

Sunnee
oceani rigenerati, stile rinnovato

Brand Guidelines

Alessandro Gurnari - Progetto Grafica

INTRODUZIONE

Linee guida	3
About us	4

PROGETTAZIONE GRAFICA

Logo	5
Color palette	9
Font	10
Icône	11

COMUNICAZIONE SOCIAL

Facebook	12
Instagram	14
Youtube	15

Vision

Portare innovazione nel mondo del beachwear utilizzando esclusivamente filati derivati da plastica riciclata.

Mission

Creare una filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa per ogni linea di costumi.

Come funziona

Tutti i costumi sono realizzati con un materiale brevettato che viene realizzato a partire dai rifiuti in plastica dei mari, come ad esempio le reti da pesca.

Le linee sono per Uomo e Donna e sono disponibili vari modelli tra cui "Relax" per una normale giornata al mare, "Active" per i più sportivi e attivi, e "Extreme" per attività a livello professionale per il nuoto e il surf.

Entro il prossimo anno sarà lanciata una linea Kids.



Chi siamo e da dove nasce l'idea

La fondatrice è una surfista e amante del mare che ha visto l'inquinamento delle acque diventare negli anni sempre più presente e invasivo, ma che ha comunque continuato ad acquistare costumi che rilasciavano microplastiche.

Ha deciso dunque di mettersi al lavoro per creare dei costumi che non contribuissero all'inquinamento, ma al contrario che nascessero dal riutilizzo di questa materia fin troppo abusata dall'uomo.

Nel 2018 la fondatrice ha lanciato un brand che potesse rispecchiare i suoi valori, ma anche i suoi bisogni da sportiva e amante del mare.

Da quel momento molte persone si sono aggiunte per realizzare questo prodotto sostenibile e ora sono un team pienamente operativo nel settore.



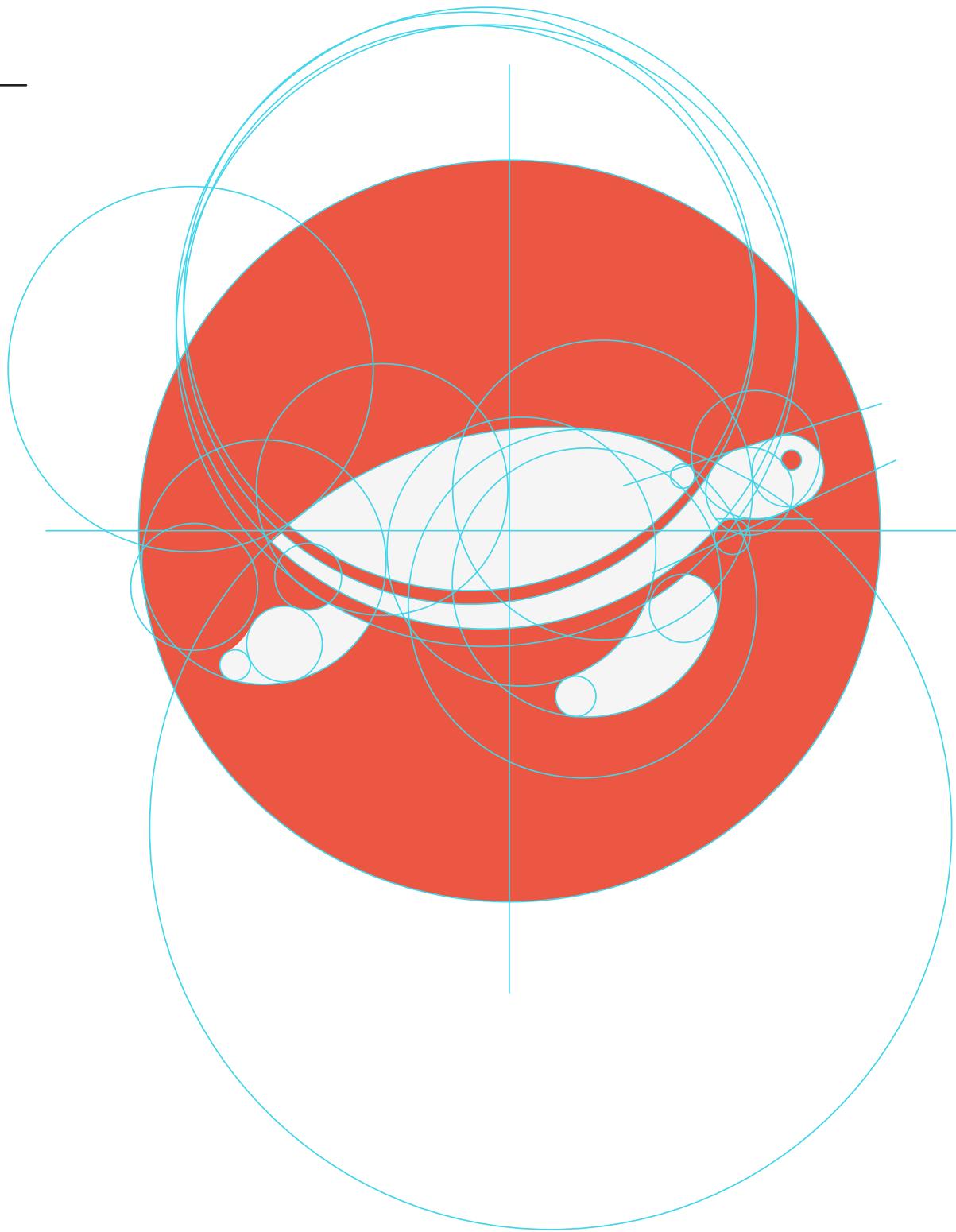
Nella creazione del logo, è stata dedicata particolare attenzione all'unione di elementi chiave che rappresentano profondamente l'essenza del brand.

