



Progetto Grafica

di Alessandro Marici



Bio Garden

Azienda

Bio Garden è un'azienda Agricola con sede a Monza. **Produce** la maggior parte dei suoi prodotti brandizzati Bio Garden. Presso terze parti, piccole realtà locali, acquista alcune tipologie di prodotti, mantenendo sempre una **produzione controllata a Km0**.

Dopo il successo ottenuto a livello locale nel settore dell'alimentazione biologica, ha deciso di trasformare il suo sito web e lanciarsi nel "nuovo" mondo **dell'E-commerce** con i suoi prodotti.

Logo

Il logo è costruito da un **pittogramma** e un **logogramma**.

Ho già usato il naming nel progetto email marketing e la foglia. Quest'ultima è stata ricostruita con Illustrator dove ho aggiunto il dettaglio della goccia.

Pittogramma: la foglia è il simbolo dell'alimentazione Bio (foglia europea), quindi abbastanza riconoscibile. Una volta ottenuta una certa fama potrebbe rappresentare l'azienda anche usata senza logotipo.

Logotipo: pensando all'azienda agricola biologica ho legato la parola giardino, nella versione inglese, a Bio. Un nome semplice e familiare, facile da ricordare e identificare. Payoff presente nell'ultima slide.





Ombra destra (ogni segmento ha un'opacità diversa che sfuma verso il basso)



Scheletro della foglia

Palette cromatica



sfumatura



#386F35



#63A24A



#225A72

Usati per
sfumatura

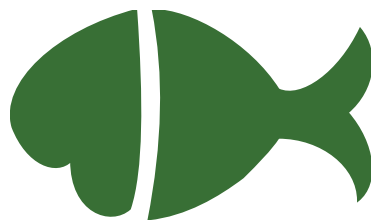
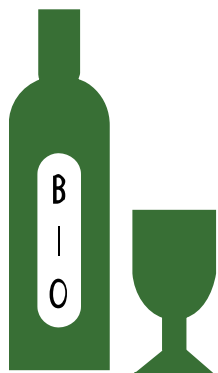
Usato per
ombra sulla
parte destra



Mission!

Bio Garden è nata dall'idea di **tutelare l'ambiente** e occuparsi della **salute delle persone**, mantenendo l'equilibrio tra questi due valori.

Un cibo buono e sano in un ambiente curato e salutare.



#225A72

#5C64F2

#386F35

#63A24A

#A9BF04

Palette

La color palette è stata scelta per la costruzione del logo e come base delle sfumature della foglia. Poi anche riportata nel logotipo.

Mi sono affidato alle tendenze di adobe color ed ho scelto questi cinque perché mi ricordano molto i colori della natura: **cielo** e **terra**. Riportano anche i colori **dell'orto** soprattutto nelle tre declinazioni di verde.

Nella guida emozionale il loro significato riprende la mission aziendale:

- **Verde**: salute, pace, crescita
- **Blu**: fiducia, forza



Tipografia

BEBAS NEUE

Utilizzato per il logotipo nella versione bold per BIO e regular per Garden.

BOLD:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9

REGULAR:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto

Utilizzato per il sito e il resto della comunicazione web e social.

Black (Titoli H1)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Medium (Sottotitoli H2,H3 etc.)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Light (Paragrafi)

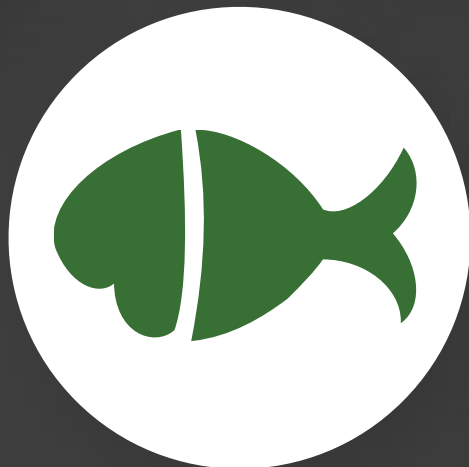
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0





