



R.A.D.

Requirement Analysis

Document

Riferimento

Versione	1.9
Data	20/11/2019
Destinatario	Prof. A. De Lucia
Presentato da	Alessandro Bergamo [ABe], David Capuano [DCa], Salvatore Villano [SVi], Antonio Mancuso [AMa]



Data	Versione	Descrizione	Autori
14/10/2019	Draft 0.1	Strutturazione Documento	ABe, DCa
17/10/2019	Draft 0.2	Inserimento Sommario, informazioni su Sistema Proposto, Glossario, Scenari.	ABe, DCa, AMA
18/10/2019	Draft 0.3	Ristrutturazione Documento	ABe, DCa, SVi, AMA
21/10/2019	Draft 0.4	Inserimento Use Case Model	ABe
22/10/2019	Draft 0.5	Aggiunta di altri Use Case Model e dei primi Use Case Diagram.	ABe, DCa
24/10/2019	Draft 0.6	Aggiunta di ulteriori Use Case Model	ABe
25/10/2019	Draft 0.7	Rivisitazione Documento Aggiunta degli ultimi Use Case Model	ABe, DCa, SVi, AMA
28/10/2019	Draft 0.8	Ultimazione Use Case Diagram	DCa
29/10/2019	Draft 0.9	Correzione errori minimi e revisione documento	ABe, DCa, SVi, AMA
05/11/2019	Draft 1.0	Ulteriore revisione documento e sistemazione	ABe, DCa, SVi, AMA
06/11/2019	Draft 1.1	Ultimazione scenari	AMA
07/11/2019	Draft 1.2	Identificazione oggetti	AMA
11/11/2019	Draft 1.3	Identificazione oggetti completata	AMA
11/11/2019	Draft 1.4	Aggiunta Sequence Diagrams e State-chart Diagrams	ABe, DCa
12/11/2019	Draft 1.5	Correzione ed ultimazione SEQD, STCH, Tabella riassuntiva degli Oggetti	ABe, DCa, AMA
12/11/2019	Draft 1.6	Rivisitazione Documento, correzioni minimali.	ABe, DCa, SVi, AMA



14/11/2019	Draft 1.7	Revisione Documento, correzione Use Case Model	ABe, DCa, SVi
18/11/2019	Draft 1.8	Ultimazione dei Mock-up e Activity Diagrams	SVi, AMA
20/11/2019	Draft 1.9	Revisione Documento, Class Diagram	ABe, DCa



Sommario

1. Introduzione	7
1.1 Obiettivo del Sistema	7
1.2 Ambito del Sistema	7
1.3 Obiettivi e criteri di successo del Sistema	8
1.3 Definizioni, acronimi e abbreviazioni	9
1.4 Riferimenti	10
1.6 Organizzazione del documento.....	10
2. Sistema Proposto	11
2.1 Introduzione del Sistema proposto	11
2.2 Identificazione degli attori	11
2.3 Requisiti Funzionali.....	12
2.3.1 - Gestione Utente	12
2.3.2 - Gestione Prodotti/Catalogo	13
2.3.3 - Gestione Ordine	13
2.4 Requisiti Non Funzionali	14
2.4.1 - Usability	14
2.4.2 - Reliability.....	14
2.4.3 - Performance.....	14
2.4.4 – Implementation.....	14
2.4.5 - Supportability.....	14
2.4.6 - Operation	14
3. Modello di Sistema.....	15
3.1 Scenari	15
3.2 Use Case Models	21
3.3 Use case Diagram	54
UCD01 – General_View	54
UCD02 – General_View Dettagliata	55
UCD03 – package_Gestione_Utente	56
UCD04 – package_Gestione_Ordine	57
UCD05 – package_Gestione_Prodotto.....	58



3.4 Modello ad Oggetti.....	59
3.4.1 Tabella riassuntiva degli Oggetti	59
3.4.2 CLD01 – System Class Diagram.....	65
3.5 Modello Dinamico	66
3.5.1 SEQD01 – Ricerca Prodotto Filtrata.....	66
3.5.2 SEQD02 – Inserimento Valutazione.....	67
3.5.3 SEQD03 – Inserimento Prodotto	68
3.5.4 STCH01 – Effettua Ordine	69
3.5.5 STCH02 – Effettua Reso	69
3.5.6 ACTD01 – POV Admin	70
3.5.7 ACTD01 – POV Utente	71
3.6 Mock-ups e Navigational Paths.....	72
3.6.1 MU01 – Registrazione utente	72
3.6.2 MU02 – Login utente	74
3.6.3 MU03 – Log-out utente	75
3.6.4 MU04 – Recupera password	76
3.6.5 MU05 – Modifica dati utente	77
3.6.6 MU06 – Inserimento indirizzo di spedizione.....	78
3.6.7 MU07 – Inserimento metodo di pagamento	79
3.6.8 MU08 – Eliminazione indirizzo di spedizione.....	80
3.6.9 MU09 – Eliminazione metodo di pagamento	81
3.6.10 MU10 – Eliminazione account utente	82
3.6.11 MU11 – Aggiunta di un prodotto al carrello	83
3.6.12 MU12 – Ricerca filtrata	84
3.6.13 MU13 – Visualizza ordini utente	85
3.6.14 MU14 – Recensione di un prodotto	86
3.6.15 MU15 – Effettua reso.....	87
3.6.16 MU16 – Effettua ordine	89
3.6.17 MU17 – Ban utente	92
3.6.18 MU18 – Aggiunta di un prodotto	93
3.6.19 MU19 – Modifica di un prodotto.....	95
3.6.20 MU20 – Eliminazione di un prodotto.....	96



4. Glossario 97



1. Introduzione

1.1 Obiettivo del Sistema

Il sistema sarà realizzato per il negozio “Champloo Store” con sede a Pavia (MI).

Il sistema ha come scopo quello di ampliare la rete di vendite del negozio stesso, rivolgendosi ad un pubblico più numeroso ed eterogeneo, con l’obiettivo di velocizzare le vendite ed aumentare notevolmente i guadagni, sfruttando le potenzialità che offre un e-Commerce.

Un ulteriore scopo del sistema, attraverso la sua potenza mediatica, è quello di voler impattare sul mondo dello street-wear in modo da imprimere uno stile che derivi dal negozio stesso.

1.2 Ambito del Sistema

Champloo Store è un piccolo negozio di abbigliamento che desidera ampliare la propria rete di vendite. La clientela del negozio è prevalentemente locale, limitando in modo notevole i guadagni dell’attività.

Il nome “Champloo Store” sta proprio ad indicare lo stile di vestiario che la piattaforma andrà a trattare, lo street-wear, uno stile più comune tra i giovani degli ultimi tempi.

Il sistema garantirà la possibilità, alle piccole e grandi marche produttrici di capi d’abbigliamento di questo stile, la vendita e soprattutto la loro visibilità. Il sistema garantirà all’utente la possibilità di scegliere tra capi d’abbigliamento e scegliere quello che preferisce. Il sistema garantirà all’utenza il continuo aggiornamento del catalogo, per poter essere sempre al passo con la vendita di prodotti più richiesti sul mercato.



1.3 Obiettivi e criteri di successo del Sistema

L’obiettivo del progetto è la creazione di una piattaforma e-Commerce per la vendita di capi d’abbigliamento che possono essere considerate street-wear. Il sistema permetterà la vendita sia alle piccole che alle grandi marche che producono capi d’abbigliamento di tale stile.

Gli obiettivi che la piattaforma si prefissa, nello specifico, sono:

- Offrire all’utenza la possibilità di consultare il catalogo costituito da prodotti di varie marche, inglobate sulla stessa piattaforma;
- Offrire all’utenza la possibilità di ricercare la marca che più preferisce e consultare i prodotti relativi ad essa;
- Offrire all’utenza la possibilità di effettuare un ordine, semplificandolo sul fatto che potrà essere compreso di vari capi d’abbigliamento di marche differenti nello stesso ordine;
- Offrire all’utenza, anche esterna alla piattaforma, di cui non vorrà usufruirne, di fornire la possibilità di avere informazioni su uno specifico capo d’abbigliamento ed eventualmente recarsi in sede fisica per acquistarla;
- Offrire all’utenza che ha acquistato dalla piattaforma, la possibilità di segnalare problemi, difetti di un capo ed in tal caso il personale dello Staff offrirà supporto.

I criteri di successo del sistema sono fortemente legati al fatto che lo street-wear è una moda sempre più comune tra i giovani del tempo, che unito alla potenza mediatica di una piattaforma Web, esso possa spopolare nel suo utilizzo sfruttando la sua semplicità d’utilizzo e la sua rapidità, omologandosi al nuovo standard della società che prevede l’utilizzo della rete anche per sfruttare gli acquisti online.



1.3 Definizioni, acronimi e abbreviazioni

CPL: Champloo

CPLSM: Champloo Store Management

RAD: Requirements Analysis Document

SDD: System Design Document

ODD: Object Design Document

DB: Database

SCN: Scenario

USC: Use Case

UCD: Use Case Diagram

CLD: Class Diagram

ACTD: Activity Diagram

SEQD: Sequence Diagram

STCH: State Chart

MC: Mock-Ups

POV: Point of View (punto di vista)



1.4 Riferimenti

Per identificare meglio la soluzione da attuare è opportuno fare riferimento a due e-Commerce già consolidati e apprezzati dall'utenza.

- **Graffitishop:** <https://www.graffitishop.it/>

Sito e-Commerce con sede a Milano attivo dal 2009. Ad oggi è uno dei siti più apprezzati in Italia per quanto riguarda la vendita di abbigliamento sportivo/streetwear.

- **Black sheep:** <https://www.blacksheeponweb.com/it/>

Sito e-Commerce dell'omonimo negozio ubicato a Brindisi dal 2012. Nel 2014 viene aperto un altro negozio, e nel 2015 viene inaugurato il sito e-Commerce. Ad oggi, il sito rappresenta un punto di riferimento per gli amanti dello streetwear.

1.6 Organizzazione del documento

Al punto 2 del documento verrà presentato il sistema proposto.

Al punto 2.1 troviamo l'identificazione degli attori.

Al punto 2.3 troviamo i requisiti funzionali, al punto 2.4 troviamo i requisiti non funzionali.

Al punto 3 troviamo il modello del sistema con relativi scenari, use case, diagrammi ad oggetti e dinamici ed infine i mock-ups.

Al punto 4 troviamo il glossario dei termini.



2. Sistema Proposto

2.1 Introduzione del Sistema proposto

Data la notevole presenza di eCommerce d'abbigliamento, anche la direzione di Champloo Store ha deciso di adeguarsi alle attuali tendenze di mercato creando il loro sito eCommerce per proporre i loro prodotti ad un pubblico più ampio, aumentando in questo modo gli introiti dell'attività. Il sito fungerà sia da catalogo prodotti che da store online, dove sarà possibile acquistare i capi d'abbigliamento e riceverli tramite spedizione.

2.2 Identificazione degli attori

Nel sistema verranno gestiti le seguenti tipologie di attori:

- Gestore: colui che avrà accesso alle funzionalità amministrative del sistema;
- Utente Registrato: colui che potrà accedere al sito tramite le proprie credenziali e disporre delle funzionalità a lui riservate;
- Guest: colui che potrà solo visitare il sito e il catalogo, senza disporre di funzionalità a lui riservate, fatta eccezione per la registrazione e l'aggiunta al carrello.



2.3 Requisiti Funzionali

2.3.1 - Gestione Utente

- **[FR01 - Registrazione]**: Il sistema dovrà fornire la possibilità ad un qualsiasi **visitatore** di registrarsi ed accedere alle funzionalità di cui esso dispone;
- **[FR02 - Login]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di autenticarsi con le proprie credenziali.
- **[FR03 - Log out]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di effettuare il log out;
- **[FR04 - Recupero Password]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di un eventuale recupero della password;
- **[FR05 - Modifica Utente]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di cambiare i propri dati personali;
- **[FR06 – Modifica Password]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di cambiare la propria password;
- **[FR07 - Area Utente]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di accedere e visualizzare la propria area personale;
- **[FR08 - Eliminazione Utente]** Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di eliminare il proprio account dal sito in modo manuale;
- **[FR09 - Blocca Utente]**: Il sistema dovrà fornire al **gestore**, attraverso il pannello di amministrazione, la possibilità di bloccare un utente qualora stia violando le politiche generali della piattaforma;
- **[FR10 - Resoconto Utenti]**: Il sistema dovrà fornire al **gestore**, attraverso il pannello di amministrazione, la possibilità di consultare tutti i dati relativi ad utenti, con eventuali filtri;
- **[FR11 – Visualizzazione Utente]**: Il sistema dovrà fornire la possibilità di visualizzare le informazioni relative ad un utente;

2.3.2 - Gestione Prodotti/Catalogo

- **[FR12 - Ricerca Prodotti Filtrata]**: Il sistema dovrà fornire la possibilità di cercare i prodotti attraverso opportuni filtri;
- **[FR13 - Visualizzazione per Categoria]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di visualizzare i prodotti per categoria;
- **[FR14 - Visualizzazione Prodotto]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di visualizzare un prodotto e i relativi dati;
- **[FR15 - Recensione Prodotto]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di recensire il prodotto con una valutazione;
- **[FR16 - Aggiungere Prodotto]**: Il sistema dovrà fornire al **gestore** la possibilità di aggiungere un prodotto al catalogo;
- **[FR17 - Eliminare Prodotto]**: Il sistema dovrà fornire al **gestore** la possibilità di eliminare un prodotto dal catalogo;
- **[FR18 - Modificare Prodotto]**: Il sistema dovrà fornire al **gestore** la possibilità di modificare un prodotto del catalogo;
- **[FR19 - Resoconto Prodotti]**: Il sistema dovrà fornire, al **gestore**, attraverso il pannello di amministrazione, la possibilità di consultare tutti i dati relativi ai prodotti, con eventuali filtri;
- **[FR20 - Aggiunta al carrello]**: Il sistema dovrà fornire al **visitatore** o all'**utente** la possibilità di poter aggiungere prodotti al carrello;

2.3.3 - Gestione Ordine

- **[FR21 – Ricerca Ordini Filtrata]**: Il sistema dovrà fornire la possibilità di cercare gli ordini attraverso opportuni filtri;
- **[FR22 - Effettua ordine]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** la possibilità di effettuare un ordine dei prodotti inseriti nel carrello;
- **[FR23 - Effettua reso]**: Il sistema dovrà fornire la possibilità, per **utenti** non soddisfatti del prodotto acquistato, la possibilità di effettuarne il reso;
- **[FR24 - Visualizzazione Ordine]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente**, la possibilità di consultare tutti i dati relativi di un ordine;
- **[FR25 - Annullamento Ordine]**: Il sistema dovrà fornire all'**utente** ed al **gestore**, la possibilità di annullare un ordine;
- **[FR26 - Resoconto Ordini]**: Il sistema dovrà fornire la possibilità di visionare gli ordini. A seconda dell'attore, il sistema dovrà:
 - Visualizzare tutti gli ordini dell'**utente registrato** che utilizza tale funzione;
 - Visualizzare tutti gli ordini presenti nel sistema per il **gestore**.

2.4 Requisiti Non Funzionali

2.4.1 - Usability

- [NFR01]: Il sito dovrà essere raggiungibile da più browser, quindi dovrà essere compatibile per i più utilizzati come: Google Chrome, Opera, Safari;
- [NFR02]: Il sito dovrà essere anche responsive per far sì che un potenziale cliente possa consultare il sito ed effettuare ordini anche quando stia utilizzando uno smartphone;
- [NFR03]: La semplicità d'utilizzo del sistema dovrà essere tale da permettere il suo utilizzo senza consultare il manuale utente.

2.4.2 - Reliability

- [NFR04]: Il sistema deve fornire un metodo di autenticazione sicuro in modo che i dati siano protetti da accessi fraudolenti in quanto il sistema gestisce dati sensibili;
- [NFR05]: Il sistema si propone di essere sempre raggiungibile 24/7, se non nei casi in cui si dovessero verificare malfunzionamenti;
- [NFR06]: Il sistema si propone che in caso di malfunzionamenti, essi vengano elaborati e risolti nella maniera più rapida possibile.

2.4.3 - Performance

- [NFR07]: Il sistema deve garantire una velocità sotto qualsiasi mole di utenza connessa.

2.4.4 – Implementation

- [NFR08]: Il prodotto software si promette di essere realizzato per il web;
- [NFR09]: Linguaggi di programmazione FRONT-END: HTML, CSS, Javascript, jQuery;
- [NFR10]: Linguaggi di programmazione BACK-END: Java Enterprise;
- [NFR11]: DBMS utilizzato per la gestione dei dati: MySQL.
- [NFR12]: File utilizzati per la gestione dei file di log del sistema.

2.4.5 - Supportability

- [NFR13]: Le scelte fatte nel punto 2.4.4 sono dovute alla scelta di voler rendere la soluzione software modulare e riusabile. L'implementazione in Java per la parte BACK-END renderà più facile l'aggiunta di ulteriori funzionalità, in futuro, grazie al paradigma OOP.

2.4.6 - Operation

- [NFR14]: Il sistema verrà gestito dalla direzione di Champloo Store. Ogni dipendente autorizzato riceverà le credenziali per accedere al sistema come gestore.



