



R.A.D. Requirement Analysis Document

Riferimento

Versione	0.6
Data	24/10/2019
Destinatario	Prof. A. De Lucia
Presentato da	Alessandro Bergamo [ABe], David Capuano [DCa], Salvatore Villano [SVi], Antonio Mancuso [AMa]



Data	Versione	Descrizione	Autori
14/10/2019	Draft 0.1	Strutturazione Documento	ABe, DCa, SVi, AMa
17/10/2019	Draft 0.2	Inserimento Sommario, informazioni su Sistema Proposto, Glossario, Scenari.	ABe, DCa, SVi, AMa
18/10/2019	Draft 0.3	Ristrutturazione Documento	ABe, DCa, SVi, AMa
21/10/2019	Draft 0.4	Inserimento Use Case Model	ABe, DCa, SVi, AMa
22/10/2019	Draft 0.5	Aggiunta di altri Use Case Model e dei primi Use Case Diagram.	ABe, DCa, SVi, AMa
24/10/2019	Draft 0.6	Aggiunta di ulteriori Use Case Model	ABe, DCa, SVi, AMa



Sommario

1. Introduzione.....	4
1.1 Obiettivo del Sistema	4
1.2 Ambito del Sistema	4
1.3 Obiettivi e criteri di successo del Sistema.....	5
1.3 Definizioni, acronimi e abbreviazioni.....	6
1.4 Riferimenti	7
1.6 Organizzazione del documento.....	7
2. Sistema Proposto	8
2.1 Introduzione del Sistema proposto.....	8
2.2 Identificazione degli attori	8
2.3 Requisiti Funzionali	9
2.3.1 - Gestione Utente.....	9
2.3.2 - Gestione Prodotti/Catalogo	9
2.3.3 - Gestione Ordine	10
2.4 Requisiti Non Funzionali.....	11
2.4.1 - Usability	11
2.4.2 - Reliability.....	11
2.4.3 - Performance	11
2.4.4 – Implementation.....	11
2.4.5 - Supportability.....	11
2.4.6 - Operation	11
3. Modello di Sistema.....	12
3.1 Scenari.....	12
3.3 Use Case Models	20
4. Glossario.....	40



1. Introduzione

1.1 Obiettivo del Sistema

Il sistema sarà realizzato per il negozio “Champloo Store” con sede a Pavia (MI).

Il sistema ha come scopo quello di ampliare la rete di vendite del negozio stesso, rivolgendosi ad un pubblico più numeroso ed eterogeneo, con l’obiettivo di velocizzare le vendite ed aumentare notevolmente i guadagni, sfruttando le potenzialità che offre un e-Commerce.

Un ulteriore scopo del sistema, attraverso la sua potenza mediatica, è quello di voler impattare sul mondo dello street-wear in modo da imprimere uno stile che derivi dal negozio stesso.

1.2 Ambito del Sistema

Champloo Store è un piccolo negozio di abbigliamento che desidera ampliare la propria rete di vendite. La clientela del negozio è prevalentemente locale, limitando in modo notevole i guadagni dell’attività.

Il nome “Champloo Store” sta proprio ad indicare lo stile di vestiario che la piattaforma andrà a trattare, lo street-wear, uno stile più comune tra i giovani degli ultimi tempi.

Il sistema garantirà la possibilità, alle piccole e grandi marche produttrici di capi d’abbigliamento di questo stile, la vendita e soprattutto la loro visibilità. Il sistema garantirà all’utente la possibilità di scegliere tra capi d’abbigliamento e scegliere quello che preferisce. Il sistema garantirà all’utenza il continuo aggiornamento del catalogo, per poter essere sempre al passo con la vendita di prodotti più richiesti sul mercato.

1.3 Obiettivi e criteri di successo del Sistema

L'obiettivo del progetto è la creazione di una piattaforma e-Commerce per la vendita di capi d'abbigliamento che possono essere considerate street-wear. Il sistema permetterà la vendita sia alle piccole che alle grandi marche che producono capi d'abbigliamento di tale stile.

Gli obiettivi che la piattaforma si prefissa, nello specifico, sono:

- Offrire all'utenza la possibilità di consultare il catalogo costituito da prodotti di varie marche, inglobate sulla stessa piattaforma;
- Offrire all'utenza la possibilità di ricercare la marca che più preferisce e consultare i prodotti relativi ad essa;
- Offrire all'utenza la possibilità di effettuare un ordine, semplificandolo sul fatto che potrà essere compreso di vari capi d'abbigliamento di marche differenti nello stesso ordine;
- Offrire all'utenza, anche esterna alla piattaforma, di cui non vorrà usufruirne, di fornire la possibilità di avere informazioni su uno specifico capo d'abbigliamento ed eventualmente recarsi in sede fisica per acquistarla;
- Offrire all'utenza che ha acquistato dalla piattaforma, la possibilità di segnalare problemi, difetti di un capo ed in tal caso il personale dello Staff offrirà supporto.

I criteri di successo del sistema sono fortemente legati al fatto che lo street-wear è una moda sempre più comune tra i giovani del tempo, che unito alla potenza mediatica di una piattaforma Web, esso possa spopolare nel suo utilizzo sfruttando la sua semplicità d'utilizzo e la sua rapidità, omologandosi al nuovo standard della società che prevede l'utilizzo della rete anche per sfruttare gli acquisti online.



1.3 Definizioni, acronimi e abbreviazioni

CPL: Champloo

CPLSM: Champloo Store Management

RAD: Requirements Analysis Document

SDD: System Design Document

ODD: Object Design Document

DB: Database

SCN: Scenario

USC: Use Case

CLD: Class Diagram

ACTD: Activity Diagram

SEQD: Sequence Diagram

STCH: State Chart

MC: Mock-Ups

POV: Point of View (punto di vista)

1.4 Riferimenti

Per identificare meglio la soluzione da attuare è opportuno fare riferimento a due e-Commerce già consolidati e apprezzati dall'utenza.

- **Graffitishop:** <https://www.graffitishop.it/>

Sito e-Commerce con sede a Milano attivo dal 2009. Ad oggi è uno dei siti più apprezzati in Italia per quanto riguarda la vendita di abbigliamento sportivo/streetwear.

- **Black sheep:** <https://www.blacksheeponweb.com/it/>

Sito e-Commerce dell'omonimo negozio ubicato a Brindisi dal 2012. Nel 2014 viene aperto un altro negozio, e nel 2015 viene inaugurato il sito e-Commerce. Ad oggi, il sito rappresenta un punto di riferimento per gli amanti dello streetwear.

