



Linkedin per il Personal Branding

Di Alessandro Marici

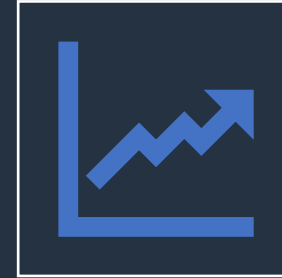
Obiettivi del Progetto



Ottimizzazione del
profilo



Creazione dei contenuti



Analisi e ottimizzazione
del Personal Branding



Ottimizzazione del profilo

- **Target a cui mi rivolgo:**

Studenti di Start2Impact, Marketers e professionisti del Digital marketing settore E-commerce, Recruiter.

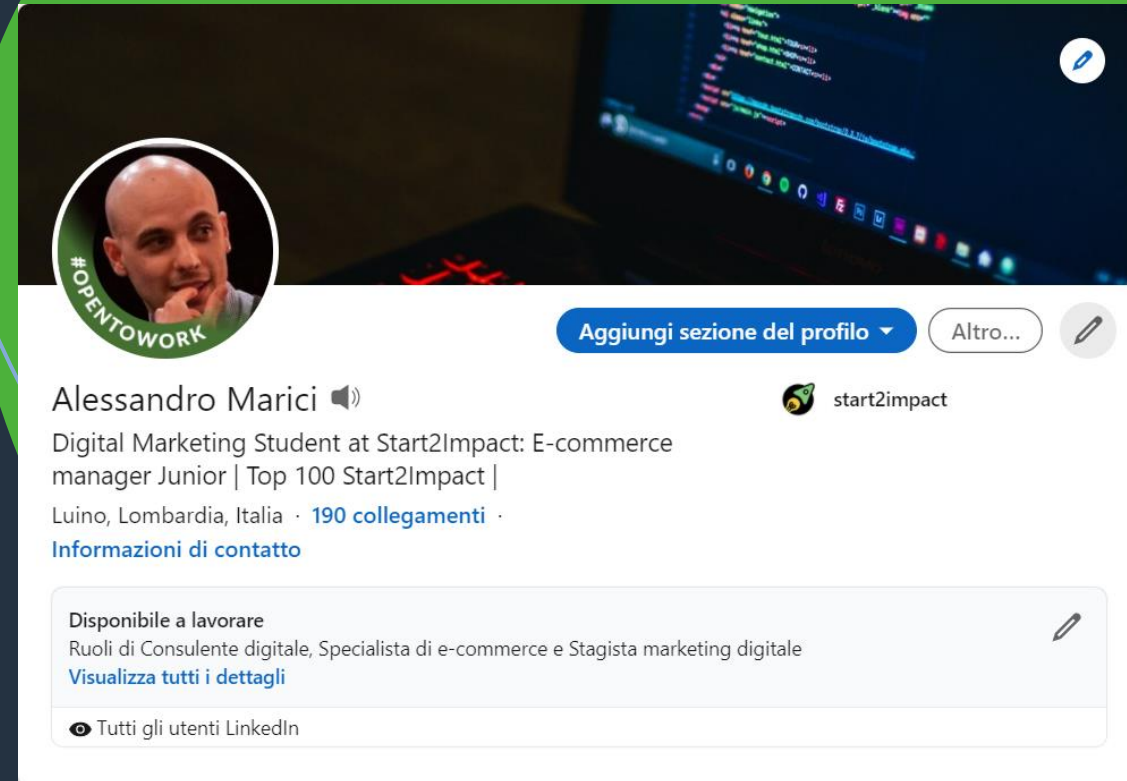
- **Obiettivi:**

Creare connessioni con professionisti del settore da cui e attirare nuovi collegamenti potenzialmente utili alla mia crescita; farmi notare dai recruiter.

- **Mercato di riferimento:**

Il mio mercato di riferimento, data anche la forte crescita dei mesi scorsi e la richiesta dei mesi successivi, è il mercato Italiano.


