

Progetto Seo Audit

Di Alessandro Marici



Il sito che andremo ad analizzare è quello di parallelo lab, laboratorio sociale di artigiani che oltre ad produrre oggetti con materiali sostenibili e di recupero, cerca di inserire nel mondo del lavoro stranieri e persone fragili, provenienti da tutto il mondo.

Un progetto sociale e di artigianato a 360° a Castellanza provincia di Varese.

Analisi sito Lato Utente

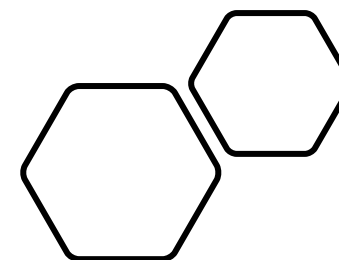
Sito: [ParalleloLab](#)

L'homepage del sito chiarisce fin da subito il messaggio: «**Cosa fa parallelo lab**». Nel mio percorso di analisi ho riscontrato molti errori delle pagine, se entro più volte, ad esempio, mi blocca l'accesso dal mio indirizzo ip.

Logo visibile a SX e cliccabile che ti porta alla homepage. Il sito di per sé è scorrevole e le info sono chiare e ben visibili, così come i tasti social che indirizzano direttamente alle pagine.

Da utente l'ho trovato povero di contenuti ed è difficile reperire tutte le info dei loro servizi offerti, corsi, prodotti in maniera chiara.

Esempio: sotto «**i nostri laboratori**» sembra che ci siano bottoni cliccabili, cliccando ti portano ad una pagina di errore 404.



Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da [CC BY-SA](#)

Analisi sito Lato Google

Sito: [ParalleloLab](#)

Il titolo supera i 60-70 caratteri consigliati in tutte le pagine indicizzate.

La meta description è abbastanza chiara e si differenzia per ogni pagina. Rispetta i canoni di Google rientrando nei 160 caratteri. Non sempre è pertinente con la landing page. Ad esempio se clicchiamo in quella dedicata ai prodotti, l'utente non si troverà una pagina dei prodotti realizzati.

Le pagine indicizzate sono otto, si potrebbe non far indicizzare quella legata ai cookie.

Il sito ha una scheda Google my business con le info necessarie all'utente.

Site: parallelolab.com



Try Google Search Console

www.google.com/webmasters/

Do you own **parallelolab.com**? Get indexing and ranking data from Google.

? parallelolab.com ▾ [Translate this page](#)

Laboratorio sociale di artigianato sostenibile // Parallelo ...

Siamo artigiani e creativi e creiamo prodotti sostenibili, favorendo l'inclusione di persone fragili e straniere. Scappati di casa, da ogni parallelo.

You've visited this page 3 times. Last visit: 10/19/20

? parallelolab.com ▾ [prodotti](#) ▾ [Translate this page](#)

Prodotti artigianali sostenibili e utili // Parallelo - prodotti da ...

Utilizziamo materiali di recupero per realizzare prodotti artigianali utili e sostenibili nel nostro laboratorio sociale a Castellanza.

? parallelolab.com ▾ [corsi](#) ▾ [Translate this page](#)

Corsi di artigianato: impari e porti a casa // Parallelo - scappati ...

Organizziamo corsi di artigianato (falegnameria, sartoria, legatoria e altri) per tutti. Attiviamo tirocini e corsi di formazione con attenzione al sociale.

? parallelolab.com ▾ [officinacasona](#) ▾ [Translate this page](#)

Officina Casona è un'impresa sociale giovane // Parallelo ...

Officina Casona è un'impresa sociale giovane che lavora per favorire l'integrazione, l'autonomia e l'inclusione di persone fragili e straniere.

Google promotion

? parallelolab.com ▾ [chisiamo](#) ▾ [Translate this page](#)

Un laboratorio sociale di artigiani e creativi // Parallelo ...

Siamo scappati di casa e abbiamo aperto un laboratorio artigianale che crea prodotti sostenibili, favorendo l'inclusione di persone fragili e straniere.

? parallelolab.com ▾ [contatti](#) ▾ [Translate this page](#)

Artigianato a Castellanza, Milano e online // Parallelo ...

Ci trovi nel nostro laboratorio di Castellanza (VA), da Ernesto Shop (Milano), su Etsy, l'e-commerce dell'artigianato online. Passa a trovarci.

? parallelolab.com ▾ [servizi](#) ▾ [Translate this page](#)

Servizi, bomboniere e regali aziendali solidali // Parallelo ...

