

# **Agriturismo**

Relazione per il corso di

*Basi di Dati*

Maisam Noumi  
Alessandro Rebosio  
Filippo Ricciotti

2 settembre 2025

Anno Accademico 2024-2025

# Indice

<b>1</b>	<b>Analisi dei requisiti</b>	<b>2</b>
1.1	Intervista . . . . .	2
1.2	Prima fase di analisi . . . . .	3
1.3	Estrazione dei concetti principali . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Pregettazione concettuale</b>	<b>5</b>
2.1	Schema scheletro . . . . .	5
2.2	Raffinamenti proposti . . . . .	6
2.2.1	Utente e Dipendente . . . . .	6
2.2.2	Servizi/Prenotazioni e Pacchetti . . . . .	7
2.2.3	Prodotti e ordini . . . . .	8
2.3	Schema concettuale finale . . . . .	9
<b>3</b>	<b>Progettazione logica</b>	<b>10</b>
3.1	Stima del volume dei dati . . . . .	10
3.2	Descrizione operazioni . . . . .	11
3.3	Analisi delle operazioni . . . . .	12
3.4	Analisi delle ridondanze . . . . .	22
3.4.1	Analisi attributo prezzo unitario in DETTAGLI ORDINE . . . . .	23
3.4.2	Analisi attributo prezzo in DETTAGLIO ORDINE . . . . .	23
3.4.3	Analisi attributo quantità in DETTAGLI ORDINE . . . . .	23
3.4.4	Analisi attributo tipo servizio in RECENSIONE . . . . .	23
3.4.5	Analisi attributo status in SERVIZIO . . . . .	24
3.5	Riepilogo operazioni . . . . .	24
3.6	Raffinamento dello schema . . . . .	24
3.7	Schema relazionale finale . . . . .	25
<b>4</b>	<b>Progettazione della Base di Dati</b>	<b>26</b>
4.1	Traduzione delle operazioni . . . . .	26
<b>5</b>	<b>Progettazione dell'applicazione</b>	<b>27</b>

# Capitolo 1

## Analisi dei requisiti

Si ha come obiettivo la realizzazione di un database per la gestione di un agriturismo che offre un'ampia gamma di servizi: ristorazione, ospitalità, piscina, attività con animali, sport e molto altro. A seguito dell'intervista è stata prodotta la seguente descrizione delle specifiche del sistema in linguaggio naturale.

### 1.1 Intervista

*L'agriturismo "Campo Verde" offre una vasta gamma di servizi, tra cui ospitalità, ristorazione, piscina, attività con animali e sport, e necessita di un sistema integrato per la gestione delle prenotazioni, dei clienti e delle attività.*

*Il sistema dovrà gestire diverse tipologie di servizi, tra cui camere, tavoli al ristorante, lettini in piscina, attività con animali e campo da calcio. Ogni servizio avrà regole specifiche: ad esempio, i lettini in piscina sono prenotabili per fasce orarie di 2 ore, mentre il campo da calcio può essere prenotato per un'ora o più.*

*Per ogni cliente verranno memorizzati nome, cognome, codice fiscale, indirizzo email e numero di telefono. Al momento della registrazione, verrà creato un account personale con credenziali di accesso alla piattaforma. Ogni cliente potrà effettuare prenotazioni solo se autenticato, e ogni prenotazione verrà registrata con i relativi dettagli (servizio richiesto, data, orario e numero di partecipanti).*

*I clienti potranno acquistare sia servizi singoli che pacchetti combinati, creati dallo staff o personalizzati in base alle loro esigenze. Ogni pacchetto potrà includere più servizi (es. pernottamento + cena + attività con animali) e avrà un prezzo specifico, con eventuali sconti applicabili in base alla stagione o a promozioni speciali.*

*Ogni prenotazione verrà confermata via email, con la possibilità di modificarla o cancellarla entro un certo termine. In caso di mancata presentazione senza preavviso, potrà essere applicata una penale. Le prenotazioni per eventi speciali (come tornei o cene a tema) richiederanno spesso un acconto non rimborsabile.*

*L'agriturismo terrà traccia di tutte le prenotazioni effettuate dai clienti, mantenendo uno storico che permetterà di analizzare le preferenze e di proporre offerte personalizzate. I clienti potranno lasciare recensioni per ogni servizio utilizzato, valutandolo con un voto da 1 a 5 stelle e aggiungendo un commento. Le recensioni verranno moderate dallo staff e potranno essere utilizzate per migliorare i servizi offerti.*

