

# Corso di Applicazioni per dispositivi mobili

## a.a. 2019/2020



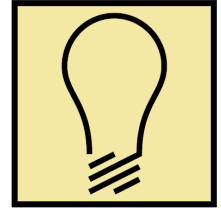
# ShopOrganizer

## Documento di design

Membri del team		
Nome	Matricola	Indirizzo E-mail
D'Orazio Alessandro	251811	alessandro.dorazio2@student.univaq.it
Iovenitti Riccardo	253093	riccardo.iovenitti@student.univaq.it

# Strategia

---



## Overview del prodotto

Fai la spesa intelligente e con risparmio: seleziona i prodotti che vuoi acquistare e ShopOrganizer ti suggerirà dove acquistarli per risparmiare di più! Puoi scegliere se avere il massimo risparmio oppure il percorso più breve dove andare e ShopOrganizer farà il resto per te.

Puoi salvare una tua lista della spesa, così non dovrai selezionare ogni volta i prodotti da acquistare manualmente!

Puoi connetterti a ShopOrganizer con Facebook, e vedere la tua lista della spesa da qualsiasi dispositivo supportato.

## Competitors

- **DoveConviene**

L'applicazione permette di poter visionare i volantini pubblicitari dei più noti supermercati e negozi vari di tutta Italia e tramite configurazione della posizione quelli più vicini alla propria abitazione. Per alcuni volantini esiste la possibilità di mostrarli in un elenco e selezionare i singoli prodotti in offerta per aggiungerli alla lista della spesa. L'app crea un elenco di prodotti selezionati per ciascun negozio e non ha funzioni di ottimizzazione. Mostra inoltre i negozi ordinati per distanza in una mappa e mostra anche i negozi che offrono il servizio di spesa a domicilio. Infine, permette di tenere traccia delle carte fedeltà.

- **Bring**

Applicazione che permette di creare una lista della spesa, partendo dalla selezione di prodotti presenti nella schermata home. Si possono anche creare liste multiple, come quella di casa o dell'ufficio, e la condivisione di esse in formato testuale. Il focus di Bring è sul settore food; consiglia infatti delle ricette che si possono creare, fornendo una lista già pronta degli ingredienti necessari.

Gli utenti registrati possono salvare le proprie liste sul cloud ed invitare altri utenti a visualizzare e modificare le proprie liste.

La User Interface mostra delle schermate organizzate in "Tile", e la User Experience garantisce la creazione di una lista della spesa con il minor numero di tocchi possibile.

- **Supermercato24**

Una menzione deve essere fatta anche a servizi come Supermercato24, che permette di effettuare la spesa online scegliendo tra i vari supermercati disponibili. Successivamente, è possibile aggiungere nel carrello i prodotti desiderati e completare l'acquisto utilizzando uno dei metodi di pagamento disponibili.

## Ricerca sull'utente

La prima necessità che ShopOrganizer tenta di soddisfare è quella di voler fare la spesa scegliendo i prodotti da acquistare e, al contempo, spendere il meno possibile.

- *Quanto tempo hai perso a cercare i volantini dappertutto?*  
Non hai più bisogno di trovare e collezionare decine di volantini delle offerte in giro, l'app mostrerà l'intero catalogo di prodotti in un'unica schermata.
- *Quanto tempo hai perso a sfogliarli e cercare tra le offerte i prodotti di cui avevi bisogno?*  
I prodotti sono tutti lì e non hai bisogno di cercare l'offerta che spesso ti porta ad acquistare prodotti che effettivamente non ti servono. Scegli ciò di cui hai effettivamente bisogno e dimenticati del resto.
- *Cercare di risparmiare in questo contesto è una vera e propria sfida!*  
Non hai bisogno di fare foglietti e tenere il conto di quanto spendi in ciascun negozio. L'app farà il lavoro al posto tuo cercando i prodotti in tutti i negozi vicino a te minimizzando la spesa totale.

L'app cerca di essere estremamente semplice da usare dato il target che spazia da ragazzi estremamente giovani, dinamici e tecnologicamente preparati fino ad anziani/pensionati che non hanno una grande dimestichezza con le tecnologie. L'app deve garantire una certa velocità nelle operazioni mostrando le informazioni in maniera ben organizzata e con facile accesso.