3. Modello di Sistema

3.1 Scenari

SCN01 Nome Scenario: UTENTE EFFETTUÀ REGISTRAZIONE

Partecipanti:

Matteo, utente registrato

Matteo, un ragazzo di 19 anni, è appassionato di abbigliamento streetwear e così come lui, anche i suoi amici, che passano la maggior parte del tempo a navigare sul web per trovare siti di questo tipo di abbigliamento. Un giorno, mentre erano seduti in un bar al centro della città, uno dei suoi amici segnala a Matteo un nuovo sito che aveva trovato da poco sul web, di nome Champloo Store. L'amico di Matteo gli mostra il sito e i prodotti che esso dispone nel catalogo e Matteo ne rimane molto colpito per la quantità dei prodotti disponibili e la ricercatezza di questi ultimi. Matteo allora decide attraverso il suo smartphone di registrarsi al sito, poiché vuole cominciare ad acquistare da esso. Matteo allora si dirige sul sito Champloo Store e seleziona l'opzione che gli permette di effettuare la registrazione. Matteo allora compila i vari campi che richiede il sito per effettuare l'iscrizione e poi seleziona "Registrati". Infine, Matteo visualizzerà un testo che conferma l'avvenuta registrazione e finalmente potrà acquistare ciò che desidera dal sito Champloo Store.



SCN02 Nome Scenario: UTENTE EFFETTUÀ OPERAZIONI SUL SITO

Partecipanti:

Matteo, **utente registrato**

Matteo è un utente che si è appena registrato e per la prima volta decide di effettuare un acquisto sul sito Champloo Store. Decide quindi di accedere al sito, inserendo le sue credenziali con e-mail: matteo_95@gmail.com e password: StreetWear95. All'accesso, gli verrà mostrata la home del sito. A questo punto, Matteo inizia a consultare il sito e decide di acquistare una felpa nera Adidas e un pantalone di felpa Kappa grigio trovati nella vetrina prodotti mostrata nella home.

Dunque, Matteo clicca sul nome della felpa nera Adidas posto sotto l'immagine di quest'ultima e verrà reindirizzato alla pagina della felpa scelta, dove verrà mostrata una galleria di immagini relative alla sua felpa, le taglie disponibili, una breve descrizione, codice, brand e prezzo.

Selezionerà la taglia L e lo aggiungerà al carrello.

Farà le stesse operazioni per il pantalone di felpa Kappa. Non soddisfatto, Matteo, vuole acquistare qualche altro articolo di suo gradimento, in particolare è interessato all'acquisto di una t-shirt rossa della Ralph Lauren taglia XL, quindi utilizzerà una ricerca filtrata con marca, tipo, modello, taglia, colore, prezzo per cercare tutte le t-shirt che fanno al caso suo.

La ricerca produrrà una griglia di t-shirt, dove ogni prodotto sarà mostrato con le relative informazioni (marca, tipo, modello, taglia, colore, prezzo).

Matteo scorrerà la griglia e sceglie di acquistare la quarta t-shirt Ralph Lauren.

Cliccherà su di essa e Matteo verrà reindirizzato alla pagina della t-shirt scelta, dove verrà mostrata una galleria delle immagini relative alla sua t-shirt, le taglie disponibili, una breve descrizione, codice, brand ed il prezzo.

Matteo è interessato a questa t-shirt quindi seleziona la taglia XL e la mette nel carrello, selezionandola due volte perché desidera acquistarne due uguali.

Matteo decide di acquistare anche un jeans Levi's taglia 36, quindi si dirige nella sezione "jeans" del catalogo, selezionerà la marca Levi's e taglia 36 nel filtro di ricerca ed effettuerà la ricerca. Gli verrà mostrata una griglia di jeans Levi's di taglia 36 e la consulterà, cercando un jeans che faccia al caso suo. Dopo una breve visione dei risultati, Matteo decide di non acquistare nessun jeans. Dopo ciò, cliccherà sul carrello, venendo reindirizzato alla relativa pagina, dove saranno presenti i prodotti da lui aggiunti, con le relative taglie, la quantità, il prezzo di ogni prodotto ed il totale.

Matteo inserisce il suo metodo di pagamento registrato, utilizzando quello con carta di credito, inserendo la sua MasterCard xxxx-xxxx-xxxx-xxxx, inserisce l'indirizzo di spedizione (Via Fittizia n°23 FT) ed effettuerà l'ordine.

Successivamente, verrà reindirizzato sulla sua pagina utente dove potrà prendere visione dello stato del suo ordine appena effettuato ed anche degli ordini passati.

Infine, Matteo effettuerà il log out dal sito, felice di aver concluso il suo ordine.



SCN03 Nome Scenario: UTENTE EFFETTUA UNA RECENSIONE

Partecipanti:

Matteo, **utente registrato**

Trascorsi 4 giorni dal suo ordine, Matteo riceve un pacco a casa da parte di Champloo Store, lo apre e all'interno ci sono gli articoli che aveva ordinato (felpa nera Adidas, pantalone di felpa Kappa grigio e le due t-shirt rosse Ralph Lauren). Matteo prova tutti i capi che gli sono arrivati e rimane molto soddisfatto soprattutto delle t-shirt Ralph Lauren e della felpa Adidas, e decide quindi di effettuare una valutazione sul sito della felpa nera Adidas e delle t-shirt rosse Ralph Lauren. Matteo, quindi, dopo aver effettuato il login, si dirigerà nella sua area utente ed accederà alla pagina "I miei ordini". Nella pagina, è possibile, infatti, effettuare, per ogni prodotto che compone un ordine, una valutazione di quest'ultimo. Quindi Matteo troverà il suo ordine e sia per la t-shirt nera Ralph Lauren, sia per la felpa nera Adidas effettuerà una valutazione. Dopo ciò, effettuerà il log-out.



SCN04 Nome Scenario: GESTORE EFFETTUÀ OPERAZIONI SUL CATALOGO

Partecipanti:

Ugo, gestore

La stagione invernale 2019/2020 è alle porte e come ogni anno allo Champloo Store è tempo di acquistare in stock nuovi prodotti e di eliminare i prodotti vecchi che non verranno venduti per questa stagione. Al gestore Ugo gli vengono forniti i dati dei nuovi arrivi, che contano: 15 felpe Adidas di colore nero, di cui 5 di taglia XL, 5 di taglia L e 5 di taglia M, 15 felpe Adidas di colore rosso di cui 3 di taglia S, 4 di taglia M, 3 di taglia L e 5 di taglia XL. Inoltre, sono arrivati 5 jeans Levi's di taglia 42, 20 piumini Colmar di colore nero di cui 10 di taglia M e 10 di taglia L e 10 Kway di colore blu di taglia XL. Oltre a fornirgli i dati dei nuovi prodotti gli viene comunicato che per la stagione invernale non avrebbero più ordinato alcuni prodotti che erano disponibili sul catalogo e quindi gli è stato richiesto di eliminarli ed inoltre che alcuni dei nuovi arrivi erano già presenti online e che quindi avrebbe dovuto solo effettuare una modifica alla quantità. I prodotti da eliminare che gli sono stati comunicati sono: tutte le t-shirt Ralph Lauren e tutte le polo Lacoste. I prodotti invece a cui deve effettuare solo una modifica alle quantità sono le felpe Adidas di colore nero e quelle di colore rosso. Quindi, il gestore Ugo, si collega al sito, accede tramite credenziali speciali (**username**: admin_ugo_1 **password**: admin_ugo_password) e si reca sul pannello amministrativo. Comincia con l'aggiunta dei nuovi prodotti, cliccando su "Aggiungi" e visualizzando un form contenente tutti i campi da compilare riguardanti gli attributi del prodotto, effettuando quest'operazione per ogni prodotto arrivato. Il gestore Ugo procederà poi con la modifica dei prodotti già presenti sul catalogo. Si recherà quindi sul pannello amministrativo, dove sono listati tutti i prodotti presenti nel catalogo, tra cui anche le felpe Adidas di colore nero e quelle di colore rosso. Per entrambi i prodotti interessati, quindi, il gestore Ugo effettuerà una modifica aggiungendo 15 felpe Adidas in più di colore nero, preoccupandosi anche delle relative taglie, facendo lo stesso anche per quelle di colore rosso. Come ultimo task il gestore Ugo dovrà rimuovere i prodotti che gli sono stati segnalati. Il gestore Ugo si recherà nuovamente sul pannello amministrativo che mostra tutti i prodotti presenti nel catalogo, tra cui quindi anche le T-shirt Ralph Lauren e le polo Lacoste.

Il gestore Ugo, individuandoli attraverso una ricerca filtrata, li rimuoverà uno ad uno. Dopo ciò, il gestore può effettuare il log-out.



SCN05 Nome Scenario: GESTORE BANNA UN UTENTE

Partecipanti:

Ugo, gestore

Ugo è un gestore del sito ed accede ad esso tramite credenziali speciali (**username**: admin_ugo_1 **password**: admin_ugo_password).

Ugo accede al pannello amministrativo e si recherà nella lista di tutti gli ordini poiché deve eliminare l'ordine con codice XXX-YYY-00 poiché risulta compromesso.

Per facilitarsi utilizza una ricerca filtrata degli ordini, utilizzando come criterio di ricerca il codice dell'ordine da eliminare.

Verrà mostrata la pagina con l'ordine filtrato e provvederà ad annullarlo ed eliminarlo con l'apposita funzione.

Inoltre, il gestore Ugo ha deciso di **bannare** l'utente con username mirko_1 poiché suppone che questo utente sia un truffatore, quindi accede alla lista di tutti gli utenti registrati, facilitandosi sempre con un filtro di ricerca per ottenere il risultato desiderato.

In questo caso, eseguirà una ricerca tramite username, individuando l'utente incriminato, provvedendo al suo ban tramite l'apposita funzione.

Dopo di che, effettua il log-out.



SCN06 Nome Scenario: UTENTE VALUTA UN PRODOTTO

Partecipanti:

Matteo, **utente registrato**

Matteo è un utente registrato che ha ricevuto un pacco da parte di Champloo Store, contenente una t-shirt Nike nera e una felpa Adidas bianca. Matteo prova entrambi i capi ed è molto soddisfatto dei prodotti che gli sono arrivati. Decide quindi di effettuare una valutazione dei prodotti sul sito Champloo Store. Accede quindi al browser web e si collega a Champloo Store, trovandosi sulla pagina di login, inserendo username e password.

Dopo essersi autenticato con l'username matteo_95 e password StreetWear95, gli sarà mostrata l'home del sito. Matteo si dirigerà nella sua area utente ed accederà alla pagina "I miei ordini". Nella pagina, è possibile effettuare, per ogni prodotto che compone un ordine, una valutazione di quest'ultimo. Sono infatti presenti di fianco ad ogni prodotto 5 stelle di recensione. Quindi Matteo troverà il suo ordine e sia per la t-shirt nera Nike, sia per la felpa bianca Adidas effettuerà una recensione, scegliendo 5 stelle sia per la t-shirt che per la felpa. Dopo ciò, effettuerà il log-out.



3.2 Use Case Models

Identificativo	Ricerca Filtrata	Data	24/10/2019
USC01		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità all'utente o al gestore di poter utilizzare dei filtri di ricerca.		
Attore Principale	Utente/Gestore È interessato ad effettuare una ricerca filtrata di qualsiasi tipo, per facilitare la ricerca di ciò che si desidera.		
Entry Condition	NA		
Exit condition	La ricerca è andata a buon fine ed ha prodotto i risultati desiderati.		
On success			
Exit condition	La ricerca non è andata a buon fine.		
On failure			
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	300 usi/ settimana		
Extension point	NA		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Visitatore/Utente/ Gestore:	Compila il form tramite inserimento di testo o scelta tramite menu a tendina.
2	Visitatore/Utente/ Gestore:	Invia il form con i parametri di ricerca.
3	Sistema:	Effettua la ricerca in base alla chiave di ricerca selezionata ed ai suddetti valori dei campi e produce i risultati.
4	Sistema:	Rende visibili i risultati della ricerca, reindirizzandolo alla pagina.

SCENARIO/FLUSSO EVENTI ALTERNATIVO: Campi di ricerca non validi

3.a1	Sistema:	La chiave di ricerca non è valida, non è stato possibile effettuare la ricerca.
3.a2	Sistema:	Visitatore/Utente/Gestore reindirizzato alla stessa pagina da cui ha effettuato la ricerca.

SCENARIO/FLUSSO EVENTI ERRORE: Non è stato possibile effettuare la ricerca.

3.b1	Sistema:	Notifica all'utente che per un problema non è stato possibile modificare i dati dell'utente e invita a riprovare più tardi.
3.b2	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione.



Identificativo USC02	Registrazione Utente	Data	17/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità all’utente di potersi registrare sulla piattaforma Web “Champloo Store”		
Attore Principale	Visitatore È interessato a registrarsi al sistema, accedendo alle funzionalità di un utente.		
Entry Condition	NA		
Exit condition On success	La registrazione è andata a buon fine, dopo aver inserito tutti i campi obbligatori ed aver rispettato i criteri per la validazione dei campi.		
Exit condition On failure	La registrazione non è andata a buon fine perché sono risultati mancanti dei campi obbligatori o alcuni campi non rispettavano i criteri di validazione degli stessi.		
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	20 usi/settimana		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Visitatore	Si collega alla piattaforma e naviga fino alla ‘Area Utente’, a pagina caricata, sceglierà di registrarsi e verrà reindirizzato alla pagina di registrazione.	
2	Sistema:	Mostra all’utente un form per l’inserimento dei dati per la creazione dell’account. Inoltre, mostra dei campi per l’inserimento dei dati personali dell’utente. Tutti i campi suddetti sono obbligatori.	
3	Visitatore:	Riempie tutti i campi obbligatori e invia il form compilato.	
4	Sistema:	Verifica che tutti i campi sono stati convalidati e genera un messaggio di avvenuta registrazione, inviando un e-mail di verifica.	
5	Visitatore:	Riceve l’e-mail di verifica dei dati e procede alla sua conferma, utilizzando l’apposito link.	
6	Sistema:	Avvenuta la conferma tramite e-mail, la procedura di registrazione è terminata con successo.	



7	Visitatore:	Verrà rindirizzato alla pagina di login, dove potrà effettuare l'accesso.
---	-------------	---

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: Campo obbligatorio non compilato

4.a1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che non ha inserito tutti i campi obbligatori.
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione del form.

FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: I campi 'password' e 'conferma password' hanno contenuti diversi

4.b1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che i campi password e conferma password non sono uguali.
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione del form.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: La e-mail inserita dall'utente è già in uso

4.c1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente, segnalando che la e-mail inserita è già presente all'interno del sistema e pertanto non può essere utilizzata (invita l'utente a considerare l'opzione di recuperare la password <USC04>)
4.c2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione del form.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI DI ERRORE: Sistema non riesce ad effettuare il salvataggio dei dati

6.d1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente. Il messaggio segnala che non è stato possibile salvare i dati e invita a riprovare più tardi.
6.d2	Visitatore:	Viene rindirizzato alla homepage del sistema.



Identificativo USC03	Login	Data	17/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità all'utente di poter effettuare l'accesso sulla piattaforma Web "Champloo Store"		
Attore Principale	Utente È interessato ad effettuare il login alla piattaforma, per utilizzare le funzionalità 'utente'.		
Entry Condition	L'utente deve essere registrato nel sistema.		
Exit condition On success	Il login è avvenuto con successo e l'utente visualizza la homepage della piattaforma.		
Exit condition On failure	Il login non è avvenuto con successo.		
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	100 usi/giorno		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente/Gestore:	Clicca sul bottone 'Area Utente' che lo reindirizzerà nella suddetta area per utenti non loggati, dove visualizzerà il form da utilizzare per il login.	
2	Sistema:	Visualizza una form che richiede l'inserimento di: <ul style="list-style-type: none">• E-mail• Password Tutti i campi suddetti sono obbligatori.	
3	Utente/Gestore:	Riempie tutti i campi obbligatori del form ed invia il form compilato.	
4	Sistema:	Verifica che: <ul style="list-style-type: none">• Tutti i campi obbligatori siano stati inseriti correttamente• L'utente sia presente nel sistema	
5	Utente/Gestore:	Viene rindirizzato alla homepage della piattaforma.	



SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: L'e-mail digitata per accedere non esiste nel database

4.a1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore segnalando all'utente che la mail inserita non esiste.
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: Il campo e-mail e/o password non è stato compilato

4.b1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che non ha inserito tutti i dati obbligatori.
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.



Identificativo	Recupero Password	Data	17/10/2019
USC04		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di recuperare le credenziali di accesso alla piattaforma “Champloo”		
Attore Principale	Utente È interessato a recuperare la password per accedere alla piattaforma		
Entry Condition	L’utente deve essere registrato nel sistema e ricordare l’e-mail che utilizza per accedere.		
Exit condition On success	Viene recuperata la password per il login.		
Exit condition On failure	La password non viene recuperata.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	10 usi/settimana		
Extension point	< Errore durante il login, USC03 > - < Campi non validi durante l’inserimento, USC01 >		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente:	Clicca sul bottone ‘Recupera Password’ situato nell’ Area Utente.
2	Sistema:	Reindirizza l’utente sulla pagina dedicata al recupero della password, dove chiede all’utente di inserire l’indirizzo e-mail che si utilizza per effettuare il login. Il campo ‘e-mail’ del form è obbligatorio.
3	Utente:	Digita la e-mail utilizzata per l’accesso di cui non ricorda la password e sottomette la richiesta di “recupero password”.
4	Sistema:	Convaliderà l’e-mail inserita, ricercandola tra quelle presenti nel sistema ed invierà un’e-mail con un link alla pagina che permetterà l’effettivo cambio della password.
5	Utente:	Utilizzando il link ricevuto via e-mail, visualizzerà una pagina del sistema dove inserirà la nuova password e la relativa password di conferma. Successivamente, invierà il form compilato. I campi del form sono obbligatori.
6	Sistema:	Convalida i campi del form.



