



Progetto Seo Advanced

Di Alessandro Marici



Il progetto

- Il progetto del sito è un blog che parla di moda sostenibile, inserendo nei suoi contenuti brand che nascono con l'idea di etica e sostenibilità, di utilizzo di tessuti riciclati e tutto ciò che ruota nel mondo dell'industria e del design correlate all'argomento.
- Moda sostenibile è impegnata anche nella vendita di capi second hand.

Target

ETÀ: 18/40

I giovani comprano più vestiti di seconda mano secondo la fonte «thredup consumer surveys». Il nostro target sarà GenZ e Millennial

GENERE: UOMO/DONNA**LUOGO: ITALIA**

Essendo un'attività di second hand che opera in regione Lombardia, alcuni contenuti avranno KW specifiche.

INTERESSI:

Moda sostenibile: brand e progetti; politiche sociali e per l'ambiente, riciclo, strumenti e progetti di riciclo.

Personas

- **INFO:** Sara 23 anni, fidanzata. Studia economia a Milano. Appassionata di arte e cultura.
- **COMPORTAMENTO ONLINE:** ama stare sui social, il suo preferito è Instagram. Non compra spesso online ma lo trova utile come strumento di informazione e segue parecchi blog.
- **SCENARIO:** Sara cerca informazioni sui prossimi mercatini dell'usato che vendono second – hand
- **OBIETTIVI:** fare un anno in erasmus in Spagna



Personas

- **INFO:** Giorgio 29 anni, fidanzato. Lavora come avvocato a Legnano dove convive con la sua ragazza. Appassionato di auto e moto.
- **COMPORTAMENTO ONLINE:** utilizza Facebook e Twitter, non avendo molto tempo per lo shopping, compra spesso online.
- **SCENARIO:** Giorgio conosce già il progetto di moda sostenibile e segue la pagina Facebook, per rimanere informato su argomenti di suo interesse.
- **OBIETTIVI:** mettere su famiglia con la sua attuale compagna.



Personas

- **INFO:** Marta 26 anni, single. Lavora come freelance e gura per il mondo raccontando le sue avventure. Appassionata di viaggi e lingue.
- **COMPORTAMENTO ONLINE:** utilizza youtube dove crea contenuti e Instagram, non compra online perché al momento non ha fissa dimora, ma è un utile strumento di informazione.
- **SCENARIO:** Marta nel suo vlog cura una sezione legata al mondo dell'artigianato locale con materiali riciclati e second hand. Cerca contenuti per il suo vlog.
- **OBIETTIVI:** al momento vive il suo sogno.



Dominio



- Il dominio scelto è modasostenibile.co che risulta ancora disponibile ed è secondo me la scelta più appropriata per il nostro obiettivo. Il .co sta diventando sempre più utilizzato e riconoscibile.
- Il dominio modasostenibile.it reindirizza su un sito di moda di lusso e il .com risulta anch'esso occupato ma la pagina è inesistente.

I domini includono la protezione della privacy Basic. ?

Ecco alcune ottime
alternative

.net € 17,28

.org € 11,18

.info € 3,86

.bet € 24,97

.online € 1,23

moda-sostenibile.it

Sono previste alcune limitazioni. ?

~~€ 15,85~~ € 0,78[?]
per il 1° anno

Aggiungi al carrello

moda-sostenibile.com

~~€ 23,38~~ € 0,99[?]
per il 1° anno

Aggiungi al carrello

Pubblicità

modasostenibile.shop

~~€ 46,65~~ € 3,29[?]
per il 1° anno

Aggiungi al carrello

modasostenibile.it

Sono previste alcune limitazioni. ?