- Foto profilo:
al momento è l'unica foto decente che ho in primo piano.
- Copertina:
cambia in base a quello che sto studiando attualmente nel mio percorso su S2I.
- Headline:
In linea con i miei obiettivi e il target a cui mi voglio rivolgere.





Nelle informazioni cerco di farmi conoscere un po' di più e approfondire ciò che ho mostrato nell'headline.


Nella sezione "cosa aspettarsi da me", descrivo quali sono le mie peculiarità, alcune delle competenze acquisite e perchè della mia presenza in In.

Informazioni


 Studio su Start2Impact per ottenere il ruolo certificato di E-commerce manager junior.

 Ho competenze in ambito moda, lusso e artigianato avendo lavorato come sarto e modellista, per due importanti realtà italiane e come specialista Made to measure esterno.

 Con il tempo mi sono appassionato di Digital, acquisendo nozioni base completando corsi di formazione di Google.

 Il mio obiettivo è poter mettere in pratica le nozioni che sto acquisendo nel settore E-commerce e combinarle con quelle già acquisite nel mio percorso lavorativo, aiutando piccole realtà artigianali.

Cosa aspettarsi da me?

 Ambizione, collaborazione, curiosità, voglia di mettermi in gioco e ricerca di nuovi stimoli mi contraddistinguono.

Competenze acquisite: social media, copywriting, Seo e Sem, Facebook, LinkedIn adv, HTML e CSS!

Ho piacere a connettermi con persone che hanno le mie stesse passioni con cui poter scambiare idee, confrontarsi e da cui imparare!


Aggiungimi 😊

- Ho aggiunto alcune certificazioni inerenti al mio percorso e utili come conferma delle mie competenze acquisite.

In primo piano

Un altro piccolo traguardo raggiunto che certifica le competenze base del percorso ch...

Alessandro Marici



Certificazione Google Ads sulla rete di ricerca

completato il 29 ottobre 2020

ID Completamento: 61235848 Scadenza: 29 ottobre 2021

Certificazione Google ads rete ricerca

3

Crescere in Digitale

Si attesta che

Alessandro Marici

ha frequentato il Corso formativo della durata di 50 ore, realizzato nell'ambito del Progetto Crescere in Digitale, a tutte le opportunità dell'economia digitale per le imprese superando il test online di valutazione con un punteggio di 95/100

95/100

09-07-2020

Certificato Progetto crescere in digitale.pdf

Conoscenze base di: Social media marketing, strategia digitale, Competenze analitiche, SE...

certificato.pdf

Competenze Base strategia digitale,

La tua dashboard

Solo per te

108

Chi ha visitato il tuo profilo?

87

Visualizzazioni del post

12

Comparsa nei motori di ricerca

Massima

Esperienza

Maison Et Cadeaux

Consulente vendita retail

Maison Et Cadeaux · Part-time

nov 2019 – gen 2020 · 3 mesi

Scaffalista, allestimento vetrine e comparti negozio, cassa e assistenza clienti



Bespoke and MTM Fitter

Lavoratore autonomo

dic 2018 – giu 2019 · 7 mesi

Lugano

Fitter/ consulenza scelta tessuto ed abito e gestione ordini in Collaborazione con il brand Christopher Kaprelian



Modellista reparto couture

Ermenegildo Zegna Group · A tempo pieno

mar 2018 – ago 2018 · 6 mesi

Mendrisio, Canton Ticino, Svizzera

Modellista



Sarto

Sartoria vergallo · A tempo pieno

ott 2013 – mar 2017 · 3 anni 6 mesi

Varese, Italia



Impiegato

Iziplay

lug 2011 – ott 2013 · 2 anni 4 mesi

Luino (Varese)

Terminalista addetto alle scommesse e servizio Bar

- Ho lasciato le mie esperienze lavorative più importanti che contraddistinguono la mia creatività, il piacere al contatto con il pubblico e l'interesse per un settore legato all'artigianalità, in linea con i miei obiettivi.