1.6 Organizzazione del documento

Al punto 2 del documento verrà presentato il sistema proposto.

Al punto 2.1 troviamo l'identificazione degli attori.

Al punto 2.3 troviamo i requisiti funzionali, al punto 2.4 troviamo i requisiti non funzionali.

Al punto 3 troviamo il modello del sistema con relativi scenari, use case, diagrammi ad oggetti e dinamici ed infine i mock-ups.

Al punto 4 troviamo il glossario dei termini.

2. Sistema Proposto

2.1 Introduzione del Sistema proposto

Data la notevole presenza di eCommerce d'abbigliamento, anche la direzione di Champloo Store ha deciso di adeguarsi alle attuali tendenze di mercato creando il loro sito eCommerce per proporre i loro prodotti ad un pubblico più ampio, aumentando in questo modo gli introiti dell'attività. Il sito fungerà sia da catalogo prodotti che da store online, dove sarà possibile acquistare i capi d'abbigliamento e riceverli tramite spedizione.

2.2 Identificazione degli attori

Nel sistema verranno gestiti le seguenti tipologie di attori:

- Amministratore: colui che avrà accesso alle funzionalità amministrative del sistema;
- Utente Registrato: colui che potrà accedere al sito tramite le proprie credenziali e disporre delle funzionalità a lui riservate;
- Guest: colui che potrà solo visitare il sito e il catalogo, senza disporre di funzionalità a lui riservate, fatta eccezione per la registrazione e l'aggiunta al carrello.

2.3 Requisiti Funzionali

2.3.1 - Gestione Utente

- **[FR01 - Registrazione]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità ad un qualsiasi **visitatore** di registrarsi ed accedere alle funzionalità di cui esso dispone;
- **[FR02 - Login]:** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di autenticarsi con le proprie credenziali.
- **[FR03 - Log out]:** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di effettuare il log out;
- **[FR04 - Recupero Password]:** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di un eventuale recupero della password;
- **[FR05 - Modifica Utente]:** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di cambiare i propri dati personali, ad esempio nome, password, indirizzo, etc.;
- **[FR06 - Area Utente]:** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di accedere e visualizzare la propria area personale;
- **[FR07 - Eliminazione Utente]** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di eliminare il proprio account dal sito in modo manuale;
- **[FR08 - Blocca Utente]:** Il sistema dovrà fornire all'**amministratore**, attraverso il pannello di amministrazione, la possibilità di bloccare un utente qualora stia violando le politiche generali della piattaforma;
- **[FR09 - Resoconto Utenti]:** Il sistema dovrà fornire all'**amministratore**, attraverso il pannello di amministrazione, la possibilità di consultare tutti i dati relativi ad utenti, con eventuali filtri;
- **[FR09 – Visualizzazione Utente]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di visualizzare le informazioni relative ad un utente;

2.3.2 - Gestione Prodotti/Catalogo

- **[FR10 - Ricerca Prodotti Filtrata]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di cercare i prodotti attraverso opportuni filtri;
- **[FR11 - Visualizzazione per Categoria]:** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di visualizzare i prodotti per categoria;
- **[FR11 - Visualizzazione Prodotto]:** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di visualizzare un prodotto e i relativi dati;
- **[FR12 - Recensione Prodotto]:** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di recensire il prodotto con una valutazione;
- **[FR13 - Aggiungere Prodotto]:** Il sistema dovrà fornire all'**amministratore** la possibilità di aggiungere un prodotto al catalogo;
- **[FR14 - Eliminare Prodotto]:** Il sistema dovrà fornire all'**amministratore** la possibilità di eliminare un prodotto dal catalogo;
- **[FR15 - Modificare Prodotto]:** Il sistema dovrà fornire all'**amministratore** la possibilità di modificare un prodotto del catalogo;
- **[FR16 - Resoconto Prodotti]:** Il sistema dovrà fornire, all'**amministratore**, attraverso il pannello di amministrazione, la possibilità di consultare tutti i dati relativi ai prodotti, con eventuali filtri;
- **[FR17 - Aggiunta al carrello]:** Il sistema dovrà fornire al **visitatore** la possibilità di poter aggiungere prodotti al carrello;

2.3.3 - Gestione Ordine

- **[FR10 – Ricerca Ordini Filtrata]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità di cercare gli ordini attraverso opportuni filtri;
- **[FR18 - Effettua ordine]:** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di effettuare un ordine dei prodotti inseriti nel carrello;
- **[FR19 - Effettua reso]:** Il sistema dovrà fornire la possibilità, per **utenti** non soddisfatti del prodotto acquistato, la possibilità di effettuarne il reso;
- **[FR20 - Visualizzazione Ordine]:** Il sistema dovrà fornire all'**utente**, la possibilità di consultare tutti i dati relativi di un ordine;
- **[FR21 – Annullamento Ordine]:** Il sistema dovrà fornire all'utente, la possibilità di annullare un ordine;
- **[FR22 - Resoconto Ordini]:** Il sistema dovrà fornire all'**amministratore**, attraverso il pannello di amministrazione, la possibilità di visionare tutti gli ordini della piattaforma;
- **[FR23 - Eliminazione Ordine]:** Il sistema dovrà fornire all'**amministratore**, attraverso il pannello di amministrazione, la possibilità di eliminare un ordine dal sistema.

2.4 Requisiti Non Funzionali

2.4.1 - Usability

- [NFR01]: Il sito dovrà essere raggiungibile da più browser, quindi dovrà essere compatibile per i più utilizzati come: Google Chrome, Opera, Safari;
- [NFR02]: Il sito dovrà essere anche responsive per far sì che un potenziale cliente possa consultare il sito ed effettuare ordini anche quando stia utilizzando uno smartphone;
- [NFR03]: La semplicità d'utilizzo del sistema dovrà essere tale da permettere il suo utilizzo senza consultare il manuale utente.

2.4.2 - Reliability

- [NFR04]: Il sistema deve fornire un metodo di autenticazione sicuro in modo che i dati siano protetti da accessi fraudolenti in quanto il sistema gestisce dati sensibili;
- [NFR05]: Il sistema si propone di essere sempre raggiungibile 24/7, se non nei casi in cui si dovessero verificare malfunzionamenti;
- [NFR06]: Il sistema si propone che in caso di malfunzionamenti, essi vengano elaborati e risolti nella maniera più rapida possibile.