~~€ 15,85~~ € 0,78[?]
per il 1° anno

Aggiungi al carrello

Pubblicità

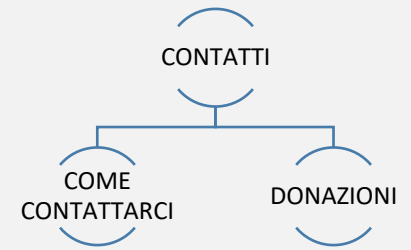
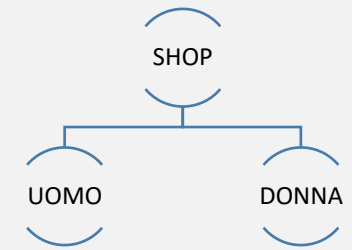
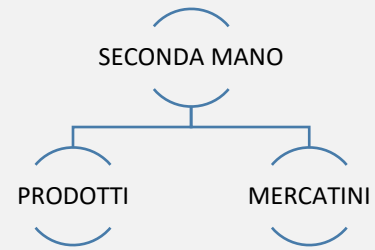
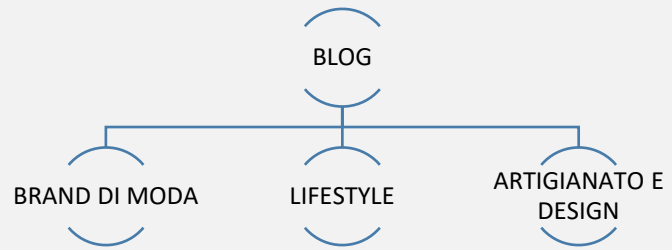
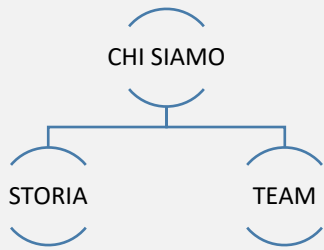
modasostenibile.co

~~€ 48,79~~ € 13,41[?]
per il 1° anno

Aggiungi al carrello



STRUTTURA SITO



keyword

moda sostenibile

 Italiano / Italia



130 Idee keyword

Filtri






SUGGERITE (130)

CORRELATE (213)

DOMANDE (4)

PREPOSIZIONI (2)

CONFRONTI (0)

<input type="checkbox"/>	KEYWORD ?		VOL ?	CPC ?	PD ?	SD ?
<input checked="" type="checkbox"/>	moda sostenibile		1.600	€1,59	68	39
<input checked="" type="checkbox"/>	moda sostenibile italia		90	€0,99	7	16
<input checked="" type="checkbox"/>	moda e sostenibilità		90	€0,01	5	15
<input checked="" type="checkbox"/>	moda sostenibile online		70	€0,53	31	23
<input type="checkbox"/>	la moda sostenibile tesi		70	€0	2	6

ESPORTA COME CSV

COPIA NEGLI APPUNTI

Panoramica keyword



La pagina web ha
backlink e un d

	GOOGLE SERP ?
1	dressthechange.org/mo...
2	zalando.it/moda-sosteni...
3	ilvestitoverde.com/
4	ilvestitoverde.com/
5	vestilanatura.it/top-10-br...

keyword

moda sostenibile

 Italiano / Italia



130 Idee keyword

☐

Filtri

SUGGERITE {130}

CORRELATE {213}

DOMANDE {4}

PREPOSIZIONI {2}

CONFRONTI {0}

<input type="checkbox"/>	KEYWORD ?		VOL ?	CPC ?	PD ?	SD ?
<input checked="" type="checkbox"/>	moda sostenibile milano		50	€0,11	14	18
<input checked="" type="checkbox"/>	moda sostenibile low cost		40	€2,00	94	34
<input checked="" type="checkbox"/>	blog moda sostenibile		40	€2,97	23	20
<input type="checkbox"/>	moda sostenibile pdf		40	€2,62	26	22
<input checked="" type="checkbox"/>	la moda sostenibile		30	€0,14	5	15

ESPORTA COME CSV

COPIA NEGLI APPUNTI

Panoramica keyword: moda sostenibile



La pagina web media che si posiziona nelle top 10 ha **8 backlink** e un **domain score di 57**.

	GOOGLE SERP ?	VISITE ST. ?	LINK ?	DS ?	SOCIAL SHARES ?
1	dressthechange.org/mo...	486	0	8	0
2	zalando.it/moda-sosteni...	259	6	70	0
3	ilvestitoverde.com/	155	28	13	53
4	ilvestitoverde.com/	105	28	13	53
5	vestilatura.it/top-10-br...	75	4	36	1

ESPORTA COME CSV

keyword

moda sostenibile

Italiano / Italia

130 Idee keyword

SUGGERITE (130)CORRELATE (213)DOMANDE (4)PREPOSIZIONI (2)CONFRONTI (0)

<input type="checkbox"/>	KEYWORD ?	VOL ?	CPC ?	PD ?	SD ?
<input checked="" type="checkbox"/>	moda sostenibile made in italy	10	€2,13	30	15
<input checked="" type="checkbox"/>	moda sostenibile uomo	10	€0	25	21
<input type="checkbox"/>	moda sostenibile tesi	10	€0,62	10	17
<input type="checkbox"/>	report moda sostenibile	10	€0	14	18
<input checked="" type="checkbox"/>	moda eco sostenibile	10	€2,12	10	17

ESPORTA COME CSV

COPIA NEGLI APPUNTI

Panoramica keyword: moda sostenibile



La pagina web media che si posiziona nelle top 10 ha **8 backlink** e un **domain score di 57**.