Offriamo riparazioni e prodotti su misura, bomboniere solidali per matrimoni e ricorrenze. Realizziamo forniture, servizi e regali aziendali solidali.

? parallelolab.com ▾ [cookiepolicy](#) ▾ [Translate this page](#)

cookie policy - parallelo

6 days ago — Uso dei cookie. Parallelolab.com utilizza i Cookie per rendere i propri servizi semplici e efficienti per l'utenza che visiona le pagine di ...

Soluzioni sito Lato Google

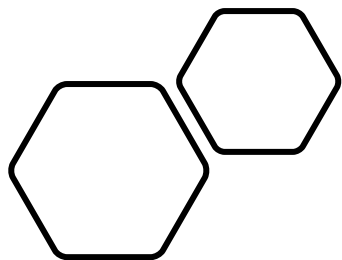
Il titolo homepage potrebbe essere tagliato in: «**Laboratorio Sociale di artigianato sostenibile**». Togliendo quindi: «//Parallelo – etc.». Lo stesso vale per le altre pagine indicizzate.

Le meta description sono abbastanza efficaci e chiare, ma non tutte riprendono la KW del proprio titolo. Ad esempio quelle della homepage, chi siamo e contatti. Le riscriverei inserendo la KW per il quale vogliamo posizionarci:

«Laboratorio Sociale di artigianato sostenibile» –
«Artigianato a Castellanza» – «Laboratorio di Artigiani e creativi»

La pagina per ora è posizionata anche per KW generiche come parallelo, non utili al nostro obiettivo.

In ogni caso è da valutare di nuovo dopo aver cambiato la struttura del sito.



Analisi velocità: Mobile - Desktop

Il sito è ottimizzato per i dispositivi mobili tramite il responsive design.

Risulta però lento nel suo caricamento, grazie al tool «page speed insight», sia in versione mobile che desktop.

Soluzioni:

- Eliminare Javascript non fondamentali
- Aggiornare foto con formati recenti
- Cambiare tema WP con uno professionale
- Ottimizzazione del CSS delivery
- Eliminazione di eventuali plug-in non utilizzati
- Utilizzare plug-in di ottimizzazione come «Autoptimize»
- Inserire il tag alt-text per le immagini

Velocità Desktop

49

https://parallellolab.com/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Dati reali — Nel Rapporto sull'esperienza utente di Chrome [non sono presenti dati sufficienti sulla velocità effettiva](#) per questa pagina.

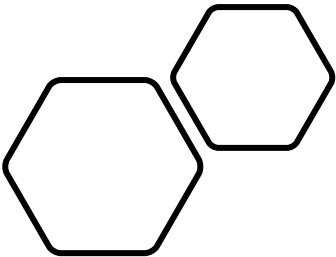
Origin Summary — Nel Rapporto sull'esperienza utente di Chrome [non sono presenti dati sufficienti sulla velocità effettiva](#) per questa origine.



Dati di prova controllati



▲ First Contentful Paint	2,0 s	■ Time to Interactive	3,7 s
▲ Speed Index	2,8 s	● Total Blocking Time	30 ms
▲ Largest Contentful Paint	4,2 s	▲ Cumulative Layout Shift	0,522



Velocità Mobile

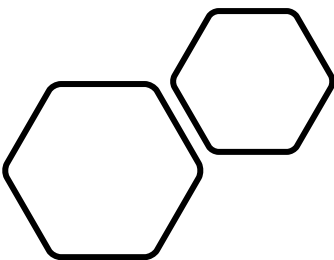
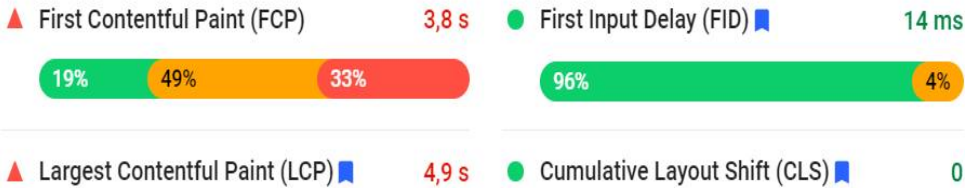


https://parallelolab.com/

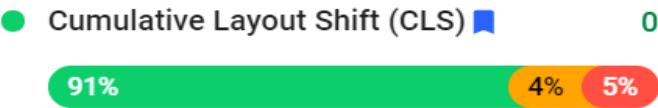
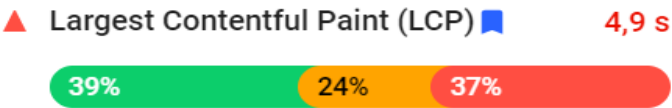


Dati reali — Nel Rapporto sull'esperienza utente di Chrome **non sono presenti dati sufficienti sulla velocità effettiva** per questa pagina.