Icon Pack

Costruite con Illustrator



Pagina Facebook

Copertina

Dimensioni: 820 x 312 px

Foto Profilo

Dimensioni: 180 x 180 px



Pagina Youtube

Copertina

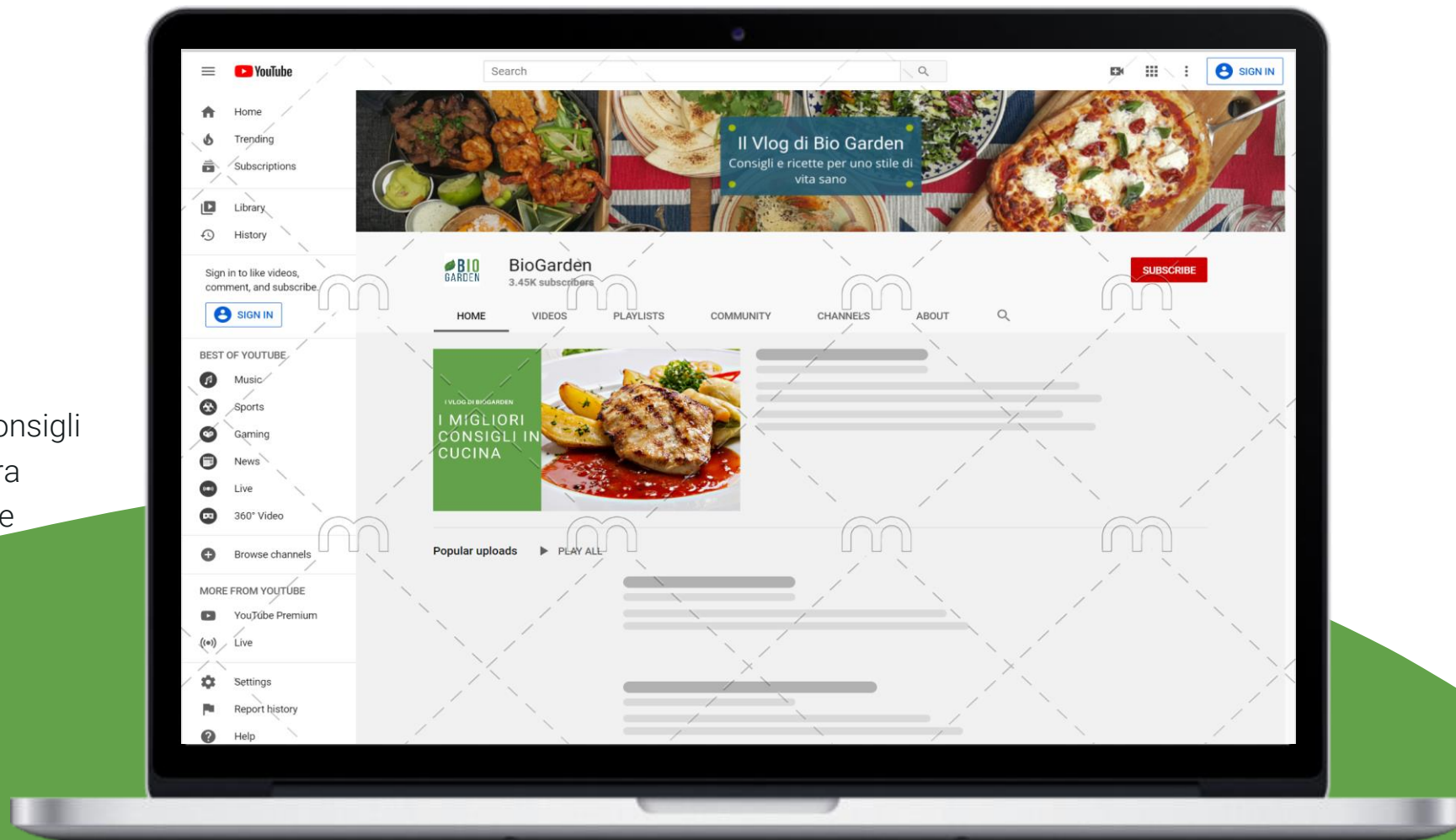
Dimensioni: 2560 x 1440 px

Foto Profilo

Dimensioni: 800 x 800 px

Strategia

Pubblicheremo vlog su ricette e consigli culinari e vlog legati all'equilibrio tra alimentazione e natura come fonte ispirazionale.



Post Facebook

Presentazione Video

Dimensioni: 1200 x 630 px

Obiettivo

Presentazione dell'azienda nel dietro le quinte della produzione e vendita diretta. Qui vogliamo acquisire e aumentare la fiducia dell'utente.



Post Facebook

Post Evento

Dimensioni: 1200 x 628 px

Obiettivo

Evento con diretta social per catturare la curiosità dei possibili clienti, intervistando esperti del settore e dando la possibilità di interagire facendo domande.