Al centro del design la **tartaruga marina**, un simbolo eloquente della missione: trasformare la plastica recuperata dagli oceani in eleganti costumi. Questa scelta non è casuale, ma è ispirata dalla drammatica realtà che ogni anno vede 40.000 tartarughe morire a causa dell'inquinamento marino, un dato all'allarmante secondo le ricerche del WWF. Questo triste scenario sottolinea l'urgenza della causa e motiva a perseguire la missione con ancor più determinazione.

Oltre al simbolo della tartaruga marina, si è voluto incorporare un altro elemento cruciale del marchio: il **sole**. Questa connessione è evidente nel nome del brand, Sunnee, e il sole è rappresentato attraverso un cerchio. È espressione di vitalità, luce e speranza e testimonia l'impegno per un ambiente più pulito e sostenibile.

In sintesi, il logo rappresenta più di un semplice simbolo: è la manifestazione concreta della missione, dei valori e della determinazione nel proteggere gli oceani, contribuendo così alla salvaguardia dell'ecosistema.

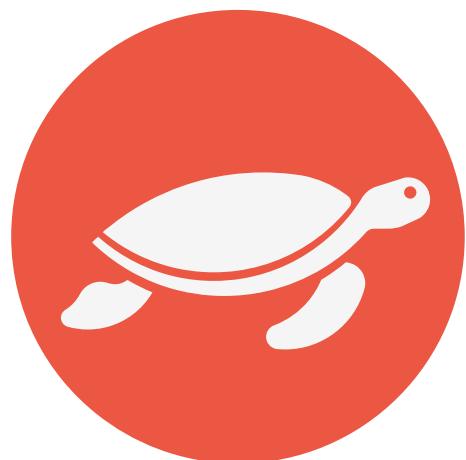
COSTRUTTIVO



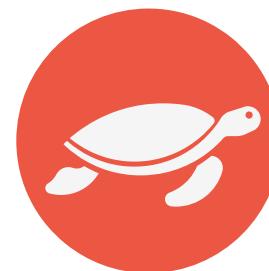
CONFIGURAZIONI

Il logo è stato presentato in tre versioni:
una orizzontale, una verticale e una
con il solo logo.

