

Progetto User Interface

Alessandro Gurnari

1

Riepilogo

Nel progetto precedente di *wireframing* ho affrontato un percorso strutturato in tre fasi, partendo da un esercizio preliminare che consisteva nella realizzazione di tre wireframe ad alta fedeltà, sia in versione desktop che mobile, dedicati ad alcune pagine del sito ID-Eight.

A partire da questo lavoro iniziale, ho individuato e ripreso i concetti chiave emersi, applicandoli successivamente alla progettazione di cinque pagine del sito EcoDream. Queste pagine sono state selezionate con l'obiettivo di costruire un'esperienza utente coerente e intuitiva, accompagnando l'utente dalla home allo shop, passando per la categoria di interesse, fino alla pagina prodotto e infine alla fase d'acquisto.

L'intero flusso è stato rappresentato attraverso wireframe ad alta fedeltà, che ho poi condiviso tramite un link Figma interattivo, così da permetterne la consultazione, la revisione e la validazione finale.

FASI DEL PROGETTO

Fase 1: partendo dai 5 wireframe desktop già realizzati (*Home, Shop, Categoria, Scheda prodotto, Checkout*) ho definito la struttura da seguire per il prototipo UI

Fase 2: ho selezionato colori, font e componenti coerenti con l'identità del brand *EcoDream*, mantenendo un'estetica pulita e contemporanea senza perdere di vista la cura di contrasti, dimensioni del testo e leggibilità così garantire una buona esperienza anche a utenti con difficoltà visive

Fase 3: ho realizzato componenti riutilizzabili (*header, footer, card prodotto, filtri, ecc.*) per garantire coerenza e velocizzare il processo

Fase 4: ogni wireframe è stato trasformato in un'interfaccia utente completa, con attenzione alla gerarchia visiva e alla leggibilità ed ho collegato tra loro le pagine inserendo interazioni e animazioni

Fase 5: ho condiviso il progetto Figma: il link allegato offre la possibilità di visualizzare e interagire con l'interfaccia utente completa consentendo una revisione funzionale e una valutazione finale del prototipo

Styleguide: color palette

Colore primario



#ADBC50

Colore del brand.
Usato per cta (bottoni),
hover ed elementi interattivi.



677A22

Variante usata per testi ed elementi
di piccole dimensioni, garantendo il
contrasto minimo di 4.5:1 richiesto
per l'accessibilità su sfondo bianco.

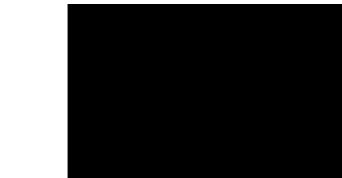


#A050BC

Colore secondario

Complementare.
Utilizzato per azioni secondarie
come aggiunta/rimozione da
carrello o preferiti.

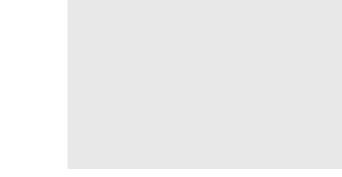
Colori neutri



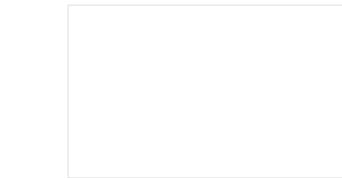
#000000



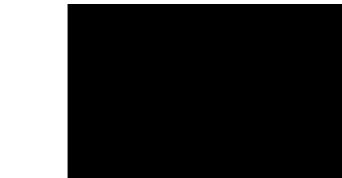
#A9A9A9



#E8E8E8



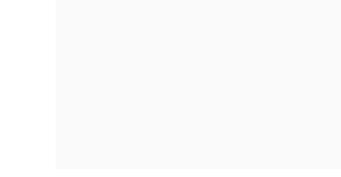
#FFFFFF



#494949



#E0E0E0



#FAFAFA

Grigi, bianco e nero.
Usati per testi, sfondi e
separatori, per garantire
leggibilità e ordine visivo.