Formazione

Formazione



start2impact

E-commerce manager junior student, Digital Marketing: E-commerce manager junior

2020 – 2021

Attività e associazioni: Start2Impact



Corso di Digital marketing con specializzazione E-commerce

- Discovery
- Copywriting
- Social media strategy (FB - IG - iN)
- Facebook Ads
- Seo
- Sem
- Linkedin Ads
- Email Marketing
- Data analysis
- HTML
- CSS
- Grafica
- Excel
- Shopify

Contenuti multimediali (1)



Alessandro Marici | start2impact



Geometra sperimentale "progetto 5" presso ISIS Città di Luino - Carlo Volontè

Diploma Istituto Tecnico e Professionale, Diplomi e attestati di scuola media superiore, 72/100

Competenze e conferme

Competenze e conferme

Aggiungi una nuova competenza



[Quiz valutazione delle competenze](#)

Strategia digitale · 2

Melissa D'Ambrosio e 1 collegamento hanno confermato questa competenza

Social media · 4

Melissa D'Ambrosio e 3 collegamenti hanno confermato questa competenza

E-commerce

Conoscenza del settore

Moda

Marketing digitale

Copywriting

Search Engine Optimization (SEO)

Search Engine Marketing (SEM)

Competenze interpersonali

Assistenza clienti · 2

Lavoro di squadra

Pensiero critico

Altre competenze ?