In questo modo avremo la flessibilità di
utilizzare la versione più adatta in base
alle necessità.

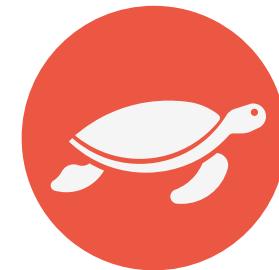


Logo orizzontale



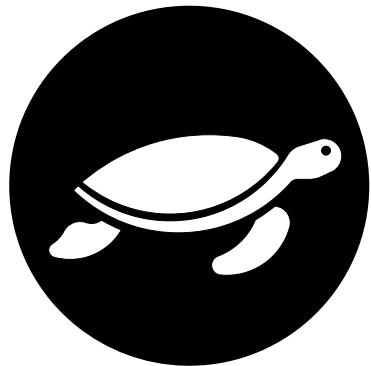
Sunnee
oceani rigenerati, stile rinnovato

Logo verticale

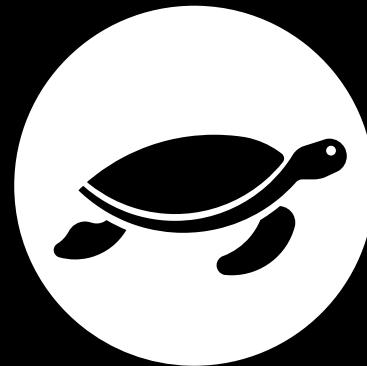


Sunnee
oceani rigenerati, stile rinnovato

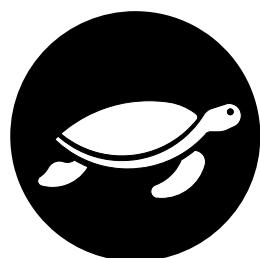
RIDIMENSIONAMENTO



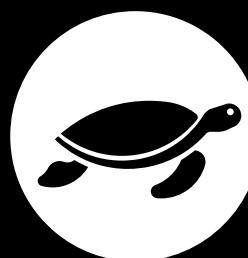
Sunnee
oceani rigenerati, stile rinnovato



Sunnee
oceani rigenerati, stile rinnovato



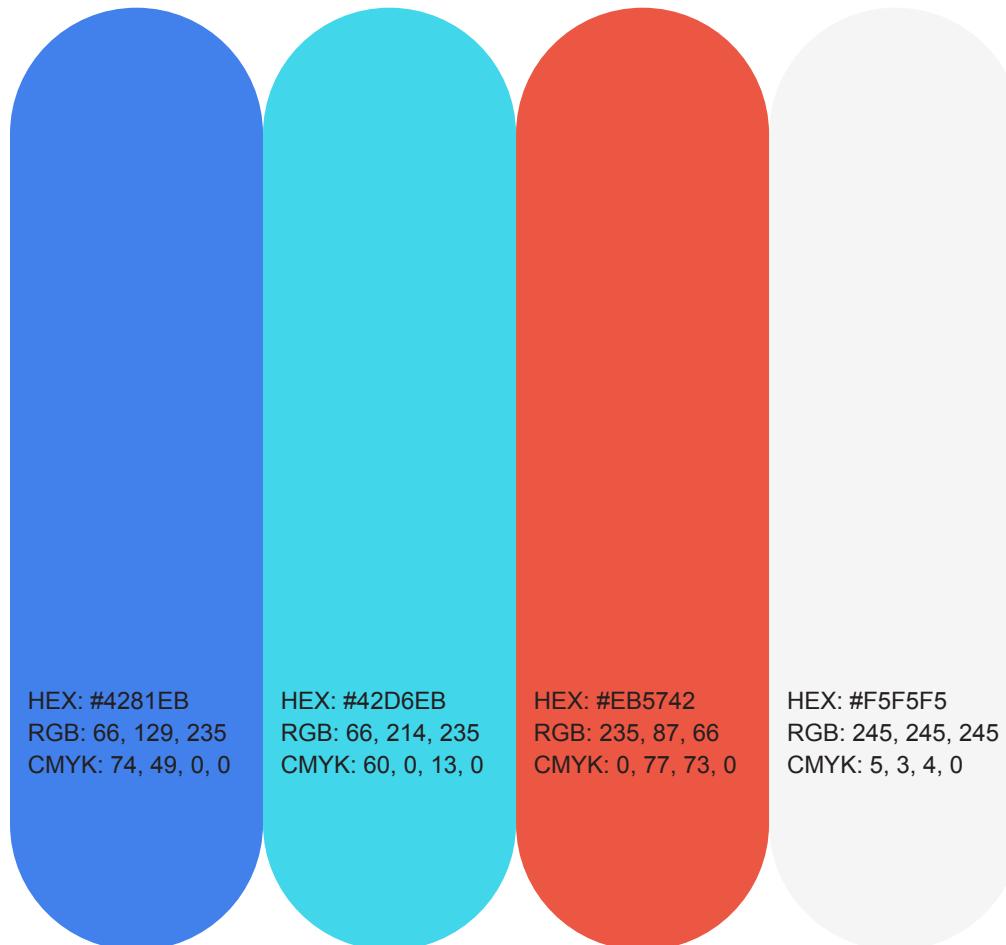
Sunnee
oceani rigenerati, stile rinnovato