Styleguide: typography

Titoli principali

BORSE & ZAINI SOSTENIBILI

Oswald Semibold - 36 pt

Sottotitoli

Trova il modello perfetto per te

Work Sans Regular - 32 pt

Testi descrittivi

Scopri tutti i modelli della nuova collezione

Work Sans Regular - 24 pt

Nomi categorie e modelli

BORSE & ZAINI SOSTENIBILI

Oswald Light
24 pt → nomi delle categorie/modelli
16 pt → nome modello card prodotto

BORSE & ZAINI SOSTENIBILI

Call to action (bottoni)

AGGIUNGI AL CARRELLO

Work Sans Semibold - 18 pt

Footer

Metodi di pagamento

Work Sans Regular - 18 pt

Breadcrumbs

Shop > Emess > *Borsa in pelle rossa*

Work Sans Light Italic - 18 pt
Work Sans Italic - 18 pt

Styleguide: grid system

Columns

Count

Color 10 %

Type

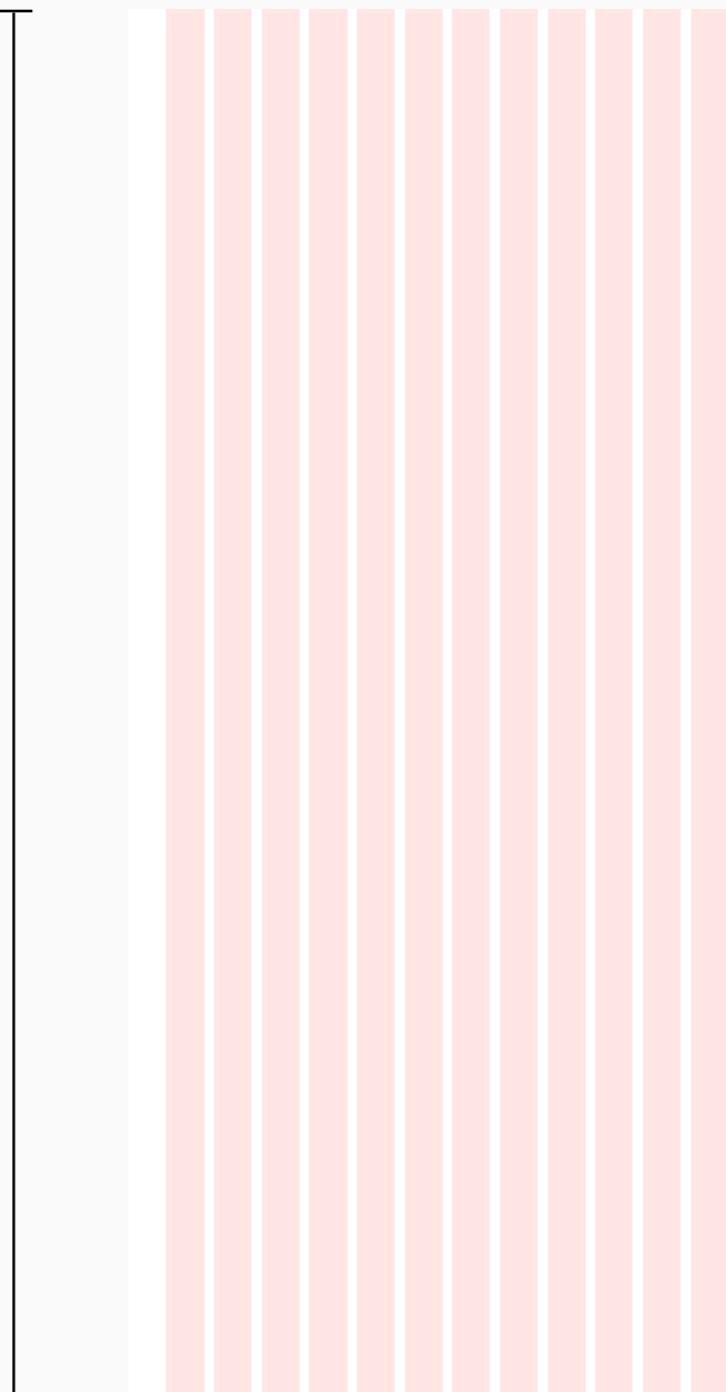
Width

Margin

Gutter

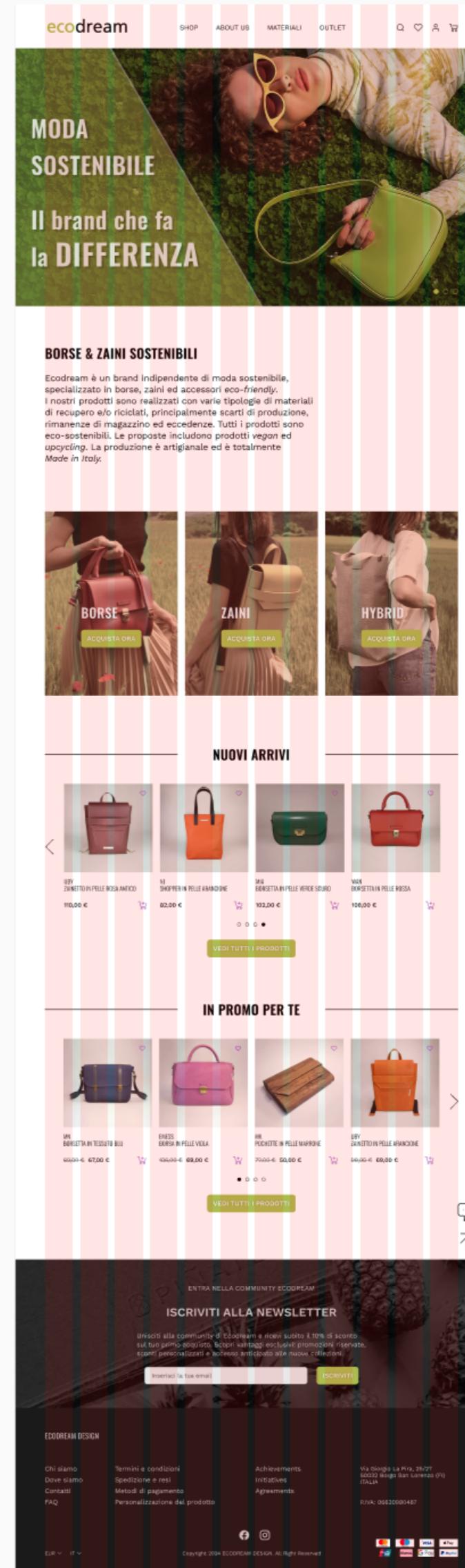
1280 px

variabile



max container: 1120 px

esempio



Home: UI e funzionalità

Nella progettazione delle pagine *Home* e *Shop* è stata posta particolare attenzione all'impatto visivo iniziale e alla chiarezza nella navigazione.

La *Home* accoglie l'utente con un carosello interattivo composto da immagini a scorrimento automatico e testi promozionali, pensati per comunicare subito i valori del brand. Seguono sezioni dedicate ai nuovi arrivi e ai prodotti in promozione, con una call to action evidenziata dal colore primario, e un invito all'iscrizione alla newsletter.

The screenshot shows the homepage of the Ecodream website. At the top, there's a banner featuring a woman lying on grass holding a green handbag, with the text "MODA SOSTENIBILE" and "Il brand che fa la DIFFERENZA". Below the banner, there's a section titled "BORSE & ZAINI SOSTENIBILI" with a detailed description of the brand's sustainable practices. Following this, there are three categories of products: "BORSE", "ZAINI", and "HYBRID", each with a small image and a "ACQUISTA ORA" button. Further down, there are two main promotional sections: "NUOVI ARRIVI" (New Arrivals) and "IN PROMO PER TE" (Promotions for You), each displaying four product images with their names and prices. At the bottom, there's a newsletter sign-up form with fields for email and name, and a "SCEGLI" button. The footer contains links to "ECODREAM DESIGN", "Chi siamo", "Dove siamo", "Contatti", "FAQ", "Termini e condizioni", "Spedizione e resi", "Metodi di pagamento", "Personalizzazione del prodotto", "Achievements", "Initiatives", "Agreements", and "Via Giorgio La Perga, 25/27 50022 Bergo San Lorenzo (FI) Italia P.IVA: 06630980487". It also includes social media icons and payment method logos.