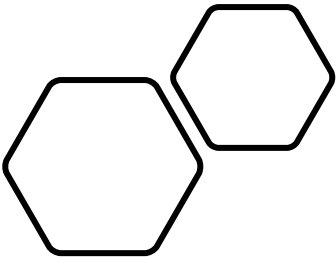
Origin Summary — Nel precedente periodo di raccolta dei dati di 28 giorni, l'esperienza globale di tutte le pagine pubblicate da questa origine **non supera** la valutazione **Segnali web essenziali**. Per visualizzare suggerimenti su misura per ogni pagina, analizza i singoli URL delle pagine.



Velocità Mobile



cookie o tecnici
nella cookie p
Puoi acconsen
chiudendo qu
proseguendo
pagina.



Dati di prova controllati





▲ First Contentful Paint 6,3 s

▲ Time to Interactive 14,1 s

▲ Speed Index 10,6 s

■ Total Blocking Time 410 ms

▲ Largest Contentful Paint  14,6 s

▲ Cumulative Layout Shift  0,368

I valori sono delle stime e potrebbero variare. Il [punteggio relativo alle prestazioni](#) viene calcolato direttamente in base a queste metriche. [See calculator.](#)



Opportunità — Questi suggerimenti possono aiutarti a velocizzare il caricamento della pagina. Non [incidono](#) [direttamente](#) sul punteggio Prestazioni.

Test Mobile Friendly

Problemi di caricamento della pagina

MOSTRA DETTAGLI

Pagina visualizzata

HTML

Testata in data: 20 ott 2020, alle ore 12:56

La pagina è ottimizzata per i dispositivi mobili

La pagina è facile da utilizzare su un dispositivo mobile



Altre risorse

 Apri rapporto Usabilità su dispositivi mobili per tutto il sito

 Ulteriori informazioni sulle pagine ottimizzate per i dispositivi mobili

 Pubblica commenti o domande nel nostro gruppo di discussione

Testata in data: 20 ott 2020, alle ore 12:56

Page caricata parzialmente

Non è stato possibile caricare tutte le risorse della pagina. Ciò può influire su come Google vede e comprende la tua pagina. Correggi i problemi di disponibilità per le risorse che influiscono sulla comprensione della pagina da parte di Google.











 ULTERIORI INFORMAZIONI

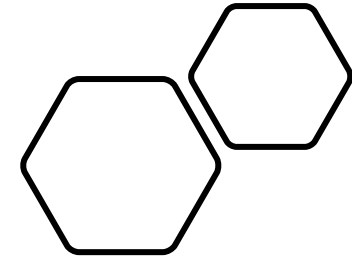
Dettagli

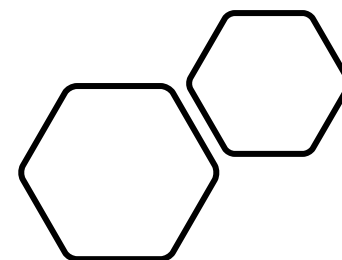
 User-agent

Googlebot per smartphone

Test Mobile Friendly

	Impossibile caricare 8 risorse della pagina	
Risorsa	Tipo	Stato
 https://parallelolab.com/wp-content/plugins/coblocks/dist/coblocks-style.css?ver=2b7baeed3eb2457b4937c2f23b1250f3	Foglio di stile	Altro errore
 https://parallelolab.com/wp-content/plugins/ghostkit/gutenberg/blocks/guid/styles/style.min.css?ver=2.14.2	Foglio di stile	Altro errore
 https://parallelolab.com/wp-content/plugins/gutenberg/build/block-library/theme.css?ver=1602660962	Foglio di stile	Altro errore
 https://parallelolab.com/wp-content/plugins/pdfjs-viewer-shortcode/blocks/dist/style.css?ver=5.5.1	Foglio di stile	Altro errore
 https://parallelolab.com/wp-content/plugins/ultimate-addons-for-gutenberg/dist/blocks.style.css?ver=1.17.0	Foglio di stile	Altro errore
 https://parallelolab.com/wp-content/themes/oceanwp/assets/css/third/font-awesome.min.css?ver=4.7.0	Foglio di stile	Altro errore
 https://parallelolab.com/wp-content/themes/oceanwp/assets/css/third/simple-line-icons.min.css?ver=2.4.0	Foglio di stile	Altro errore
 https://www.facebook.com/tr/	Altro	Altro errore