Sunnee
oceani rigenerati, stile rinnovato



COLOR PALETTE



Il colore primario del brand è il **rosso** che ritroviamo nel logotipo e nel cerchio, parte centrale del logo stesso.

È stato scelto in una particolare tinta per esprimere energia ed entusiasmo in linea con l'idea generale del brand.

Non meno rilevante è l'altro colore cardine, il **bianco**, con cui è definito il pittogramma della tartaruga marina, elemento simbolo.

Per arricchire la palettte colori è stato scelto il **blu** come colore secondario, declinato in due tonalità: una chiara, selezionata per complementarietà al rosso; e un'altra scelta perché analoga alla precedente.

Queste tinte verranno usate nelle icone e nelle grafiche dei vari social per enfatizzare alcuni elementi.

ITC Bauhaus Regular

Aa

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Ll, Mm,
Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Xx, Yy, Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " £ \$ % & / () = ?

Bold ***Bold Italic*** *Italic* Regular

Arial Regular

Aa

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Ll, Mm,
Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Xx, Yy, Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " £ \$ % & / () = ?

Bold ***Bold Italic*** *Italic* Regular

Il logotipo è stato realizzato usando il carattere **ITC Bauhaus Regular**: type sans-serif ispirato alla famosa e innovativa scuola di design Bauhaus, fondata in Germania negli anni '20.

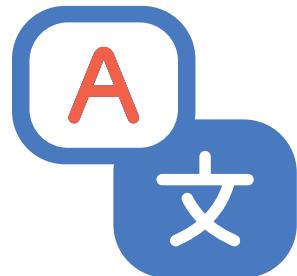
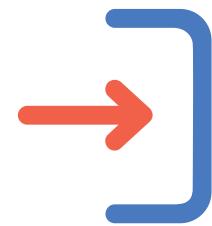
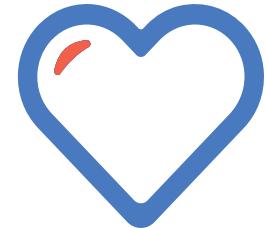
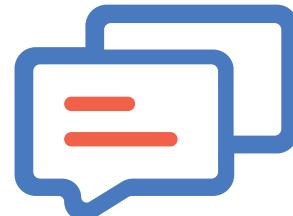
Le lettere sono costruite utilizzando forme geometriche di base come cerchi, quadrati e linee rette richiamando il processo costruttivo del logo stesso.

