salvatore Villano, Antonio Mancuso



Sommario

1. Introduzione.....	3
1.1 Realtà di riferimento	3
1.2 Soluzione proposta	3
2. Requisiti Funzionali	4
2.1.1 - Gestione Utente.....	4
2.1.2 - Gestione Amministratore	4
2.1.3 - Gestione Prodotti/Catalogo	4
3. Requisiti Non Funzionali.....	5
3.1.1 - Usability	5
3.1.2 - Reliability.....	5
3.1.3 - Availability.....	5
3.1.4 – Implementation	5
3.1.5 - Supportability.....	5
3.1.6 - Operation	6
4. Project Schedule	7
5. Target Environment	8
6. Scenari d’uso	9

1. Introduzione

1.1 Realtà di riferimento

Champloo Store è un piccolo negozio di abbigliamento che desidera ampliare la propria rete di vendite. La clientela del negozio è prevalentemente locale, limitando in modo notevole i guadagni dell'attività. Il negozio vende abiti da uomo e da donna, escluse le scarpe.

La direzione del negozio desidera ampliare la propria rete di vendite, rivolgendosi ad un pubblico più numeroso ed eterogeneo, ampliando anche la propria offerta nel catalogo.

1.2 Soluzione proposta

Data la notevole presenza di eCommerce d'abbigliamento, anche la direzione di Champloo Store ha deciso di adeguarsi alle attuali tendenze di mercato creando il loro sito eCommerce per proporre i loro prodotti ad un pubblico più ampio, aumentando in questo modo gli introiti dell'attività. Il sito fungerà sia da catalogo prodotti che da store online, dove sarà possibile acquistare i capi d'abbigliamento e riceverli tramite spedizione.

Per identificare meglio la soluzione da attuare è opportuno fare riferimento a due eCommerce già consolidati e apprezzati dall'utenza.

- **Graffitishop:** <https://www.graffitishop.it/>

Sito eCommerce con sede a Milano attivo dal 2009. Ad oggi è uno dei siti più apprezzati in Italia per quanto riguarda la vendita di abbigliamento sportivo/streetwear.

- **Black sheep:** <https://www.blacksheepweb.com/it/>

Sito eCommerce dell'omonimo negozio ubicato a Brindisi dal 2012. Nel 2014 viene aperto un altro negozio, e nel 2015 viene inaugurato il sito eCommerce. Ad oggi, il sito rappresenta un punto di riferimento per gli amanti dello streetwear.

2. Requisiti Funzionali

2.1.1 - Gestione Utente

- **[FR01]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità ad un qualsiasi visitatore di registrarsi ed accedere alle funzionalità di cui esso dispone;
- **[FR02]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità all'utente di autenticarsi con le proprie credenziali. Viceversa, dovrà anche essere in grado di effettuare il log out;
- **[FR03]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di un eventuale recupero della password;
- **[FR04]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di cambiare i propri dati personali, ad esempio nome, password, indirizzo, etc.;
- **[FR05]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di accedere e visualizzare la propria area personale;
- **[FR06]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di poter aggiungere prodotti al carrello;
- **[FR07]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di effettuare un ordine dei prodotti inseriti nel carrello;
- **[FR08]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di recensire il prodotto con una valutazione;
- **[FR09]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità, per utenti non soddisfatti del prodotto acquistato, la possibilità di effettuarne il reso;

2.1.2 - Gestione Amministratore

- **[FR10]:** Il sistema dovrà fornire, attraverso il pannello di amministrazione, la possibilità di consultare tutti i dati relativi ad utenti, prodotti e ordini effettuati da tutti gli utenti, con eventuali filtri;
- **[FR11]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di aggiungere/eliminare/modificare i prodotti presenti nel catalogo;
- **[FR12]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di bloccare un utente qualora stia violando le politiche generali della piattaforma;

2.1.3 - Gestione Prodotti/Catalogo

- **[FR13]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di cercare i prodotti attraverso opportuni filtri;
- **[FR14]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di visualizzare i prodotti per categoria;

3. Requisiti Non Funzionali

3.1.1 - Usability

- [NFR01]: Il sito dovrà essere raggiungibile da più browser, quindi dovrà essere compatibile per la maggior parte di essi (Google Chrome, Opera, Safari).
- [NFR02]: Il sito dovrà essere anche responsive per far sì che un potenziale cliente possa consultare il sito ed effettuare ordini anche quando stia utilizzando uno smartphone.
- [NFR03]: Il sito sarà anche localizzato in lingua inglese, in modo tale da risultare accessibile anche a clienti non italiani.
- [NFR04]: La semplicità d'utilizzo del sistema sarà tale da permettere il suo utilizzo senza consultare il manuale utente.