*Il sistema permetterà anche la gestione degli eventi organizzati dall'agriturismo, come tornei di calcio o laboratori con animali. Per ogni evento sarà possibile definire il numero*

*massimo di partecipanti, il prezzo e le date disponibili. I clienti potranno iscriversi agli eventi direttamente dalla piattaforma, ricevendo una conferma e i dettagli organizzativi.*

*Lo staff dell'agriturismo avrà accesso a una dashboard che mostrerà in tempo reale lo stato delle prenotazioni, l'occupazione delle camere e dei servizi, e le recensioni ricevute. Potranno generare report periodici per analizzare l'andamento delle prenotazioni, le preferenze dei clienti e l'efficacia delle promozioni. Inoltre, il sistema supporterà la gestione di account multipli per lo staff, con diversi livelli di accesso in base al ruolo (es. receptionist, responsabile del ristorante, gestore della piscina).*

## **1.2 Prima fase di analisi**

A seguito di un'analisi preliminare dei requisiti, sono emerse alcune aree critiche che necessitano di specifiche tecniche aggiuntive. Per colmare queste lacune informative, è stato condotto un ciclo di interviste mirate con i gestori dell'agriturismo, i cui esiti sono sintetizzati nella tabella seguente:

**D:** “Come devono essere gestite le prenotazioni, dalla loro creazione alla cancellazione?”

**R:** “Le prenotazioni possono essere effettuate tramite il sito web, telefonicamente o direttamente in reception. Ogni servizio avrà un termine entro il quale è possibile modificare o cancellare la prenotazione senza penali. Per le camere, ad esempio, la cancellazione è gratuita fino a 48 ore prima dell'arrivo. Per i servizi a tempo, come il campo da calcio, la cancellazione è possibile fino a 24 ore prima.”

**D:** “Come devono essere gestiti i pacchetti combinati?”

**R:** “I pacchetti possono essere creati dallo staff con servizi predefiniti. Ogni pacchetto avrà un prezzo complessivo calcolato in base ai servizi inclusi, con eventuali sconti applicati.

## 1.3 Estrazione dei concetti principali

Dall'analisi svolta emergono le principali entità che il sistema dovrà gestire: **Cliente**, **Servizio**, **Prenotazione**, **Pacchetto**, **Evento**, **Recensione** e **Staff**.

Ogni **Cliente** potrà registrarsi fornendo i seguenti attributi: nome, cognome, codice fiscale, email e numero di telefono. All'atto della registrazione, verrà creato un account contenente username e password. Solo i clienti autenticati potranno effettuare prenotazioni. Ogni cliente avrà accesso al proprio storico prenotazioni e potrà lasciare recensioni.

I **Servizi** gestiti comprendono: camere, tavoli ristorante, lettini piscina, attività con animali e campo da calcio. Ogni servizio presenta regole specifiche: ad esempio, i lettini in piscina sono prenotabili a fasce orarie di due ore, mentre il campo da calcio è prenotabile per una o più ore. Per ciascun servizio devono essere definiti orari, capacità massima, durata prenotabile e penali in caso di cancellazione.

La **Prenotazione** sarà associata a un cliente e a uno o più servizi, e includerà data, orario, numero di partecipanti e stato. La cancellazione sarà possibile secondo i termini previsti (es. 48 ore per le camere, 24 per servizi a tempo). In caso di mancata presentazione, potrà essere applicata una penale, mentre per eventi speciali sarà richiesto un acconto non rimborsabile.

Il sistema gestirà anche **Pacchetti**, ovvero combinazioni di più servizi, con un prezzo complessivo, eventuali sconti promozionali e possibilità di personalizzazione. I pacchetti potranno essere creati dallo staff o richiesti dai clienti.

Per quanto riguarda gli **Eventi**, come tornei o laboratori, saranno definiti con nome, descrizione, data, prezzo, numero massimo di partecipanti e, se necessario, acconto. I clienti potranno iscriversi online e riceveranno conferma via email.

Le **Recensioni** potranno essere lasciate dai clienti solo dopo aver usufruito di un servizio. Ogni recensione includerà una valutazione da 1 a 5 stelle e un commento testuale. Le recensioni verranno moderate dallo staff prima della pubblicazione.

Lo **Staff** accederà al sistema tramite un account personale con ruolo definito (es. receptionist, gestore piscina). Tramite una dashboard, lo staff potrà monitorare in tempo reale le prenotazioni, lo stato di occupazione dei servizi e le recensioni. Il sistema permetterà inoltre la generazione di report statistici sull'attività dell'agriturismo.