Tailor · 1

Sartoria · 1

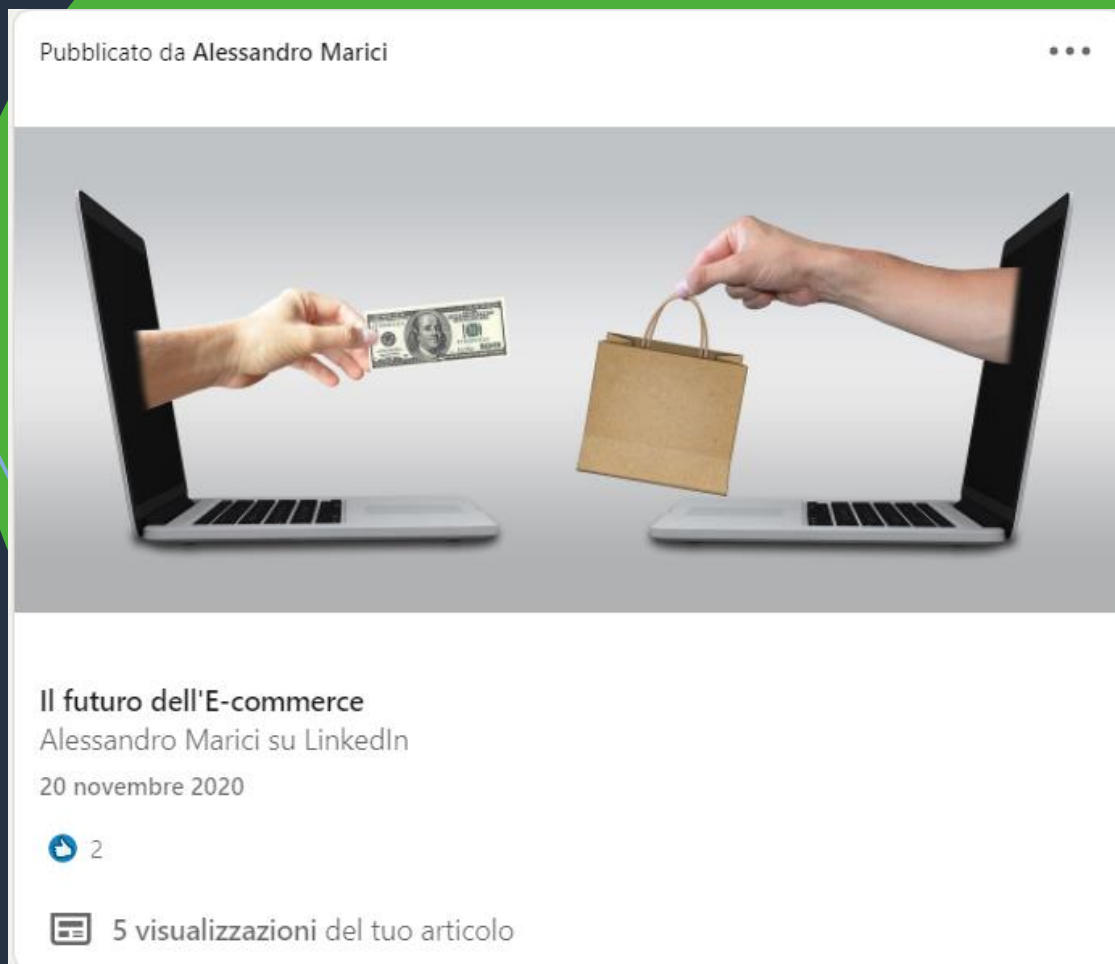
Creazione dei contenuti



Articolo

- Ho voluto approfondire il mio pensiero sull'E-commerce ragionando su molteplici aspetti che mi stanno a cuore, dando la mia visione sul digital e il suo futuro.

➤ Vai al [post](#)



Post

- Qui ho parlato della scoperta della mia passione per il mondo del digital marketing e il suo percorso. Invito anche a condividere esperienze simili nei commenti.

➤ Vai al [post](#)

**Alessandro Marici**
Digital Marketing Student at Start2Impact: E-commerce manager Junior | Top 1...
2m • Modificato • 

Durante il primo lockdown mi sono interessato al digital marketing ed ho concluso i corsi base che metteva a disposizione google.

Le mie passioni di solito durano il tempo di uno schiocco di dita, stranamente sono proseguite e qualche mese dopo ho deciso di iscrivermi a [start2impact](#). Precisamente a metà settembre.

Oggi dedico 4/5 ore al giorno alla formazione e sono a metà del mio percorso per la qualifica di E-commerce manager Junior.

Ora che siamo quasi alle porte di un nuovo lockdown, questo "schiocco di dita" sembra durare rinforzandosi ogni giorno di più, sperando possa concluderti tutto per il meglio, sia al livello sanitario mondiale, sia al livello formativo personale.

Chi di voi ha iniziato un nuovo percorso durante quest'annata particolare?
[#personalbranding](#) [#ecommercemanager](#) [#crescitapersonale](#) [#start2impact](#)

