Progetto Google Shopping

Di Alessandro Marici



Cliente

Alemari Vintage negozio
 di Milano che vende
 Abbigliamento e
 accessori second hand
 che ha deciso di
 ampliare la sua rete
 vendita on line, aprendo
 un e-commerce su
 shopify.



Merchant center





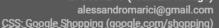
Google Merchant Center

Feeds





278657240 (Alemari Vintage)



- Overview
- Products

Diagnostics

All products

Feeds





Primary feeds

Merchant Center uses primary feeds to display your products on Google. Use primary feeds to upload your product data to Merchant Center using text (.txt) files, XML (.xml) files, Google Sheets, or the Google Content API for Shopping. Learn more



| Feed name | Input method | Last upload date | Country of sale | Content language | Products | Destination |
|-----------------|-----------------------|------------------|-----------------|------------------|----------|------------------------|
| Shopping Ads | Google Sheets Open | - | ^ Italy | Italian | 0 | Surfaces across Google |
| ☑ View products | | | | | | |

Supplemental feeds

Use supplemental feeds as a secondary data source to provide additional attributes to your primary feeds, or to provide additional data that you want to use in Feed Rules.

ADD SUPPLEMENTAL FEED

ADD LOCAL PRODUCT INVENTORY FEED

Feed name Feed type Input method Last upload date Used in No results

Feed 1 – Categoria Donna

| 1 | seconda mano - Blu lavato - | Jeans Levi's Donna 801 colore blu - etichetta arancione - veste come una 42 - seconda mano in ottime condizioni | age.it/shop/donna/levi_ | usato | blu lavato | donna | IT | 42 | 39,90 | in stock | | | https://www.alemarivintag e.it/levi_s_8012.jpg, https://www.alemarivintag e.it/levi_s_8013.jpg, https://www.alemarivintag e.it/levi_s_8014.jpg, | 3234567890126 | | abigliamento e accessori > abbigliamento > abbigliamento donna |
|---|---|--|--|-------|---------------|-------|----|----|-------|----------|-----------|---|--|---------------|--|--|
| 2 | lana Missoni seconda mano - Verde- Taglia | Golf in lana verde a maniche lughe modello uomo di Missoni - Taglia M - seconda mano in ottime condizioni | age.it/shop/donna/golf_ | usato | verde | donna | IT | M | 29,90 | in stock | | https://www.alemarivint age.it/golf_lana1.jpg | https://www.alemarivintag e.it/golf_lana2.jpg, https://www.alemarivintag e.it/golf_lana3.jpg, https://www.alemarivintag e.it/golf_lana4.jpg, | 2565842596547 | | abigliamento e accessori > abbigliamento > abbigliamento donna |
| 3 | Giacca donna in renna beige seconda mano | Giacca donna in renna beige - lunghezza sotto il gionocchio - seconda mano in buone condizioni | age.it/shop/donna/giac | usato | beige | donna | ІТ | 44 | 59,90 | in stock | 5.00 5115 | • | https://www.alemarivintag e.it/giacca_renna2.jpg, https://www.alemarivintag e.it/giacca_renna3.jpg, https://www.alemarivintag e.it/giacca_renna4.jpg, | | | abigliamento e accessori > abbigliamento > abbigliamento donna |
| 4 | Cappotto donna in lana seconda mano | Cappotto donna rosso in lana 100% made in italy - lunghezza sotto il gionocchio - seconda mano in ottime condizioni | https://www.alemarivint age.it/shop/donna/capp otto_lana | usato | rosso | donna | IT | 42 | 59,90 | in stock | | • | https://www.alemarivintag e.it/cappotto_lana2.jpg, https://www.alemarivintag e.it/cappotto_lana3.jpg, https://www.alemarivintag e.it/capotto_lana4.jpg, | | | abigliamento e accessori > abbigliamento > abbigliamento donna |
| Ę | Blazer donna in pelle seconda mano | Blazer donna in pelle marrone - corto in vita - seconda mano in buone condizioni con qualche piccolo segno di usura | | usato | marrone | donna | IT | 40 | 25,90 | in stock | | https://www.alemarivint age.it/blazer_pelle1.jpg | https://www.alemarivintag e.it/blazer_pelle2.jpg, https://www.alemarivintag e.it/blazer_pelle3.jpg, https://www.alemarivintag e.it/blazer_pelle4.jpg, | | | abigliamento e accessori > abbigliamento > abbigliamento donna |

