





2/3

sviluppo

<u>⊖</u>

Office,

2/3

Informal Research si propone di analizzare l'ambiente della grafica contemporanea, attraverso le esperienze di Studi di Grafica e professionisti del settore per ottenere informazioni sulla gestione e l'apertura di uno Studio, con l'obiettivo di creare uno strumento di divulgazione online. L'elaborazione di questi dati, unita alla raccolta di informazioni tecniche amministrative, è propedeutica all'apertura di Informal Office, Studio creativo con una propria identità e un progetto editoriale.

Research Informal Informal Office, Graphic design studio Metodologie per l'avvio e lo sviluppo di un progetto indipendente