# Capitolo 2

## Pregettazione concettuale

In questo capitolo presenteremo lo schema ER, partendo da una versione iniziale e migliorandola passo dopo passo final ad arrivare a quella definitiva, attraverso dei raffinamenti

### 2.1 Schema scheletro

Dopo aver eseguito l'analisi del dominio iniziale, abbiamo creato uno schema di base con le entità e le relazioni principali, che sarà poi perfezionato nei passaggi successivi.

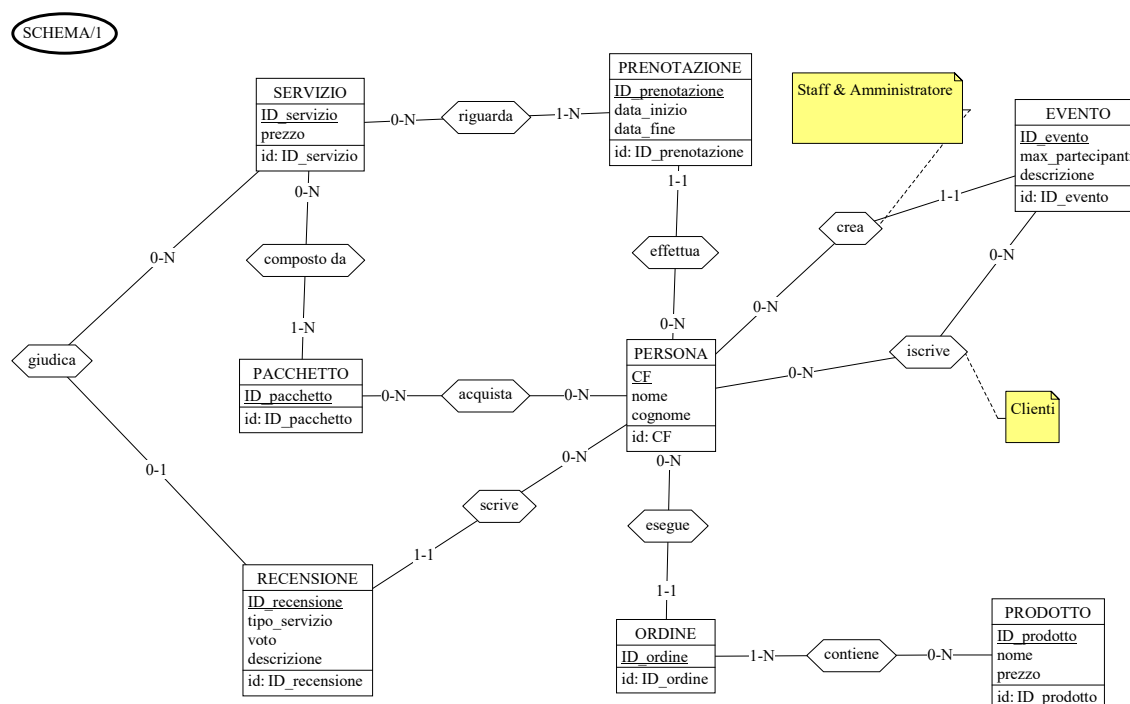


Figura 2.1: Schema ER scheletro (versione iniziale)

## 2.2 Raffinamenti proposti

### 2.2.1 Utente e Dipendente

Nel modello concettuale iniziale **Persona** accorpava in sé tutte le possibili iterazioni con il sistema: iscrizione e creazione di eventi, acquisto di pacchetti, prenotazioni, ordini e recensioni. Questo apporccio, sebbene corretto sul piano logico, risultava poco chiaro perché attribuiva a un'unica entità responsabilità moltoteroogenee.

Per migliorare la rappresentazione è stato introdotto un raffinamento attraverso un'operazione di **generalizzazione/specializzazione**: la superclasse **Persona** è stata mantenuta per raccogliere gli attributi comuni (CF, nome, cognome), mentre le funzionalità specifiche sono state distribuite nei sottotipi **Cliente** e **Dipendente**.

In questo modo i clienti gestiscono attività come acquisti, recensioni, ordini e iscrizioni agli eventi, mentre i dipendenti si occupano della creazione degli eventi e della gestione dei servizi. Tale raffinamento migliora la chiarezza semantica del modello, evita ambiguità e riflette meglio la separazione dei ruoli reali all'interno del dominio applicativo.