Shop: UI e funzionalità

La pagina *Shop* è stata progettata per essere funzionale e ordinata senza stravolgerne la struttura originaria, ed è composta da una prima sezione che comprende i prodotti principali disposti in una griglia, e successivamente una parte per gli accessori.

Anche in questa pagina non manca la newsletter, proposta in una versione rivisitata e ridotta. È stata mantenuta una spaziatura costante e una gerarchia visiva ben definita, per migliorare l'esperienza utente durante la fase esplorativa.

ecodream [SHOP](#) [ABOUT US](#) [MATERIALI](#) [OUTLET](#) [SEARCH](#) [CART](#) [LOGOUT](#)

QUALITÀ, STILE E COMFORT IN UN'UNICA COLLEZIONE

Trova il modello perfetto per te

SCOPRI ANCHE I NOSTRI EXTRA

Una collezione curata dei nostri articoli più apprezzati: modelli iconici, novità di stagione e proposte in evidenza selezionate per te. Scopri cosa rende speciali questi prodotti scelti con cura.

[ESPLORA LA SELEZIONE](#)

ECODREAM DESIGN

Chi siamo | [Termini e condizioni](#) | [Achievements](#)
Dove siamo | [Spedizione e resi](#) | [Initiatives](#)
Contatti | [Metodi di pagamento](#) | [Agreements](#)
[FAQ](#) | [Personalizzazione del prodotto](#)

Via Giorgio La Pia, 29/27
50142 Firenze (FI)
ITALIA
P.IVA: 06630980487

EUR - IT | [CARTA DI CREDITO](#) | [VISA](#) | [MasterCard](#) | [American Express](#)

Copyright 2024 ECODREAM DESIGN. All Right Reserved

Categoria: UI e funzionalità

La pagina *Categoria* mostra una selezione di articoli relativi a uno specifico modello di borsa o zaino.

La struttura è semplice e coerente con le altre pagine: breadcrumb, nome del modello in evidenza e una serie di immagini che permettono all'utente di esplorare facilmente tutte le varianti disponibili. Sono stati inseriti dei filtri dinamici per agevolare la ricerca del prodotto desiderato.

Gli utenti possono filtrare per materiale, colore e fascia di prezzo, grazie a elementi interattivi come checkbox e uno slider personalizzato per la selezione del prezzo.

Questi strumenti migliorano l'esperienza d'acquisto, rendendo la navigazione più fluida ed efficace.

Non manca la newsletter, proposta in una versione rivisitata e ridotta.

The screenshot shows the 'EMESS' product category page on the eco dream website. The page layout includes a sidebar with dynamic filters for material, color, and price, followed by a grid of six product variants. Each variant is accompanied by its name, price, and a shopping cart icon. The footer contains a newsletter sign-up form and various links for community and payment information.

Scheda prodotto: UI e funzionalità

Nella *Scheda Prodotto* il focus è sulla presentazione del singolo articolo. Ogni scheda include immagini ad alta risoluzione, dettagli descrittivi, selezione delle varianti (colore, taglia, quantità), prezzo e una call to action per aggiungere il prodotto al carrello.

L'interfaccia è pensata per essere intuitiva e accessibile, offrendo all'utente tutte le informazioni utili in modo chiaro e ordinato. È presente una sezione dedicata alle recensioni, dove l'utente può leggere le esperienze di altri acquirenti e, se desidera, lasciare la propria recensione. Questo contribuisce a creare fiducia nel brand e arricchisce la pagina con contenuti generati dagli utenti.

Non manca la newsletter, proposta in una versione rivisitata e ridotta.