La scelta è stata dettata dal voler trasmettere un senso di modernità e progresso nel settore della sostenibilità ambientale.

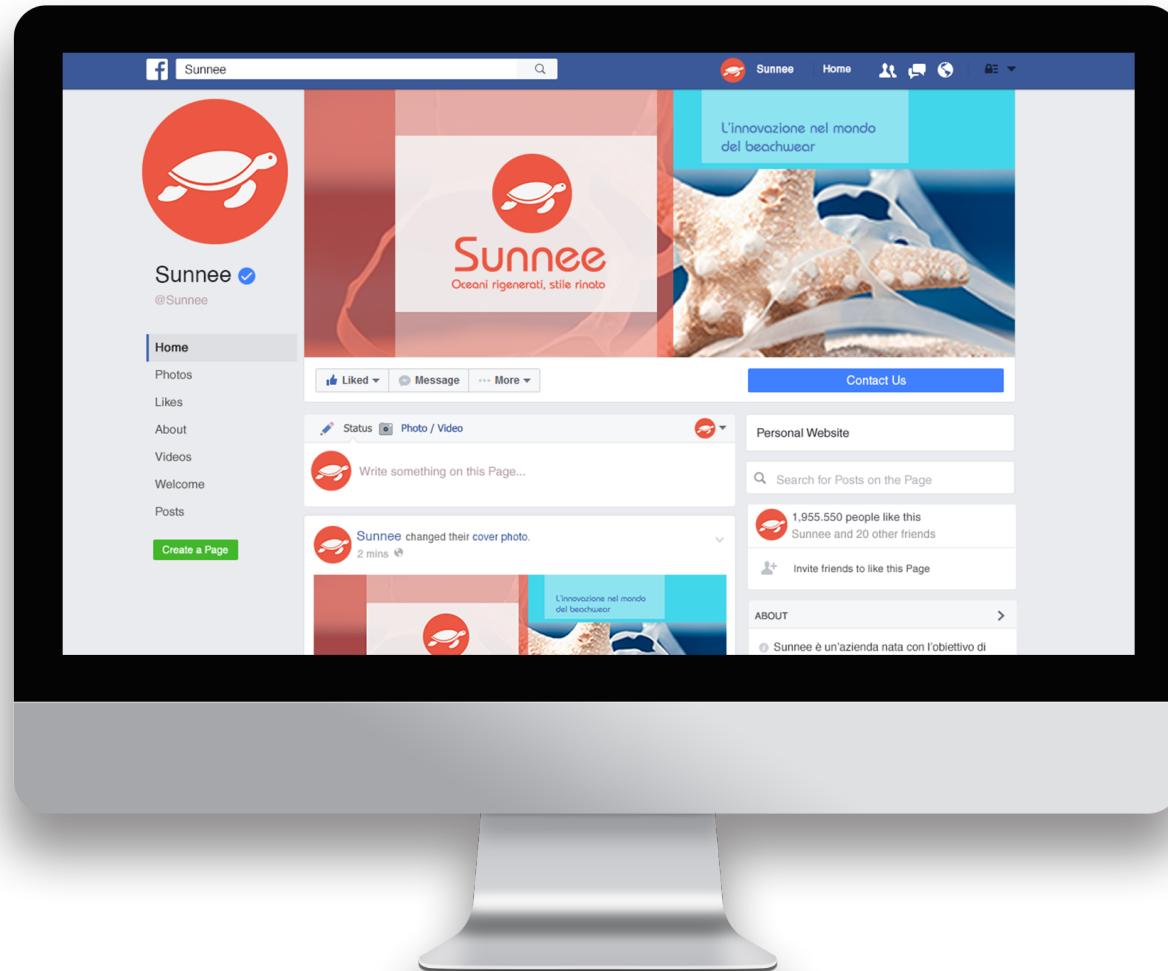
Verrà utilizzato anche nei vari titoli del sito e dei post sui social.