## Persone

### Giovanna



**Età:** 21

**Occupazione:** Studentessa fuori sede

**Famiglia:** Fidanzata da 1 anno

**Uso internet:** Social network, shopping on-line

**Profilo Tecnologico:** Molto a suo agio con le tecnologie, iPhone 7

Giovanna è una studentessa universitaria al 3° anno che condivide l'appartamento con altre 2 studentesse coetanee che frequentano lo stesso suo corso di studi. Avendo molte spese (affitto, trasporto, tasse, ecc.) vorrebbe poter risparmiare sulla spesa e, non avendo la macchina, cercare di non allontanarsi troppo dal suo appartamento.

### Francesca



**Età:** 45

**Occupazione:** Segretaria

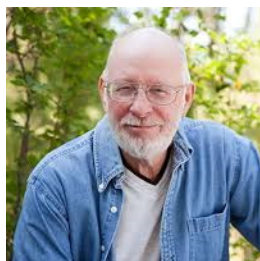
**Famiglia:** Sposata con 2 bambini

**Uso internet:** Facebook, Whatsapp

**Profilo Tecnologico:** Non molto pratica di tecnologia, Huawei P10

Francesca è una mamma che si divide tra la famiglia e il suo lavoro di segretaria a tempo pieno presso uno studio medico. Dovendo organizzare con meticolosità la sua giornata vorrebbe poter fare una spesa consistente per la sua famiglia cercando di risparmiare senza dover girare supermercati.

## Giuseppe



**Età:** 65

**Occupazione:** Pensionato

**Famiglia:** Sposato vive solo con sua moglie e un gatto

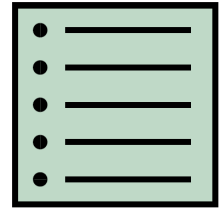
**Uso internet:** Whatsapp

**Profilo Tecnologico:** Decisamente in difficoltà con le tecnologie, Alcatel U5

Giuseppe è un pensionato di 65 anni che ama l'aria aperta. Dopo tanti anni di lavoro la pensione permette a lui e sua moglie di vivere una vita dignitosa ma sempre con un occhio al risparmio. La loro spesa non è troppo consistente ma vorrebbero cercare di risparmiare qualcosina senza impazzire.

# Scopo

---



## Funzionalità

Funzionalità principali:

- Sistema di autenticazione
- Lista prodotti da acquistare
- Selezione prodotti da acquistare
- Calcolo del costo della spesa in base ai prodotti selezionati
- Salvataggio di una lista di prodotti: lista che, se selezionata, aggiunge tutti i prodotti al carrello
- Condivisione della lista salvata
- Preferenze dell'utente: domicilio, numero di negozi massimi da mostrare, raggio dei negozi

Vincoli:

- **Poche viste** e facilmente navigabili
- Tutto deve essere possibile all'interno dell'app
- Le credenziali **vengono richieste solo se necessario** (salvataggio spesa e modifica preferenze)
- **Evitare l'utilizzo della tastiera** quando possibile
- Gli elementi che compongono il layout devono essere **ben distinti tra di loro e facilmente identificabili**
- **La grandezza del font** si deve adattare alla dimensione del testo fornita dal sistema

## Scenari



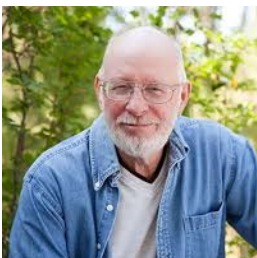
### Scenario 1:

Giovanna e le sue coinquiline si incontrano dopo una lunga giornata all'università. Sono studentesse e, lo sappiamo, con i soldi contati ogni giorno. Tentano sempre di trovare cose qua e là per cercare di risparmiare il più possibile, ma è molto difficile trovare tutto ciò di cui hanno bisogno e risparmiare denaro. Hanno sempre con sé molti volantini di offerte, ma sono confuse e, in mancanza di un'auto, è difficile spostarsi da un supermercato all'altro. Tornando a casa, hanno dato un'occhiata a un grande annuncio pubblicitario su ShopOrganizer e su come può aiutarle a risolvere il loro problema. Lo hanno scaricato rapidamente e ogni volta che devono fare la spesa l'app li aiuta a trovare il supermercato più vicino che le fa risparmiare parecchio.