  6 • 3 commenti

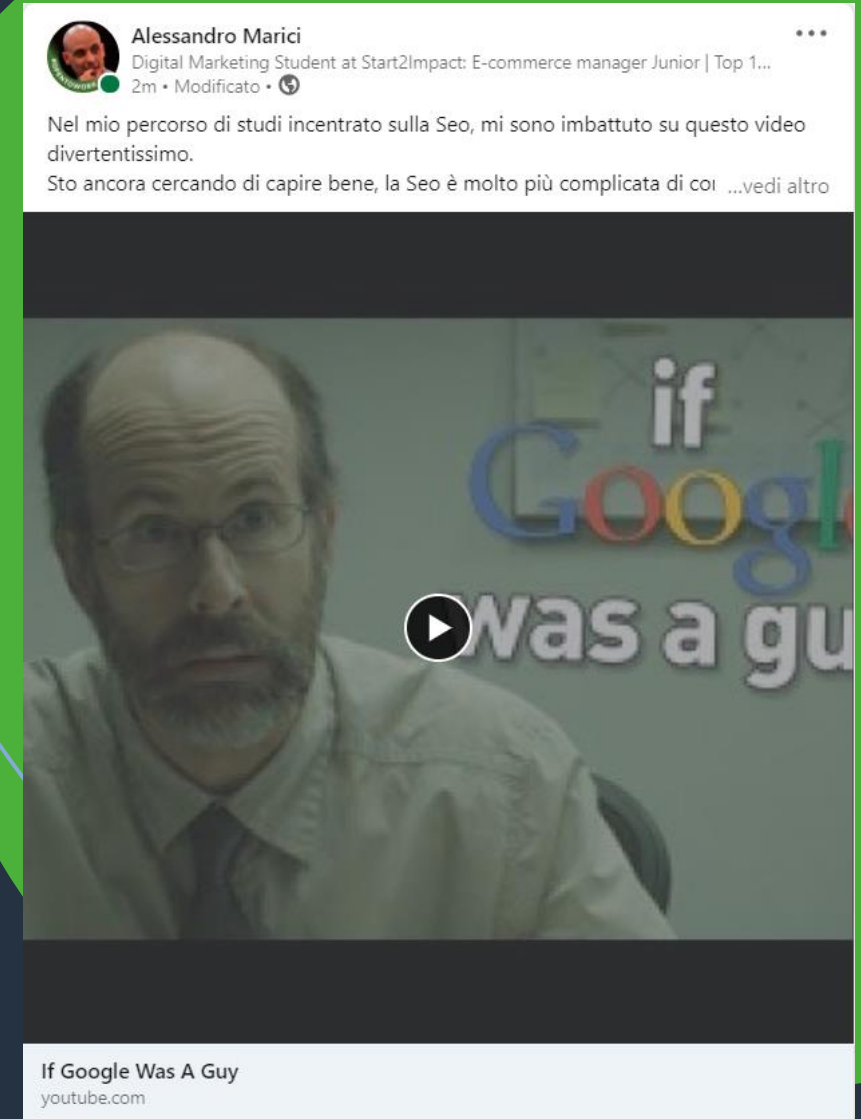
 Consiglia  Commenta  Condividi  Invia

 174 visualizzazioni del tuo post nel feed

Post

- Pubblico uno dei video scoperti nel percorso Seo di S2I. Video che ho trovato molto divertente ed utile per capirne un po' di più sull'argomento.

➤ Vai al [post](#)



Post

- Pubblico uno dei miei primi progetti del percorso di S2I con l'obiettivo di mostrare che sto mettendo in pratica le competenze che acquisisco.

➤ Vai al [post](#)



Post

- Pubblico il primo traguardo e i progressi nella piattaforma di S2I. Un post un po' auto-motivazionale e che punta anche a voler dare fiducia a chi, come me, sta iniziando un nuovo percorso.

➤ Vai al [post](#)

**Alessandro Marici**
Digital Marketing Student at Start2Impact: E-commerce manager Junior | Top 1...
1m • Modificato • 

[start2impact](#) è una gran bella sorpresa!
Nella mia foto c'è precisione Top 100 e 100° posto (mentre scrivo 88°, il mio anno di nascita)! Un traguardo personale che non vuol dire nulla perchè non è una gara a premi ed è chiaro che non è questo l'intento della scuola.

Il dato più importante sono le ore di pratica svolte! Due mesi e mezzo di corso: ho imparato cose nuove, costruito solide fondamenta e manca ancora poco meno della metà delle guide per completare il mio percorso.

Ok! Manca tutto il resto della "casa". Ma quella si costruisce con l'esperienza sul campo, per mettere in ordine le tante informazioni inglobate e a volte confuse. Mentor che ti danno il tempo di capire, sbagliare e migliorare. Quando trovo annunci dove le richieste sono al di sopra delle possibilità di qualsiasi candidato, rimango spiazzato ad oggi. Soprattutto ora che capisco cosa c'è dietro il [#digitalmarketing](#). No! Non è roba per "uomini soli" (per cit. i Pooh).