2.4.3 - Performance

- [NFR07]: Il sistema deve garantire una velocità sotto qualsiasi mole di utenza connessa.

2.4.4 – Implementation

- [NFR08]: Il prodotto software si promette di essere realizzato per il web;
- [NFR09]: Linguaggi di programmazione FRONT-END: HTML, CSS, Javascript, jQuery;
- [NFR10]: Linguaggi di programmazione BACK-END: Java Enterprise;
- [NFR11]: DBMS utilizzato per la gestione dei dati: MySQL.

2.4.5 - Supportability

- [NFR12]: Le scelte fatte nel punto 2.3.4 sono dovute alla scelta di voler rendere la soluzione software modulare e riusabile. L'implementazione in Java per la parte BACK-END renderà più facile l'aggiunta di ulteriori funzionalità, in futuro, grazie al paradigma OOP.

2.4.6 - Operation

- [NFR13]: Il sistema verrà gestito dalla direzione di Champloo Store. Ogni dipendente autorizzato riceverà le credenziali per accedere al sistema come amministratore.

3. Modello di Sistema

3.1 Scenari

SCN01 Nome Scenario: VISITATORE CONTROLLA IL CATALOGO
Partecipanti: Mario, visitatore del sito
<p>Mario è un visitatore che sta visitando il sito per la prima volta. Sarà accolto nella home page, dove potrà visualizzare i prodotti offerti da Champloo Store.</p> <p>Mario è interessato all'acquisto di una t-shirt rossa della Nike taglia XL, quindi utilizzerà una ricerca filtrata per cercare tutte le t-shirt che fanno al caso suo. La ricerca produrrà una griglia di t-shirt, dove ogni prodotto sarà mostrato con le relative informazioni (marca, modello, taglia, colore, prezzo).</p> <p>Mario scorrerà la griglia e sceglie di acquistare la quarta t-shirt Nike. Cliccherà su di essa e Mario verrà reindirizzato alla pagina della t-shirt scelta, dove verrà mostrata una galleria delle immagini relative alla sua t-shirt, le taglie disponibili, una breve descrizione, codice, brand ed il prezzo.</p> <p>Mario è interessato a questa t-shirt quindi seleziona la taglia XL e la mette nel carrello, selezionandola due volte perché desidera acquistarne due uguali.</p> <p>Mario decide di acquistare anche un jeans Levi's taglia 36, quindi si dirige nella sezione "jeans" del catalogo, selezionerà la marca Levi's nel filtro di ricerca ed effettuerà la ricerca.</p> <p>Gli verrà mostrata una griglia di jeans Levi's di taglia 36 e la consulterà, cercando un jeans che faccia al caso suo. Dopo una breve visione dei risultati, Mario decide di non acquistare nessun jeans e procede all'acquisto delle t-shirt precedentemente scelte.</p> <p>Mario si reca nel carrello, dove saranno elencati i prodotti presenti in esso. In questo caso sarà presente la t-shirt Nike selezionata precedentemente, con quantità due.</p> <p>Mario per poter effettuare il checkout, dovrà effettuare la registrazione.</p>

SCN02 Nome Scenario: UTENTE REGISTRATO EFFETTUA UN ORDINE

Partecipanti:

Luigi, **utente registrato**

Luigi è un utente registrato che decide di effettuare un acquisto sul sito "Champoo Store".

Per prima cosa accede al sito tramite la **pagina di login**, inserendo username e password.

Dopo essersi autenticato con l'username luigi_98 e password Lucchetto123, gli sarà mostrata l'home del sito.

A questo punto, Luigi inizia a consultare il sito e decide di acquistare una felpa nera Adidas e un jeans Levi's trovati nella vetrina prodotti mostrata nella home.

Dunque, Luigi clicca sul nome della felpa nera Adidas posto sotto l'immagine di quest'ultima e verrà reindirizzato alla pagina della felpa scelta, dove verrà mostrata una galleria di immagini relative alla sua felpa, le taglie disponibili, una breve descrizione, codice, brand e prezzo.

Selezionerà la taglia L e lo aggiungerà al carrello.

Farà le stesse operazioni per il jeans Levi's.

Dopo ciò, cliccherà sul carrello, venendo reindirizzato alla relativa pagina, dove saranno presenti i prodotti da lui aggiunti, con le relative taglie, la quantità, il prezzo di ogni prodotto ed il totale.

Luigi inserisce il suo metodo di pagamento registrato, utilizzando quello con carta di credito, inserendo la sua MasterCard xxxx-xxxx-xxxx-xxxx, inserisce l'indirizzo di spedizione (Via Fittizia n°23 FT) ed effettuerà l'ordine.

Successivamente, verrà reindirizzato sulla sua pagina utente dove potrà prendere visione dello stato del suo ordine appena effettuato ed anche degli ordini passati.

Infine, Luigi effettuerà il log out dal sito, felice di aver concluso il suo ordine.

SCN03 Nome Scenario: AMMINISTRATORE BANNA UN UTENTE

Partecipanti:

Ugo, **amministratore**

Ugo è un amministratore del sito ed accede ad esso tramite credenziali speciali (**username:** admin_ugo_1 **password:** admin_ugo_password).

Ugo accede al pannello amministrativo e si recherà nella lista di tutti gli ordini poiché deve eliminare l'ordine con codice XXX-YYY-00 poiché risulta compromesso.

Per facilitarsi utilizza una ricerca filtrata degli ordini, utilizzando come criterio di ricerca il codice dell'ordine da eliminare.

Verrà mostrata la pagina con l'ordine filtrato e provvederà ad annullarlo ed eliminarlo con l'apposita funzione.

Inoltre, l'amministratore Ugo ha deciso di **bannare** l'utente con username mirko_1 poiché suppone che questo utente sia un truffatore, quindi accede alla lista di tutti gli utenti registrati, facilitandosi sempre con un filtro di ricerca per ottenere il risultato desiderato.

In questo caso, eseguirà una ricerca tramite username, individuando l'utente incriminato, provvedendo al suo ban tramite l'apposita funzione.



SCN04 Nome Scenario: **UTENTE EFFETTUA UN RESO**

Partecipanti:

Anna, **utente registrato**

Anna è un utente registrato che dopo aver effettuato un ordine l'ha ricevuto tramite corriere.