7	Sistema:	Dopo aver ricercato nel sistema l'username al quale modificare la password, procede alla sostituzione di quest'ultima.
---	----------	--

SCENARIO/FLUSSO EVENTI ALTERNATIVO: L'e-mail inserita non è valida

4.a1	Sistema:	Notifica l'utente che l'e-mail non è stata convalidata, poiché non rispetta i criteri di formattazione.
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.

SCENARIO/FLUSSO EVENTI ALTERNATIVO: L'e-mail inserita non è presente nel database

4.b1	Sistema:	Notifica l'utente che l'e-mail inserita non è presente nel database, pertanto non è stato possibile continuare la procedura.
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.

SCENARIO/FLUSSO EVENTI ALTERNATIVO: La password inserita non è valida

6.c1	Sistema:	Notifica l'utente che la password inserita non rispetta i criteri di formattazione, pertanto non è risultata valida.
6.c2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.

SCENARIO/FLUSSO EVENTI ALTERNATIVO: Il campo 'password' e 'conferma password' non coincidono

6.d1	Sistema:	Notifica l'utente che la password e la password di conferma non coincidono, pertanto non è stato possibile continuare.
6.d2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.

SCENARIO/FLUSSO EVENTI ERRORE: Il campo 'password' e 'conferma password' non coincidono

6.e1	Sistema:	Notifica l'utente che per un problema la password non può essere modificata e chiede di riprovare in seguito.
6.e2	Sistema:	Reindirizza l'utente all'area utente.



Identificativo	Visualizza Prodotto	Data	17/10/2019
USC05		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di visualizzare un prodotto del catalogo.		
Attore Principale	Utente È interessato a visualizzare le caratteristiche ed i dettagli di uno specifico prodotto.		
Entry Condition	NA		
Exit condition On success	La pagina è caricata correttamente ed il prodotto viene visualizzato.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile caricare la pagina.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	200 usi/giorno		
Extension point	NA		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Visitatore/Utente:	Clicca sul prodotto del catalogo che desidera visualizzare.
2	Sistema:	Ricerca nel sistema il prodotto.
3	Sistema:	Reindirizza l'utente/visitatore sulla pagina che mostra il prodotto.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: La pagina non può essere visualizzata

2.a1	Sistema:	Notifica all'utente che per un problema la pagina non può essere visualizzata e chiede di riprovare in seguito.
2.a2	Visitatore/Utente:	Viene reindirizzato alla homepage del sistema.



Identificativo USC06	Visualizza Categoria	Data	17/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di visualizzare i prodotti appartenenti alla categoria ad essi relativa.		
Attore Principale	Utente È interessato a visualizzare i prodotti relativi ad una specifica categoria.		
Entry Condition	NA		
Exit condition On success	La pagina è caricata correttamente ed i prodotti vengono visualizzati.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile caricare la pagina.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	150 usi/giorno		
Extension point	NA		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Visitatore/Utente:	Clicca sulla categoria dei prodotti, dal menu a tendina o dall'apposita pagina delle categorie, che desidera visualizzare.
2	Sistema:	Cerca nel sistema tutti i prodotti relativi alla categoria selezionata.
3	Sistema:	Reindirizza l'utente alla pagina della categoria scelta, mostrando tutti i prodotti ad esso relativi.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: LA PAGINA NON PUO ESSERE VISUALIZZATA

3.a1	Sistema:	Notifica all'utente che per un problema la pagina non può essere visualizzata e chiede di riprovare in seguito.
3.a2	Visitatore/Utente:	Viene reindirizzato alla homepage del sistema.



Identificativo USC07	Aggiunta prodotto	Data	21/10/2019
		Vers.	0.01
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di aggiungere un prodotto al catalogo da parte del gestore		
Attore Principale	Gestore (Gestione prodotti) È interessato ad aggiungere nuovi prodotti al catalogo online		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come gestore .		
Exit condition On success	I prodotti sono stati aggiunti al catalogo		
Exit condition On failure	L'aggiunta dei nuovi prodotti al catalogo online non è andata a buon fine		
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	10 usi/ settimana		
Extension point	NA		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Gestore:	Si dirige sul pannello amministrativo e clicca su “Aggiungi Prodotto”.
2	Sistema:	Reindirizza il gestore sulla pagina relativa all'inserimento di un prodotto, contenente un form. Tutti i campi del form sono obbligatori.
3	Gestore:	Compila i campi del form.
4	Sistema:	Controlla che tutti i campi obbligatori relativi all'aggiunta del prodotto siano corretti.
5	Sistema:	Il sistema ha convalidato i campi ed ha aggiunto con successo il prodotto, notificando il gestore.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: I campi del form di aggiunta prodotto sono incompleti

4.a1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala al gestore che non sono stati compilati tutti i campi del form.
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.

Scenario/Flusso di eventi ERRORE: Non è stato possibile aggiungere il prodotto

5.b1	Sistema:	Notifica il gestore che non è stato possibile aggiungere il prodotto e chiede di riprovare più tardi.
5.b2	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione del gestore.



Identificativo USC08	Rimozione prodotto	Data	17/10/2019
		Vers.	0.01
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce al gestore la possibilità di rimuovere un prodotto dal catalogo		
Attore Principale	Gestore (Gestione prodotti) È interessato a rimuovere prodotti presenti sul catalogo online		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come gestore .		
Exit condition On success	Il Prodotto viene rimosso con successo.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile rimuovere il prodotto.		
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	NA		
Extension point	<USC 01>		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Gestore:	Si dirigerà sul pannello amministrativo.	
2	Gestore:	Consulta la lista dei prodotti del catalogo o tramite ricerca filtrata (USC01), individua il prodotto interessato e clicca su “Rimuovi”.	
3	Sistema:	Mostra un messaggio chiedendo se si volesse proseguire nella rimozione del prodotto.	
4	Gestore:	Seleziona ‘Sì’.	
5	Sistema:	Ricerca il prodotto nel sistema e procede alla rimozione di esso.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: Gestore Annulla l'operazione			
3.a1	Gestore:	Seleziona ‘No’.	
3.a2	Sistema:	Chiude il messaggio di conferma ed annulla la rimozione del prodotto aspettando una nuova azione del gestore.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: Non è stato possibile eliminare il prodotto			
4.a1	Sistema:	Notifica al gestore che non è stato possibile eliminare il prodotto dal catalogo.	
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.	



Identificativo USC09	Modifica prodotto	Data	21/10/2019
		Vers.	0.01
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di modificare un prodotto presente nel catalogo		
Attore Principale	Gestore (Gestione prodotti) È interessato a modificare dei prodotti presenti nel catalogo online		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come Gestore .		
Exit condition	Lo stato dei prodotti interessati è cambiato		
On success			
Exit condition	Lo stato dei prodotti interessati non è cambiato		
On failure			
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	30 usi/mese		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Gestore:	Si dirigerà sul pannello amministrativo, individua il prodotto interessato e clicca su “Modifica”.	
2	Gestore:	Modifica i campi del prodotto selezionato ed invia il form. Tutti i campi del form sono obbligatori.	
3	Sistema:	Controlla i campi modificati del prodotto. Invia un messaggio al gestore chiedendogli se desiderasse continuare con la modifica.	
4	Gestore:	Seleziona ‘Sì’.	
5	Sistema:	Cerca il prodotto da modificare nel sistema.	
6	Sistema:	Invia un messaggio di avvenuta modifica, dopo aver convalidato ed aggiornato i campi modificati del prodotto.	
SCENARIO/FLUSSO EVENTI ALTERNATIVO: Gestore annulla la modifica del prodotto.			
4.a1	Gestore	Seleziona ‘No’.	
4.a2	Sistema:	Chiude il messaggio di conferma ed annulla la modifica del prodotto e resta in attesa di una nuova operazione del gestore.	



SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: I campi del prodotto non sono validi

4.b1	Sistema:	Notifica all'utente che i campi del form non sono stati convalidati e non è stato possibile modificare il prodotto.
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.



Identificativo USC10	Effettua Reso	Data	
		Vers.	21/10/2019
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di effettuare un reso di un prodotto acquistato.		
Attore Principale	Utente È interessato ad effettuare un reso del prodotto acquistato.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente e disporre di un ordine consegnato.		
Exit condition On success	L'utente effettua il reso e nei giorni successivi al reso riceverà un bonifico		
Exit condition On failure	L'operazione di reso non è andata a buon fine, poiché non rispetta più i criteri specificati.		
Rilevanza/User Priority	Molto Alta		
Frequenza stimata	1 uso/ settimana		
Extension point	NA		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente:	Si reca nella sua area utente, accede alla pagina dei suoi ordini ed individua il prodotto dell'ordine che intende restituire. A questo punto clicca su "Effettua Reso".
2	Sistema:	Mostra la pagina di richiesta del reso contenente un form nel quale viene chiesto l'indirizzo di ritiro, recapito telefonico e consensi riguardo il reso del prodotto. Tutti i campi del form sono obbligatori.
3	Utente:	Compila il form e lo sottomette.
4	Sistema:	Controlla la validazione della richiesta.
5	Sistema:	Emette un messaggio in cui chiede all'utente se volesse continuare con l'operazione.
6	Utente:	Seleziona 'Sì'.
7	Sistema:	Fa partire l'operazione di reso del prodotto.

SCENARIO/FLUSSO EVENTI ALTERNATIVO: Utente annulla l'operazione di reso

6.a1	Utente:	Seleziona 'No'.
6.a2	Sistema:	Chiude il messaggio di conferma ed annulla il reso e resta in attesa di una prossima azione dell'utente.



SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: Tempo limite per il reso superato

6.b1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che sono trascorsi più di 30 giorni dall'acquisto del prodotto.
6.b2	Sistema:	Reindirizza l'utente alla sua 'Area Utente'.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Non è stato possibile effettuare il reso

7.c1	Sistema:	Invia un messaggio di errore all'utente affermando che per un problema non è stato possibile effettuare il reso ed invita a riprovare più tardi.
7.c2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova azione da parte dell'utente.



Identificativo USC11	Inserimento Indirizzo	Data	
		Vers.	24/10/2019
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di aggiungere un indirizzo di spedizione al proprio account.		
Attore Principale	Utente È interessato a salvare un indirizzo di spedizione relativo al proprio account.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente .		
Exit condition	L'indirizzo è aggiunto correttamente nel sistema.		
On success			
Exit condition	Non è stato possibile aggiungere l'indirizzo.		
On failure			
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	80 usi/settimana		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Si reca nella sua 'Area Utente' e clicca sul pulsante 'Aggiungi nuovo indirizzo'.	
2	Sistema:	Mostra un form da compilare con vari campi relativi al nuovo indirizzo che si vuole inserire. Tutti i campi del form sono obbligatori.	
3	Utente:	Compila il form e lo invia.	
4	Sistema:	Convalida i campi del form ed aggiunge l'indirizzo al sistema associandolo all'account relativo.	
5	Utente:	Viene reindirizzato alla sua 'Area Utente' qualora lo stesse inserendo da lì oppure alla pagina dell'ordine che stava per effettuare.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: I campi del form non sono validi			
4.a1	Sistema:	Notifica l'utente che i campi non sono stati convalidati, pertanto il sistema non ha aggiunto l'indirizzo.	
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form.	



SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Non è stato possibile aggiungere l'indirizzo

4.a1	Sistema:	Invia un messaggio di errore all'utente affermando che per un problema non è stato possibile aggiungere l'indirizzo ed invita a riprovare più tardi.
4.a2	Sistema:	Resta in attesa per una prossima azione dell'utente.



Identificativo USC12	Rimozione Indirizzo	Data	24/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di rimuovere un indirizzo di spedizione dal proprio account.		
Attore Principale	Utente È interessato a rimuovere un indirizzo di spedizione relativo al proprio account.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente e possedere almeno un indirizzo relativo al proprio account.		
Exit condition On success	L'indirizzo è rimosso correttamente dal sistema.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile rimuovere l'indirizzo.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	20 usi/settimana		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Clicca sul pulsante 'Rimuovi indirizzo' dell'indirizzo che vuole eliminare.	
2	Sistema:	Invia un messaggio all'utente chiedendogli se fosse intenzionato a proseguire con la rimozione.	
3	Utente:	Seleziona 'Si'.	
4	Sistema:	Individua l'indirizzo da eliminare tra quelli relativi all'account che ne effettua la richiesta.	
4	Sistema:	Elimina l'indirizzo.	
SCENARIO/FLUSSO EVENTI ALTERNATIVO: L'utente non vuole più eliminare l'indirizzo			
3.a1	Utente:	Seleziona 'No'.	
3.a2	Sistema:	Chiude il messaggio di conferma ed annulla la rimozione dell'indirizzo ed aspetta una nuova azione dell'utente.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: L'indirizzo non è stato eliminato			
4.a1	Sistema:	Notifica all'utente che per un problema l'indirizzo non è stato rimosso e invita a riprovare più tardi.	



Identificativo USC13	Inserimento Metodo di Pagamento	Data	24/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di inserire un nuovo ‘metodo di pagamento’		
Attore Principale	Utente È interessato ad aggiungere un nuovo metodo di pagamento relativo al proprio account.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l’accesso come utente .		
Exit condition	Il metodo di pagamento è inserito correttamente nel sistema.		
On success			
Exit condition	Non è stato possibile inserire il metodo di pagamento.		
On failure			
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	20 usi/settimana		
Extension point	NA		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente:	Clicca sul pulsante ‘Aggiungi nuovo metodo di pagamento’.
2	Sistema:	Mostrerà un form da compilare con vari campi relativi al nuovo metodo di pagamento che si vuole inserire. I campi sono: <ul style="list-style-type: none">• Numero Carta• Banca Carta• CVC• Data di scadenza Tutti i campi del form sono obbligatori.
3	Utente:	Compilerà il form e lo invierà.
4	Sistema:	Verifica se i campi del form siano corretti. In caso affermativo, il sistema registra il nuovo metodo di pagamento e lo assocerà all’utente.
5	Utente:	Viene reindirizzato alla sua ‘Area Utente’ qualora lo stesse inserendo da lì oppure alla pagina dell’ordine da cui stava inserendo il nuovo metodo di pagamento.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: L’INDIRIZZO NON È STATO ELIMINATO

4.a1	Sistema:	Notifica all’utente che i campi non sono corretti, pertanto non è stato possibile aggiungere il metodo di pagamento.
4.a2	Utente:	Resta in attesa per una prossima azione dell’utente.



Identificativo USC14	Rimozione Metodo di Pagamento	Data	24/10/2019
		Vers.	0.10
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di rimuovere un metodo di pagamento dal proprio account.		
Attore Principale	Utente È interessato a rimuovere un metodo di pagamento relativo al proprio account.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente e deve disporre di almeno un metodo di pagamento		
Exit condition On success	Il metodo di pagamento è rimosso correttamente dal sistema.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile rimuovere il metodo di pagamento.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	5 usi/settimana		
Extension point	NA		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente:	Clicca sul pulsante 'Rimuovi metodo di pagamento' del metodo di pagamento che vuole eliminare.
2	Sistema:	Mostra un messaggio che chiede all'utente se si vuole proseguire con l'eliminazione
3	Utente:	Conferma "si"
4	Sistema:	Individua il metodo di pagamento e lo elimina. In questo modo, il metodo di pagamento non sarà più associato all'utente.
5	Sistema:	Notifica l'utente dell'avvenuta eliminazione.
6	Utente:	Viene reindirizzato alla sua "Area Utente" con le informazioni aggiornate

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: Utente seleziona "no"

3.a1	Utente:	Seleziona "No"
3.a2	Sistema:	Chiude il messaggio di conferma. Il metodo di pagamento non viene eliminato.
3.a3	Sistema	Rimane in attesa di una nuova azione dell'utente



SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: IL METODO DI PAGAMENTO NON E' STATO ELIMINATO

4.a1	Sistema:	Notifica all'utente che per un problema il metodo di pagamento non è stato rimosso e invita a riprovare più tardi.
4.a2	Utente:	Viene reindirizzato alla sua 'Area Utente'.



Identificativo USC15	Modifica Utente	Data	24/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di modificare i dati relativi all'account utente.		
Attore Principale	Utente È interessato a modificare i propri dati personali inseriti nel sistema.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente .		
Exit condition On success	I dati personali sono stati modificati correttamente.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile modificare i propri dati personali.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	10 usi/settimana		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Clicca sul pulsante 'Modifica' nella propria 'Area Utente'.	
2	Sistema:	Mostrerà i dati relativi a quell'account sottoforma di form da cui sarà possibile modificarli. I campi che possono essere modificati sono: <ul style="list-style-type: none">• Nome• Cognome• E-mail Tutti i campi del form sono obbligatori.	
3	Utente:	Compila i campi del form con i dati modificati ed invierà il form selezionando "Salva Modifiche"	
4	Sistema:	Verifica se i campi del form sono corretti. In caso affermativo, inserirà nel sistema i dati modificati relativi all'utente.	
5	Utente:	Verrà reindirizzato alla sua 'Area Utente' aggiornata.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: L'utente annulla il form			
3.a1	Utente:	Seleziona "Annulla"	
3.a2	Sistema:	La modifica dell'utente non viene eseguita.	
3.a3	Sistema:	Rimane in attesa di una nuova azione dell'utente	



SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: I campi del form non sono validi

4.a1	Sistema:	Notifica all’utente che i campi del form non sono stati convalidati e lo invita a riprovare la modifica.
4.a2	Sistema:	Resta in attesa di un nuovo invio del form o dell’annullamento della modifica.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: I dati non sono stati modificati

4.b1	Sistema:	Notifica all’utente che per un problema non è stato possibile modificare i dati dell’utente e invita a riprovare più tardi.
4.b2	Utente:	Viene reindirizzato alla sua ‘Area Utente’.