The screenshot shows a product page for a red leather bag. At the top, there's a navigation bar with links like 'SHOP', 'ABOUT US', 'MATERIALI', 'OUTLET', and a search icon. Below the header, the product title 'EMESS | BORSA IN PELLE ROSSA' is displayed, along with a price of '120,00 €'. A large image of the red bag is shown, with a smaller image of the same bag in a different color (black) to its right. Below the main image, there's a section for reviews with a rating of '4.5 su 5' based on '23 recensioni'. Three reviews are summarized: 'Greta' (5 stars), 'Luisa' (5 stars), and 'Maria' (5 stars). There's also a section for related products at the bottom, showing four other bags in different colors (blue, black, red, grey) with their names and prices: 'EMESS BORSA IN PELLE BLU' (120,00 €), 'EMESS BORSA IN PELLE NERA' (120,00 €), 'WAN BORSETTA IN PELLE ROSSA' (108,00 €), and 'MINI BORSETTA IN PELLE GRIGIA' (96,00 €). The footer contains a newsletter sign-up form with fields for email and a 'ISCRIVITI' button, along with links to 'ECODREAM DESIGN' and various site sections like 'Chi siamo', 'Termini e condizioni', and 'Achievements'.

Checkout: UI e funzionalità

La pagina *Checkout* è progettata per essere chiara, diretta e senza distrazioni, con l'obiettivo di accompagnare l'utente nella fase finale dell'acquisto in modo fluido e rassicurante.

La struttura è suddivisa in tre sezioni principali:

1. *Riepilogo dell'ordine*, con immagini, nomi e quantità dei prodotti selezionati, oltre al prezzo totale aggiornato in tempo reale.
2. *Inserimento dei dati personali e indirizzo di spedizione*, con campi input ben spaziati e facili da compilare anche da mobile.
3. *Scelta del metodo di pagamento e conferma dell'ordine*, con pulsanti ben visibili e un'interfaccia che guida l'utente fino alla conclusione dell'acquisto.

Particolare attenzione è stata data alla chiarezza visiva, alla gerarchia tipografica e alla coerenza cromatica, in linea con l'identità visiva del brand.

Sono state integrate micro-interazioni per confermare visivamente i passaggi completati, così da aumentare la fiducia e ridurre il tasso di abbandono del carrello.

The screenshot shows the checkout process on the ecodream website. It includes a navigation bar with links like SHOP, ABOUT US, MATERIALI, OUTLET, and a search bar. The main content area has three main sections: 'Carrello' (Cart), 'Spedizione' (Shipping), and 'Pagamento' (Payment).
Carrello (1): Shows a single item: 'EMESS BORSA IN PELLE ROSSA' at 120,00 €. There are options to remove or add items, and a link to view similar products.
Riepilogo: Shows the subtotal (120,00 €), shipping (0,00 €), and total (120,00 €).
Abbinata la tua borsa a questi accessori: A section showing four related products: TRACCOLA A CINTURINO IN PELLE NERA ROVIDA (VEGAN) at 22,00 €, TRACCOLA A CINTURINO IN PELLE SINTETICA LUIDA NERA (VEGAN) at 22,00 €, TRACCOLA A CINTURINO IN CAMERA D'ARIA (VEGAN) at 22,00 €, and TRACCOLA IN COTONE NERO CON DETAGLI IN PELLE SINTETICA (VEGAN) at 13,00 €.
Newsletter Sign-up: A dark overlay with text encouraging users to join the community and receive a 10% discount on their first purchase. It includes fields for email and a 'SCOPRI TUTTI I NOSTRI EXTRA' button.
Contact and Payment Information: Includes links to 'ECODREAM DESIGN', 'Chi siamo', 'Termini e condizioni', 'Achievements', 'FAQ', 'Dove siamo', 'Spedizione e resi', 'Initiatives', 'Contatti', 'Metodi di pagamento', 'Agreements', 'Personalizzazione del prodotto', and payment method icons for EUR, IT, and various cards.

Link del progetto

Di seguito è allegato il link al progetto Figma, che permette di visualizzare e interagire con l'interfaccia utente completa, consentendo una revisione funzionale e una valutazione finale del prototipo.

Link: <https://www.figma.com/design/2zx0sTLenHUz0LDYBunMVK/progetto-ui-ecodream?-node-id=0-1&t=ilaJUbYRyyFsU2x7-1>

Grazie per l'attenzione

email: alessandro.gurnari111298@gmail.com