Si cercano persone che hanno voglia di mettersi in gioco e di imparare! I fenomeni? pochi, pochissimi, bravi loro. Volete solo il top? Createlo in casa!

Da dove ripartiamo?
[#personalbranding](#) [#ecommercemanager](#) [#thinkdifferent](#)

**Alessandro Marici** ★ PREMIUM MEMBER
 E-commerce student
100° Posizione in Classifica Top 100 start2impact 295 Ore di Formazione Pratica svolte

   19 • 14 commenti


 Consiglia  Commenta  Condividi  Invia


 491 visualizzazioni del tuo post nel feed

Post

- Qui parlo delle difficoltà che sto riscontrando nel Progetto html e di come le sto affrontando.
- Un post dedicato al giusto mindset quando si vuole raggiungere qualcosa a cui teniamo e cosa scopriamo di noi stessi quando usciamo dalla nostra zona di comfort.


➤ Vai al [post](#)




Alessandro Marici
Digital Marketing Student at Start2Impact: E-commerce manager Junior | Top 1...
2s • Modificato • 


Mindset corretto e non mollare.

Ieri stavo portando avanti il mio percorso di studi [#html](#) nella posizione avanzata di elementi e menu di pagina con sottomenu!

 Ho avuto problemi nelle immagini e il mio menu non era per nulla come L' esempio!

 Dopo tre ore non capivo ancora! Lascio perdere e di la colpa al mio browser! La cosa però mi dà fastidio e ci ripenso la sera!

Questa mattina decido di ripartire da zero nella costruzione del mio markup e foglio stile! Stesso problema! Decido di passare al capitolo successivo lo stesso!

 Dopo 5 minuti ci ripenso e mi dico "no non è possibile devo sistemarlo"! Leggo il markup di esempio e noto una dimenticanza! Cambia poco, ancora non visualizzo le immagini! Non comprendo L'errore!


Ripasso al capitolo successivo, ma non ci sto, devo capire, devo riuscirci! Ricontrollo tutto e vedo che mi dà un errore nell'immagine: non la trova!





Capisco che il percorso dove pesca le immagini ha un problema! Un problema stupido, banale! Andava rinominata solo in "immagini"!

 Ho imparato due cose questa mattina:

- 1) mi dà fastidio mollare in qualcosa in cui penso di poter riuscire!
- 2) A volte gli errori sono banali e creati dalla fretta di andare avanti, ma un lavoro fatto bene richiede i suoi tempi!

[#mindset](#) [#ecommercespecialist](#)