Dopo aver provato i capi appena acquistati, realizza di voler effettuare il reso poiché non è soddisfatta.

Anna accede al sito e si recherà nella sua area utente, accederà alla pagina dei suoi ordini ed individuerà il prodotto dell'ordine che intende restituire.

A questo punto, cliccherà sul bottone "Effettua Reso".

Gli verranno chieste l'indirizzo di ritiro e un recapito telefonico, oltre i vari consensi legali legati al reso di un prodotto.

Ad avvenuto ritiro del pacco e consegna in sede, si constaterà lo stato del capo reso, e se dovesse rispettare i criteri legati ai resi ed alle condizioni del prodotto, Anna riceverà un bonifico direttamente sul suo conto da cui ha effettuato l'acquisto.



SCN05 Nome Scenario: AMMINISTRATORE AGGIUNGE PRODOTTI AL CATALOGO

Partecipanti:

Ugo, **amministratore**

Per la stagione invernale 2019/ 2020 sono arrivate le nuove collezioni allo Champloo Store.

All'amministratore Ugo gli vengono fornite le stime precise dei nuovi arrivi, che contano: 15 felpe Adidas di colore nero, 15 felpe Adidas di colore rosso, 10 jeans Levi's, 20 piumini Colmar di colore nero e 10 Kway di colore blu.

L'amministratore Ugo dovrà quindi aggiornare il catalogo del sito, inserendo i nuovi arrivi.

Quindi, l'amministratore Ugo, si collega al sito, accede tramite credenziali speciali (**username:** admin_ugo_1 **password:** admin_ugo_password) e si reca sul pannello amministrativo.

L'amministratore Ugo cliccherà sul bottone "Aggiungi", visualizzando un form contenente tutti i campi da compilare riguardanti gli attributi del prodotto, effettuando quest'operazione per ogni prodotto arrivato.



SCN06 Nome Scenario: AMMINISTRATORE RIMUOVE PRODOTTI DAL CATALOGO

Partecipanti:

Ugo, **amministratore**

All'amministratore Ugo è appena arrivata una comunicazione che dice che lo Champloo Store ha smesso di collaborare con l'azienda "Vans" e che quindi non venderà più prodotti di quest'ultima.

L'amministratore Ugo dovrà quindi eliminare tutti i prodotti Vans dal catalogo.

Quindi, l'amministratore Ugo, si collega al sito, accede tramite credenziali speciali (**username:** admin_ugo_1 **password:** admin_ugo_password) e si reca sul pannello amministrativo.

Il pannello amministrativo mostra tutti i prodotti presenti nel catalogo, tra cui quindi anche quelli Vans.

L'amministratore Ugo, individuandoli attraverso una ricerca filtrata, cliccherà sul bottone "Rimuovi", che effettuerà la rimozione del prodotto.

SCN07 Nome Scenario: AMMINISTRATORE EFFETTUA MODIFICA SUL PRODOTTO

Partecipanti:

Ugo, **amministratore**

Allo Champloo Store sono arrivati diversi capi di abbigliamento già presenti sul catalogo del sito di cui stavano per terminare le scorte.

Questi sono: 5 t-shirt Nike nere, 5 t-shirt Adidas bianche e 10 camicie rosse Dickies. L'amministratore del sito, Ugo, deve quindi aggiornare il catalogo, aumentando la disponibilità per ogni prodotto sopra elencato.

Ugo accede quindi al sito tramite credenziali speciali (**username:** admin_ugo_1 **password:** admin_ugo_password) e si reca sul pannello amministrativo.

Qui sono listati tutti i prodotti presenti nel catalogo, tra cui anche le t-shirt nere Nike, le t-shirt bianche Adidas e le camicie rosse Dickies.

Per ogni prodotto interessato quindi, l'amministratore Ugo cliccherà su “Modifica”, aggiungendo 20 unità in più alla disponibilità.

SCN08 Nome Scenario: **UTENTE VALUTA UN PRODOTTO**

Partecipanti:

Matteo, **utente registrato**

Matteo è un utente registrato che ha ricevuto un pacco da parte di Champloo Store, contenente una t-shirt Nike nera e una felpa Adidas bianca. Matteo prova entrambi i capi ed è molto soddisfatto dei prodotti che gli sono arrivati. Decide quindi di effettuare una valutazione dei prodotti sul sito Champloo Store. Accede quindi al browser web e si collega a Champloo Store, trovandosi sulla pagina di login, inserendo username e password.

Dopo essersi autenticato con l'username matteo_95 e password StreetWear95, gli sarà mostrata l'home del sito. Matteo si dirigerà nella sua area utente ed accederà alla pagina “I miei ordini”. Nella pagina, è possibile effettuare, per ogni prodotto che compone un ordine, una valutazione di quest’ultimo. Sono infatti presenti di fianco ad ogni prodotto 5 stelle di recensione. Quindi Matteo troverà il suo ordine e sia per la t-shirt nera Nike, sia per la felpa bianca Adidas effettuerà una recensione, scegliendo 5 stelle sia per la t-shirt che per la felpa. Dopo ciò, effettuerà il log-out.

3.3 Use Case Models

Identificativo <i>USC01</i>	<i>Ricerca Filtrata</i>	<i>Data</i>		<i>24/10/2019</i>
		Vers.	0.10	
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa	
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità all'utente o all'amministratore di poter utilizzare dei filtri di ricerca.			
Attore Principale	Utente/Amministratore È interessato ad effettuare una ricerca filtrata di qualsiasi tipo, per facilitare la ricerca di ciò che si desidera.			
Attori secondari	NA			
Pre-Condition	NA			
Entry Condition	È visualizzato un area di testo/menu a tendina nella pagina nelle varie pagine contenenti questa funzionalità.			
Exit condition On success	La ricerca è andata a buon fine ed ha prodotto i risultati desiderati.			
Exit condition On failure	La ricerca non è andata a buon fine.			
Rilevanza/User Priority	Molto Alta			
Frequenza stimata	300 usi/settimana			
Extension point	NA			
Generalization of	NA			
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO				
1	Visitatore/Utente/ Amministratore:	Effettua una ricerca filtrata tramite inserimento di testo o scelta tramite menu a tendina.		
2	Sistema:	Effettua la ricerca in base alla chiave di ricerca selezionata e produce i risultati.		
3	Sistema:	Rende visibili i risultati della ricerca, reindirizzandolo alla pagina.		
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: CAMPI DI RICERCA NON VALIDI				
2.a1	Sistema:	La chiave di ricerca non è valida, non è stato possibile effettuare la ricerca.		
2.a2	Sistema:	Visitatore/Utente/Amministratore reindirizzato alla stessa pagina da cui ha effettuato la ricerca.		