Identificativo	Eliminazione Account Utente	Data	24/10/2019
USC16		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di eliminare un account utente.		
Attore Principale	Utente È interessato ad eliminare il proprio account utente dal sistema.		
Entry condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente .		
Exit condition On success	L'account è stato eliminato con successo dal sistema.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile eliminare l'account dal sistema.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	5 usi/mese		
Extension point	NA		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente:	Clicca sul pulsante 'Rimuovi account' nella sua 'Area Utente'.
2	Sistema:	Notifica l'utente chiedendo se fosse sicuro della scelta.
3	Utente:	Seleziona 'Sì'.
4	Sistema:	Il profilo viene identificato nel sistema e quest'ultimo avvia la procedura di rimozione.
5	Sistema:	Notifica l'utente dell'avvenuta eliminazione del suo account.
6	Utente:	Viene reindirizzato alla home page come visitatore .

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: L'utente decide di non eliminare il suo account

3.a1	Utente:	Seleziona 'No'.
3.a2	Sistema:	L'account non viene rimosso dal sistema.
3.a3	Sistema:	Aspetta una prossima azione da parte dell'utente.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Non è stato possibile eliminare l'account utente

3.b1	Sistema:	Invia un messaggio di errore all'utente affermando che per un problema non è stato possibile eliminare l'account utente ed invita a riprovare più tardi.
------	----------	--



Identificativo USC17	Aggiunta prodotto al carrello	Data	25/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di aggiungere un determinato prodotto al carrello.		
Attori Principale	Utente/ Visitatore È interessato ad aggiungere un prodotto al carrello.		
Entry Condition	NA		
Exit condition	Il prodotto è aggiunto correttamente nel carrello dal sistema.		
On success			
Exit condition	Non è stato possibile aggiungere il prodotto al carrello.		
On failure			
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	100 usi/giorno		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Visitatore/ Utente:	Clicca sul pulsante “Aggiungi al carrello” relativo al prodotto che si vuole aggiungere al carrello.	
2	Sistema:	Aggiunge con successo il prodotto al carrello e notifica l’utente.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: Il prodotto non è disponibile			
2.a1	Sistema:	Notifica all’utente che il prodotto non è disponibile pertanto non può essere aggiunto al carrello.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Il prodotto non è stato aggiunto al carrello			
2.b1	Sistema:	Invia un messaggio di errore all’utente affermando che per un problema non è stato possibile aggiungere il prodotto al carrello ed invita a riprovare più tardi.	



Identificativo USC18	Blocca Utente	Data	25/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di bloccare un utente dal sistema.		
Attore Principale	Gestore (Gestione utente) È interessato a bloccare un utente dal sistema.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come gestore .		
Exit condition On success	L'utente viene bloccato con successo.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile bloccare l'utente.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	2 usi/mese		
Extension point	NA		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Gestore:	Clicca sul bottone 'Blocca Utente' sull'utente che si vuole bloccare dal sistema.
2	Sistema:	Mostra un messaggio che chiede al gestore se è sicuro di voler procedere al blocco.
3	Gestore:	Seleziona 'Sì'.
4	Sistema:	Fa partire la procedura e notifica al gestore dell'avvenuto blocco dell'utente.
5	Gestore:	Viene reindirizzato nella sua 'Area Amministratore'.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: Il gestore non vuole più bannare l'utente

3.a1	Gestore:	Seleziona 'No'.
3.a2	Sistema:	L'utente non viene bloccato dal sistema.
3.a3	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione dell'utente.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Non è stato possibile bannare l'utente

4.b1	Sistema:	Invia un messaggio di errore al gestore affermando che per un problema non è stato possibile bloccare l'utente ed invita a riprovare più tardi.
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione dell'utente.



Identificativo	Annullo dell'Ordine	Data	25/10/2019
USC19		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di annullare un ordine.		
Attore Principale	Utente/Gestore (Gestione ordini) È interessato ad annullare un ordine.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente o come gestore		
Exit condition	L'ordine viene annullato con successo.		
On success			
Exit condition	Non è stato possibile annullare l'ordine.		
On failure			
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	100 usi/mese		
Extension point	NA		

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente/Gestore:	Clicca sul pulsante ‘Annulla Ordine’ sull’ordine vuole annullare.
2	Sistema:	Verifica se è possibile annullare l’ordine e mostra all’utente se vuol proseguire con annullamento.
3	Utente/Gestore:	Seleziona ‘Si’.
4	Sistema:	Fa partire la procedura e notifica dell’avvenuto annullamento dell’ordine.
5	Utente/Gestore:	Viene reindirizzato nella sua area di competenza.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: L’utente non vuole più annullare l’ordine

3.a1	Utente/Gestore:	Seleziona ‘No’.
3.a2	Sistema:	L’ordine non viene annullato.
3.a2	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione.

SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: L’utente non può annullare l’ordine

2.b1	Sistema:	L’ordine è stato già consegnato o spedito e non può più essere annullato. In tal caso procedere con il reso <USC10>.
------	----------	--



SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Non è stato possibile annullare l'ordine

4.b1	Sistema:	Invia un messaggio di errore affermando che per un problema non è stato possibile annullare l'ordine ed invita a riprovare più tardi.
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione.



Identificativo USC20	Visualizza Ordine	Data	25/10/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di visualizzare un ordine.		
Attore Principale	Utente È interessato a visualizzare i dettagli di un ordine.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente e quest'ultimo deve aver effettuato almeno un ordine.		
Exit condition On success	L'ordine viene visionato con successo.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile visualizzare l'ordine.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	100 usi/settimana		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Seleziona l'ordine di cui vuole visualizzare i dettagli e clicca 'Dettagli Ordine'.	
2	Sistema:	Cerca e seleziona l'ordine, recuperando tutte le sue informazioni.	
3	Utente:	Gli viene mostrato l'ordine scelti con le relative informazioni.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Non è stato possibile visualizzare l'ordine			
4.b1	Sistema:	Invia un messaggio di errore all'utente affermando che per un problema non è stato possibile visualizzare l'ordine ed invita a riprovare più tardi.	
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione dell'utente.	



Identificativo USC21	Effettua Ordine	Data	
		Vers.	25/10/2019
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di effettuare un ordine.		
Attore Principale	Utente È interessato ad effettuare un ordine.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente e devono essere stati aggiunti prodotti al carrello .		
Exit condition On success	L'ordine viene effettuato con successo.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile effettuare l'ordine.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	70 usi/settimana		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Seleziona un indirizzo di spedizione ed un metodo di pagamento.	
2	Utente:	Clicca su “Conferma Ordine”	
3	Sistema:	Avvia la procedura di creazione di un nuovo ordine.	
4	Utente:	Viene reindirizzato alla sua ‘Area Utente’ da cui potrà visionare lo stato del suo ordine.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Non è stato possibile effettuare l'ordine			
4.b1	Sistema:	Invia un messaggio di errore all’utente affermando che per un problema non è stato possibile effettuare l’ordine ed invita a riprovare più tardi.	
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione dell’utente.	



Identificativo USC22	Effettua Recensione	Data	
		Vers.	25/10/2019
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di effettuare una recensione.		
Attore Principale	Utente È interessato ad effettuare una recensione di un prodotto acquistato.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso come utente ed il prodotto da recensire è stato consegnato all'acquirente.		
Exit condition On success	La recensione viene inviata con successo.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile recensire il prodotto.		
Rilevanza/User Priority	Media		
Frequenza stimata	100 usi/mese		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Clicca sulla barra di valutazione del prodotto (consegnato), scegliendo il rating che vuole dare al prodotto.	
2	Sistema:	Salva la recensione nel sistema, aggiornando il valore delle recensioni del prodotto valutato.	
3	Utente:	Viene reindirizzato alla pagina del prodotto in questione.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Non è stato possibile effettuare la recensione			
4.b1	Sistema:	Invia un messaggio di errore all'utente affermando che per un problema non è stato possibile effettuare la recensione ed invita a riprovare più tardi.	
4.b2	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione dell'utente.	



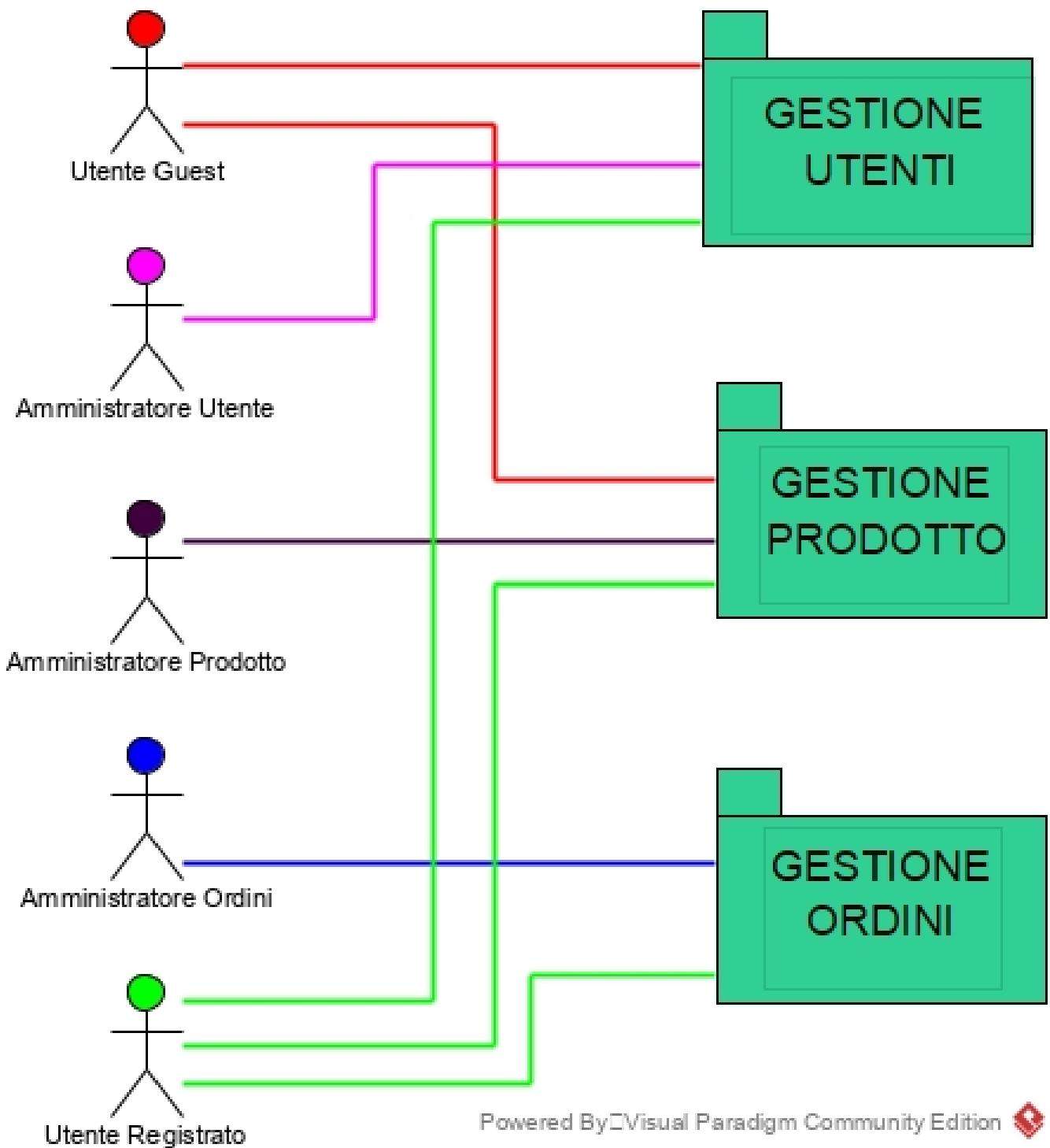
Identificativo USC23	Log-out	Data	07/11/2019
		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di effettuare il log-out.		
Attore Principale	Utente È interessato ad effettuare il log-out dal sistema.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso al sistema.		
Exit condition On success	L'utente ha effettuato il log-out con successo.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile effettuare il log-out.		
Rilevanza/User Priority	Alta		
Frequenza stimata	100 usi/giorno		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Clicca sull'icona 'Area Utente', selezionando di voler effettuare il log-out.	
2	Sistema:	Un messaggio chiede all'utente se vuole proseguire con il log-out	
3	Utente:	Seleziona "Sì"	
4	Sistema:	Procede con il log-out dell'utente dal sistema	
5	Utente:	Viene reindirizzato alla home page come visitatore	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ALTERNATIVO: L'utente non effettua il log-out			
3.a1	Utente:	Selezione "No"	
3.a2	Sistema	Annulla la procedura di log-out.	
3.a3	Sistema	Resta in attesa di una prossima azione dell'utente.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Non è stato possibile effettuare il log-out			
2.a1	Sistema:	Invia un messaggio di errore all'utente affermando che per un problema non è stato possibile effettuare il log-out ed invita a riprovare più tardi.	
2.a2	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione dell'utente.	



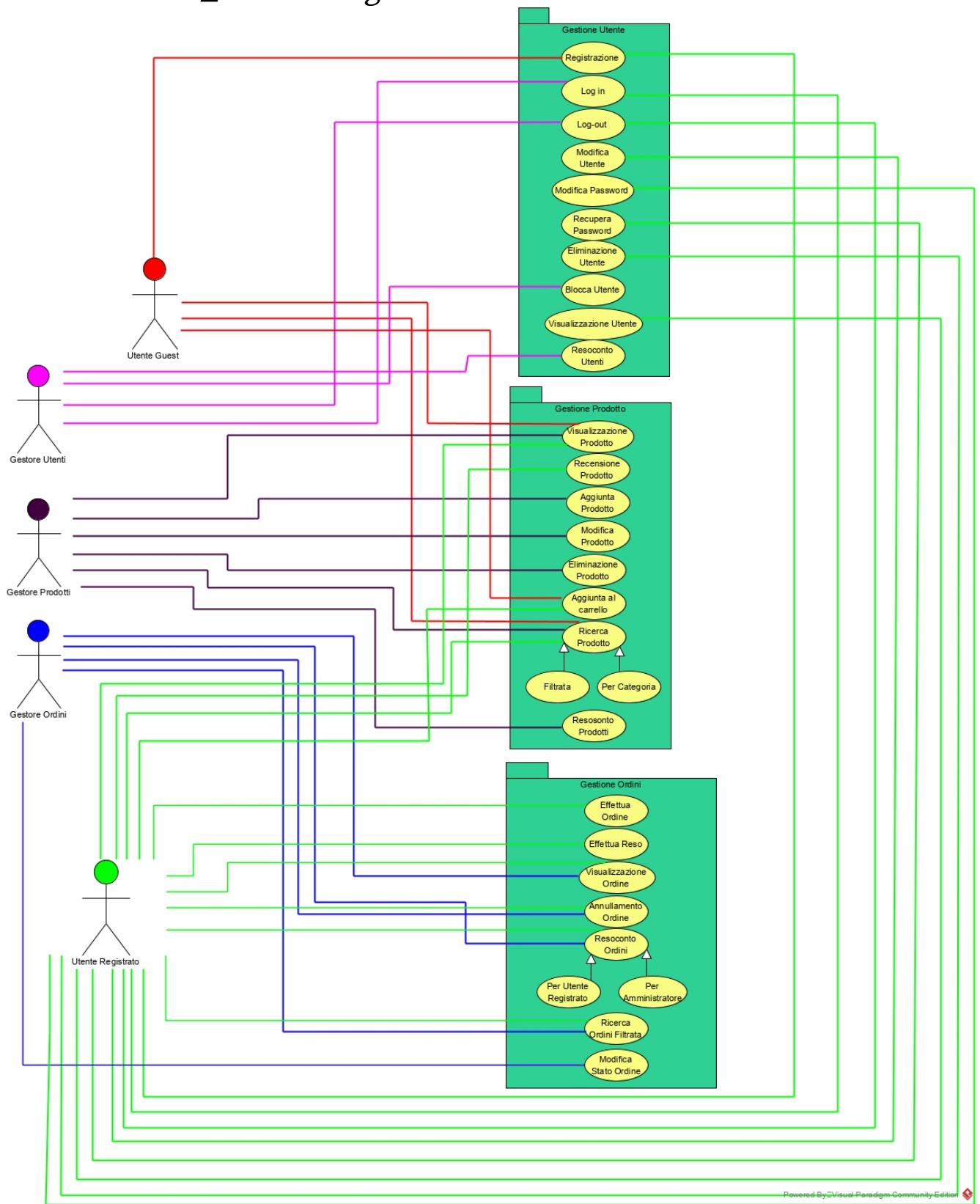
Identificativo	Modifica Stato Ordine	Data	07/11/2019
USC24		Vers.	0.10
		Autore	ABe, DCa, SVi, AMa
Descrizione	Lo use case fornisce la funzionalità di modificare lo stato dell'ordine.		
Attore Principale	Gestore (Gestione Ordini) È interessato a modificare ed aggiornare lo stato dell'ordine.		
Entry Condition	Bisogna aver effettuato l'accesso al sistema come gestore e visualizzare la propria area di competenza.		
Exit condition On success	Lo stato dell'ordine viene modificato con successo.		
Exit condition On failure	Non è stato possibile modificare lo stato dell'ordine.		
Rilevanza/User Priority	Alta		
Frequenza stimata	35 usi/giorno		
Extension point	NA		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Gestore:	Clicca sul menu a tendina che mostrerà i possibili stati dell'ordine.	
2	Gestore:	Sceglie lo stato dell'ordine e lo conferma.	
3	Sistema:	Procede a modificare lo stato dell'ordine relativo alla richiesta.	
4	Gestore:	Viene reindirizzato alla pagina di amministrazione a lui relativa con l'ordine in questione aggiornato.	
SCENARIO/FLUSSO DI EVENTI ERRORE: Non è stato possibile modificare lo stato del prodotto			
3.a1	Sistema:	Invia un messaggio di errore al gestore affermando che per un problema non è stato possibile modificare lo stato dell'ordine ed invita a riprovare più tardi.	
3.a2	Sistema:	Resta in attesa di una prossima azione del gestore.	