### Scenario 2:

Per Francesca, dopo una lunga settimana di lavoro, è finalmente sabato. Guarda nella dispensa e nota che è quasi vuota. I suoi figli hanno bisogno della colazione di metà mattina ogni giorno e, per uno dei due, persino dello spuntino dopo l'allenamento sportivo. Questo mese è stato pieno di pagamenti: assicurazioni, tasse locali, ecc. Ancora peggio la settimana successiva è ricca di impegni sul lavoro e le manca il tempo per fare la spesa, quindi deve approfittare del fine settimana per acquistare tutto ciò di cui la sua famiglia necessita. Chiacchierando con sua sorella, lei le ha parlato di ShopOrganizer e del modo in cui la aiuta a ottimizzare i suoi acquisti approfittando di ogni singola offerta e sconto.



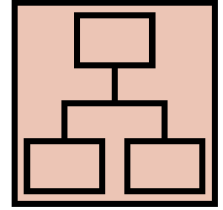
### Scenario 3:

Dopo una lunga vita lavorativa, Giuseppe si sta godendo il meritato riposo con sua moglie. Ha lavorato come meccanico, quindi conosce macchine e motori, ma molto poco su telefoni e tecnologia. Possiede uno smartphone, datogli da suo figlio, ma lo usa quasi come un telefono cellulare. I suoi nipoti vivono troppo lontano per aiutarlo con le app e la tecnologia. La pensione non è alta e, poiché la vita sta diventando costosa man mano che passano i giorni, lui e sua moglie stanno cercando di trovare un modo per risparmiare. Parlando con i suoi amici al bar gli hanno detto di questa app e di quanto sia facile da usare: sanno che non gli piacciono le cose troppo complesse.

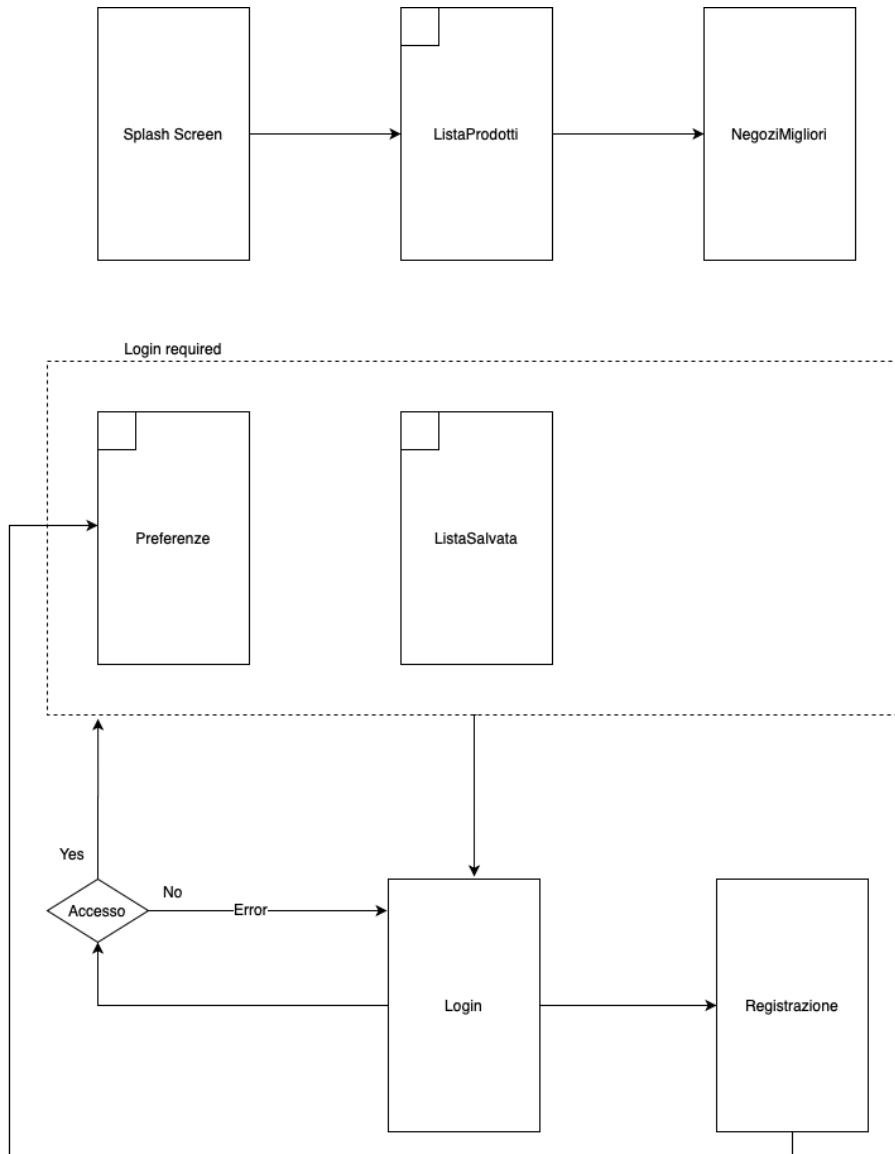
Ha rapidamente iniziato a utilizzare ShopOrganizer come suggeritogli dai suoi amici. Lui e sua moglie sono contenti di come stanno andando le cose: possono risparmiare un sacco di soldi lasciando che l'app organizzi lo shopping per loro scegliendo il negozio con sconti più alti.



