### Progetto **E-mail Marketing**

2020 | Da: Alessandro Marici



## Benvenuto nel BioGarden club

Grazie per averci dato la tua fiducia e come promesso ecco il tuo codice bonus per ottenere la spedizione gratuita al tuo primo acquisto.

**FREESHIPPINGCLUB** 

Inserisci il codice al momento del checkout!

**PORTAMI ALLO SHOP** 

# Professionisti del Bio



### La Colazione è il pasto più

**Colazione Sana** 

importante della giornata e da BioGarden trovi tutto quello che ti serve per fare una carica di energie.



### Sei vegetariano, vegano, intollerante

Non solo a colazione

sana? Da noi puoi trovare i prodotti migliori per una Pasto Bio.

al lattosio o vuoi solo fare una pausa

**SCOPRI DI PIÙ** 

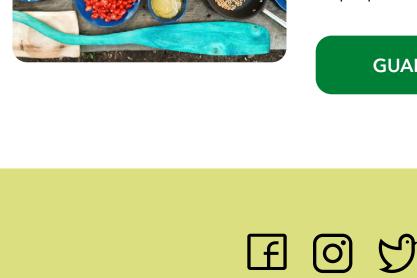


### direttamante dai nostri clienti.

Scelti da nostri clienti

I prodotti biologici più venduti. Scelti

**ACQUISTA I PRODOTTI** Cucina come uno Chef Solo per gli amici del club le nostre ricette preparate dai Maestri della cucina Bio. Ti guideranno passo



### **GUARDA ORA**

dopo passo svelandoti i loro segreti.

Se preferisci non ricevere più comunicazioni da BioGarden puoi cancellare la tua iscrizione in

qualsiasi momento.

Copyright © 2020 BioGarden, All rights reserved.

Hai ricevuto questa email perchè fai parte di BioGarden Club.

> Our mailing address is: biogarden@info.it

BioGarden Via Enrico 5, Varese (Va), Italia, Lombardia 21010 - P.iva IT "numero" Leggi l'informativa privacy

# Costruzione

Tipo di e-mail: E-mail di Notifica di Benvenuto Cliente: E-commerce cibo Biologico a Km 0

Nome azienda e logo: Sono di mia immaginazione

Obiettivo: vuole essere una semplice e-mail di benvenuto e ringraziarlo della fiducia data, come inserisco nella parte iniziale. Inoltre, offro un bonus di benvenuto/ringraziamento ho usato un codice di spedizione gratuita.

(impegno e coerenza)

Oggetto: «(NOME) Benvenuto nel Club BioGarden»

Copy: ho usato un tono professionale ma non troppo formale che credo si addica al tipo di azienda e target. Dopo il benvenuto iniziale ho inserito altre tematiche ognuna con la sua CTA dedicate che l'utente può trovare nel sito come lo shop, scoprire i prodotti, i prodotti più venduti e scelti dagli altri utenti (riprova sociale) ed un'esclusiva ulteriore come il Vlog di ricette.

ricordano molto i colori e i prodotti della terra, per le foto invece ho optato per colori vivaci e luminosi e forte contrasto adatti ai cibi e in grado di suscitare energia e salute.

Stile: I colori usati sono il verde in varie tonalità a contrasto e il Beige che

### **Conclusione**

Ho scelto l'e-commerce di cibo biologico lasciandomi trasportare dall'ispirazione dopo una ricerca di immagini su pexel, non avendo mai approfondito questi argomenti.

Per il footer ho preso spunto da altre newsletter che ricevo e a cui sono iscritto come Velasca che reputo molto bravi in questo.

Il design ho voluto tenerlo più pulito e semplice possibile proprio come penso dovrebbe essere nella cultura aziendale e dell'utente di questa nicchia, optando anche per delle linee «dolci» date alle foto, ai bottoni e al logo.