3.3 Use case Diagram

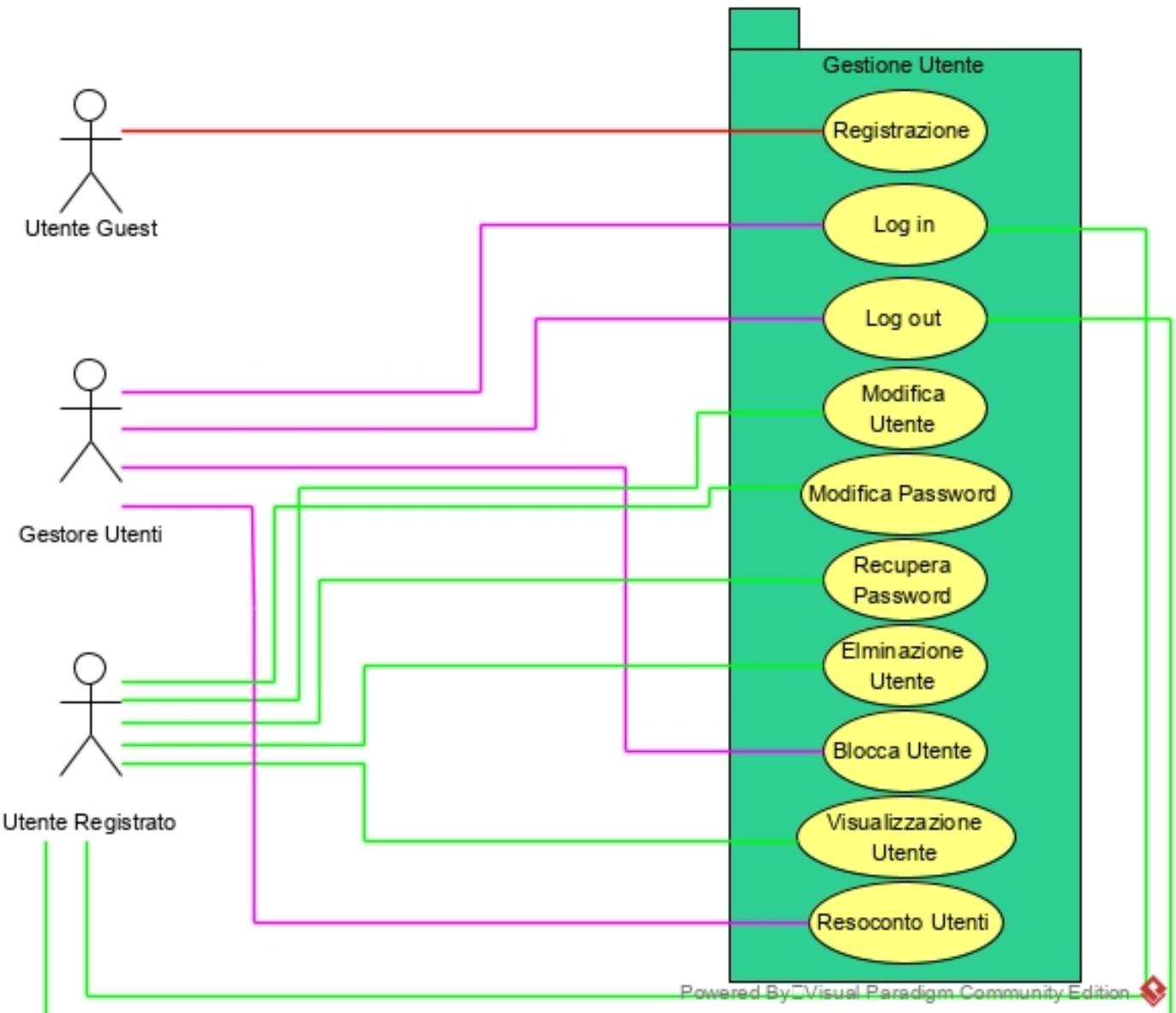
UCD01 – General View



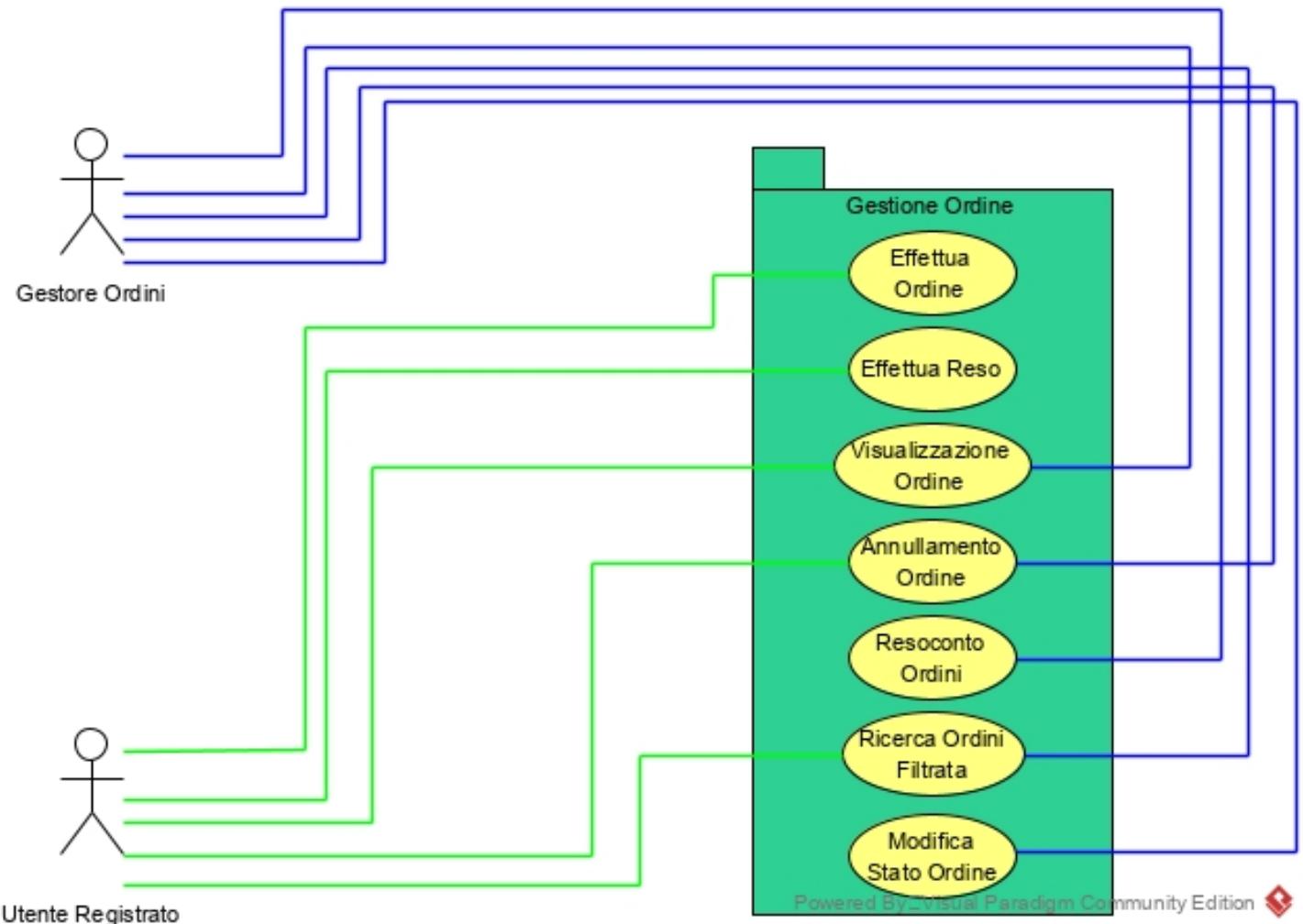
UCD02 – General_View Dettagliata



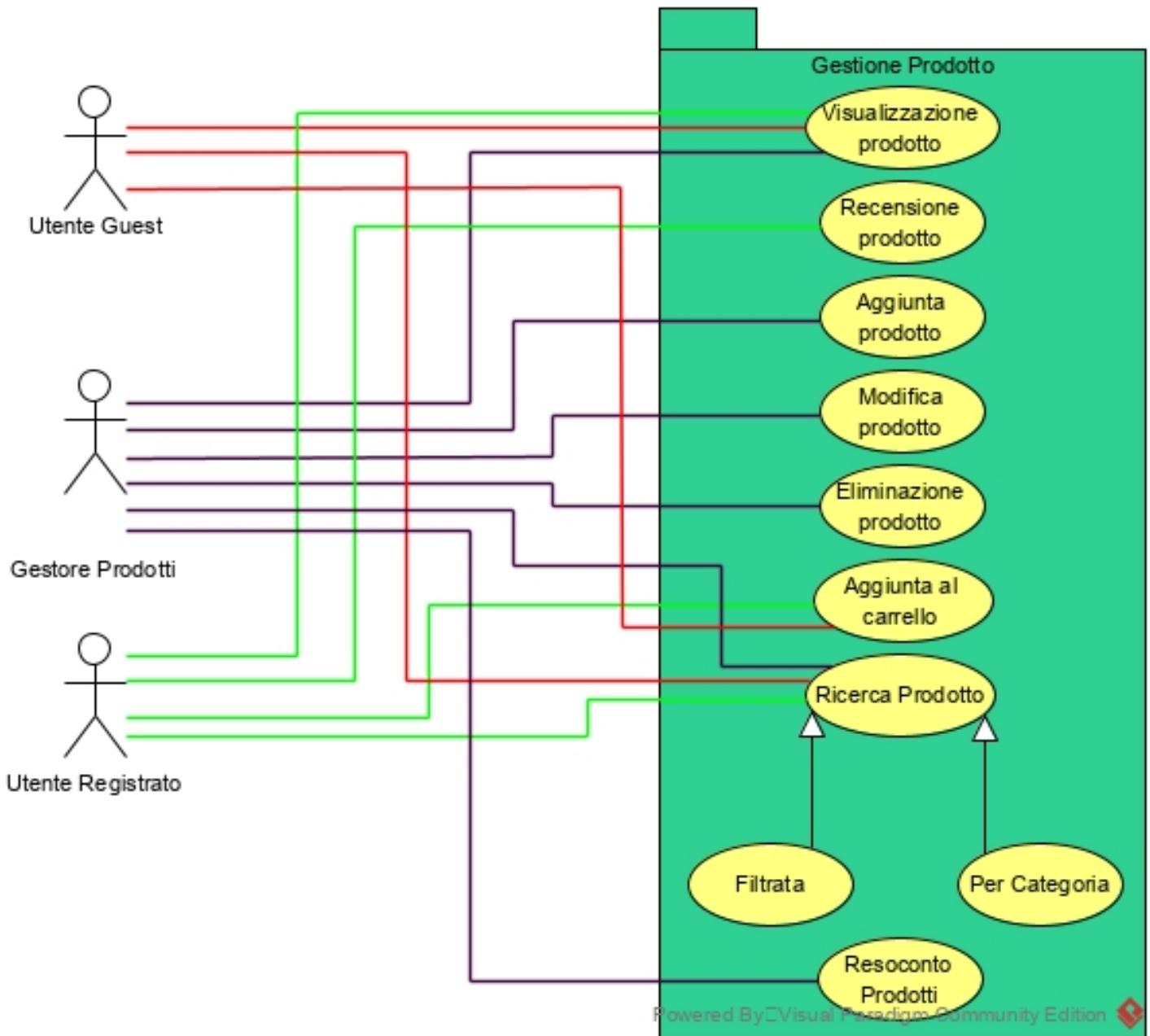
UCD03 – package_Gestione_Utente



UCD04 – package_Gestione_Ordine



UCD05 – package_Gestione_Prodotto





3.4 Modello ad Oggetti

3.4.1 Tabella riassuntiva degli Oggetti

Object Summary		
Nome	Tipo	Descrizione
Gestore ATTRIBUTI: <ul style="list-style-type: none">• <u>nome</u>• <u>cognome</u>• <u>e-mail</u>• <u>username</u>• <u>password</u>	Entity	Rappresenta il gestore del sistema
Utente ATTRIBUTI: <ul style="list-style-type: none">• nome• cognome• e-mail• username• password	Entity	Rappresenta un utente registrato al sito
Prodotto ATTRIBUTI: <ul style="list-style-type: none">• <u>prodotto_id</u>: Stringa identificativo prodotto• <u>marca</u>• <u>modello</u>• <u>taglia</u>• <u>colore</u>• <u>tipo</u>• <u>descrizione</u>• <u>quantità_stock</u>: intero che rappresenta la quantità rimanente del prodotto• <u>val_media</u>: intero della media delle valutazioni• <u>num_utenti_feedback</u>: intero che rappresenta il numero di valutazioni• <u>prezzo</u>	Entity	Rappresenta il prodotto nel sistema



<ul style="list-style-type: none">• <u>path_folder</u>: Stringa che informa sulla posizione della cartella delle immagini del prodotto		
Ordine: ATTRIBUTI: <ul style="list-style-type: none">• <u>ordine_id</u>: Stringa identificativa dell'ordine• <u>utente_id</u>: Stringa identificativa dell'utente che ha effettuato l'ordine• <u>metodo_di_pagamento</u>• <u>indirizzo_ordine</u>: Stringa dell'indirizzo di spedizione• <u>prezzo_totale</u>• <u>data_creazione</u>• <u>data_arrivo</u>• <u>status</u>: numero che descrive lo stato dell'ordine	Entity	Rappresenta l'ordine effettuato
Indirizzo_di_spedizione ATTRIBUTI: <ul style="list-style-type: none">• <u>indirizzo_id</u>: Stringa che rappresenta l'identificativo dell'indirizzo di spedizione• <u>utente_id</u>: Stringa che rappresenta l'identificativo dell'utente• <u>citta</u>• <u>provincia</u>• <u>numero_civico</u>• <u>CAP</u>	Entity	Rappresenta l'indirizzo di spedizione specificato dall'utente
Metodo_di_pagamento ATTRIBUTI: <ul style="list-style-type: none">• <u>numero_carta</u>• <u>banca_carta</u>: Stringa che rappresenta il circuito di pagamento• <u>cvc_carta</u>• <u>data_scadenza</u>• <u>data_registrazione_carta</u>: Data della registrazione della carta• <u>utente_id</u>: Stringa identificativa dell'utente	Entity	Rappresenta il metodo di pagamento nel sistema



Reso ATTRIBUTI <ul style="list-style-type: none">• <u>reso_id</u>: Stringa identificativa del reso• <u>utente_id</u>: Stringa identificativa dell'utente• <u>prodotto_id</u>: Stringa identificativa del prodotto• <u>ordine_id</u>: Stringa identificativa ordine• <u>status_reso</u>: intero che rappresenta lo stato del reso• <u>indirizzo_di ritiro</u>• <u>data richiesta</u>• <u>data ricezione</u>• <u>quantita da restituire</u>	Entity	Rappresenta il reso
Gestore_Manager	Manager	Gestisce le operazioni riguardanti il gestore
Utente_Manager	Manager	Gestisce le operazioni riguardanti l'utente
Prodotto_Manager	Manager	Gestisce le operazioni riguardanti il prodotto
Ordine_Manager	Manager	Gestisce le operazioni riguardanti l'ordine
Metodo_di_pagamento_Manager	Manager	Gestisce le operazioni riguardanti il metodo di pagamento
Reso_Manager	Manager	Gestisce le operazioni riguardanti il reso
Indirizzo_di_spedizione_Manager	Manager	Gestisce le operazioni riguardanti l'indirizzo di spedizione
RegistrazioneUtenteForm_boundary	Boundary	Form che permette all'utente di inserire I dati per registrarsi
RegistrazioneProfiloUtente_control METODI: <ul style="list-style-type: none">• <u>validaRegistrazione()</u>: Verifica che I campi immessi dall'utente siano corretti e completi.	Control	Controlla i dati inseriti dall'utente per la registrazione
LoginForm_boundary	Boundary	Form che permette di inserire i dati per loggarsi



LoginControl_control METODI: <ul style="list-style-type: none">• <u>validaLogin()</u>: Controlla che i dati inseriti dall'utente sono validi.	Control	Controlla che i campi inseriti per il login siano corretti
LogOutButton_boundary	Boundary	Bottone che permette all'utente di effettuare il logout
LogOutControl_control	Control	Permette l'operazione di logout
ModificaUtenteForm_boundary	Boundary	Form che permette di inserire i dati da modificare
ModificaUtente_control METODI: <ul style="list-style-type: none">• <u>validaModifica()</u>: Controlla che i campi inseriti dall'utente siano corretti e completi.	Control	Controlla i nuovi dati inseriti dall'utente per la modifica
RecuperaPasswordForm_boundary	Boundary	Form che permette di inserire dati per il recupero password
RecuperaPassword_control	Control	Permette il recupero della password
EliminazioneUtenteButton_boundary	Boundary	Permette all'utente di eliminare il suo profilo
EliminazioneUtente_control METODI: <ul style="list-style-type: none">• <u>eliminaUtente()</u>: Elimina l'utente dal sistema	Control	Permette l'eliminazione dell'utente dal sistema
BloccaUtenteForm_boundary	Boundary	Permette al gestore di cercare l'utente da bannare
BloccaUtente_control METODI: <ul style="list-style-type: none">• <u>bannaUtente()</u>: Blocca l'utente nel sistema	Control	Permette di bloccare un utente dal sistema
ResocontoUtentiButton_boundary	Boundary	Bottone che permette di visualizzare gli utenti presenti nel sistema
ResocontoUtenti_control METODI: <ul style="list-style-type: none">• <u>getUtenti()</u>: Restituisce tutti gli utenti presenti nel sistema	Control	Permette di visualizzare gli utenti presenti nel sistema
EffettuaOrdineButton_boundary	Boundary	Bottone che permette all'utente di effettuare l'ordine
EffettuaOrdine_control	Control	Permette la registrazione dell'ordine nel sistema