# Struttura



## Modello Navigazionale



**Splash Screen:** Vista iniziale dell'app. Viene mostrata sempre all'avvio dell'app.

**ListaProdotti:** Vista contenente i prodotti che è possibile acquistare, e due pulsanti: "salva" e "calcola risparmio". Inoltre, è possibile trovare un prodotto tramite il campo di ricerca. Il pulsante "salva" mostra un popup per aggiungere i prodotti selezionati alla propria lista, mentre il pulsante "calcola risparmio" avvia la procedura di ottimizzazione della spesa.

**ListaNegozzi:** Mostra i negozi in ordine crescente di costo della spesa totale, e la loro distanza dalla posizione dell'utente. Facendo un tap sul negozio ci fa vedere la lista dei prodotti con il relativo prezzo.

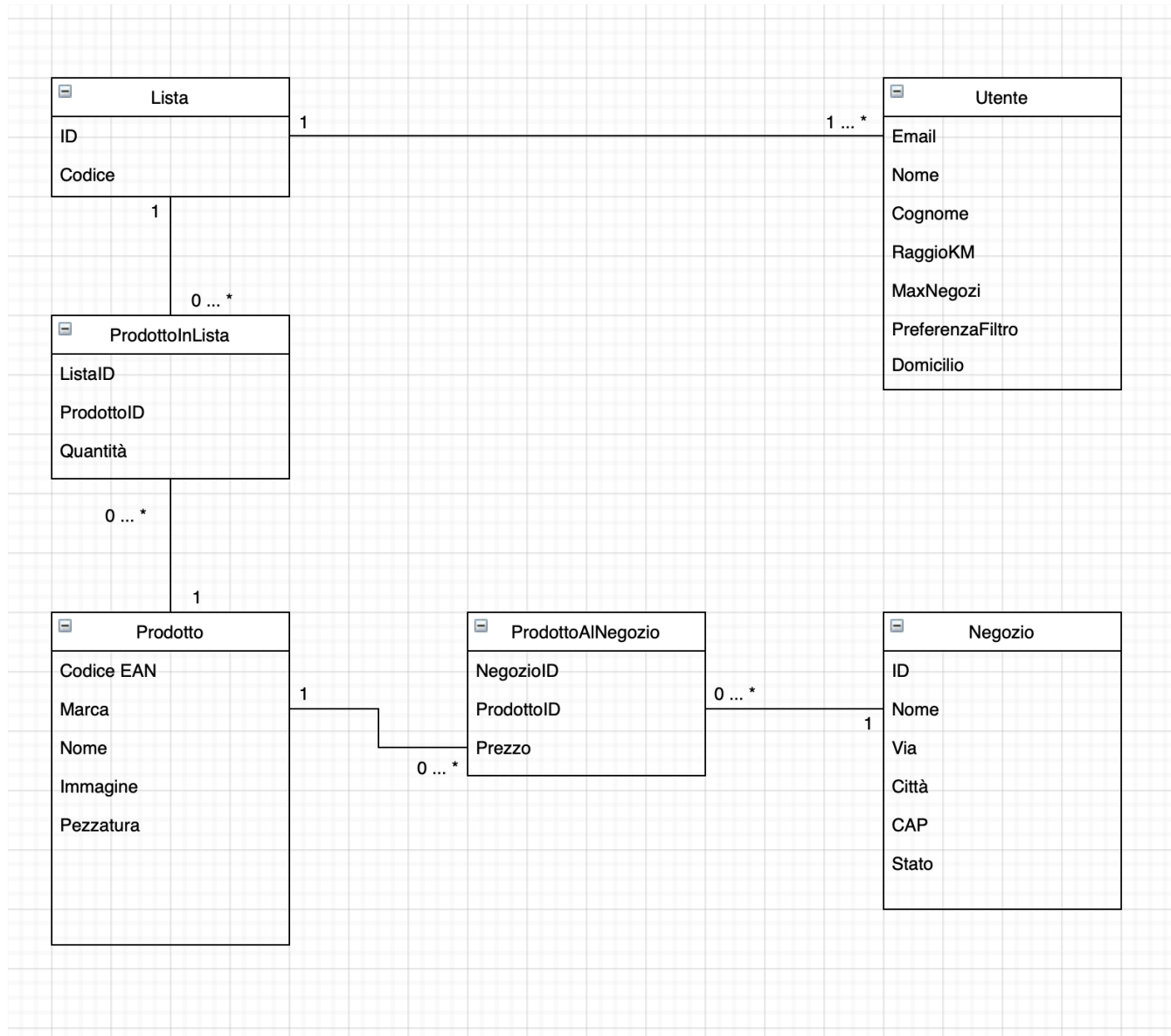
**ListaSalvata:** Richiede il login. Ogni utente dispone di una propria lista della spesa, contenente i prodotti salvati. Tramite un tap è possibile aggiungere la lista al carrello. La schermata mostra la lista dei prodotti salvati, ed è possibile modificare la quantità o rimuoverli. È inoltre possibile condividere la propria lista della spesa con un altro utente tramite codice; in questo modo, l'utente che immette il codice aggiunge i prodotti presenti nella lista al proprio carrello.