Identificativo USC02	Registrazione Utente	Data	17/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità all'utente di potersi registrare sulla piattaforma Web “Champoo Store”		
Attore Principale	Utente È interessato ad accedere alle funzionalità riservate agli utenti registrati, registrandosi.		
Attori secondari	NA		
Pre-Condition	NA		
Entry Condition	È visualizzato il bottone “Registrati” nella pagina “Area- Utente”		
Exit condition On success	La registrazione è andata a buon fine, dopo aver inserito tutti i campi obbligatori ed aver rispettato i criteri per la validazione dei campi.		
Exit condition On failure	La registrazione non è andata a buon fine perché sono risultati mancanti dei campi obbligatori o alcuni campi non rispettavano i criteri di validazione degli stessi.		
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	20 usi/settimana		
Extension point	NA		
Generalization of	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Visitatore	Si collega alla piattaforma e naviga fino alla ‘Area Utente’, a pagina caricata, sceglierà di registrarsi e verrà reindirizzato alla pagina di registrazione.	
2	Sistema:	Mostra all'utente una form per l'inserimento dei dati per la creazione dell'account. Inoltre, mostra dei campi per l'inserimento dei dati personali dell'utente. Tutti i campi suddetti sono obbligatori.	
3	Visitatore:	Riempie tutti i campi obbligatori e invia il form compilato.	

4	Sistema:	Verifica che tutti i campi sono stati convalidati e genera un messaggio di avvenuta registrazione, inviando un e-mail di verifica.
5	Visitatore:	Riceve l'e-mail di verifica dei dati e procede alla sua conferma, utilizzando l'apposito link.
6	Sistema:	Avvenuta la conferma tramite e-mail, la procedura di registrazione è terminata con successo.
7	Visitatore:	Verrà indirizzato alla pagina di login, dove potrà effettuare l'accesso.
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: ALMENO UN CAMPO OBBLIGATORIO NON COMPILATO		
4.a1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che non ha inserito tutti i dati obbligatori.
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione del form.
FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: I CAMPI 'PASSWORD' E 'CONFERMA PASSWORD' HANNO CONTENUTI DIVERSI		
4.b1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che i campi password e conferma password non sono uguali.
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione del form.
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: LA EMAIL INSERITA DALL'UTENTE È GIÀ IN USO		
4.c1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente, segnalando che la e-mail inserita è già presente all'interno del sistema e pertanto non può essere utilizzata (invita l'utente a considerare l'opzione di recuperare la password (INSERIRE USC))
4.c2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione del form.
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI DI ERRORE: SISTEMA NON RIESCE AD EFFETTUARE IL SALVATAGGIO DEI DATI		
6.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente. Il messaggio segnala che non è stato possibile salvare i dati e invita a riprovare più tardi.
6.2	Sistema:	La procedura di registrazione termina con un insuccesso.
6.3	Visitatore	Viene indirizzato alla homepage del sistema.

Identificativo USC03	Login	Data	17/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità all'utente di poter effettuare l'accesso sulla piattaforma Web “Champoo Store”		
Attore Principale	Utente È interessato ad effettuare il login alla piattaforma, per utilizzare le funzionalità 'utente'.		
Attori secondari	NA		
Pre-Condition	L'utente deve essere registrato nel sistema.		
Entry Condition	Utilizza il reindirizzamento all'area utente per gli utenti non loggati.		
Exit condition On success	Il login è avvenuto con successo e l'utente visualizza la homepage della piattaforma.		
Exit condition On failure	Il login non è avvenuto con successo.		
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	100 usi/giorno		
Extension point	NA		
Generalization of	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente/Amministratore:	Clicca sul bottone ‘Area Utente’ che lo reindirizzerà nella suddetta area per utenti non loggati, dove visualizzerà il form da utilizzare per il login.	
2	Sistema:	Visualizza una form che richiede l'inserimento di: <ul style="list-style-type: none">E-mail: Stringa di caratteri alfanumericiPassword: stringa di caratteri alfanumerici. Tutti i campi suddetti sono obbligatori.	
3	Utente/Amministratore:	Riempie tutti i campi obbligatori del form ed invia il form compilato.	



4	Sistema:	Verifica che: <ul style="list-style-type: none">• Tutti i campi siano stati inseriti correttamente e che l'E-mail e la password siano corrette.• L'utente sia presente nel sistema.
5	Utente/Amministratore:	Viene indirizzato alla homepage della piattaforma.
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: L'E-MAIL DIGITATA PER ACCEDERE NON ESISTE NEL DATABASE		
4.a1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore segnalando all'utente che la mail inserita non esiste.
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: IL CAMPO E-MAIL E/O PASSWORD NON E' STATO COMPILATO		
4.b1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che non ha inserito tutti i dati obbligatori.
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.

Identificativo USC04	Recupero Password	Data	17/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di recuperare le credenziali di accesso alla piattaforma “Champloo”		
Attore Principale	Utente È interessato a recuperare la password per accedere alla piattaforma		
Attori secondari	NA		
Pre-Condition	L'utente deve essere registrato nel sistema e ricordare l'e-mail che ha utilizza per accedere.		
Entry Condition	Non è stato possibile eseguire il login.		
Exit condition On success	Viene recuperata la password per il login.		
Exit condition On failure	La password non viene recuperata.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	10 usi/settimana		
Extension point	< Errore durante il login, USC03 > - < Campi non validi durante l'inserimento, USC01 >		
Generalization of	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Clicca sul bottone 'Recupera Password' situato nell' Area Utente.	
2	Sistema:	Visualizza la pagina per il recupero della password, dove chiede all'utente di inserire l'indirizzo e-mail che si utilizza per effettuare il login. Il campo 'e-mail' del form è obbligatorio.	
3	Utente:	Digita la e-mail utilizzata per l'accesso di cui non ricorda la password e sottomette la richiesta di “recupero password”.	
4	Sistema:	Convaliderà l'e-mail inserita ed invierà un'e-mail con un link alla pagina che permetterà il cambio della password.	
5	Utente:	Utilizzando il link ricevuto via e-mail avrà la possibilità di cambiare la sua password.	
6	Utente:	Verrà indirizzato alla homepage del sistema.	



SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: L'E-MAIL INSERITA NON È VALIDA

4.a1	Sistema:	Notifica all'utente che l'e-mail non è stata convalidata, poiché non rispetta i criteri di formattazione.
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: L'E-MAIL INSERITA NON È PRESENTE NEL DATABASE

4.b1	Sistema:	Notifica all'utente che l'e-mail inserita non è presente nel database, pertanto non è stato possibile continuare la procedura.
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.



Identificativo <i>USC05</i>	<i>Visualizza Prodotto</i>	<i>Data</i>	<i>17/10/2019</i>
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di visualizzare un prodotto del catalogo.		
Attore Principale	Utente È interessato a visualizzare le caratteristiche ed i dettagli di uno specifico prodotto.		
Attori secondari	NA		
Pre-Condition	NA		
Entry Condition	Visualizza una pagina con uno specifico prodotto in dettaglio.		
Exit condition On success	La pagina è caricata correttamente ed il prodotto viene visualizzato.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile caricare la pagina.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	200 usi/giorno		
Extension point	NA		
Generalization of	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Visitatore/Utente:	Clicca sul prodotto del catalogo che desidera visualizzare e viene reindirizzato alla pagina del prodotto.	
2	Sistema:	Visualizza la pagina del prodotto con tutti gli specifici dettagli ad esso relativi.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: LA PAGINA NON PUO ESSERE VISUALIZZATA			
2.a1	Sistema:	Notifica all'utente che per un problema la pagina non può essere visualizzata e chiede di riprovare in seguito.	
2.a2	Visitatore/Utente:	Viene reindirizzato alla homepage del sistema.	

Identificativo <i>USC06</i>	<i>Visualizza Categoria</i>	<i>Data</i>	<i>17/10/2019</i>
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di visualizzare i prodotti appartenenti alla categoria ad essi relativa.		
Attore Principale	Utente È interessato a visualizzare i prodotti relativi ad una specifica categoria.		
Attori secondari	NA		
Pre-Condition	NA		
Entry Condition	Visualizza una pagina con i prodotti che appartengono alla stessa categoria selezionata.		
Exit condition On success	La pagina è caricata correttamente ed i prodotti vengono visualizzati.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile caricare la pagina.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	150 usi/giorno		
Extension point	NA		
Generalization of	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Visitatore/Utente:	Clicca sulla categoria dei prodotti, dal menu a tendina o dall'apposita pagina delle categorie, che desidera visualizzare e viene reindirizzato alla categoria relativa.	
2	Sistema:	Visualizza la pagina della categoria scelta, mostrando tutti i prodotti ad esso relativi.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: LA PAGINA NON PUO ESSERE VISUALIZZATA			
2.a1	Sistema:	Notifica all'utente che per un problema la pagina non può essere visualizzata e chiede di riprovare in seguito.	
2.a2	Visitatore/Utente:	Viene reindirizzato alla homepage del sistema.	

Identificativo USC07	Aggiunta prodotto	Data21/10/2019	
		Vers.	0.01
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di aggiungere un prodotto al catalogo da parte dell'amministratore		
Attore Principale	Amministratore È interessato ad aggiungere nuovi prodotti al catalogo online		
Attori secondari	NA		
Pre-Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come amministratore .		
Entry Condition	Sono arrivati nuovi prodotti nello Champloo Store		
Exit condition On success	I prodotti arrivati sono stati aggiunti al catalogo online		
Exit condition On failure	L'aggiunta dei nuovi prodotti al catalogo online non è andata a buon fine		
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	1 volta/ settimana		
Extension point	NA		
Generalization of	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Amministratore	Si dirigerà sul pannello amministrativo e cliccherà su “Aggiungi Prodotto”, compilando il form relativo all'aggiunta del prodotto.	
2	Sistema:	Controlla che tutti i campi obbligatori relativi all'aggiunta del prodotto siano corretti.	
3	Sistema:	Il sistema ha convalidato i campi ed ha aggiunto con successo il prodotto.	
Scenario/Flusso di eventi ALTERNATIVO: I campi del form di aggiunta prodotto sono incompleti			
3.a1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'amministratore che non sono stati compilati tutti i campi del form.	
3.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.	

Identificativo USC08	Rimozione prodotto	Data	17/10/2019
		Vers.	0.01
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di rimuovere un prodotto dal catalogo da parte dell'amministratore		
Attore Principale	Amministratore È interessato a rimuovere prodotti presenti sul catalogo online		
Attori secondari	NA		
Pre-Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come amministratore .		
Entry Condition	Champoo Store non vuole più vendere determinati prodotti		
Exit condition On success	I prodotti rimossi non sono più disponibili sul catalogo online		
Exit condition On failure	Non è stato possibile rimuovere il prodotto dal catalogo		
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	NA		
Extension point	<USC 01>		
Generalization of	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Amministratore:	Si dirigerà sul pannello amministrativo, consultando la lista dei prodotti del catalogo o tramite ricerca filtrata(USC01), individuerà il prodotto interessato e cliccherà su "Rimuovi".	
2	Sistema:	Eliminerà il prodotto interessato dal catalogo.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: Non è stato possibile eliminare il prodotto			
2.a1	Sistema:	Notifica all'amministratore che non è stato possibile eliminare il prodotto dal catalogo.	
2.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.	

Identificativo USC09	Modifica prodotto	Data		21/10/2019
		Vers.	0.01	
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa	
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di modificare un prodotto presente nel catalogo			
Attore Principale	Amministratore È interessato a modificare dei prodotti presenti nel catalogo online			
Attori secondari	NA			
Pre-Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come amministratore .			
Entry Condition	Lo stato di un prodotto/ i presente/ i nello store necessita cambiamenti			
Exit condition On success	Lo stato dei prodotti interessati è cambiato			
Exit condition On failure	Lo stato dei prodotti interessati non è cambiato			
Rilevanza/User Priority	Molto Alta			
Frequenza stimata	NA			
Extension point	NA			
Generalization of	NA			
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO				
1	Amministratore:	Si dirigerà sul pannello amministrativo, individuerà il prodotto interessato e cliccherà su “Modifica”.		
2	Amministratore:	Modificherà i campi del prodotto selezionato ed invierà il form. Tutti i campi del form sono obbligatori.		
3	Sistema:	Controllerà i campi modificati del prodotto.		
4	Sistema:	Invierà un messaggio di avvenuta modifica, dopo aver convalidato i campi modificati del prodotto.		
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: I campi del prodotto non sono validi				
4.a1	Sistema:	Notifica all'utente che i campi del form non sono stati convalidati e non è stato possibile modificare il prodotto.		
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.		