Feed 1 – Categoria Uomo

| | | Jeans Levi's Uomo 501 colore blu lavato- veste come una 42 - seconda mano in ottime condizioni | https://www.alemarivint age.it/shop/uomo/levi_ s_501 | usato | blu | uomo | IT | 46 | 39,90 | in stock | | https://www.alemarivintag e.it/levi_s_5012.jpg, https://www.alemarivintag e.it/levi_s_5013.jpg, https://www.alemarivintag e.it/levi_s_5014.jpg, | 8236567850126 | Levi's | abigliamento e accessori > abbigliamento > abbigliamento uomo |
|---|--|---|---|-------|-----------|------|------|----|-------|----------|--|---|---------------|----------|---|
| | Camicia uomo in cotone Armani seconda mano - Bianca - Taglia collo 39 | Camicia in cotone bianca Armani con maniche lughe -Taglia collo 39 regular - seconda mano in ottime condizioni | https://www.alemarivint age.it/shop/uomo/cami cia_cotone | usato | bianca | uomo | IT | 39 | 25,90 | in stock | • | https://www.alemarivintag e.it/camicia_cotone2.jpg, https://www.alemarivintag e.it/camicia_cotone3.jpg, https://www.alemarivintag e.it/camicia_cotone4.jpg, | 5565942596947 | Armani | abigliamento e accessori > abbigliamento > abbigliamento uomo |
| | | Giacca da uomo in lana blu scuro due bottoni rever a squadra - seconda mano in buone condizioni | https://www.alemarivint age.it/shop/uomo/giacc a_lana | usato | blu scuro | uomo | IT | 44 | 45,90 | in stock | https://www.alemarivint age.it/giacca_lana1.jpg | https://www.alemarivintag e.it/giacca_lana2.jpg, https://www.alemarivintag e.it/giacca_lana3.jpg, https://www.alemarivintag e.it/giacca_lana4.jpg, | | | abigliamento e accessori > abbigliamento > abbigliamento uomo |
| | Burberry beige | Trench da uomo beige con interno tartan Burberry - lunghezza sotto il gionocchio - seconda mano in buone condizioni | https://www.alemarivint age.it/shop/uomo/trenc h_burberry | usato | beige | uomo | IT L | | 65,90 | in stock | age.it/trench_burberry1 | https://www.alemarivintag e.it/trench_burberry2.jpg, https://www.alemarivintag e.it/trench_burberry3.jpg, https://www.alemarivintag e.it/trench_burberry4.jpg, | 2535687889568 | Burberry | abigliamento e accessori > abbigliamento > abbigliamento uomo |
| | in pelle - Taglia | Bomber uomo in pelle nero corto - seconda mano in buone condizioni con qualche piccolo segno di usura fodera interna | https://www.alemarivint age.it/shop/uomo/bomb er_pelle | | nero | uomo | IT | 46 | 47,90 | in stock | | https://www.alemarivintag e.it/bomber_pelle2.jpg, https://www.alemarivintag e.it/bomber_pelle3.jpg, https://www.alemarivintag e.it/bomber_pelle4.jpg, | | | abigliamento e accessori > abbigliamento > abbigliamento uomo |
| i | | | | | | | | | | | | | | | |

Campi inseriti aggiuntivi

Obbligatorio per le categorie appartenenti all'abbigliamento

- Colore: Obbligatorio per capi di abbigliamento
- Sesso: Obbligatorio per capi di abbigliamento
- Shipping: Obbligatorio per capi di abbigliamento

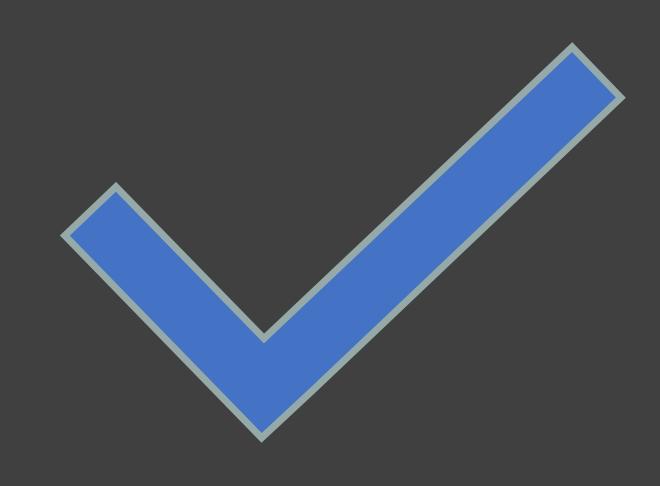
Facoltativo: ho ritenuto utile aggiungere un sistema taglia per i capi di abbigliamento specie quelli di seconda mano che spesso non è identificato, immagini aggiuntive per mostrare il capo anche indossato e varie angolazioni e ritengo sia utile avere la categoria prodotto per abbigliamento e accessori in modo da classificare ordinatamente il feed dei gruppi anche in ottica futura