3.1.2 - Reliability

- [NFR06]: Il sistema deve fornire un metodo di autenticazione sicuro in modo che i dati siano protetti da accessi fraudolenti in quanto il sistema gestisce dati sensibili.
- [NFR07]: Il sistema deve garantire una velocità sotto qualsiasi mole di utenza connessa.

3.1.3 - Availability

- [NFR08]: Il sito proporrà gli stessi capi d'abbigliamento presenti in negozio, ad esclusione fatta per alcuni capi esclusivi presenti solo online (questi saranno denotati con una targhetta una volta che il sito sarà completato)

3.1.4 – Implementation

- [NFR09]: Il prodotto software si promette di essere realizzato per il web;
- [NFR10]: Linguaggi di programmazione FRONT-END: HTML, CSS, Javascript, jQuery;
- [NFR11]: Linguaggi di programmazione BACK-END: Java Enterprise;
- [NFR12]: DBMS utilizzato per la gestione dei dati: MySQL;

3.1.5 - Supportability

- [NFR13]: Le scelte fatte nel punto 3.1.4 sono dovute alla scelta di voler rendere la soluzione software modulare e riusabile. L'implementazione in Java per la parte BACK-END renderà più facile l'aggiunta di ulteriori funzionalità, in futuro, grazie al paradigma OOP.



3.1.6 - Operation

- [NFR14]: Il sistema verrà gestito dalla direzione di Champloo Store. Ogni dipendente autorizzato riceverà le credenziali per accedere al sistema come amministratore.



4. Project Schedule

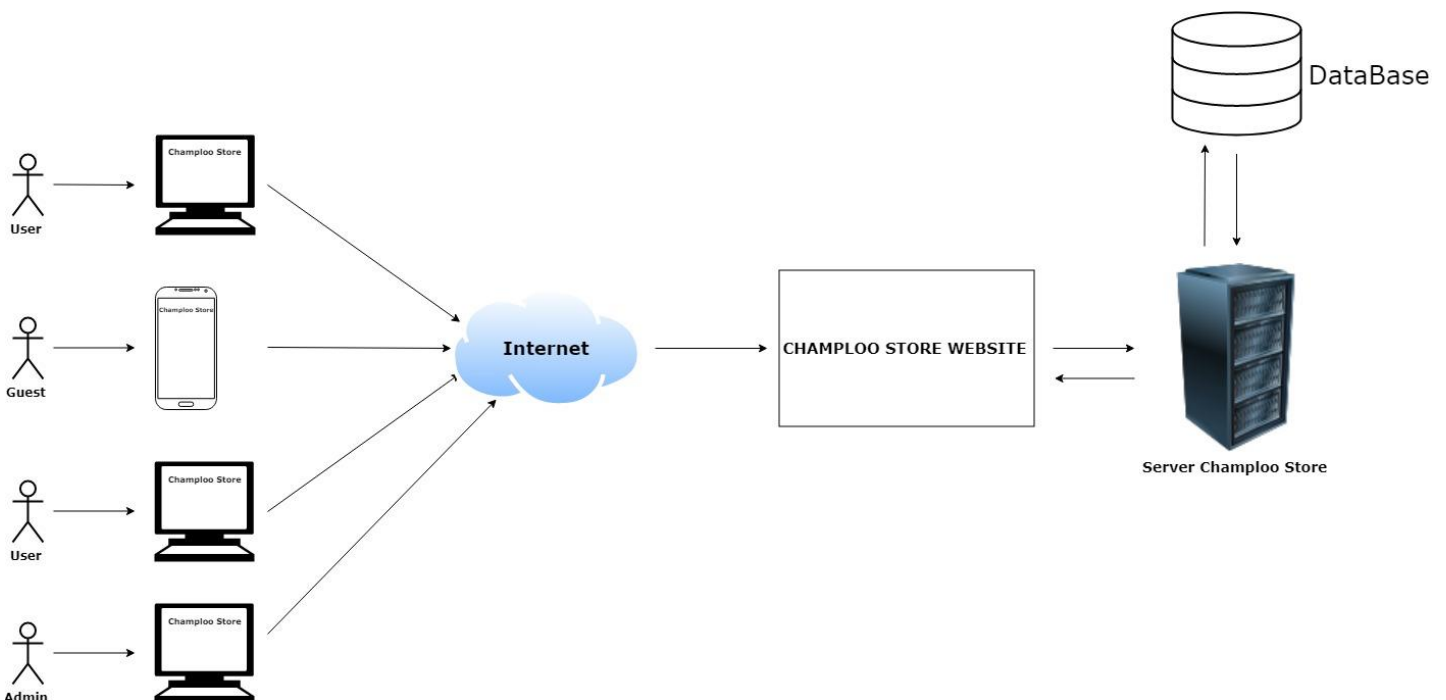
La realizzazione del sistema verrà suddivisa in 3 fasi principali:

- Creazione logica applicativa: attraverso vari colloqui, si identificheranno le richieste del cliente e si valuteranno le varie soluzioni da intraprendere e utilizzare;
- Creazione della veste grafica: il team di sviluppo sarà in contatto con il cliente per accordarsi sulla parte grafica del sito, mettendolo al corrente delle modifiche e dei progressi, attraverso mock-ups, prototipi grafici, affinché il cliente possa essere totalmente soddisfatto prima di procedere alla fase successiva;
- Realizzazione della parte back-end: dopo aver sviluppato la veste grafica, il team implementerà tutta la logica applicativa del sito con le relative funzionalità di cui esso dovrà disporre;

5. Target Environment

Nel sistema verranno gestiti le seguenti tipologie di attori:

- Amministratore: colui che avrà accesso alle funzionalità amministrative del sistema;
- Utente Registrato: colui che potrà accedere al sito tramite le proprie credenziali e disporre delle funzionalità a lui riservate;
- Guest: colui che potrà solo visitare il sito e il catalogo, senza disporre di funzionalità a lui riservate, fatta eccezione per la registrazione e l'aggiunta al carrello.



6. Scenari d'uso

SCN01 Nome Scenario: VISITATORE CONTROLLA IL CATALOGO
Partecipanti: Mario, visitatore del sito
<p>Mario è un visitatore che sta visitando il sito per la prima volta. Sarà accolto nella home page, dove potrà visualizzare i prodotti offerti da Champloo Store.</p> <p>Mario è interessato all'acquisto di una t-shirt rossa della Nike taglia XL, quindi utilizzerà una ricerca filtrata per cercare tutte le t-shirt che fanno al caso suo. La ricerca produrrà una griglia di t-shirt, dove ogni prodotto sarà mostrato con le relative informazioni (marca, modello, taglia, colore, prezzo).</p> <p>Mario scorrerà la griglia e sceglie di acquistare la quarta t-shirt Nike. Cliccherà su di essa e Mario verrà reindirizzato alla pagina della t-shirt scelta, dove verrà mostrata una galleria delle immagini relative alla sua t-shirt, le taglie disponibili, una breve descrizione, codice, brand ed il prezzo.</p> <p>Mario è interessato a questa t-shirt quindi seleziona la taglia XL e la mette nel carrello, selezionandola due volte perché desidera acquistarne due uguali. Mario decide di acquistare anche un jeans Levi's taglia 36, quindi si dirige nella sezione "jeans" del catalogo, selezionerà la marca Levi's nel filtro di ricerca ed effettuerà la ricerca.</p> <p>Gli verrà mostrata una griglia di jeans Levi's di taglia 36 e la consulterà, cercando un jeans che faccia al caso suo. Dopo una breve visione dei risultati, Mario decide di non acquistare nessun jeans e procede all'acquisto delle t-shirt precedentemente scelte.</p> <p>Mario si reca nel carrello, dove saranno elencati i prodotti presenti in esso. In questo caso sarà presente la t-shirt Nike selezionata precedentemente, con quantità due. Mario per poter effettuare il checkout, dovrà effettuare la registrazione.</p>

SCN02 Nome Scenario: UTENTE REGISTRATO EFFETTUA UN ORDINE

Partecipanti: Luigi, utente registrato

Luigi è un utente registrato che decide di effettuare un acquisto sul sito "Champloo Store".