**Login:** L'utente non autenticato può effettuare l'autenticazione per poter gestire le preferenze e salvare la propria lista. Se l'utente non si è mai registrato, può avviare il processo di registrazione tramite l'apposito pulsante. È possibile autenticarsi anche tramite Facebook.

**Registrazione:** L'utente non registrato può registrarsi inserendo il nome, l'e-mail e una password. Dopo la registrazione, l'utente viene reindirizzato alla lista dei prodotti.

**Preferenze:** Richiede il login. Da qui è possibile modificare il domicilio, il numero di negozi massimi da mostrare e la distanza massima dei negozi.

## Data



**Lista:** Contiene le informazioni di una singola lista; identificata da un ID (che corrisponde all'email dell'utente a cui appartiene), memorizza il codice di una lista di prodotti

**Utente:** Contiene le informazioni del singolo utente; identificato dall'email, sono memorizzate le informazioni sul nome, cognome, alcune preferenze e il domicilio (composto da via, città, cap e stato)

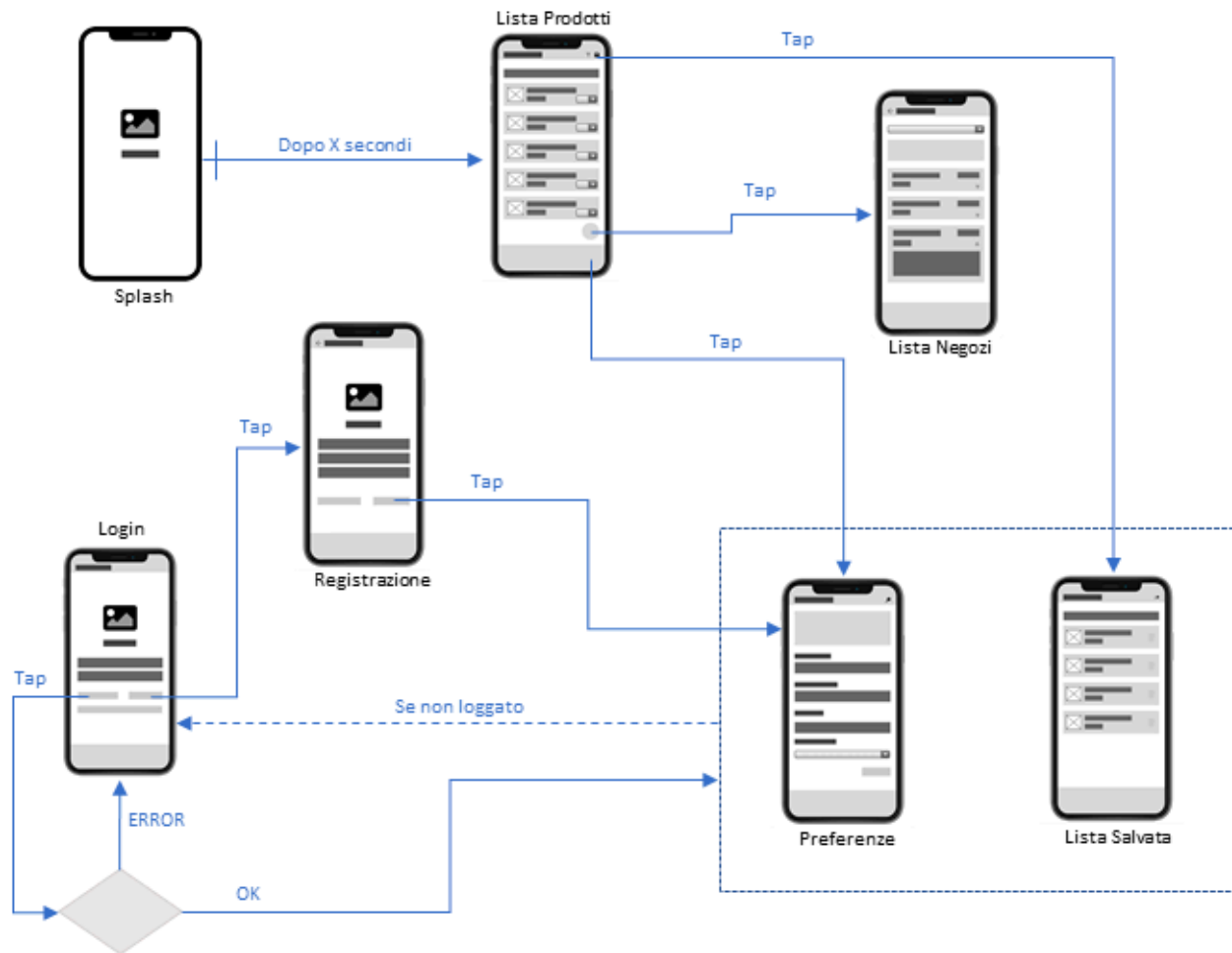
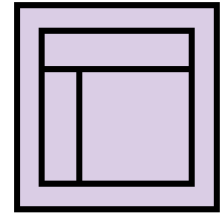
**Prodotto:** Contiene le informazioni del singolo prodotto, identificato dal codice EAN e contenente marca, modello, immagine e pezzatura. Per pezzatura si intende quanti grammi o litri contenga una confezione di quel prodotto

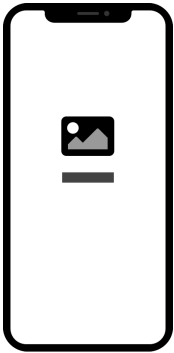