Post Facebook

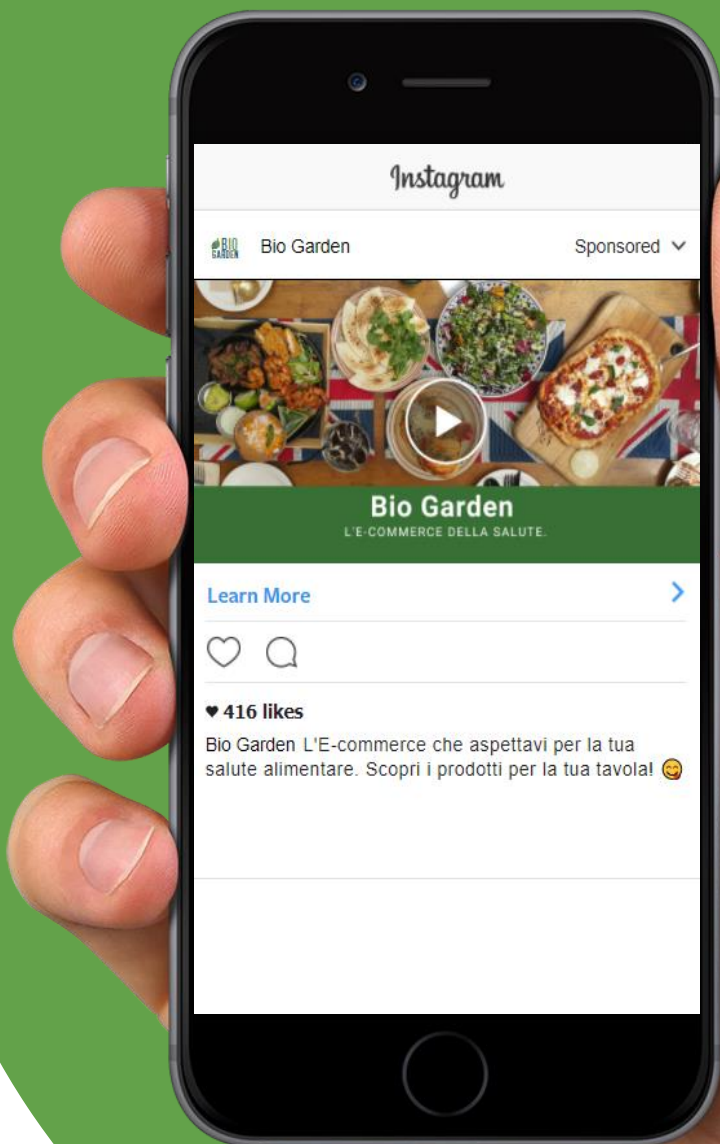
Post Evento

Dimensioni: 1200 x 630 px

Obiettivo

Cerchiamo di **risolvere un problema** dando la sensazione all'utente che nel nostro sito può trovare molti prodotti e può riceverli in breve tempo