	GOOGLE SERP ?	VISITE ST. ?	LINK ?	DS ?	SOCIAL SHARES ?
1	dressthechange.org/mo...	486	0	8	0
2	zalando.it/moda-sosteni...	259	6	70	0
3	ilvestitoverde.com/	155	28	13	53
4	ilvestitoverde.com/	105	28	13	53
5	vestilanatura.it/top-10-br...	75	4	36	1

ESPORTA COME CSV



- HOME – www.modasostenibile.co
- Titolo – Blog di moda sostenibile e sviluppo etico
- Meta description – Siamo una piccola realtà italiana che oltre a dare una seconda vita ai capi, vi porta a scoprire brand legati alla moda sostenibile e progetti di sviluppo sostenibile.
- Chi siamo – www.modasostenibile.co/chi-siamo/
- Blog – www.modasostenibile.co/blog/
- Seconda mano – www.modasostenibile.co/seconda-mano/
- Shop – www.modasostenibile.co/shop/
- Contatti – www.modasostenibile.co/contatti/

- Chi siamo – www.modasostenibile.co/chi-siamo/

- www.modasostenibile.co/chi-siamo/storia

Questa sezione racconta la storia di come è nata moda sostenibile

- www.modasostenibile.co/chi-siamo/team

Questa sezione è dedicata alla presentazione del team: ideatori, redattori etc.

- Blog – www.modasostenibile.co/blog/

- www.modasostenibile.co/blog/brand-moda

Sezione blog legata a tutti quei brand e prodotti che fanno moda sostenibile

- www.modasostenibile.co/blog/lifestyle

Sezione blog legata ai consigli su come può l'utente cambiare mindset

- www.modasostenibile.co/blog/artigianato-design

Sezione blog legata a tutte quelle attività e aziende che usano materiali riciclati

- Seconda mano – www.modasostenibile.co/seconda-mano/

- www.modasostenibile.co/seconda-mano/prodotti

Questa sezione è una galleria di prodotti in stock

- www.modasostenibile.co/seconda-mano/mercato

Questa sezione contiene tutti gli eventi (date e orari) dove saranno presenti per la vendita dei capi di seconda mano

- Shop – www.modasostenibile.co/shop/
 - www.modasostenibile.co/shop/uomo

Sezione e-commerce

- www.modasostenibile.co/shop/donna

Sezione e-commerce

- Contatti – www.modasostenibile.co/contatti/
 - www.modasostenibile.co/contatti/come-contattarci

Questa sezione è destinata a iscrizione, contatti email e numero di telefono

- www.modasostenibile.co/contatti/donazioni

Questa sezione contiene la possibilità da parte dell'utente di poter sostenere la causa

Robots.txt

- User-agent: *
- Disallow: /shop/

Ho scelto questa pagina perché ho ipotizzato che sia ancora da valutare come crearla e strutturarla.

Redirect

- Redirect 302 /modasostenibile.co/shop <https://www.modasostenibile.co/seconda-mano>

- Redirect 301 /modasostenibile.co/contatti/donazioni <https://www.modasostenibile.co/contatti/come-contattarci>

Conclusioni

- Ho scelto di creare un blog sulla moda sostenibile perchè durante la pandemia ne avevo creato uno (sartuccio.com) solo per imparare e capire qualcosa in più sulla costruzione di un sito. Solo ora ho compreso che non avevo alcuna strategia iniziale.
- Ho inserito anche la possibilità di un e-commerce per il second-hand come proposta futura, da capire ovviamente con il cliente come organizzarlo per implementarlo.
- Spero che la costruzione del sito si capisca e di aver più o meno replicato quella della “seo audit”, sto usando power point e devo ancora prenderci la mano perchè è meno intuitivo di beautiful.ai.

Aspetto il tuo feedback

Grazie