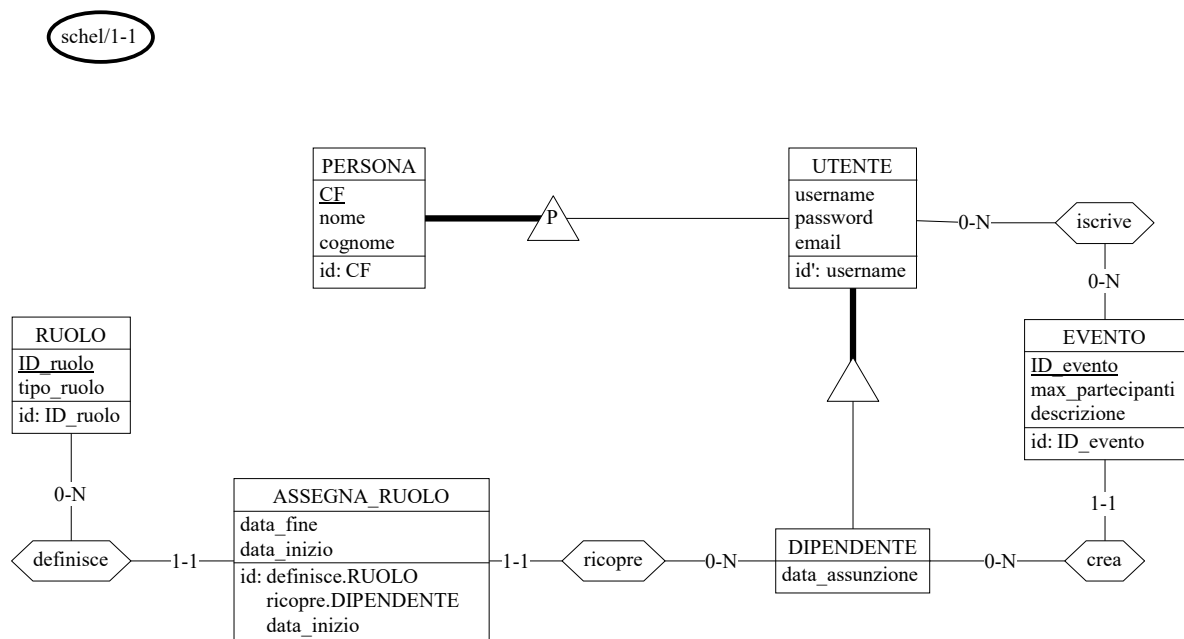


Figura 2.2: Schema ER, raffinamento utente

## 2.2.2 Servizi/Prenotazioni e Pacchetti

Nel modello iniziale i diversi tipi di servizi (camere, tavoli, lettini, campi da gioco, attività con animali) potevano essere rappresentati come entità distinte, con il rischio però di ridondanza e frammentazione dei dati.

Con il raffinamento si è introdotta una **generalizzazione**: è stata creata la super-classe **Servizio**, che raccoglie gli attributi comuni (ID\_servizio, prezzo, tipo\_servizio, status), mentre ciascuna tipologia specifica di servizio (Camera, Tavolo, Lettino, Campo da gioco, Attività con animali) è modellata come sottoclasse.

Inoltre, è stato introdotto il legame con l'entità **Prenotazione**, che consente di registrare le informazioni su data di inizio e fine e di associare ogni prenotazione a uno o più servizi specifici tramite la relazione con **Dettagli Prenotazione**. Questo raffinamento permette di gestire correttamente scenari in cui un utente prenota più servizi differenti nello stesso arco temporale.

Infine, i **Pacchetti** offrono un ulteriore livello di astrazione: ciascun pacchetto è composto da uno o più servizi e può essere acquistato dall'utente come un'unica offerta integrata. L'introduzione dei pacchetti, combinata con le prenotazioni, permette di modellare sia l'acquisto di singoli servizi che la sottoscrizione di offerte composte, rendendo il sistema più flessibile e vicino a un contesto reale.