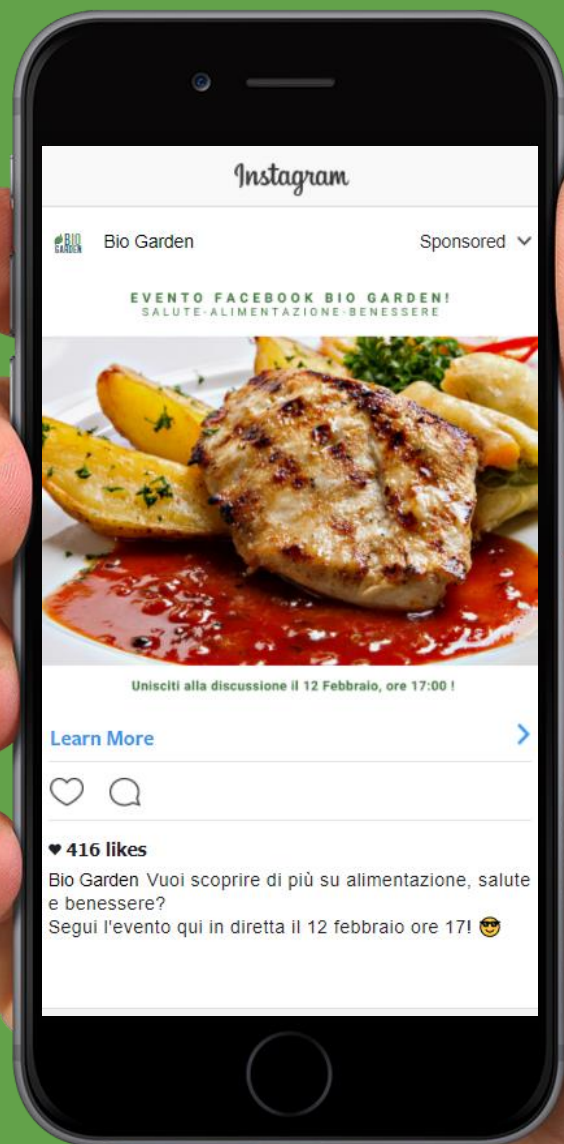
Post Instagram

Video Presetazione

Dimensioni: Orizzontale 1080 x 566 px

Obiettivo

Presentazione dell'azienda nel dietro le quinte della produzione e vendita diretta. Qui vogliamo acquisire e aumentare la **fiducia** dell'utente. Il copy è abbastanza simile a quello di facebook, cambio la creatività.



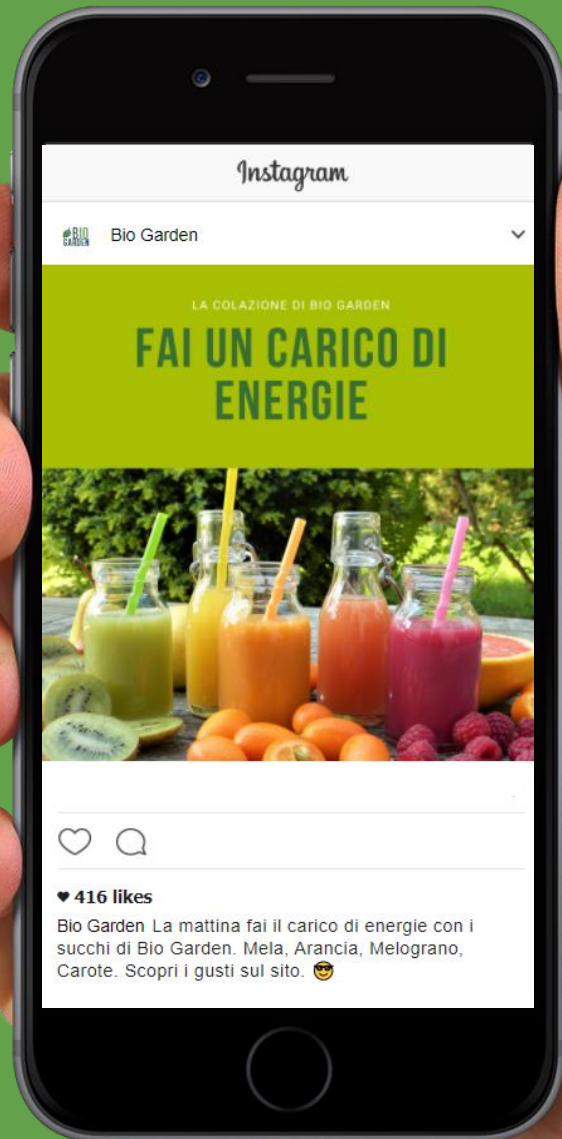
Post Instagram

Post evento

Dimensioni: Quadrato 1080 x 1080 px

Obiettivo

Qui il copy è più breve e **diretto** rispetto a facebook, propongo una creatività più di impatto adatta al social.



Post Instagram

Post Prodotto

Dimensioni: Verticale 1080x1035 px

Obiettivo

Qui presentiamo direttamente un prodotto puntando sempre su creatività **colorote** e adatte al social.

Mockup Sacchetto



- Sacchetto in carta riciclata
- Stampa verrà fatta a caldo per dare un aspetto lucente al logo



Strumenti Creativi

- Photoshop per i mockup
- Illustrator per logo e icone
- Canva e Ad parlor per le creatività di Facebook e Instagram
- Online mockup generator per le pagine Facebook e Youtube



Motivazioni

Ho scelto di sfruttare l'e-commerce biologico perchè l'ho già usato in altri progetti e mi piaceva dare una continuità, sviluppando qualcosa all'interno dello stesso contesto e con lo stesso fine.

Non avevo mai approcciato alla grafica e programmi come Illustrator e photoshop.

Mi sono molto divertito, specie nella creazione delle icone.

Alessandro Marici





GRAZIE