Il secondo carattere è l' **Arial Regular**: anch'esso type sans-serif, si abbina molto bene con l' ITC Bauhaus per la sua modernità, pulizia e leggibilità, il che lo rende perfetto per il body text.

ICONE



PAGINA FACEBOOK



Dimensione immagine profilo: **170 x 170 px**

Dimensione immagine copertina: **851 x 315 px**

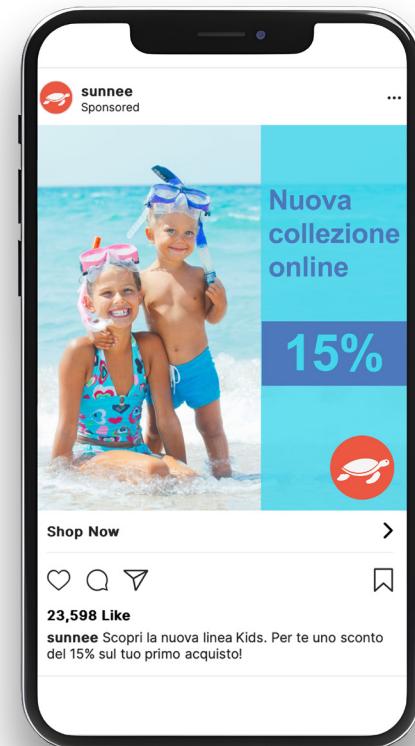
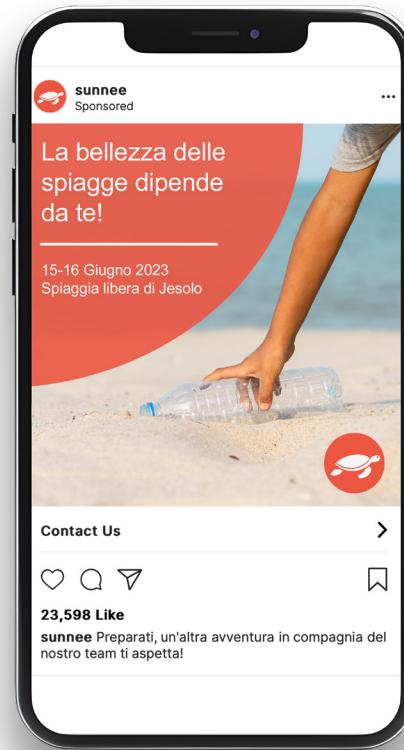
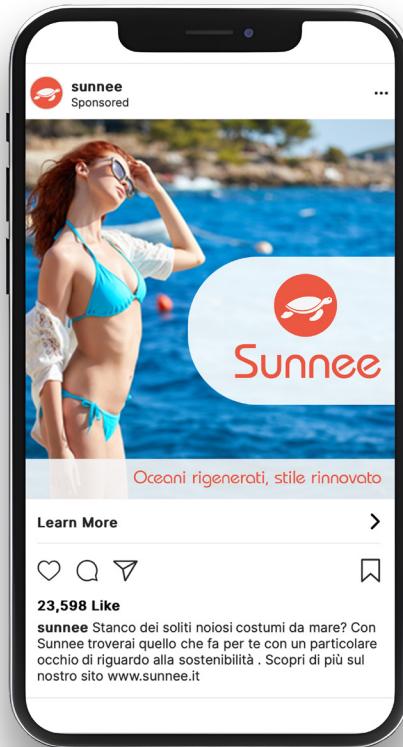
FACEBOOK POST



- A) Presentazione della tua azienda
- B) Invito a un evento della tua azienda
- C) Presentazione di un servizio/prodotto in particolare della tua azienda