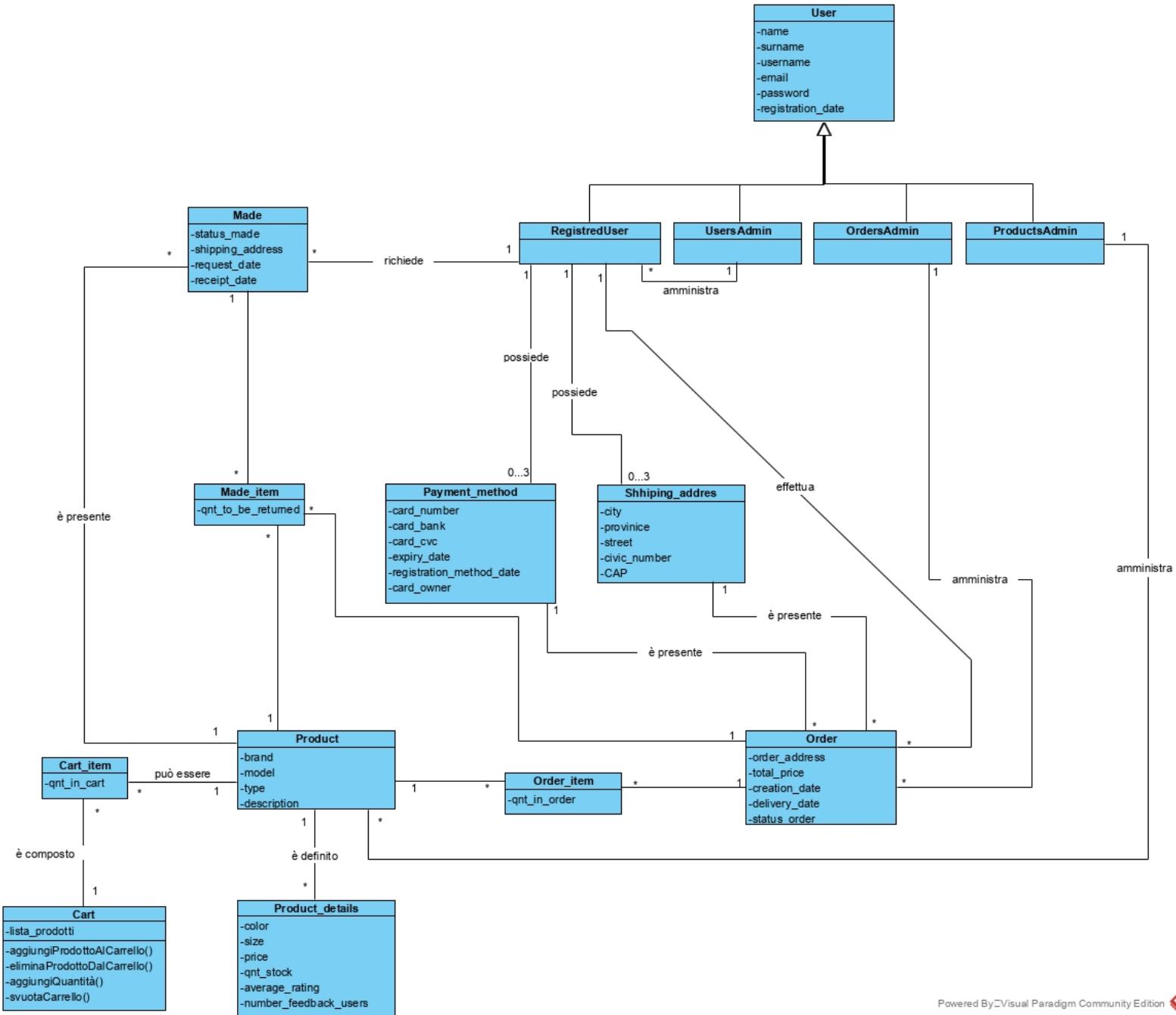


EffettuaResoButton_boundary	Boundary	Bottone che permette all'utente di effettuare il reso
EffettuaReso_control METODI <ul style="list-style-type: none">• <u>validaReso()</u>: Controlla se l'utente può effettuare il reso(se sono passati meno di 30 giorni)	Control	Controlla se è possibile effettuare il reso
VisualizzazioneOrdineButton_boundary	Boundary	Bottone che permette all'utente/ al gestore di visualizzare l'ordine
VisualizzazioneOrdine_control	Control	Permette la visualizzazione dell'ordine nella pagina
AnnulloamentoOrdineButton_boundary	Boundary	Permette all'utente di annullare l'ordine
AnnulloamentoOrdine_control	Control	Permette la rimozione dell'ordine dal sistema
ResocontoOrdiniButton_boundary	Boundary	Bottone che permette al gestore di visualizzare il resoconto degli ordini
ResocontoOrdini_control	Control	Visualizza la pagina con il resoconto degli ordini
EliminazioneOrdineButton_boundary	Boundary	Permette al gestore di eliminare l'ordine
EliminazioneOrdine_control	Control	Permette la rimozione dell'ordine dal sistema
VisualizzazioneProdottoButton_boundary	Boundary	Permette la visualizzazione del prodotto
VisualizzazioneProdotto_control	Control	Permette la visualizzazione della pagina con il prodotto
RecensioneProdottoForm_boundary	Boundary	Form che permette la recensione di un prodotto
RecensioneProdotto_control	Control	Controlla la recensione effettuata dall'utente
AggiuntaProdottoForm_boundary	Boundary	Form che permette al gestore di aggiungere un prodotto
AggiuntaProdotto_control METODI: <ul style="list-style-type: none">• <u>validaAggiunta()</u>: Verifica che tutti i campi del prodotto da aggiungere sono corretti e completi	Control	Permette l'aggiunta del prodotto nel sistema
ModificaProdottoForm_boundary	Boundary	Form che permette al gestore la modifica di un prodotto
ModificaProdotto_control METODI:	Control	Controlla le modifiche effettuate al prodotto



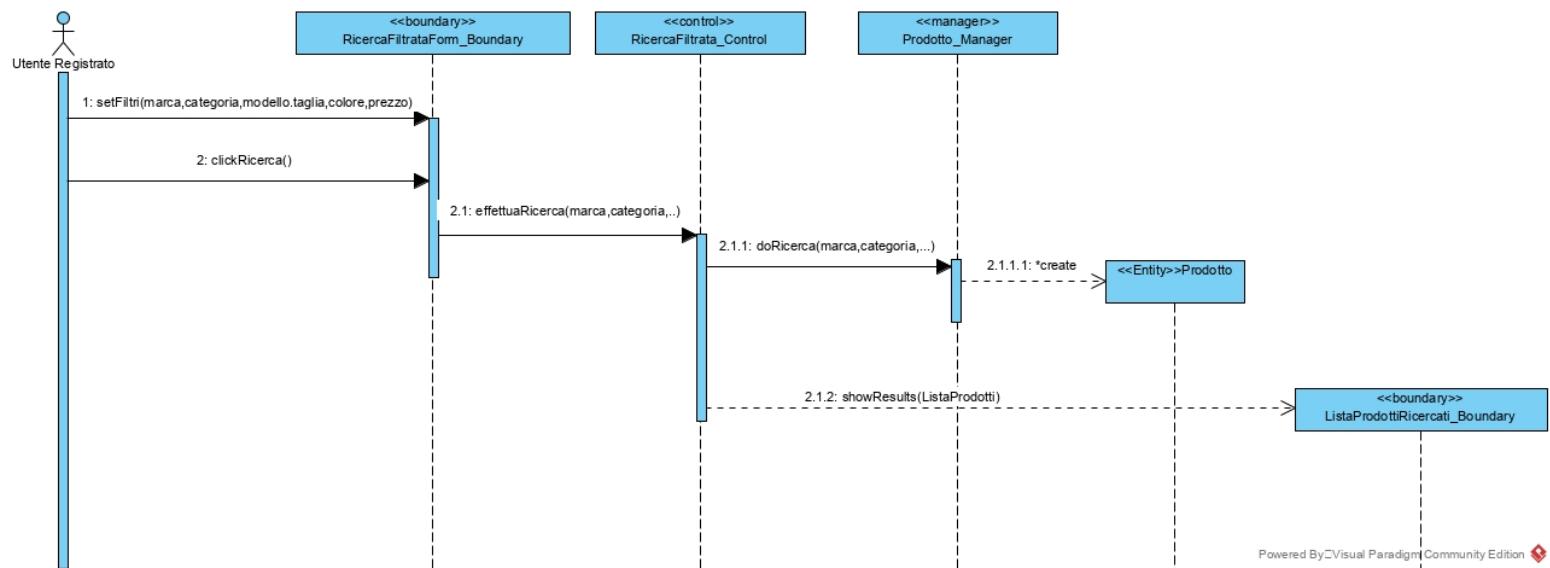
• <u>validaModifica()</u> : Verifica che i campi del prodotto da modificare sono corretti e completi.		
EliminazioneProdottoButton_boundary	Boundary	Bottone che permette la rimozione di un prodotto
EliminazioneProdotto_control	Control	Permette la rimozione del prodotto dal sistema
AggiuntaAlCarrelloButton_boundary	Boundary	Bottone che permette l'aggiunta al carrello di un prodotto
AggiuntaAlCarrello_control	Control	Permette l'inserimento del prodotto nel carrello
RicercaProdottoFiltrataForm_boundary	Boundary	Permette di inserire filtri per cercare un prodotto
RicercaProdottoFiltrata_control	Control	Permette la visualizzazione della pagina con i prodotti riscontrati
RicercaProdottoPerCategoriaButton_boundary	Boundary	Bottone che permette la ricerca per categoria
RicercaProdottoPerCategoria_control	Control	Permette la visualizzazione della pagina con i prodotti riscontrati