Identificativo USC10	Effettua Reso	Data		21/10/2019
		Vers.	0.01	
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa	
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di effettuare un reso di un prodotto acquistato.			
Attore Principale	Utente È interessato ad effettuare un reso del prodotto precedentemente acquistato.			
Attori secondari	NA			
Pre-Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente .			
Entry Condition	Devono essere trascorsi meno di 30 giorni dall'acquisto.			
Exit condition On success	L'utente effettua il reso e nei giorni successivi al reso riceverà un bonifico			
Exit condition On failure	L'operazione di reso non è andata a buon fine, poiché non rispetta più i criteri specificati.			
Rilevanza/User Priority	Molto Alta			
Frequenza stimata	1 volta/ settimana			
Extension point	NA			
Generalization of	NA			
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO				
1	Utente:	Si recherà nella sua area utente, accederà alla pagina dei suoi ordini ed individuerà il prodotto dell'ordine che intende restituire. A questo punto cliccherà su “Effettua Reso”.		
2	Sistema:	Mostrerà un form nel quale viene chiesto l'indirizzo di ritiro, recapito telefonico e consensi riguardo il reso del prodotto. Tutti i campi del form sono obbligatori.		
3	Utente:	Compila il form e lo sottomette		
4	Sistema:	Controlla che sono trascorsi meno di 30 giorni dall'acquisto del prodotto. In caso affermativo, emette un messaggio di conferma per il reso. Dopodiché reindirizzerà l'utente alla sua ‘Area Utente’.		
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: Sono trascorsi più di 30 giorni dall'acquisto del prodotto				
4.a1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che sono trascorsi più di 30 giorni dall'acquisto del prodotto.		
4.a2	Sistema:	Reindirizza l'utente alla sua ‘Area Utente’.		

Identificativo USC11	Inserimento Indirizzo	Data	24/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di aggiungere un indirizzo di spedizione al proprio account.		
Attore Principale	Utente È interessato a salvare un indirizzo di spedizione relativo al proprio account.		
Attori secondari	NA		
Pre-Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente .		
Entry Condition	Visualizza la sua 'Area Utente' o la pagina dell'ordine dove viene chiesto l'inserimento di un nuovo indirizzo di spedizione.		
Exit condition On success	L'indirizzo è aggiunto correttamente nel sistema.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile aggiungere l'indirizzo.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	80 usi/settimana		
Extension point	NA		
Generalization of	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Clicca sul pulsante 'Aggiungi nuovo indirizzo'.	
2	Sistema:	Mostrerà un form da compilare con vari campi relativi al nuovo indirizzo che si vuole inserire. Tutti i campi del form sono obbligatori.	
3	Utente:	Compilerà il form e lo invierà.	
4	Sistema:	Convaliderà i campi del form ed aggiunge l'indirizzo con successo.	
5	Utente:	Verrà reindirizzato alla sua 'Area Utente' qualora lo stesse inserendo da lì oppure alla pagina dell'ordine da cui stava inserendo il nuovo indirizzo.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: I CAMPI INSERITI NON SONO VALIDI			
4.a1	Sistema:	Notifica all'utente che i campi non sono stati convalidati pertanto non è stato possibile aggiungere l'indirizzo.	
4.a2	Sistema:	Resta in attesa per una prossima azione dell'utente.	

Identificativo <i>USC12</i>	<i>Rimozione Indirizzo</i>	<i>Data</i>		<i>24/10/2019</i>
		Vers.	0.10	
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa	
Descrizione	<i>Lo use case fornisce la funzionalità di rimuovere un indirizzo di spedizione dal proprio account.</i>			
Attore Principale	Utente È interessato a rimuovere un indirizzo di spedizione relativo al proprio account.			
Attori secondari	NA			
Pre-Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente .			
Entry Condition	Visualizza la sua 'Area Utente' nella sezione dedicata agli indirizzi di spedizione.			
Exit condition On success	L'indirizzo è rimosso correttamente dal sistema.			
Exit condition On failure	Non è stato possibile rimuovere l'indirizzo.			
Rilevanza/User Priority	Media			
Frequenza stimata	20 usi/settimana			
Extension point	NA			
Generalization of	NA			
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO				
1	Utente:	Clicca sul pulsante 'Rimuovi indirizzo' dell'indirizzo che vuole eliminare.		
2	Sistema:	Elimina l'indirizzo su cui è stata invocata la procedura di rimozione.		
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: L'INDIRIZZO NON E' STATO ELIMINATO				
4.a1	Sistema:	Notifica all'utente che per un problema l'indirizzo non è stato rimosso e invita a riprovare più tardi.		
4.a2	Utente:	Viene reindirizzato alla sua 'Area Utente'.		

Identificativo USC13	Inserimento Metodo di Pagamento	Data		24/10/2019
		Vers.	0.10	
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa	
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di inserire un nuovo 'metodo di pagamento'			
Attore Principale	Utente È interessato ad aggiungere un nuovo metodo di pagamento relativo al proprio account.			
Attori secondari	NA			
Pre-Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente .			
Entry Condition	Visualizza la sua 'Area Utente' nella sezione dedicata ai metodi di pagamento o nella pagina relativa all'ordine da cui si è scelto di inserire il nuovo metodo di pagamento.			
Exit condition On success	Il metodo di pagamento è inserito correttamente nel sistema.			
Exit condition On failure	Non è stato possibile inserire il metodo di pagamento.			
Rilevanza/User Priority	Media			
Frequenza stimata	20 usi/settimana			
Extension point	NA			
Generalization of	NA			
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO				
1	Utente:	Clicca sul pulsante 'Aggiungi nuovo metodo di pagamento'.		
2	Sistema:	Mostrerà un form da compilare con vari campi relativi al nuovo metodo di pagamento che si vuole inserire. Tutti i campi del form sono obbligatori.		
3	Utente:	Compilerà il form e lo invierà.		
4	Sistema:	Convaliderà i campi del form ed aggiunge il metodo di pagamento con successo.		
5	Utente:	Verrà reindirizzato alla sua 'Area Utente' qualora lo stesse inserendo da lì oppure alla pagina dell'ordine da cui stava inserendo il nuovo metodo di pagamento.		
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: L'INDIRIZZO NON È STATO ELIMINATO				
4.a1	Sistema:	Notifica all'utente che i campi non sono stati convalidati pertanto non è stato possibile aggiungere il metodo di pagamento.		
4.a2	Utente:	Resta in attesa per una prossima azione dell'utente.		