Dimensione post: **1080 x 1080 px**

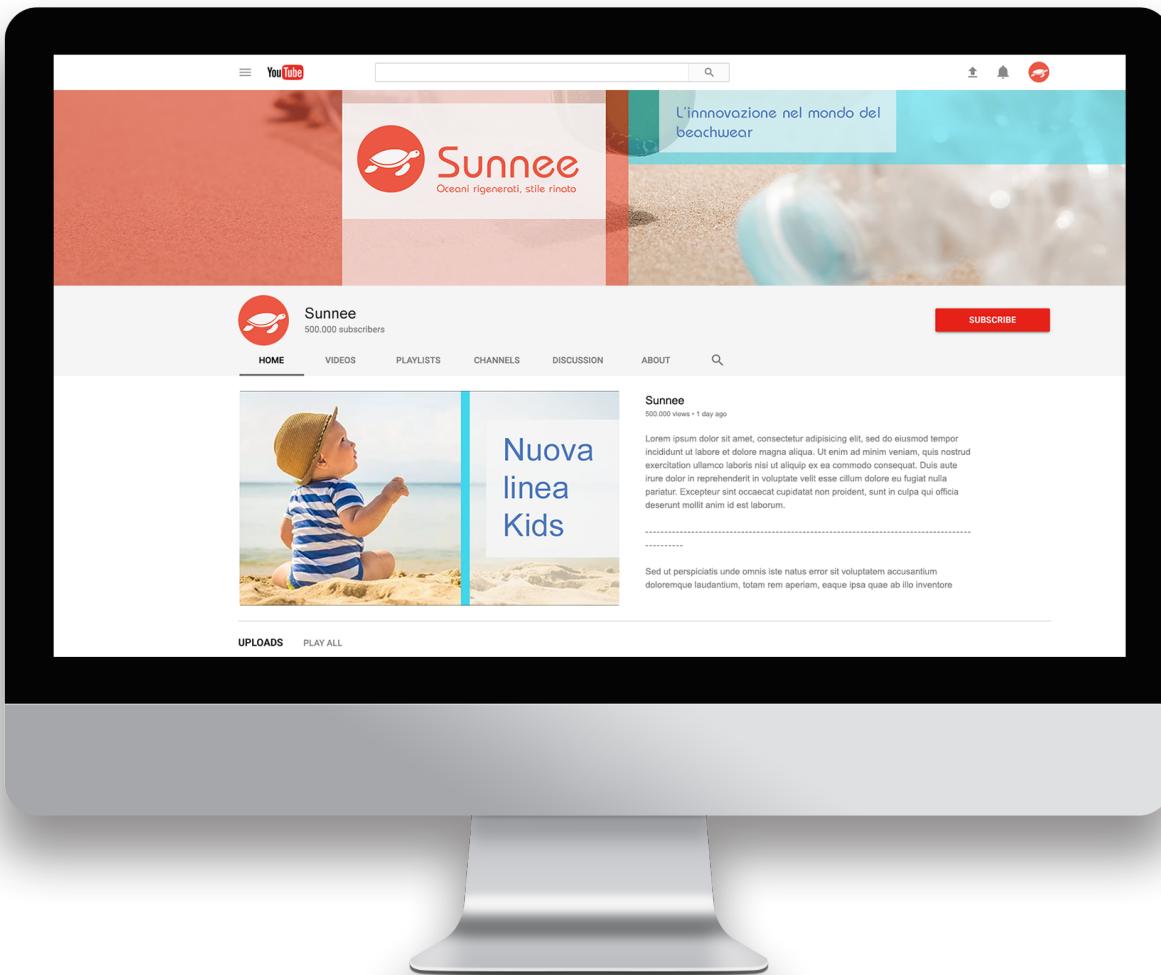
INSTAGRAM POST



- A) Presentazione della tua azienda
- B) Invito a un evento della tua azienda
- C) Presentazione di un servizio/prodotto in particolare della tua azienda

Dimensione post: **1080 x 1080 px**

PAGINA YOUTBE



Dimensione immagine profilo: **800 x 800 px**

Dimensione immagine copertina: **2048 x 1152 px**

Dimensione anteprima video: **1920 x 1080 px**

Grazie per l'attenzione

email: alessandro.gurnari111298@gmail.com