**Negozio:** Contiene le informazioni del singolo prodotto; identificato da un ID, sono memorizzate le informazioni sull'indirizzo e il nome del negozio

**ProdottoInLista:** Contiene le informazioni della relazione tra un prodotto e una lista; oltre agli identificatori del prodotto e della lista, è possibile selezionare una quantità predefinita associata alla combinazione prodotto-lista

**ProdottoAlNegozio:** Contiene le informazioni della relazione tra un prodotto e un negozio; oltre agli identificatori del prodotto e del negozio, viene memorizzato il prezzo del prodotto

# Scheletro





## Splash screen

Nello splash screen viene mostrato per un paio di secondi il logo dell'applicazione insieme al nome dell'app. Una volta scaduto il timer l'app transiterà automaticamente alla vista "Lista Prodotti". L'utente non potrà più tornare allo splash screen.



## Lista prodotti

La lista prodotti è la schermata di partenza dell'app. Nella parte superiore è specificato il nome dell'app. Subito sotto è presente una casella di ricerca dove poter scrivere un nome di prodotto, un codice EAN, etc. l'elenco sottostante verrà aggiornato di conseguenza.

Subito sotto è presente l'elenco dei prodotti (tutti o corrispondenti ai criteri indicati); per questa vista è stato utilizzato il principio di design

### **axis.**

Sulla sinistra è presente l'immagine del prodotto ed accanto sono indicati, uno sopra l'altro sotto, la descrizione del prodotto e la sua quantità/pezzatura (grammi, litri, numero di pezzi/confezione, etc.) mentre sulla destra è presente una select per selezionare la quantità di prodotto desiderata. La selezione del prodotto consiste nella semplice tap della view che cambierà colore per indicare la selezione. La lista di prodotti può essere scrollata (principio di design **infinite axis**).



