

# Progetto Wireframe

Alessandro Gurnari

2

## RIEPILOGO PARTE 1

**Fase 1:** ho svolto un esercizio preliminare che consisteva nel creare tre wireframe ad alta fedeltà (sia versione desktop che mobile) di tre pagine del sito *id-eight*

**Fase 2:** dopo aver ripreso i concetti chiave emersi dal progetto *Discovery*, ho scelto cinque pagine del sito *Ecodream* da rielaborare creando cinque wireframe ad alta fedeltà. Le pagine selezionate seguono il percorso più intuitivo per l'utente: dalla *home* allo *shop*, passando per la *categoria specifica di interesse*, al *prodotto desiderato* e infine alla *pagina di acquisto finale*, garantendo un'esperienza fluida e diretta

**Fase 3:** ho terminato condividendo il link del progetto in Figma

## FASI DEL PROGETTO

Il progetto in questione prevede di adattare i cinque wireframe desktop alla corrispettiva versione mobile

**Fase 1:** ho esaminato la versione mobile attuale del sito in analisi, *Ecodream*

**Fase 2:** ho stabilito le modifiche da effettuare mantenendo consistenza con il progetto wireframe desktop

**Fase 3:** ho condiviso il progetto Figma: il link allegato offre la possibilità di visualizzare e interagire con i wireframe così da permettere la revisione e la validazione finale

## Progetto wireframe mobile Ecodream

La versione attuale del sito era piuttosto confusionaria e caotica, il che rendeva difficoltosa la navigazione per l'utente. Nella nuova versione mobile, ho lavorato per rendere il layout più chiaro e intuitivo, garantendo all'utente un'esperienza di navigazione più fluida. L'adozione di un design standard e riconoscibile, simile a quello di altri e-commerce, permette all'utente di orientarsi facilmente e trovare rapidamente le informazioni di cui ha bisogno.

Nel processo di progettazione, ho trasferito molte delle modifiche apportate alla versione desktop alla versione mobile, mantenendo coerenza tra i due prodotti. Ho modernizzato elementi del sito attuale senza stravolgerne il design, per preservare l'identità visiva del brand. Ho cercato di rendere il passaggio tra le due versioni – desktop e mobile – il più naturale possibile, così che l'utente possa muoversi agevolmente tra i due formati.

Il nuovo sito mobile presenta un *header* ben organizzato, composto da un menu hamburger a sinistra, il logo posizionato al centro e le icone di ricerca, preferiti e carrello sulla destra. Sono stati inoltre introdotti menu a carosello, che snelliscono la navigazione e conferiscono un aspetto moderno rispetto alla versione attuale del sito.

Anche il *footer* è stato riadattato, seguendo il design della versione desktop. È composto da una sezione informazioni, una sezione FAQ e un'area per l'iscrizione alla newsletter. Sono state integrate le icone social, l'opzione per il cambio valuta e lingua, le icone dei metodi di pagamento e una breve nota sul copyright del sito.

Di seguito è allegato il link al progetto Figma, che include tutti i wireframe ad alta fedeltà realizzati per la versione mobile del sito *Ecodream*.

Questo consentirà di esplorare nel dettaglio le soluzioni progettuali adottate e di comprenderne meglio la struttura e la logica di navigazione.

Link: <https://www.figma.com/design/l4Ga7NjnYDRb2CuxyLyhFd/progetto-wireframing?node-id=282-1322&t=d1LtEt9e3P0oeYQU-1>

# Grazie per l'attenzione

email: [alessandro.gurnari111298@gmail.com](mailto:alessandro.gurnari111298@gmail.com)