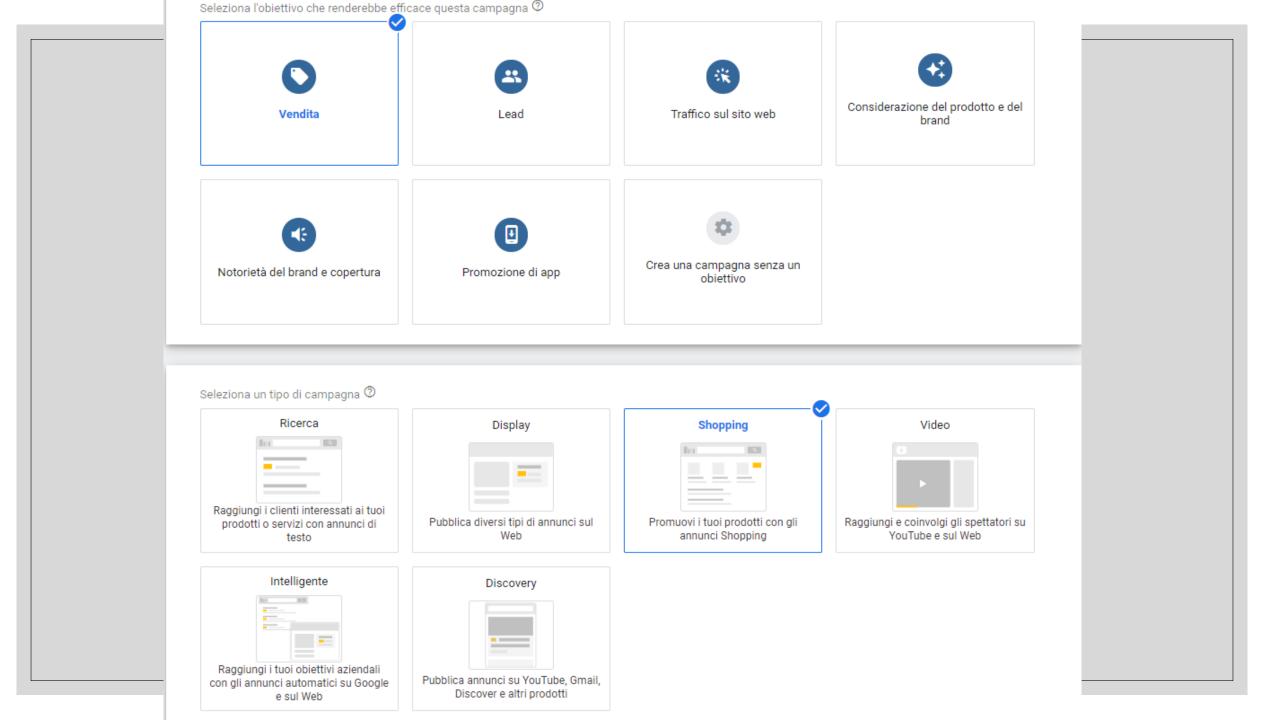
- Sistema Taglia: Obbligatorio per capi di abbigliamento
- Link immagine aggiuntivo: Obbligatorio per capi di abbigliamento
- Categoria Prodotto Google

Campagna Shopping

- **Obiettivo:** L'obiettivo della nostra campagna shopping sono le **vendite on-line** e **negozio**
- Campagna: Shopping
- Collegamento al Merchant center: 278657240
- o Tipo di campagna: Standard
- **Bidding Strategy: Conversioni** puntando direttamente alla vendita per query specifiche
- o Targeting: Rete Ricerca, la rete Display l'attiverei in futuro su un'altra campagna
- 1 Campagna, 2 Ad group (Donna-Uomo) essendo abbigliamento e accessoristica di seconda mano, dividerei solo per i due macro gruppi, ipotizzando di non avere moltissimi capi.