 3 • 2 commenti

 Consiglia  Commenta  Condividi  Invia

 97 visualizzazioni del tuo post nel feed



Analisi e
ottimizzazione del
personal branding



Alessandro Marici

Digital Marketing Student at Start2Impact: E-commerce manager course

Primo 48 %

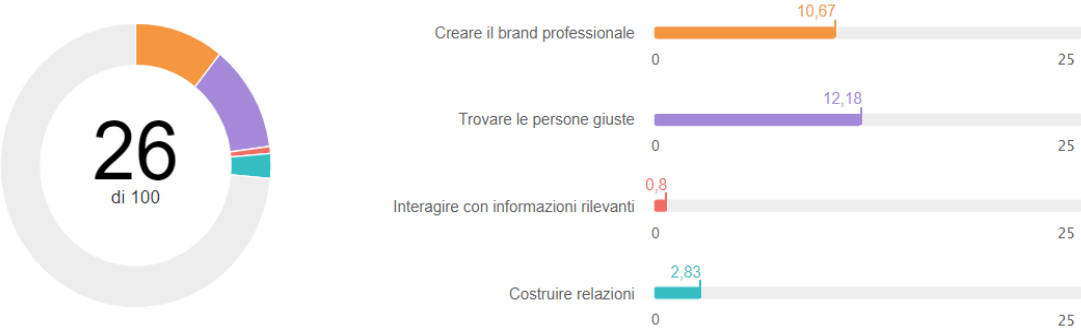
Classifica SSI del settore

Primo 70 %

Classifica SSI della rete

Social Selling Index – Oggi

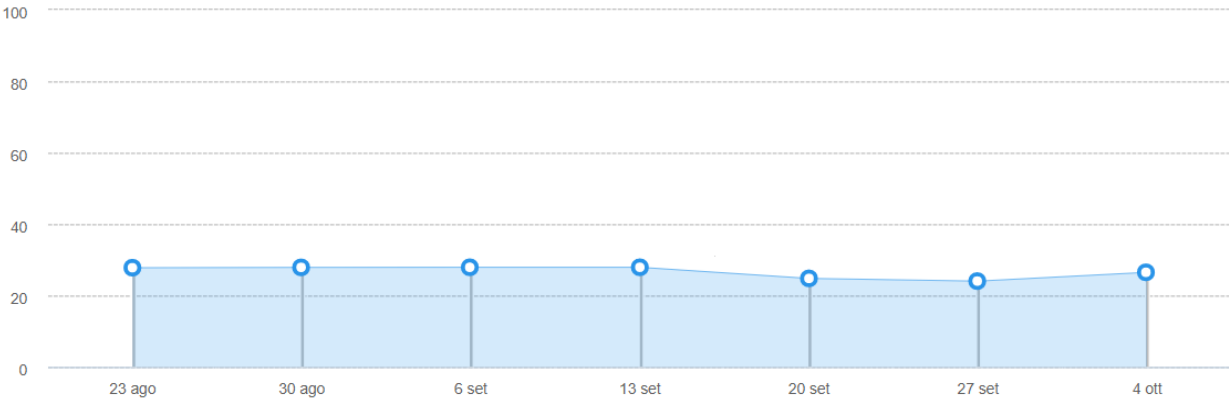
Il tuo Social Selling Index (SSI) misura la tua efficacia a stabilire il tuo brand professionale, trovare le persone giuste, interagire con informazioni rilevanti e costruire relazioni. Si aggiorna quotidianamente. [Per saperne di più](#)



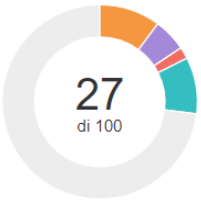
SSI INIZIALE

05/10/2020


Social Selling Index settimanale



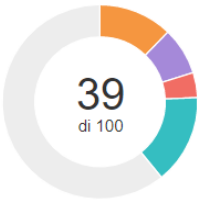
Persone nel tuo settore



I professionisti delle vendite nel settore "Marketing e pubblicità" hanno un **SSI medio di 27**.
Fai parte del **primo 48%**


 Aumento del 4% dalla scorsa settimana

Persone nella tua rete



Le persone nel tuo settore hanno un **SSI medio di 39**.

Fai parte del **primo 70%**

 Aumento del 4% dalla scorsa settimana

SSI
ATTUALE
16/12/2020

Il tuo Social Selling Index

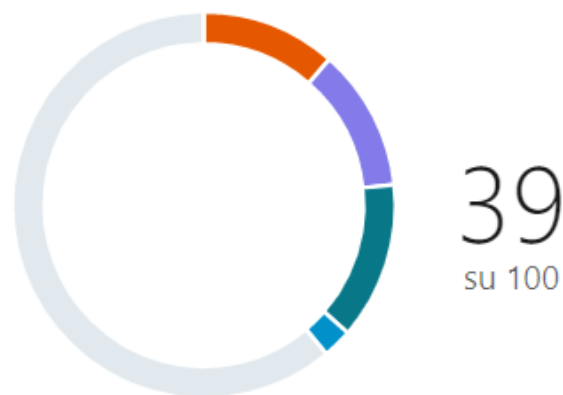
Primo Classifica SSI del settore

39%

Primo Classifica SSI della rete

62%

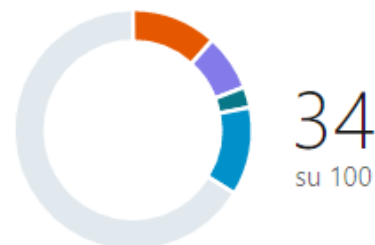
Social Selling Index attuale ?



