

Sito web CoffeeHouse

Lavoro di ideazione, progettazione e sviluppo di un sito web per l'azienda CoffeeHouse

Richieste e requisiti

Il cliente richiede una pagina iniziale - la home - con un design accattivante e riconoscibile. Di questa devono farvene parte il logo dell'azienda, simbolo della qualità del caffè artigianale italiano, e un header distinguibile che ne accompagni e arricchisca detta qualità'.

A questi si aggiungono una barra di navigazione chiaramente visibile, per permettere un facile spostamento tra le pagine ai visitatori, ed un contenuto principale della pagina che salti all'occhio.

Le pagine che ne compongono il sito web devono essere:

- Pagina di benvenuto: in grado di dare le informazioni principali al futuro cliente;
- Menu': che permetta di fornire una vista completa dei prodotti dell'azienda, completi di immagine e prezzo;
- Presentazione dell'azienda: sezione che contenga storia e filosofia dell'azienda, nonché dei volti che oggi la rappresentano;
- Contatti: per permettere ai visitatori di mettersi in contatto con l'azienda in modo facile e intuitivo;
- Prenotazione: come la pagina dei contatti, deve permettere ai futuri visitatori di prenotare visite dell'azienda, con un modulo quindi completo di nome, email, data e numero di persone;
- Pagina aggiuntiva: pagina non specificata dal cliente che però permetta ai visitatori di avere informazioni aggiuntive sull'azienda e i suoi prodotti;

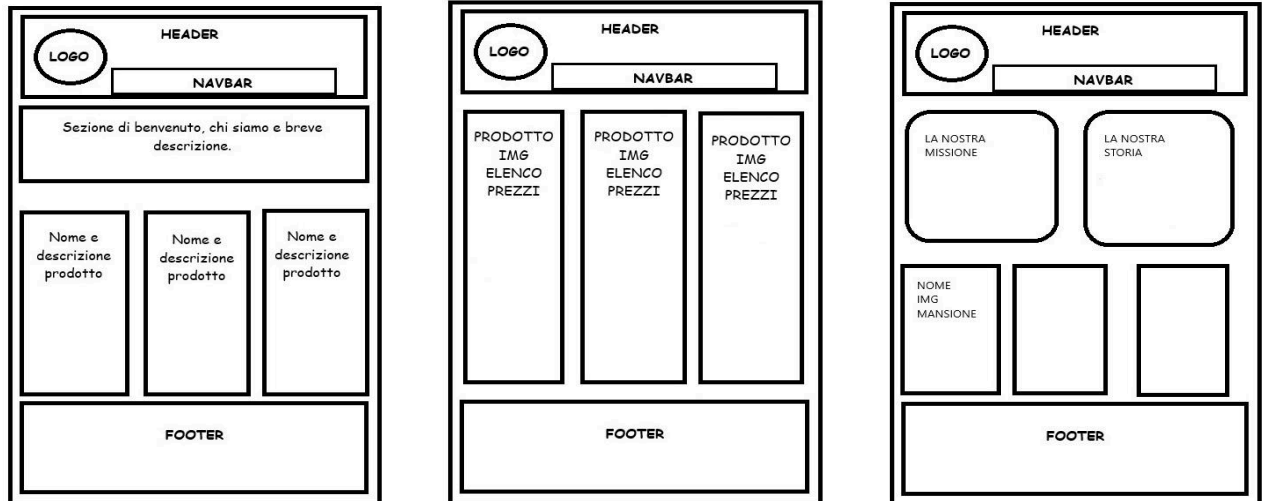
Oltre alle precedenti richieste in fase di progettazione, il cliente ha inviato un'ulteriore richiesta riguardante una sezione dove i clienti potessero rilasciare recensioni.

Organizzazione e prima fase di progettazione

Il nostro team, composto da Daniele Barba (Project Manager), Alessandro Di Venere (Software Developer), Raffaele De Micco (Software Developer), Riccardo Rossi (Software Developer), si è subito messo al lavoro per un veloce completamento del progetto.

Inizialmente il team si è riunito per la condivisione delle informazioni disponibili e necessarie per la progettazione del sito. A questo è seguito un brainstorming lungo

e meticoloso che ha permesso al nostro gruppo di suddividere i compiti e progettare insieme le parti comuni e regole da seguire per la scrittura del codice, in modo da avere un linguaggio univoco e privo - il piu' possibile - di errori e fraintendimenti. E' stata proprio in questa fase in cui abbiamo creato delle prime bozze del layout di ogni pagina, a seguire alcuni esempi:



Bozza "Pagina di benvenuto"

| Bozza "Menu"

| Bozza "Chi Siamo"

Ognuna di queste bozze era costituita dagli elementi principali ed essenziali richiesti dal cliente.

Progettazione delle aree comuni

Finita la parte teorica, il gruppo si e' riunito per la scrittura del codice HTML e CSS per le aree comuni ad ogni singola pagina del sito web, ovvero header, navbar e footer. L'unificazione di tale lavoro ha permesso ad ogni membro del gruppo di potersi quindi concentrare sul contenuto specifico della pagina a lui assegnata.

Hanno fatto parte di questa fase anche la ricerca del materiale necessario da inserire come contenuto all'interno delle pagine, quali immagini e creazione del logo.

E' stata proprio in questa fase che il team ha ricevuto un'ulteriore richiesta da parte del cliente. A questo punto il team ha deciso di fermarsi per una nuova sessione di brainstorming per l'implementazione di tale richiesta.

Sviluppo

A questo punto e' iniziata la vera e propria stesura del codice e conseguente lavoro individuale sulle singole pagine. Lo sviluppo era stato cosi' suddiviso:

- Pagina di benvenuto: Riccardo, Daniele, Raffaele, Alessandro;
- Pagina del menu': Riccardo;
- Pagina "Chi siamo": Daniele;
- Pagina Contatti: Raffaele;
- Pagina Prenotazione: Alessandro;
- Pagina Premi: Raffaele e Alessandro.

Durante lo sviluppo si sono presentati svariati problemi, soprattutto nella stesura e applicazione dello stile tramite CSS.

E' qui che il gruppo ha deciso di riunirsi nuovamente per la condivisione dei problemi incontrati nonche' brainstorming direttamente applicato per lo sviluppo e completamento di ogni singola pagina.

Nonostante l'importanza di ogni membro durante lo sviluppo, **e' stato essenziale il ruolo di Raffaele nel trovare la soluzione dei problemi, nonché il raffinamento dello stile e dei contenuti di ogni singola pagina.**

Risultato finale

Nonostante il gruppo non sia riuscito ad inserire immagini all'interno del menu' per ogni singolo prodotto a causa di problemi imprevisti e tempi non sufficienti, gli sforzi del team hanno permesso di arrivare ad un risultato soddisfacente soprattutto per le richieste del cliente, nel quale ogni pagina ha uno stile riconoscibile, raffinato ed elegante che richiama la qualita' del caffe' artigianale del marchio CoffeeHouse.

www.CoffeeHouse.com