Analisi Site Audit

Il sito ha un ottima valutazione Seo on-page, ma come abbiamo visto andrebbe migliorata nei titoli e descrizioni. Non presenta particolari errori se non il 404 che andrebbe o personalizzata (nel caso si volesse implementare) o reindirizzata (301) su una pagina pertinente.

L'obiettivo iniziale deve essere quello di far conoscere questa realtà nella zona Varese/Milano.

Soluzioni:

- Creare una struttura nuova per il sito
- Lavorare sui contenuti inferiori del 10%
- Creare una sitemap con le pagine da indicizzare da inviare a GSC
- Utilizzare plug-in Seo By Yoast per la Seo e la sitemap
- Implementare il modulo SSL
- Aggiornare le immagini e Inserire il tag alt-text
- Creare una sezione Blog ideale per posizionarci sulle KW già individuate
- Cercare nuove KW correlate per la creazioni di contenuti pertinenti come : «artigianato sostenibile Milano» «prodotti artigianali Milano» etc.. I competitors sono pochi, quindi c'è un ottima possibilità di un buon posizionamento per i nostri obiettivi.

Analizzatore Seo

PUNTEGGIO SEO ON-PAGE ?

91 OTTIMO

TRAFFICO ORGANICO MENSILE ?

6

PAROLE CHIAVE ORGANICHE ?

41

BACKLINK ?

10



Abbiamo scansionato 1 pagine del tuo sito e identificato gli errori che devi correggere per ottenere la massima quantità di traffico SEO. Qui sopra trovi il punteggio complessivo e le metriche generali del tuo sito. Qui sotto scopri con che velocità carica il tuo sito e un elenco di problemi che stanno danneggiando il tuo posizionamento.

CONTROLLO DELLO STATO DI SALUTE

Pagine scansionate ? 1



Rotte	1
Con errori	0
Bloccate	1
Con redirect	0
Sane	0

ERRORI CRITICI

0

Gli errori critici sono i problemi che hanno l'impatto maggiore sulla salute generale della tua SEO.

Questi errori di solito sono i più tecnici e, per risolverli, potresti doverti rivolgere al tuo webmaster.

[Vedi tutti](#)

AVVERTIMENTI

1

Gli avvertimenti hanno un impatto minore rispetto agli errori sulla salute generale della tua SEO.

Di solito si tratta di problemi meno tecnici, perciò probabilmente puoi risolverli da solo immediatamente.

[Vedi tutti](#)

SUGGERIMENTI











0

I suggerimenti hanno un impatto minimo o nullo sulla salute della tua SEO, ma è comunque importante esserne consapevoli e correggerli.

Di solito, sono i problemi più facili da risolvere.

[Vedi tutti](#)

Analizzatore Errori

ERRORI SEO ANALIZZATI		DIFFICOLTÀ	IMPATTO SEO
 1 pagine restituiscono un codice di errore 4XX Cos'è questo errore e come lo risolvo?		MEDIO	MEDIO
 0 errori non hanno una sitemap.xml per ottimizzare l'interazione con i bot Continua a leggere		MEDIO	ALTO
 0 errori non hanno un certificato SSL valido Continua a leggere		MEDIO	ALTO
 0 pagine contengono poche parole Continua a leggere		MEDIO	ALTO
 0 pagine hanno meta description duplicate Continua a leggere		MEDIO	ALTO
 0 pagine hanno tag <title> duplicati Continua a leggere		MEDIO	ALTO
 0 pagine hanno bloccato i robot meta tag o l'header HTTP X-Robots-Tag Continua a leggere		MEDIO	ALTO
 0 pagine usano Flash Continua a leggere		MEDIO	ALTO
 0 pagine caricano lentamente Continua a leggere		DIFFICILE	ALTO
 0 pagine hanno più di un tag <title> Continua a leggere		FACILE	ALTO

Analisi Site Audit off-page

Il sito non ha una link building strutturata, presenta poco backlink e non di valore. Ha però una buona costruzione sui social e una discreta fama: 5000 mi piace alla pagina Facebook e più di mille su Instagram. I social sono aggiornati spesso.