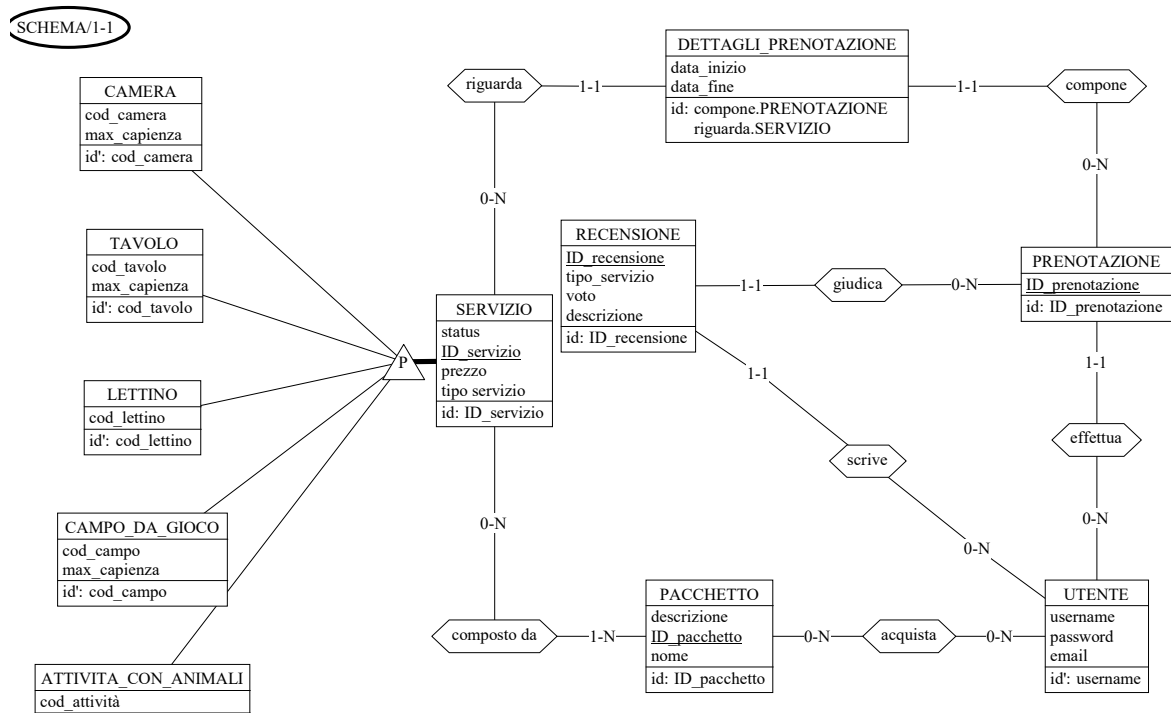


Figura 2.3: Schema ER, raffinamento servizi



### 2.2.3 Prodotti e ordini

Nel modello concettuale iniziale, la gestione degli ordini e dei prodotti risultava poco dettagliata: un ordine era semplicemente collegato a uno o più prodotti, senza possibilità di specificare informazioni aggiuntive come quantità o prezzo unitario.

Con il raffinamento, è stata introdotta l'entità **Dettaglio Ordine**, che funge da associazione tra **Ordine** e **Prodotto**. Ogni dettaglio ordine consente di memorizzare, per ciascun prodotto incluso in un ordine, la quantità acquistata e il prezzo applicato. Questo permette di rappresentare in modo accurato scenari reali come ordini multiprodotto, applicazione di sconti o variazioni di prezzo nel tempo.

Inoltre, viene mantenuta la generalizzazione tra **Persona** e **Utente**, già introdotta nei raffinamenti precedenti, per distinguere i dati anagrafici comuni da quelli specifici per l'accesso al sistema e la gestione degli ordini. Questo approccio migliora la flessibilità e la chiarezza del modello, consentendo una gestione più efficace delle informazioni relative agli acquisti.