## Lista negozi

La lista negozi mostra l'elenco dei negozi, ordinati automaticamente per il criterio selezionato nelle preferenze (distanza o costo totale). Subito sotto è presente una casella combinata con le opzioni di ordinamento che l'utente potrà selezionare.

Nella vista immediatamente successiva vengono mostrati i negozi fino ad un massimo indicato sempre nelle preferenze.

La vista rispetta il principio di design **axis** dove ogni elemento è composto nella parte superiore dal nome del negozio, subito sotto è indicata la distanza dalla propria posizione/abitazione. Sul lato destro in alto è presente il totale della spesa e immediatamente sotto vi è un pulsante per espandere/contrarre la vista e mostrare ulteriori dettagli.



## Lista Salvata

La lista salvata, accessibile solo dopo il login, contiene l'elenco dei prodotti salvati dall'utente. Nella parte superiore è presente il pulsante per tornare alla schermata precedente.

Al di sotto è contenuto l'elenco dei prodotti salvati organizzati seguendo il principio di design axis: sulla sinistra è presente un'immagine del prodotto, accanto nella parte superiore la descrizione del prodotto e nella parte bassa la quantità/pezzatura (grammi, litri, ecc.). Nella parte destra è invece presente il pulsante per eliminare il prodotto dall'elenco. L'utente può scorrere l'elenco per tutti i prodotti (principio di design **infinite axis**).



## Login

La schermata Login, centrata verticalmente e orizzontalmente, mostra un form contenente due campi di testo: email e password, oltre all'apposito bottone per effettuare l'accesso dopo aver inserito le credenziali, posto sulla destra. Il pulsante a sinistra invece, consente all'utente di effettuare la registrazione, portandolo all'apposita pagina.

Il pulsante presente a tutto schermo è responsabile dell'accesso con Facebook. Infatti, premendo sul pulsante, avverrà la connessione al social network, per prelevare il nome e l'email dell'utente, e per consentire l'accesso senza immettere le credenziali nel caso in cui l'utente effettui il logout o disinstalli l'applicazione. Dopo il login, l'utente sarà reindirizzato alla schermata ListaProdotti.



## Registrazione

La schermata Registrazione, centrata verticalmente e orizzontalmente, mostra un form contenente tre campi di testo: email, password e conferma password, oltre ad un pulsante (a sinistra) per reimpostare l'email, ad un pulsante (a destra) per effettuare la registrazione. Nel caso in cui le due password non siano uguali, sarà mostrato un alert contenente un errore.

Dopo aver effettuato la registrazione, l'utente sarà reindirizzato alla pagina di login.



## Preferenze

La schermata Preferenze permette all'utente di modificare le impostazioni del proprio account. La sezione iniziale mostra nome ed email dell'utente.

I campi di input invece, vengono utilizzati per modificare il domicilio dell'utente, il numero di negozi da mostrare e il raggio, in km, di ricerca



dei negozi nella schermata ListaNegozzi. La select viene utilizzata nel caso in cui si voglia cambiare il tipo di ordinamento preferito, che può essere "distanza" oppure "risparmio maggiore". Il pulsante salva si occupa di salvare le informazioni inserite. Il pulsante presente nell'header, posizionato sulla sinistra, serve per aprire l'alert di cambio password.

### **Note:**

- La pressione della freccia rimanda l'utente alla schermata precedente
- Se l'autenticazione fallisce l'utente viene rimandato alla schermata di login e mostra un messaggio di errore.
- Il Login viene mostrato solo quando l'utente tenta di accedere alle funzioni di Lista Salvata o Preferenze.
- La schermata di "Splash" viene mostrata per prima all'apertura dell'app e per un tempo breve dopo di che l'utente verrà rimandato alla schermata di Lista Prodotti



Colore primario: #5E9C52

Colore secondario: #DB8549



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZç°\$#€£\$%( )  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzòàùèè!?,.-\_<>  
1234567890+\*=/'"

L'icona dell'app vuole dare l'idea del risparmio grazie al simbolo del dollaro accompagnato dal tipico simbolo della spesa rappresentato da una borsa da shopping. Lo slogan vuole riportare l'attenzione proprio su questo concetto. I colori sono tenui e sul genere pastello che lo rendono caldo e piacevole. Il testo è rappresentato tramite il colore verde, da sempre simbolo di abbondanza, denaro e fortuna.



## Wireframe Hi-Fi