Soluzioni:

- La strategia migliore per me, dato il progetto di parallelo lab, sarebbe la creazione di un blog.
- La creazione di un blog e contenuti di qualità ci permetterebbe di creare una link building sia interna che esterna utile per portare traffico organico e alla lunga ricevere menzioni da siti esterni.
- Di riflesso il blog gioverebbe anche per la pagina Facebook, dove condividere i contenuti e invitare gli utenti ad interagire.
- Si potrebbe lavorare sui forum di settore e blog legati alle tematiche sociali dove proporre i nostri contenuti.
- Si potrebbe contattare qualche influencer che ha seguito su Twitter (social migliore per questo tipo di tematiche) a cui proporre i contenuti e la storia di parallelo lab)
- L'iniziativa è invitante anche per la realizzazione di video e canale youtube. (Esempio: storie dei «scappati di casa»)

Analizzatore Backlinks

Backlink: parallelolab.com

DOMAIN SCORE ?

4

BACKLINK ?

10

NoFollow: 2

DOMINI REFERRAL ?

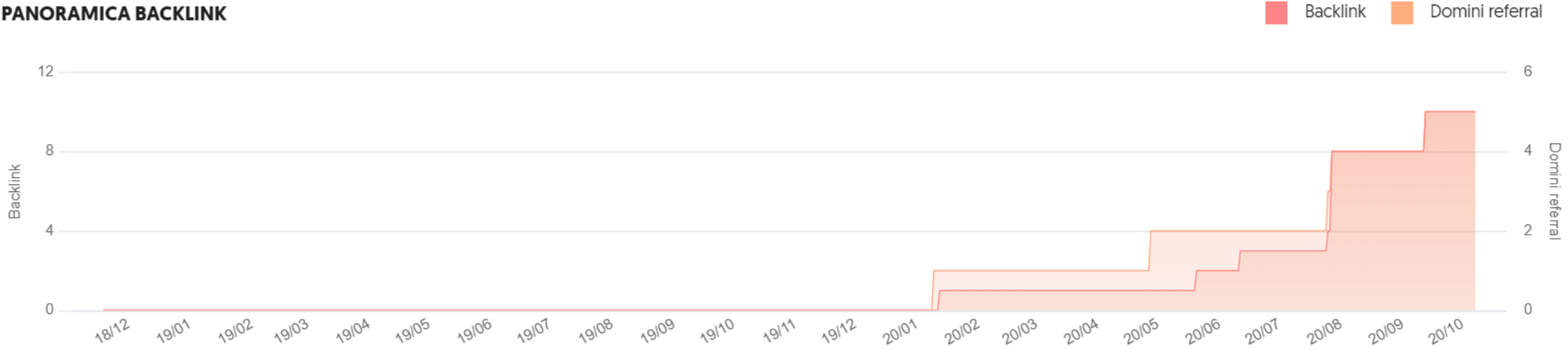
5

.gov & .edu: 0

TRAFFICO ORGANICO MENSILE ?

6

PANORAMICA BACKLINK



Analizzatore Backlinks Fonti

BACKLINK 1 - 6 [10]