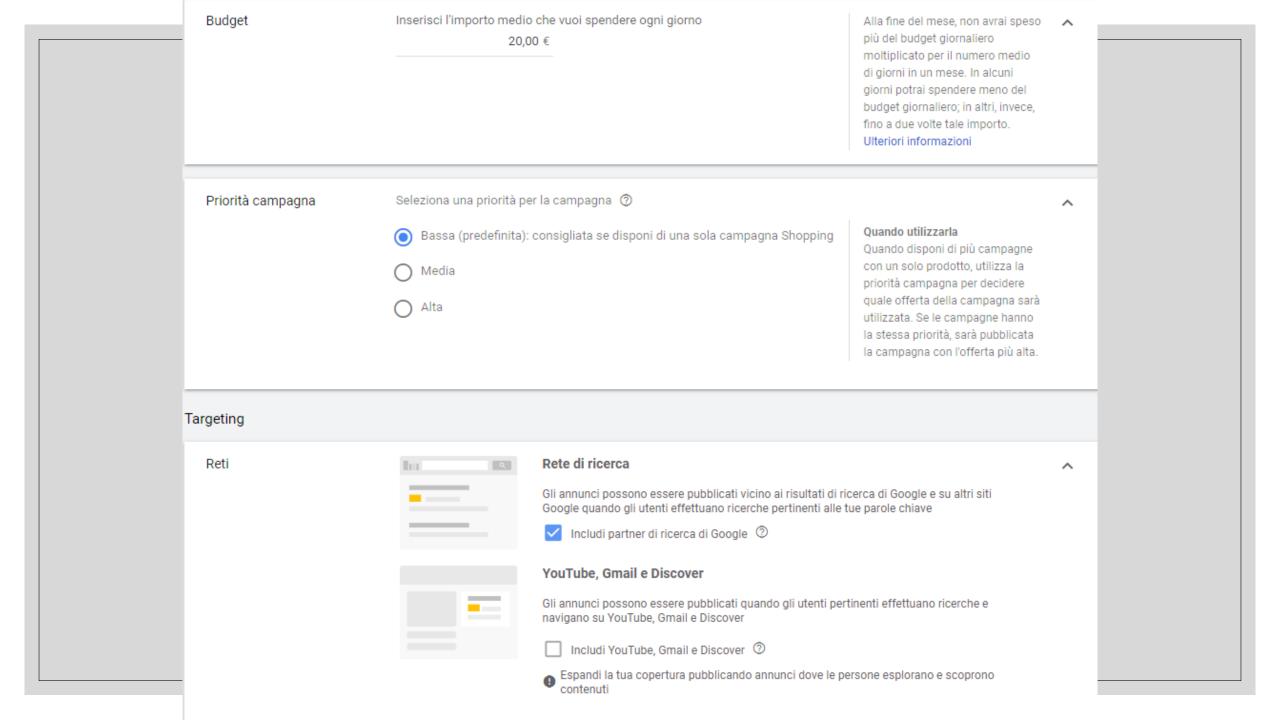
SIMULAZIONE CAMPAGNA GOOGLE ADS

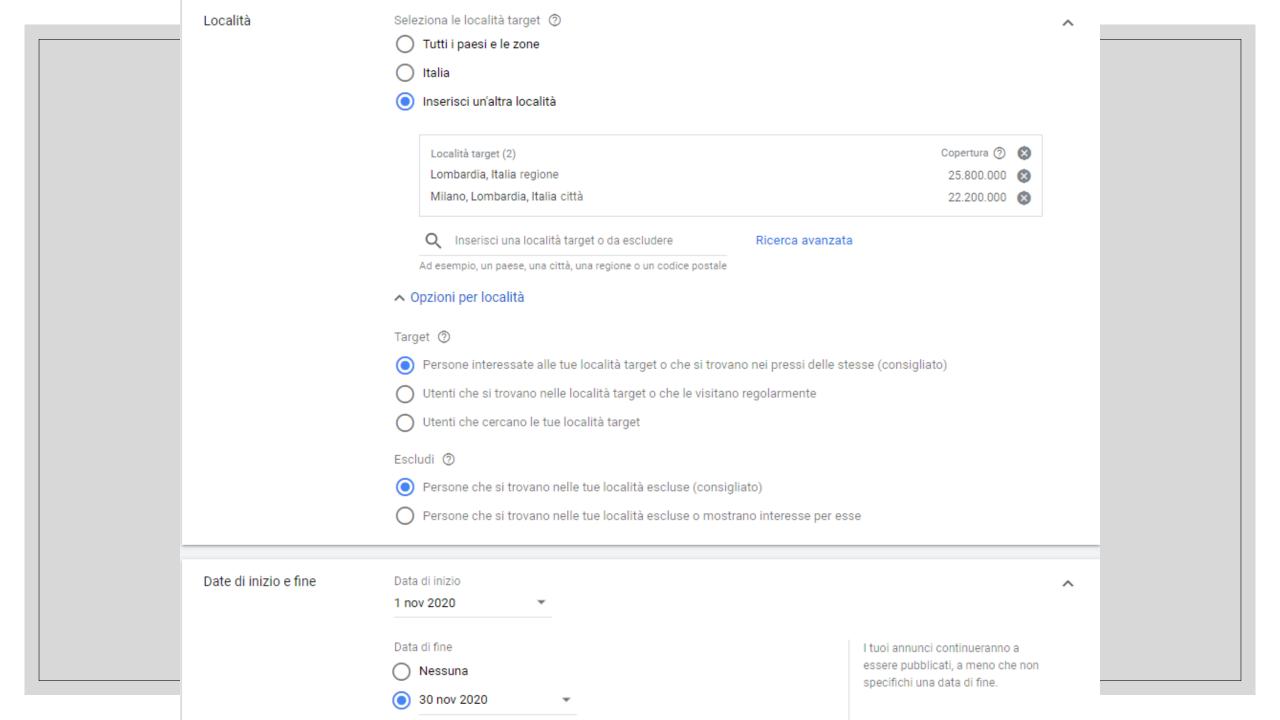




Per pubblicizzare i prodotti sul tuo sito web, seleziona un account Merchant Center 🗇 × 278657240 - Alemari Vintage Seleziona il paese in cui sono venduti i prodotti 🗇 Italia Seleziona un sottotipo di campagna. Tieni presente che in seguito questa scelta non potrà essere modificata. Campagna Shopping intelligente Massimizza il valore di conversione utilizzando le offerte e il targeting automatici sulla rete di ricerca di Google, sulla Rete Display, su YouTube e su Gmail. Questa campagna avrà la priorità sulle campagne Shopping standard e di remarketing sulla Rete Display. Ulteriori informazioni Campagna Shopping standard Scegli i prodotti, la strategia di offerta, il budget e il targeting. Puoi pubblicare gli annunci sulla rete di ricerca di Google. Ulteriori informazioni CONTINUA ANNULLA

Impostazioni generali Commerciante: 278657240 Paese di vendita: Italia Tipo: Shopping - Standard Nome campagna Alemari Vintage Ads 1 ^ Impostazioni aggiuntive Offerte e budget Offerta Seleziona la tua strategia di offerta ② \wedge Massimizza i clic Con "Massimizza i clic", Google Ads imposta automaticamente le offerte in modo da ottenere il Imposta un limite per l'offerta costo per clic massimo maggior numero possibile di clic in base al tuo budget. Utilizza una strategia di portafoglio Il limite per un'offerta CPC massimo fissa un limite superiore per ciascuna offerta costo per clic. Ciò potrebbe limitare il numero di clic sul tuo annuncio. La strategia qui selezionata sarà applicata solo a questa campagna. Ulteriori informazioni





Spiegazioni