Quattro componenti del tuo punteggio



Persone nel tuo settore

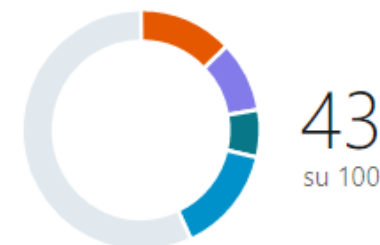


I professionisti delle vendite nel settore Marketing e pubblicità hanno un SSI medio di 34.

Fai parte del **primo 39%**

▼ 12% in meno rispetto alla settimana scorsa

Persone nella tua rete



Le persone nella tua rete hanno un SSI medio di 43.

Fai parte del **primo 62%**

Nessuna variazione rispetto alla settimana scorsa



- **Creare il brand professionale**

Ad oggi ho migliorato poco questa caratteristica, mantenendo più o meno il mio punteggio iniziale. Inizialmente il mio LinkedIn era diretto a professionisti del settore Moda e Sartoria.

Ora mi rivolgo ad un altro settore e devo ancora costruire il mio brand personale indirizzato al Digital marketing.

Con le idee più chiare e una visione più ampia, i miei post in futuro saranno più incisivi e rilevanti verso questa nicchia.



- **Trovare le persone giuste**

Qui rimane lo stesso discorso di prima, avendo cambiato target, sto costruendo nuove connessioni con professionisti e appassionati del settore.

Ho cancellato parecchi collegamenti che erano già «non inerenti» anche prima del cambio del target.

Ora mi ritrovo spesso nel feed, contenuti interessanti e di valore per la mia crescita professionale ed inizio ad avere i primi riscontri nei messaggi privati e commenti.

In futuro, migliorando i miei post dovrei poter attirare ancora maggior interesse.



- **Interagire con informazioni rilevanti**

Questo è l'aspetto dove sono migliorato di più, aumentando di gran lunga il mio punteggio.

Prima interagivo davvero poco con la piattaforma e commentavo e condividevo pochissimo.

Oggi interagisco, commento e condivido, ma non ancora come vorrei. Lavorando e studiando riesco a dedicare poco tempo a LinkedIn.

Il mio obiettivo futuro è quello di condividere 2/3 post a settimana di valore e commentare 10/15 volte al giorno a contenuti altrui interessanti.



- **Costruire relazioni**

Qui invece devo migliorare molto. Attraggo ancora poche persone.

Sotto questo aspetto vorrei lavorarci meglio in futuro, una volta completato il mio percorso formativo e aver pubblicato il mio portfolio con i progetti.

In futuro vorrei mettere in pratica ciò che sto acquisendo, investendo su me stesso e su progetti personali che credo mi possano aiutare a costruire un LinkedIn molto più professionale e, di conseguenza, ad attrarre più persone e ricevere feedback.

Conclusioni

- Ho aspettato a presentare questo progetto dopo aver scoperto l'SSI. Quindi ho voluto lavorarci per un paio di mesi per avere un quadro più generale. Ho capito la forza e il potenziale di LinkedIn in questi due mesi.
- Non sono ancora soddisfatto, ma ho deciso di non essere banale e/o fare i copia-incolla, o di non condividere post con contenuti dove non mi sento ancora preparato a sufficienza.
- Vorrei concludere il mio percorso formativo nei primi di gennaio e poi costruire un personal branding più strutturato e con i vari progressi e sconfitte sul campo.

Attendo il tuo feedback e i consigli su come poter crescere e sviluppare al meglio questo percorso.

Grazie, Alessandro Marici