ESPORTA COME CSV

Cerca

Filtri avanzati

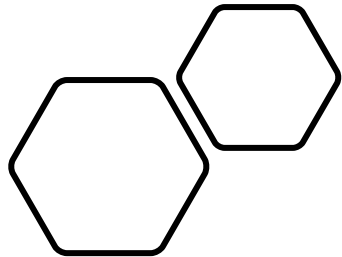
TUTTI I LINK

FOLLOW

NO FOLLOW

UN LINK PER DOMINIO

TITOLO E URL PAGINA DI PROVENIENZA PAGINA DI DESTINAZIONE ?	DOMAIN SCORE ?	PAGE SCORE ?	TIPO LINK ?	ANCHOR TEXT ?	VISTO LA PRIMA VOLTA ?	VISTO L'ULTIMA VOLTA ?
Workshop legatoria [Cartonaggio] - €60 Biglietti, Sab 28 ott 2017 alle 09:0... Origine eventbrite.it/e/biglietti-workshop-legatoria-cartonaggio... Destinazione parallelolab.com/	88	20	Text	https://parallelolab.com	01/06/2020	23/09/2020
Progetto Legalità - Geo Doc - Economia circolare ed educazione ambientale Origine progettolegalita.it/it/prodotti_sociali/economia-circular... Destinazione parallelolab.com/	48	6	Text	https://parallelolab.com/	23/12/2019	14/09/2020
Origine officinacasona.com/ Destinazione parallelolab.com/officinacasona	14	13	Text	301	04/08/2020	14/09/2020
Parallelo – Sozial-Ethisches Enterprise - Inem Origine inemproject.com/de/parallelo-sozial-ethisches-enterpri... Destinazione parallelolab.com/	3	1	Text	https://parallelolab.com/	08/08/2020	17/09/2020
Shop: Biciclette di Strada Uomo - Donna – Strada per tutti Origine stradapertutti.it/biciclette/ Destinazione parallelolab.com/	1	1	Text	Parallelo	08/08/2020	18/09/2020
rete e amici – Comunità Pachamama Origine comunitapachamama.it/reti-e-amici/ Destinazione parallelolab.com/	0	0	Image		24/09/2020	24/09/2020





[CHI SIAMO](#)

[PRODOTTI](#)

[SERVIZI](#)

[CORSI](#)

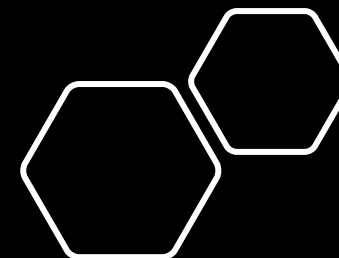
[OFFICINA CASONA](#)

[CONTATTI](#)

[> SHOP](#)



**un laboratorio sociale
di artigiani e creativi**



prodotti da scappati di casa

Siamo un laboratorio sociale di giovani artigiani e creativi che promuove l'integrazione e l'autonomia di persone fragili e straniere. Realizziamo prodotti utili e sostenibili e crediamo che dietro ad ogni prodotto ci debba essere una storia.

conosci gli scappati

Dove ci trovi

IN LABORATORIO

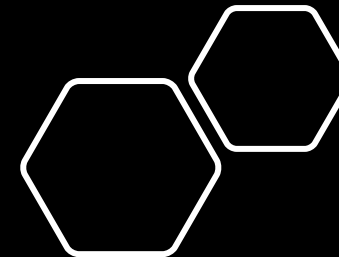
Via Montello 18, 21053 Castellanza (VA)

lunedì: 15 / 19

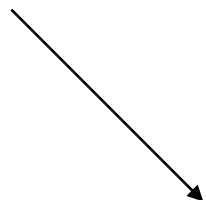
martedì-venerdì: 9 / 13 – 15 / 19

sabato: 9 / 13

ONLINE



Errore 404



i nostri laboratori



legatoria



ciclomeccanica



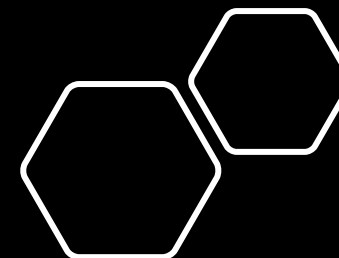
sartoria

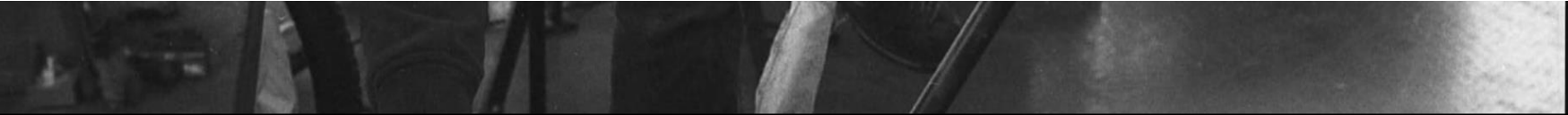


ceramica



falegnameria





novità dal lab

Ricevi la newsletter periodica degli scappati di casa.

Novità, sconti, eventi e racconti dai 200 mq di via Montello 18.