Per prima cosa accede al sito tramite la **pagina di login**, inserendo username e password.

Dopo essersi autenticato con l'username luigi_98 e password Lucchetto123, gli sarà mostrata l'home del sito.

A questo punto, Luigi inizia a consultare il sito e decide di acquistare una felpa nera Adidas e un jeans Levi's trovati nella vetrina prodotti mostrata nella home.

Dunque, Luigi clicca sul nome della felpa nera Adidas posto sotto l'immagine di quest'ultima e verrà reindirizzato alla pagina della felpa scelta, dove verrà mostrata una galleria di immagini relative alla sua felpa, le taglie disponibili, una breve descrizione, codice, brand e prezzo.

Selezionerà la taglia L e lo aggiungerà al carrello.

Farà le stesse operazioni per il jeans Levi's.

Dopo ciò, cliccherà sul carrello, venendo reindirizzato alla relativa pagina, dove saranno presenti i prodotti da lui aggiunti, con le relative taglie, la quantità, il prezzo di ogni prodotto ed il totale.

Luigi inserisce il suo metodo di pagamento registrato, utilizzando quello con carta di credito, inserendo la sua Mastercard xxxx-xxxx-xxxx-xxxx, inserisce l'indirizzo di spedizione (Via Fittizia n°23 FI) ed effettuerà l'ordine.

Successivamente, verrà reindirizzato sulla sua pagina utente dove potrà prendere visione dello stato del suo ordine appena effettuato ed anche degli ordini passati.

Infine, Luigi effettuerà il log out dal sito, felice di aver concluso il suo ordine.



SCN03 Nome Scenario: AMMINISTRATORE BANNA UN UTENTE

Partecipanti: Ugo, amministratore

Ugo è un amministratore del sito ed accede ad esso tramite credenziali speciali (**username:** admin_ugo_1 **password:** admin_ugo_password).

Ugo accede al pannello amministrativo e si recherà nella lista di tutti gli ordini poiché deve eliminare l'ordine con codice XXX-YYY-00 poiché risulta compromesso.

Per facilitarsi utilizza una ricerca filtrata degli ordini, utilizzando come criterio di ricerca il codice dell'ordine da eliminare.

Verrà mostrata la pagina con l'ordine filtrato e provvederà ad annullarlo ed eliminarlo con l'apposita funzione.

Inoltre, l'amministratore Ugo ha deciso di **bannare** l'utente con username mirko_1 poiché suppone che questo utente sia un truffatore, quindi accede alla lista di tutti gli utenti registrati, facilitandosi sempre con un filtro di ricerca per ottenere il risultato desiderato.

In questo caso, eseguirà una ricerca tramite username, individuando l'utente incriminato, provvedendo al suo ban tramite l'apposita funzione.



SCN04 Nome Scenario: UTENTE EFFETTUA UN RESO

Partecipanti:
Anna, utente registrato

Anna è un utente registrato che dopo aver effettuato un ordine l'ha ricevuto tramite corriere.

Dopo aver provato i capi appena acquistati, realizza di voler effettuare il reso poiché non è soddisfatta.

Anna accede al sito e si recherà nella sua area utente, accederà alla pagina dei suoi ordini ed individuerà il prodotto dell'ordine che intende restituire.

A questo punto, cliccherà sul bottone "Effettua Reso".

Gli verranno chieste l'indirizzo di ritiro e un recapito telefonico, oltre i vari consensi legali legati al reso di un prodotto.

Ad avvenuto ritiro del pacco e consegna in sede, si constaterà lo stato del capo reso, e se dovesse rispettare i criteri legati ai resi ed alle condizioni del prodotto, Anna riceverà un bonifico direttamente sul suo conto da cui ha effettuato l'acquisto.