Identificativo USC14	Rimozione Metodo di Pagamento	Data		24/10/2019
		Vers.	0.10	
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa	
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di rimuovere un metodo di pagamento dal proprio account.			
Attore Principale	Utente È interessato a rimuovere un metodo di pagamento relativo al proprio account.			
Attori secondari	NA			
Pre-Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente .			
Entry Condition	Visualizza la sua 'Area Utente' nella sezione dedicata ai metodi di pagamento.			
Exit condition On success	Il metodo di pagamento è rimosso correttamente dal sistema.			
Exit condition On failure	Non è stato possibile rimuovere il metodo di pagamento.			
Rilevanza/User Priority	Media			
Frequenza stimata	5 usi/settimana			
Extension point	NA			
Generalization of	NA			
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO				
1	Utente:	Clicca sul pulsante 'Rimuovi metodo di pagamento' del metodo di pagamento che vuole eliminare.		
2	Sistema:	Elimina il metodo di pagamento su cui è stata invocata la procedura di rimozione.		
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: L'INDIRIZZO NON E' STATO ELIMINATO				
4.a1	Sistema:	Notifica all'utente che per un problema il metodo di pagamento non è stato rimosso e invita a riprovare più tardi.		
4.a2	Utente:	Viene reindirizzato alla sua 'Area Utente'.		

Identificativo USC15	Modifica Utente	Data	24/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di modificare i dati relativi all'account utente.		
Attore Principale	Utente È interessato a modificare i propri dati personali inseriti nel sistema.		
Attori secondari	NA		
Pre-Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente .		
Entry Condition	Visualizza la sua 'Area Utente' nella sezione dedicata ai suoi dati personali.		
Exit condition On success	I dati personali sono stati modificati correttamente.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile modificare i propri dati personali.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	10 usi/settimana		
Extension point	NA		
Generalization of	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Clicca sul pulsante 'Modifica' nella propria 'Area Utente'.	
2	Sistema:	Mostrerà i dati relativi a quell'account sottoforma di form da cui sarà possibile modificarli. Tutti i campi del form sono obbligatori.	
3	Utente:	Riempirà i campi del form con i dati modificati ed invierà il form.	
4	Sistema:	Convaliderà i campi del form e inserirà nel sistema i dati modificati relativi all'utente.	
5	Utente:	Verrà reindirizzato alla sua 'Area Utente'.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: I CAMPI DEL FORM NON SONO VALIDI			
4.a1	Sistema:	Notifica all'utente che i campi del form non sono stati convalidati e lo invita a riprovare la modifica.	
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form o dell'annullamento della modifica.	



SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: I DATI NON SONO STATI MODIFICATI

4.b1	Sistema:	Notifica all'utente che per un problema non è stato possibile modificare i dati dell'utente e invita a riprovare più tardi.
4.b2	Utente:	Viene reindirizzato alla sua 'Area Utente'.

Identificativo USC16	Inserimento prodotto nel carrello	Data	24/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di aggiungere un determinato prodotto al carrello.		
Attore Principale	Utente È interessato ad inserire un prodotto nel carrello.		
Attori secondari	NA		
Pre-Condition	NA		
Entry Condition	Visualizza il prodotto sul catalogo oppure dalla sua relativa pagina.		
Exit condition On success	Il prodotto è aggiunto correttamente nel carrello dal sistema.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile aggiungere il prodotto al carrello.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	100 usi/giorno		
Extension point	NA		
Generalization of	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Visitatore/ Utente:	Clicca sul pulsante 'Aggiungi al carrello' relativo al prodotto che si vuole aggiungere al carrello.	
2	Sistema:	Aggiunge con successo il prodotto al carrello.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: IL PRODOTTO NON È DISPONIBILE			
2.a1	Sistema:	Notifica all'utente che il prodotto non è disponibile pertanto non può essere aggiunto al carrello.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: IL PRODOTTO NON È STATO AGGIUNTO AL CARRELLO			
2.b1	Sistema:	Invia un messaggio di errore all'utente affermando che per un problema non è stato possibile aggiungere il prodotto al carrello ed invita a riprovare più tardi	

4. Glossario

- **RAD (Requirements Analysis Document):** documento contenente i modelli e le informazioni raccolte durante le fasi di Requirements Analysis e Requirements Elicitation.
- **State-chart diagram:** diagramma UML usato per rappresentare il comportamento dinamico di un singolo oggetto, o oggetti strettamente legati tra loro.
- **Activity diagram:** diagramma UML usato per rappresentare le attività presenti in un sistema, nello specifico è stato utilizzato per mostrare le attività del sistema corrente e del sistema proposto.
- **Sequence diagram:** diagramma UML usato per rappresentare il flusso di eventi legato ad uno use case, mostrando l'interazione tra gli oggetti ed i messaggi scambiati tra gli oggetti.
- **Use case:** descrive una funzionalità attraverso un flusso di eventi, mostrando anche flussi alternativi o flussi di errore.
- **Use case diagram:** diagramma UML usato per rappresentare graficamente le use case, divisi in package, ogni package corrisponde ad una gestione.
- **Class diagram:** diagramma UML usato per rappresentare gli oggetti all'interno di uno use case in maniera statica.
- **Entity:** oggetto del class diagram che rappresenta una informazione persistente.
- **Boundary:** oggetto del class diagram che rappresenta una interfaccia, utilizzato dall'attore per avviare lo use case.
- **Control:** oggetto del class diagram che si occupa della gestione ed esecuzione degli eventi all'interno di uno use case.
- **Form:** campo vuoto che può essere riempito con dei dati.
- **Button:** elemento grafico che, alla pressione, avvia una serie di azioni.
- **Mock-up:** rappresentazione grafica di un flusso di eventi che mostra una funzionalità della piattaforma Champloo Store.
- **Piattaforma:** indica una base software su cui sono eseguite delle applicazioni, nello specifico una web application.