3.4.2 CLD01 – System Class Diagram

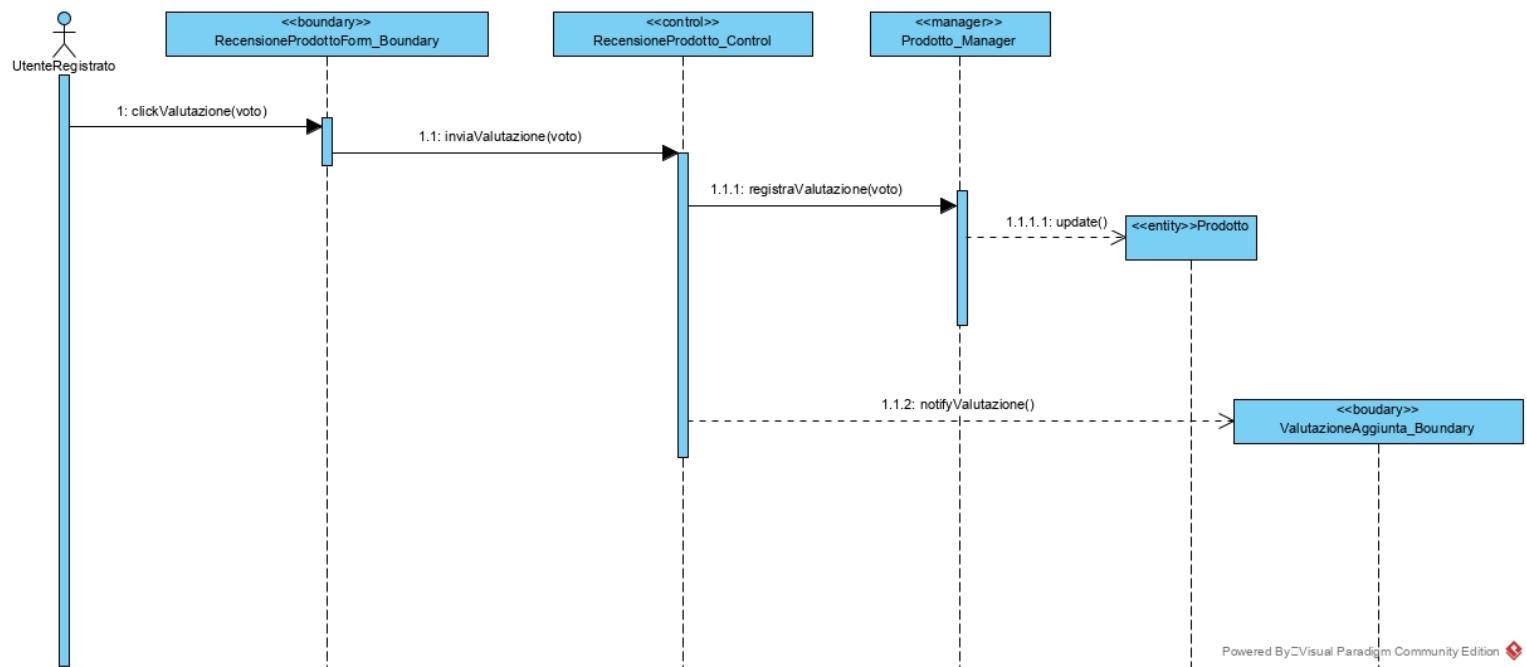


3.5 Modello Dinamico

3.5.1 SEQD01 – Ricerca Prodotto Filtrata

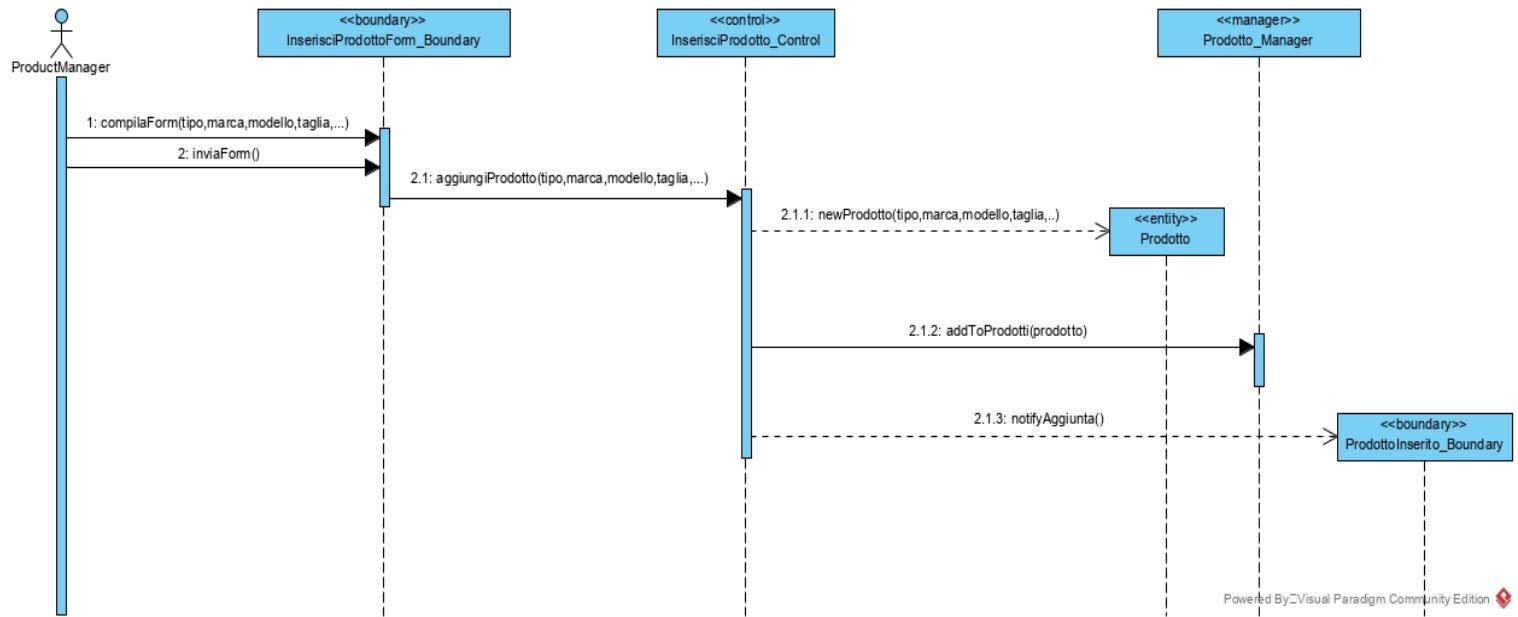


3.5.2 SEQD02 – Inserimento Valutazione

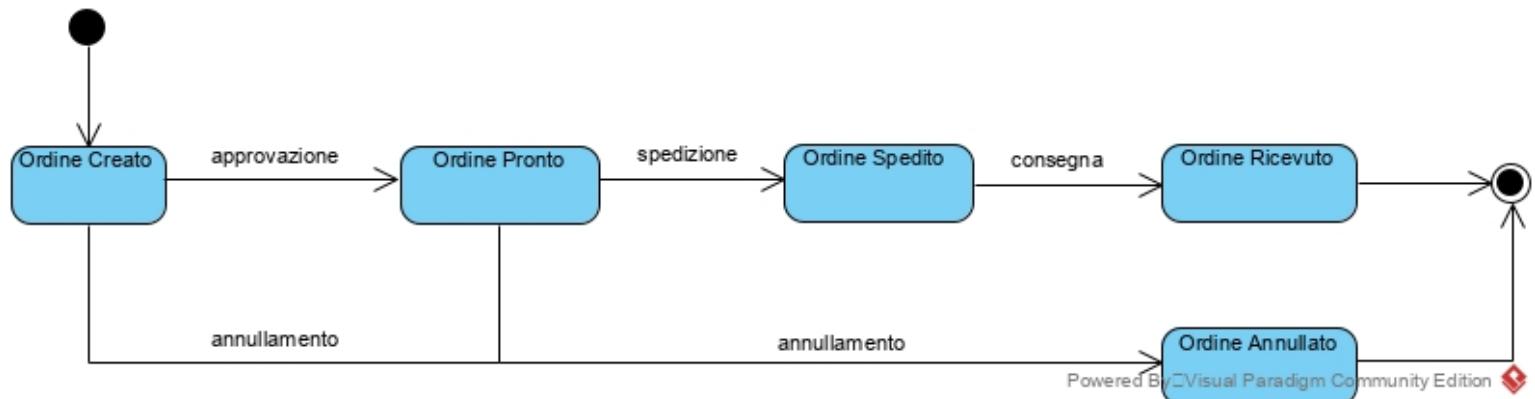


Powered By Visual Paradigm Community Edition

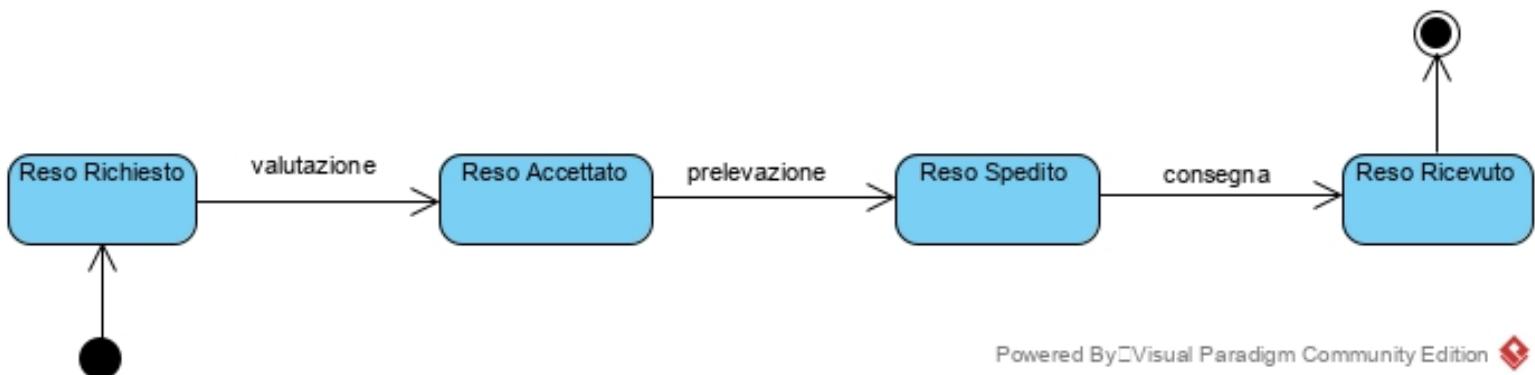
3.5.3 SEQD03 – Inserimento Prodotto



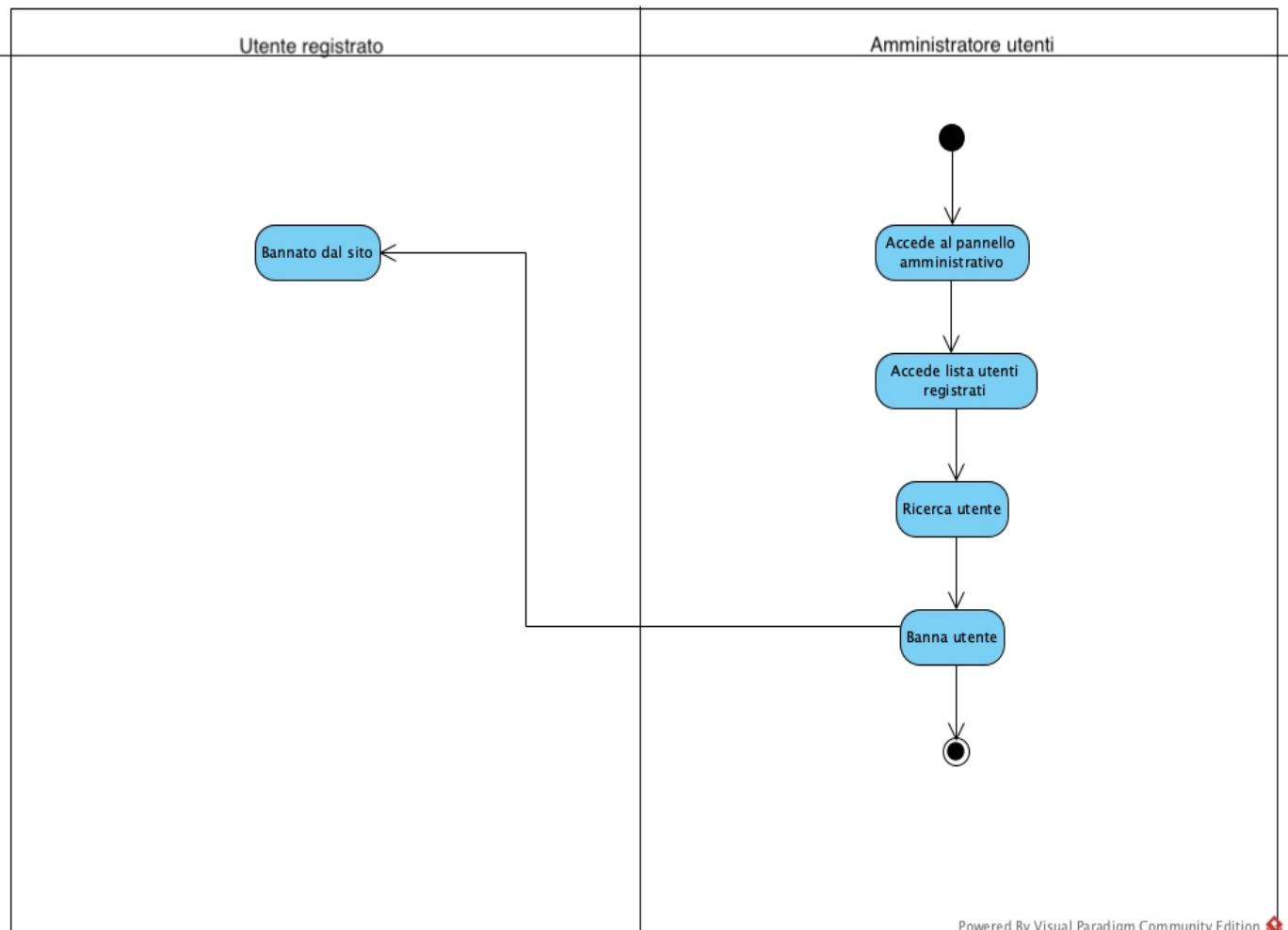
3.5.4 STCH01 – Effettua Ordine



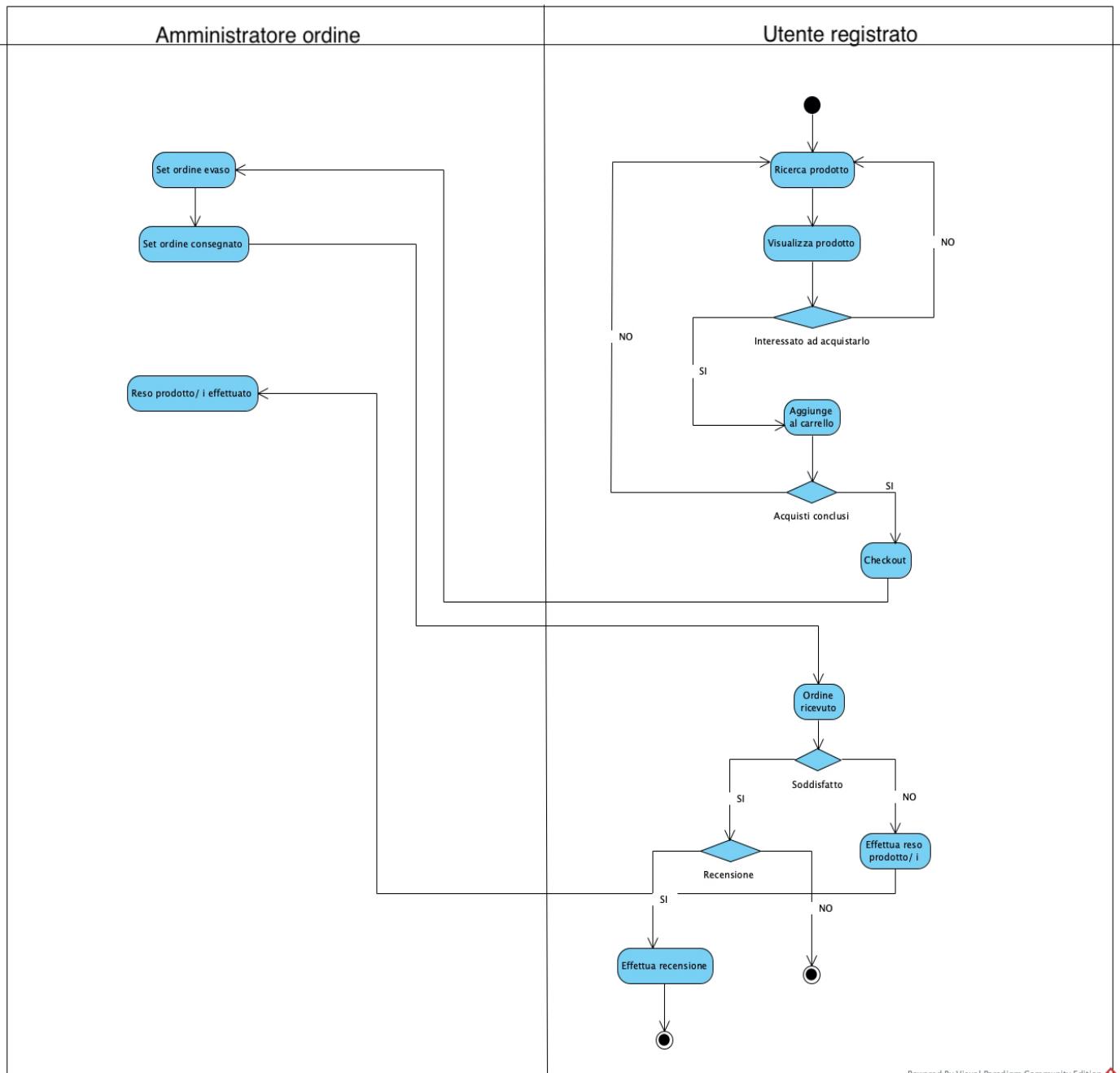
3.5.5 STCH02 – Effettua Reso



3.5.6 ACTD01 – POV Admin

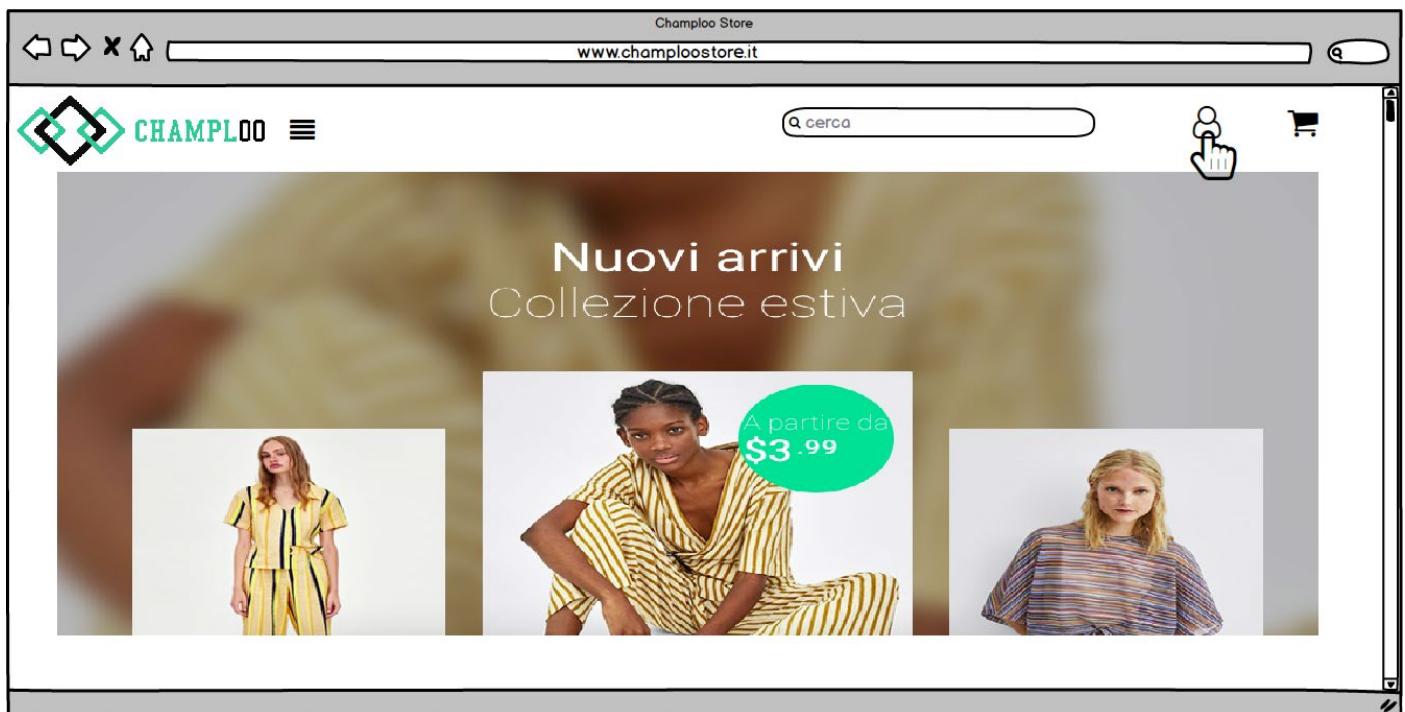


3.5.7 ACTD01 – POV Utente



3.6 Mock-ups e Navigational Paths

3.6.1 MU01 – Registrazione utente





The screenshot shows a web browser window for the Champloo Store at www.champloostore.it. The page has a header with the Champloo logo, a search bar, and user icons. The main content is divided into two sections: 'Informazioni personali' and 'Informazioni login'. Both sections contain four input fields each: 'Username', 'Indirizzo e-mail', 'Nome', 'Cognome' in the first section, and 'Password', 'Conferma password' in the second. A large blue button labeled 'Registrati' with a hand cursor icon is at the bottom.

Champloo Store
www.champloostore.it

CHAMPLOO

Informazioni personali

Username

Indirizzo e-mail

Nome

Cognome

Informazioni login

Password

Conferma password

Registrati



3.6.2 MU02 – Login utente

The screenshot shows the Champloo Store homepage. At the top, there's a navigation bar with icons for back, forward, search, and user profile. The URL 'www.champloostore.it' is visible. The main header features the 'CHAMPLOO' logo with a diamond pattern and a menu icon. Below the header is a large banner with the text 'Nuovi arrivi' and 'Collezione estiva'. Three product thumbnails are displayed: a woman in a yellow and black striped jumpsuit, a woman in a yellow and white striped jumpsuit (with a green callout bubble saying 'A partire da \$3.99'), and a woman in a multi-colored striped poncho.

The screenshot shows the Champloo Store user registration page. The top navigation bar and logo are identical to the homepage. The main content is divided into two sections: 'Nuovo utente' (left) and 'Utente registrato' (right). The 'Nuovo utente' section contains text about tracking purchases and a fast shopping process, along with a note about early access to offers. The 'Utente registrato' section includes fields for 'Email' (containing 'userEmail') and 'Password' (containing 'userPassword'), and a link for forgotten passwords. At the bottom are two buttons: a blue 'Registrati' button on the left and a blue 'Login' button with a hand cursor icon on the right.



3.6.3 MU03 – Log-out utente

Champloo Store
www.champloostore.it

CHAMPLOO

cerca

Nuovi arrivi
Collezione estiva

A partire da
\$3.99



3.6.4 MU04 – Recupera password

Champloo Store
www.champloosestore.it

 CHAMPLOO 

cerca  

Nuovo utente

Controlla i tuoi acquisti in qualsiasi momento: Traccia lo status dei tuoi ordini e stampa i tuoi coupon.
Shop più veloce: non c'è bisogno di riempire il modulo con il tuo contratto e i dettagli di spedizione mentre stai comprando.
Accesso anticipato ai contenuti in offerta ed agli ultimi arrivi.

Utente registrato

Email
Password
Hai dimenticato la password? 

Champloo Store
www.champloosestore.it

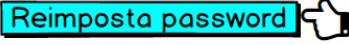
 CHAMPLOO 

cerca  

Recupera password

Inserisci l'email associata al tuo account, e se corrisponde, ti arriverà l'email che ti permetterà di reimpostare la tua password facilmente!