A cosa sei interessato? *

☐ Parallelo // notizie, storie e promo dal lab

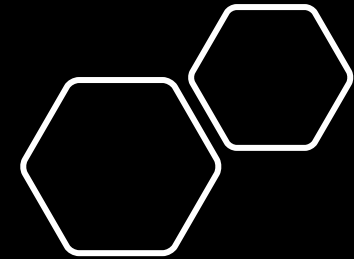
☐ Officina Casona // le novità dall'impresa sociale

ISCRIVITI

© 2019 PARALLELO prodotti da scappati di casa | Officina Casona SCS 03592000123

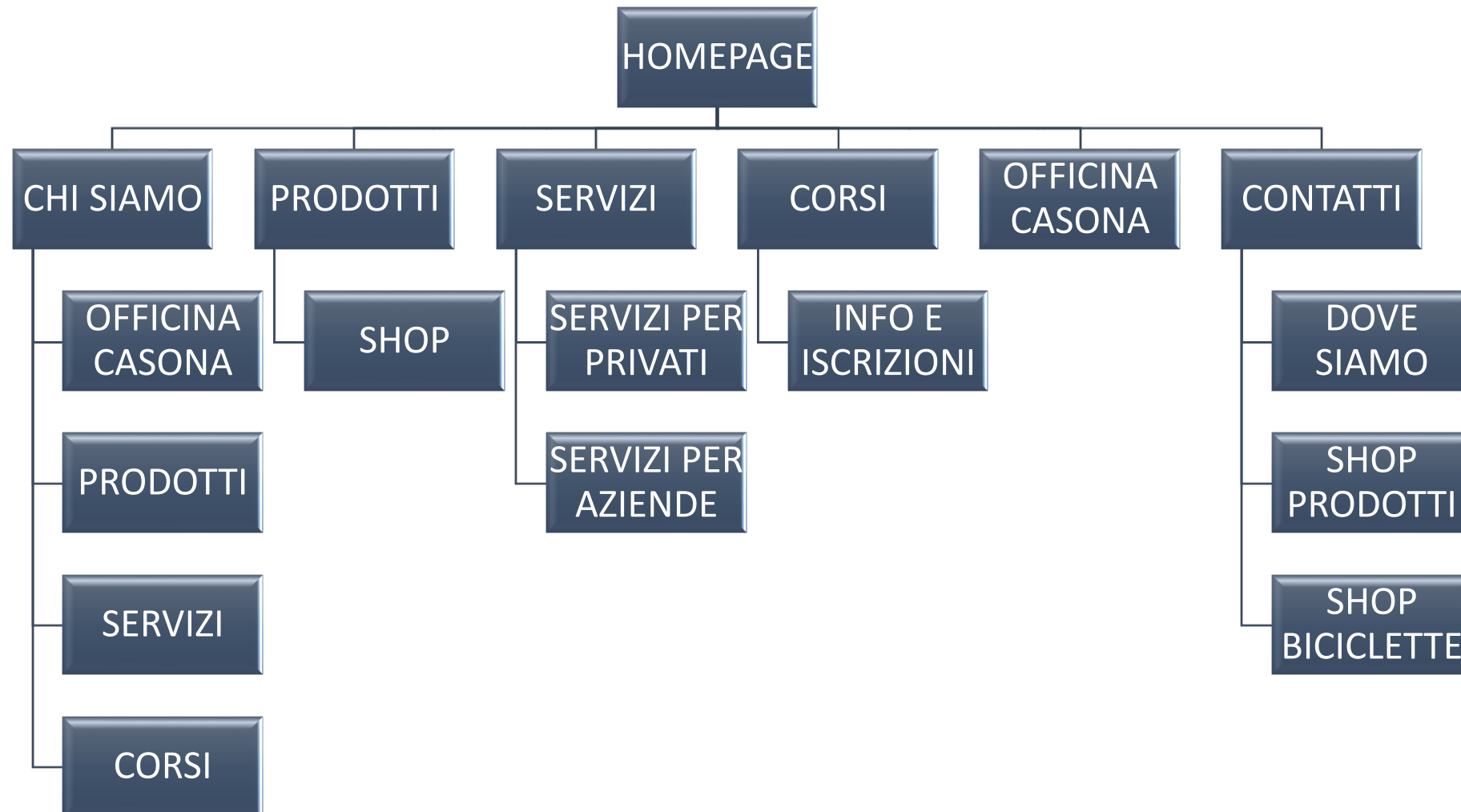
foto b/n di: claudiafilisina.com

^



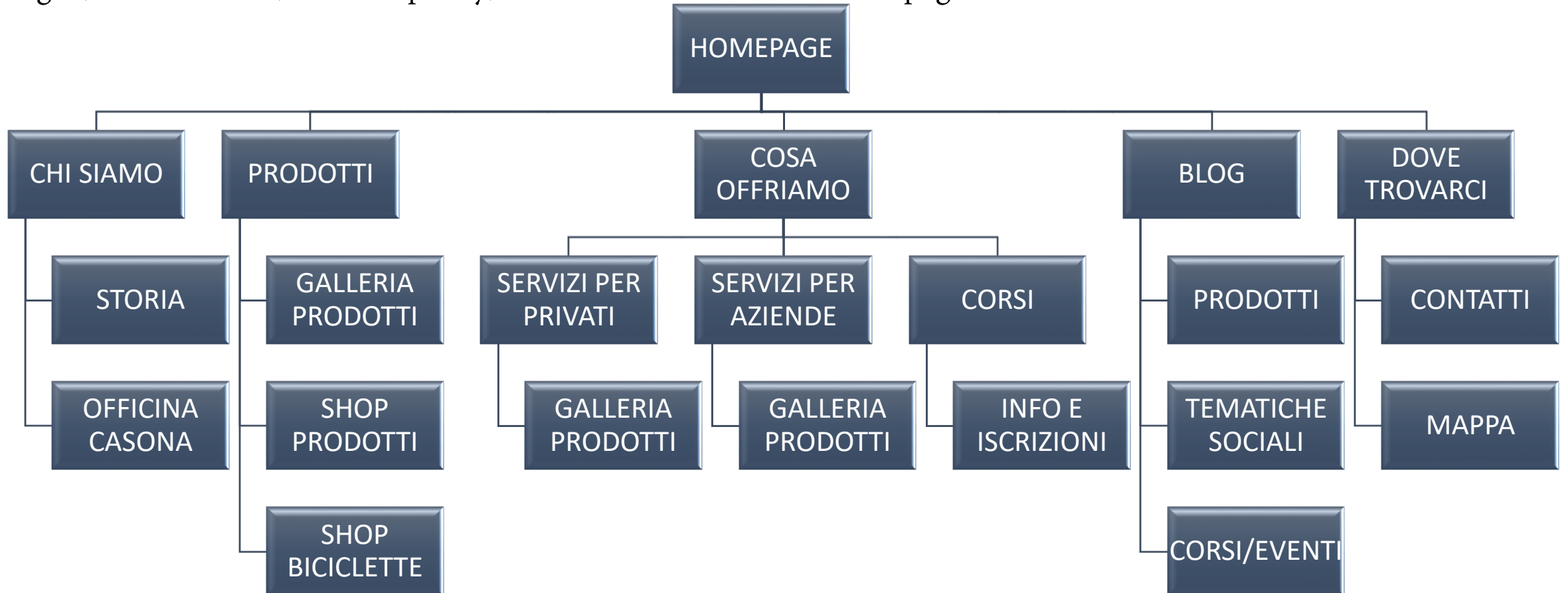
Struttura Sito attuale

Il sito presenta una struttura sbilanciata e con troppe sezioni che toccano le stesse tematiche. Il footer è formato dalla sola newsletter. Ottimo il tasto che porta di nuovo in alto alla pagina.



Struttura Sito proposta

Ho pensato di dividere le sezioni in 5 pagine. Ho accorpato servizi e corsi. Ho eliminato officina casona che farà parte del CHI SIAMO, essendo una pagina che ha ricevuto più visite. Ho cercato di mantenere ad un massimo di 3 link dalla homepage quasi tutte le pagine, almeno quelle più importanti. Ho cercato di equilibrare la struttura ad albero creando anche dei link interni pertinenti ai contenuti. Lascerei il menù sempre a vista anche nello scorrere le pagine. Al footer toglierei l'iscrizione alla newsletter e inserirei link utili come le domande frequenti, copyright e info legali, info aziendali, cookie e policy, ed eventuali certificati e link a pagine di servizio.



Conclusione

Il sito ha mio avviso un ottimo potenziale e la fortuna di avere una storia decisamente ricca per la creazione dei contenuti.

Hanno un bellissimo concept in una nicchia di mercato ancora poco competitiva.

Ho scelto questo sito perché la trovo una bellissima iniziativa sociale, fanno dei prodotti in linea con le tematiche attuali di etica e sostenibilità. Essendo in una zona alle porte di Milano, le prospettive di crescita sono enormi. Strutturare un sito migliore in ottica Seo potrebbe non solo giovare a livello di popolarità e alimentare l'iniziativa inclusiva, ma anche giovare alle finanze dell'attività. Potrebbero successivamente puntare ad un upgrade del sito, creando un e-commerce all'interno del sito stesso.

La seo è più complicata di ciò che pensassi e ammetto che non sono del tutto sicuro su questo progetto. Mi piacerebbe poter capire dal feedback molte cose.

Grazie