Offerta e Budget: ho optato per la massimizzazione dei clic in modo da avere il maggior numero di clic possibili e incrementare le conversioni. Come Budget ho ipotizzato un 600 Euro per la campagna che equivalgono a 20 euro giornalieri. Ovviamente è un ipotesi pensando di avere un feed con più prodotti e non solo i 5 di esempio per categoria.



Priorità Bassa: predefinita e consigliata per chi ha attiva una sola campagna, da rivalutare in caso in futuro volessimo generare anche una campagna display.



Targeting: ho scelto la **rete ricerca** perché si consiglia di separare nel caso si volesse generare una campagna shopping display da quella ricerca. Ho scelto di targetizzare **Lombardia** e **Milano**, puntando ad utenza vicina al mio store fisico sito in Milano in modo da generare ricerche nelle vicinanze e incentivare visite in negozio.



Date: ho impostato 1 novembre fino al 30 novembre, con l'obiettivo di vendere i capi in stock in questo periodo ma anche per distribuire il mio budget sapendo la spesa Totale.

Coclusioni

- Ho scelto l'e-commerce di abbigliamento di seconda mano perché è un business in continua espensione e si prestava bene alla mie conoscenze di ambito moda.
- Ho diviso il Feed in due macrocategorie Uomo –
 Donna puntando solo ai capi di abbigliamento. Nel
 caso di presenza di ulteriori prodotti come gli accessori
 (probabile) si potrebbe ulteriormente dividere:
 Abbigliamento uomo Abbigliamento Donna Accessori uomo e Accessori donna. Variando poi in
 base alla stagionalità e la presenza di prodotti in stock
 molto variabile un'attività del genere.
- Spero di aver messo in pratica ciò che ho capito dalla super guida e che il progetto sia abbastanza chiaro.

Grazie per il Feedback in anticipo e di poter reperire info utili da esso.