Email

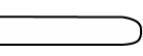
 



3.6.5 MU05 – Modifica dati utente

Champloo Store
www.champloose.it

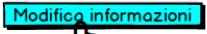
 CHAMPLOO 

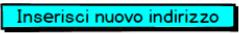
cerca  

Area utente - Benvenuto

Informazioni utente Lista ordini

Nome: **Salvatore** Cognome: **Villano** Username: **sammino97**

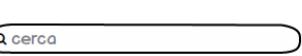
E-mail: **salvatore.villano9@gmail.com** Password: ********* 


Indirizzo: **Via cicalesi** Città: **Nocera inferiore, 84014 (SA)** 


Tipo pagamento: **Carta di credito** Numero carta: **4023*****2617** Scadenza: **12/24** 


Champloo Store
www.champloose.it

 CHAMPLOO 

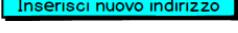
cerca  

Area utente - Benvenuto

Informazioni utente Lista ordini

Nome: **Salvatore** Cognome: **Villano** Username: **sammino97**

E-mail: **salvatore.villano9@gmail.com** Password: *********  


Indirizzo: **Via cicalesi** Città: **Nocera inferiore, 84014 (SA)** 


Tipo pagamento: **Carta di credito** Numero carta: **4023*****2617** Scadenza: **12/24** 




3.6.6 MU06 – Inserimento indirizzo di spedizione

Champloo Store
www.champloose.it

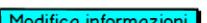
 CHAMPLOO 

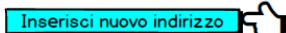
cerca  

Area utente - Benvenuto

Informazioni utente Lista ordini

Nome: Salvatore Cognome: Villano Username: sammino97

E-mail: salvatore.villano9@gmail.com Password: ***** 

Indirizzo: Via cicalesi Città: Nocera inferiore, 84014 (SA) 


Tipo pagamento: Carta di credito Numero carta: 4023*****2617 Scadenza: 12/24 


Champloo Store
www.champloose.it

 CHAMPLOO 

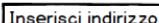
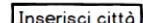
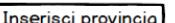
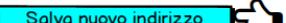
cerca  

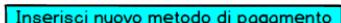
Area utente - Benvenuto

Informazioni utente Lista ordini

Nome: Salvatore Cognome: Villano Username: sammino97

E-mail: salvatore.villano9@gmail.com Password: ***** 

Indirizzo: Via cicalesi Città: Nocera inferiore, 84014 (SA) 
   

Tipo pagamento: Carta di credito Numero carta: 4023*****2617 Scadenza: 12/24 




3.6.7 MU07 – Inserimento metodo di pagamento

Champloo Store
www.champloose.it

 CHAMPLOO 

cerca  

Area utente - Benvenuto

Informazioni utente Lista ordini

Nome: Salvatore Cognome: Villano Username: sammino97

E-mail: salvatore.villano9@gmail.com Password: ***** Modifica informazioni

Indirizzo: Via cicalesi Città: Nocera inferiore, 84014 (SA) × Inserisci nuovo indirizzo

Tipo pagamento: Carta di credito Numero carta: 4023*****2617 Scadenza: 12/24 × Inserisci nuovo metodo di pagamento 

Champloo Store
www.champloose.it

 CHAMPLOO 

cerca  

Area utente - Benvenuto

Informazioni utente Lista ordini

Nome: Salvatore Cognome: Villano Username: sammino97

E-mail: salvatore.villano9@gmail.com Password: ***** Modifica informazioni

Indirizzo: Via cicalesi Città: Nocera inferiore, 84014 (SA) × Inserisci nuovo indirizzo

Tipo pagamento: Carta di credito Numero carta: 4023*****2617 Scadenza: 12/24 × Aggiungi nuovo metodo di pagamento 

Inserisci numero carta Inserisci scadenza Inserisci cvc



3.6.8 MU08 – Eliminazione indirizzo di spedizione

The screenshot shows a web browser window for the Champloo Store at www.champloostore.it. The page is titled "Area utente - Benvenuto". It displays the user's information: Nome: Salvatore, Cognome: Villano, Username: sammino97, E-mail: salvatore.villano9@gmail.com, and Password: (redacted). There are buttons for "Modifica informazioni" and "Inserisci nuovo indirizzo". Below this, the address is listed as Indirizzo: Via cicalesi, Città: Nocera inferiore, 84014 (SA), with a red "X" icon and a "Delete" hand cursor icon next to it. There is also a button for "Inserisci nuovo indirizzo". At the bottom, the payment method is listed as Tipo pagamento: Carta di credito, Numero carta: 4023*****2617, Scadenza: 12/24, with a red "X" icon and a "Delete" hand cursor icon next to it. There is also a button for "Inserisci nuovo metodo di pagamento".



3.6.9 MU09 – Eliminazione metodo di pagamento

The screenshot shows a web browser window for the Champloo Store at www.champloostore.it. The page title is "Area utente - Benvenuto". The user information section displays:

Nome: Salvatore	Cognome: Villano	Username: sammino97
E-mail: salvatore.villano9@gmail.com	Password: *****	Modifica informazioni

Below this, there are two sections for address and payment method, each with a red "X" icon and a "Delete" button:

Indirizzo: Via cicalesi Città: Nocera inferiore, 84014 (SA) [Inserisci nuovo indirizzo](#)

Tipo pagamento: Carta di credito Numero carta: 4023*****2617 Scadenza: 12/24 [Inserisci nuovo metodo di pagamento](#)



3.6.10 MU10 – Eliminazione account utente

The screenshot shows a web browser window for the Champloo Store at www.champloostore.it. The page title is "Area utente - Benvenuto". It displays user information: Nome: Salvatore, Cognome: Villano, Username: sammino97; E-mail: salvatore.villano9@gmail.com, Password: (redacted); Indirizzo: Via cicalesi, Città: Nocera inferiore, 84014 (SA); Tipo pagamento: Carta di credito, Numero carta: 4023*****2617, Scadenza: 12/24. There are buttons for "Modifica informazioni", "Inserisci nuovo indirizzo", and "Inserisci nuovo metodo di pagamento". At the bottom left is a red button labeled "Elimina account" with a red hand cursor icon pointing to it.



3.6.11 MU11 – Aggiunta di un prodotto al carrello

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Title Bar:** Champloo Store, www.champloose.it
- Header:** Some text, CHAMPLOO logo, search bar, user icon, and shopping cart icon.
- Navigation:** Back, Forward, Stop, Home, and Address bar.
- Content Area:**
 - Category Links:** Tutti, In sconto, Nuovi arrivi.
 - Sort Options:** Ordinamento classico, Filtro.
 - Product Grid:** Three items are displayed:
 - Product 1:** A woman in a grey textured top and white pants. Rating: ★★★★☆, Price: \$3.99. Buttons: thumbs up, thumbs down, shopping cart.
 - Product 2:** A woman in a cream-colored fluffy jacket. Rating: ★★★★☆, Price: \$3.99. Buttons: thumbs up, thumbs down, shopping cart.
 - Product 3:** A woman in a black crop top and white pants. Rating: ★★★★☆, Price: \$3.99. Buttons: thumbs up, thumbs down, shopping cart.



3.6.12 MU12 – Ricerca filtrata

The screenshot shows a web browser window for the Champloo Store at www.champloostore.it. The page features a navigation bar with icons for back, forward, search, and user profile. Below the bar, there's a header with the Champloo logo and a search bar labeled "cerca". On the left, there are promotional banners for "Tutti In sconto Nuovi arrivi". On the right, there are two dropdown menus: "Ordinamento classico" (with options "Classico", "Prezzo", and "Nome") and "Filtro" (with options "Categoria", "Modello", "Colore", "Taglia", and "Marca"). Three fashion items are displayed in large images: a woman in a grey textured top and white pants, a woman in a cream-colored fluffy jacket, and a woman in a black ruched blouse and white pants.



3.6.13 MU13 – Visualizza ordini utente

Champloo Store
www.champlostore.it

 CHAMPLOO 

cerca  

Area utente - Benvenuto

[Informazioni utente](#) [Lista ordini](#) 

Nome: Salvatore Cognome: Villano Username: sammino97

E-mail: salvatore.villano9@gmail.com Password:  [Modifica informazioni](#)

Indirizzo: Via cicalesi Città: Nocera inferiore, 84014 (SA) 
[Inserisci nuovo indirizzo](#)

Tipo pagamento: Carta di credito Numero carta: 4023*****2617 Scadenza: 12/24 
[Inserisci nuovo metodo di pagamento](#)

Champloo Store
www.champlostore.it

 CHAMPLOO 

cerca  

Area utente - Benvenuto

[Informazioni utente](#) [Lista ordini](#)

Ordine effettuato il:	Importo totale:	Spedito a:
07 Giugno 2019	227€	Via Marco Nonio Baldo - Nocera Inferiore

 Giubbino donna ★★★★☆
Spedizione gratuita
Totale: 227€ [Compra di nuovo](#)

[Traccia il mio pacco](#)
[Effettua reso](#)
[Informativa sugli acquisti](#)

Ordine #239-103-9



3.6.14 MU14 – Recensione di un prodotto

Champloo Store
www.champlostore.it

 CHAMPLOO 

Area utente - Benvenuto

[Informazioni utente](#) [Lista ordini](#) 

Nome: Salvatore Cognome: Villano Username: sammino97

E-mail: salvatore.villano9@gmail.com Password: ***** [Modifica informazioni](#)

Indirizzo: Via cicalesi Città: Nocera inferiore, 84014 (SA) 

[Inserisci nuovo indirizzo](#)

Tipo pagamento: Carta di credito Numero carta: 4023*****2617 Scadenza: 12/24 

[Inserisci nuovo metodo di pagamento](#)

The screenshot shows the Champloo Store user area. At the top, there's a navigation bar with back, forward, and search icons, the website address 'www.champlostore.it', and account and shopping cart icons. The main header reads 'Area utente - Benvenuto'. Below it, two buttons are visible: 'Informazioni utente' and 'Lista ordini'. A detailed purchase summary is shown in a box:

Ordine effettuato il:	Importo totale:	Spedito a:
07 Giugno 2019	227€	Via Marco Nonio Baldo - Nocera Inferiore

Below the summary, there's a product image of a woman wearing a light-colored, fluffy jacket, a rating of 4 stars, and a 'Compra di nuovo' button. To the right, there are three buttons for tracking the package, viewing order details, or initiating a return. The order number 'Ordine #239-103-9' is at the bottom right.



3.6.15 MU15 – Effettua reso

Champloo Store
www.champlostore.it

 CHAMPLOO 

Area utente - Benvenuto

[Informazioni utente](#) [Lista ordini](#) 

Nome: Salvatore Cognome: Villano Username: sammino97

E-mail: salvatore.villano9@gmail.com Password: ***** [Modifica informazioni](#)

Indirizzo: Via cicalesi Città: Nocera inferiore, 84014 (SA) 

[Inserisci nuovo indirizzo](#)

Tipo pagamento: Carta di credito Numero carta: 4023*****2617 Scadenza: 12/24 

[Inserisci nuovo metodo di pagamento](#)

Champloo Store
www.champlostore.it

Area utente - Benvenuto

Informazioni utente Lista ordini

Ordine effettuato il: 07 Giugno 2019 **Importo totale:** 227€ **Spedito a:** Via Marco Nonio Baldo - Nocera Inferiore

Giubbino donna ★★★★☆
Spedizione gratuita
Totale: 227€

Compra di nuovo

Traccia il mio pacco
Effettua reso 
Informativa sugli acquisti

Ordine #239-103-9



Champloo Store
www.champlostore.it

 CHAMPLOO 

cerca  



Nome: College jacket Prezzo 227€ Quantità acquistata: 2 Quantità da restituire:

Quantità 
 1 2



3.6.16 MU16 – Effettua ordine

Champloo Store
www.champloostore.it

Some text

CHAMPLOO

Tutti In sconto Nuovi arrivi

Ordinamento classico ▾

Filtra ▾

Nome oggetto
In Nome categoria

★★★★★

\$3.99

Nome oggetto
In Nome categoria

★★★★★

\$3.99

Nome oggetto
In Nome categoria

★★★★★

\$3.99



Champloo Store
www.champlostore.it

 CHAMPLOO 

cerca  


Nome: College jacket
Levi's

Taglia: M Prezzo: 227€ Colore: Bianco Quantità: Totale: 454€

Codice coupon

Totale carrello

Oggetti	454€
Spedizione	Gratis
Totale	454€





Champloo Store
www.champlostore.it

 CHAMPLOO 

cerca  

Indirizzo fatturazione

Nome Cognome
 Indirizzo
 Indirizzo secondario
 Codice postale
 Regione
 Provincia
 Telefono
 Email

Ho preso visione e accetto i termini e condizioni

Totale carrello

Oggetti	454€
Spedizione	Gratis
Totale	454€

Pagamento

Mastercard **** * 3478
 Mastercard **** * 9478
 Visa **** * 3218

 **Conferma ordine**



3.6.17 MU17 – Ban utente

Champloo Store
www.champloose.it

CHAMPLOO

Area Admin - Benvenuto

[Lista utenti](#)

[Lista prodotti](#)

[Lista ordini](#)

Champloo Store
www.champloose.it

CHAMPLOO

Area Admin - Benvenuto

[Lista utenti](#)

[Lista prodotti](#)

[Lista ordini](#)

Nome: Salvatore Cognome: Villano Username: sammino97

E-mail: salvatore.villano9@gmail.com Password: *****



3.6.18 MU18 – Aggiunta di un prodotto

The screenshot shows the Champloo Store Admin Area. At the top, there's a header bar with the text "Champloo Store" and the URL "www.champloosestore.it". Below the header is a navigation bar with the Champloo logo, a search bar labeled "cerca", and icons for user profile and shopping cart. The main content area is titled "Area Admin - Benvenuto". It contains three links: "Lista utenti", "Lista prodotti", and "Lista ordini". The "Lista prodotti" link is underlined and has a blue "Inserisci prodotto" button below it, which is being clicked by a hand cursor icon.

This screenshot is identical to the one above, showing the Champloo Store Admin Area. The "Lista prodotti" link is underlined and has a blue "Inserisci prodotto" button below it, which is being clicked by a hand cursor icon.



Champloo Store
www.champlostore.it

 CHAMPLOO 

cerca  

INSERISCI PRODOTTO

Tipo	<input type="text"/>
Modello	<input type="text"/>
Brand	<input type="text"/>
Nome	<input type="text"/>
Descrizione	<input type="text"/>
Prezzo	<input type="text"/>
% Prodotto in Sconto	<input type="text"/>
Prezzo Prodotto in Sconto	<input type="text"/>
Informazioni Prodotto	<input type="text"/>
Quantità prodotto	<input type="text"/>
Path Folder Immagini	<input type="text"/>

Invia **Reset**



3.6.19 MU19 – Modifica di un prodotto

Champloo Store
www.champloose.it

CHAMPLOO

Area Admin - Benvenuto

[Lista utenti](#) [Lista prodotti](#) [Lista ordini](#)

Champloo Store
www.champloose.it

CHAMPLOO

Area Admin - Benvenuto

[Lista utenti](#) [Lista prodotti](#) [Lista ordini](#)

[Inserisci prodotto](#)

Nome:	Tipo:	Brand:	Prezzo	Prezzo scontato:	Quantità:
College jacket	Giubbino	Nike	220€	120€	22



3.6.20 MU20 – Eliminazione di un prodotto

Champloo Store
www.champloose.it

CHAMPLOO

Area Admin - Benvenuto

[Lista utenti](#) [Lista prodotti](#) [Lista ordini](#)

Champloo Store
www.champloose.it

CHAMPLOO

Area Admin - Benvenuto

[Lista utenti](#) [Lista prodotti](#) [Lista ordini](#)

[Inserisci prodotto](#)

Nome:	Tipo:	Brand:	Prezzo	Prezzo scontato:	Quantità:
College jacket	Giubbino	Nike	220€	120€	22

4. Glossario

- **RAD (Requirements Analysis Document):** documento contenente i modelli e le informazioni raccolte durante le fasi di Requirements Analysis e Requirements Elicitation.
- **State-chart diagram:** diagramma UML usato per rappresentare il comportamento dinamico di un singolo oggetto, o oggetti strettamente legati tra loro.
- **Activity diagram:** diagramma UML usato per rappresentare le attività presenti in un sistema, nello specifico è stato utilizzato per mostrare le attività del sistema corrente e del sistema proposto.
- **Sequence diagram:** diagramma UML usato per rappresentare il flusso di eventi legato ad uno use case, mostrando l'interazione tra gli oggetti ed i messaggi scambiati tra gli oggetti.
- **Use case:** descrive una funzionalità attraverso un flusso di eventi, mostrando anche flussi alternativi o flussi di errore.
- **Use case diagram:** diagramma UML usato per rappresentare graficamente le use case, divisi in package, ogni package corrisponde ad una gestione.
- **Class diagram:** diagramma UML usato per rappresentare gli oggetti all'interno di uno use case in maniera statica.
- **Entity:** oggetto del class diagram che rappresenta una informazione persistente.
- **Boundary:** oggetto del class diagram che rappresenta una interfaccia, utilizzato dall'attore per avviare lo use case.
- **Control:** oggetto del class diagram che si occupa della gestione ed esecuzione degli eventi all'interno di uno use case.
- **Form:** campo vuoto che può essere riempito con dei dati.
- **Button:** elemento grafico che, alla pressione, avvia una serie di azioni.
- **Mock-up:** rappresentazione grafica di un flusso di eventi che mostra una funzionalità della piattaforma Champloo Store.
- **Piattaforma:** indica una base software su cui sono eseguite delle applicazioni, nello specifico una web application.