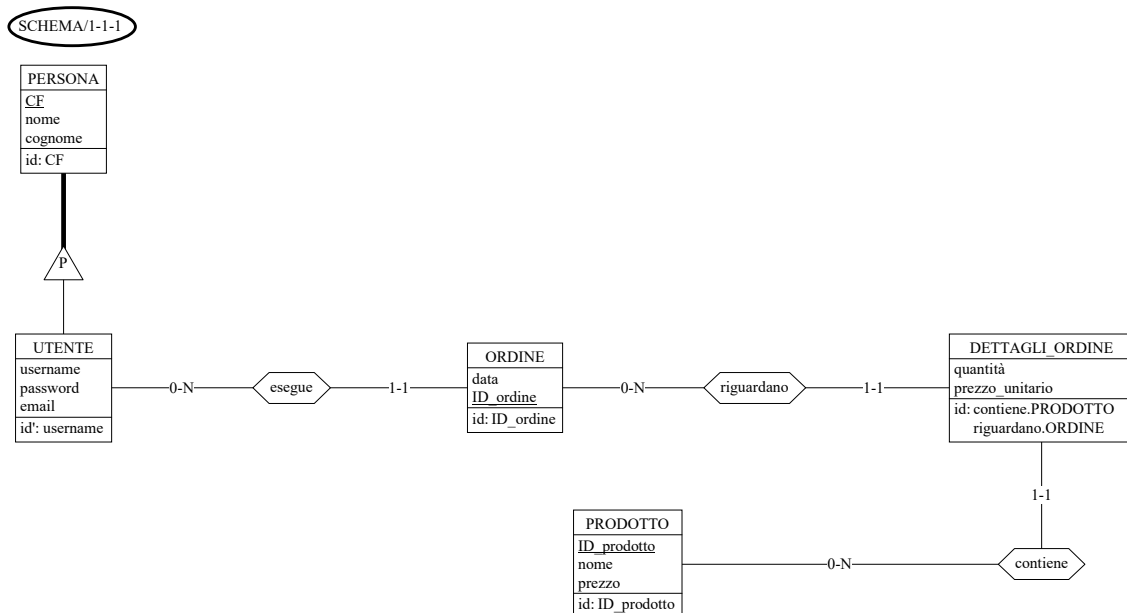


Figura 2.4: Schema ER, raffinamento prodotto

## 2.3 Schema concettuale finale

Qui di seguito, è presente lo schema concettuale finale con tutti i raffinamenti.

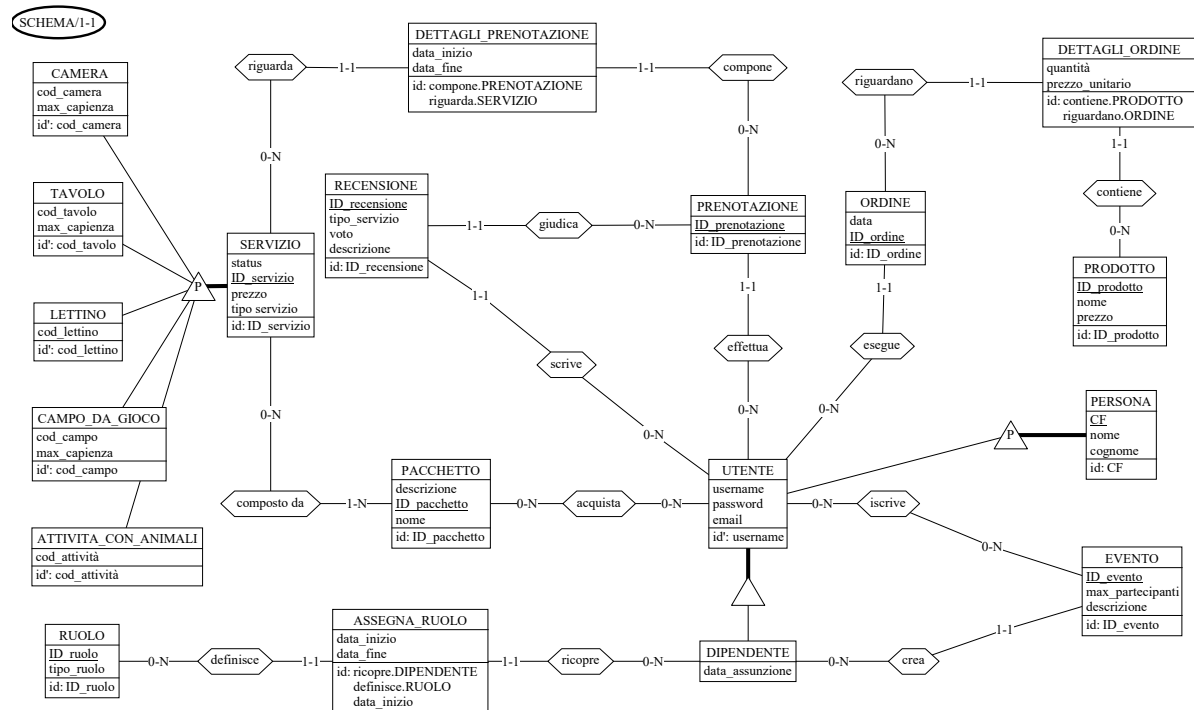


Figura 2.5: Schema ER, schema concettuale finale

# Capitolo 3

## Progettazione logica

### 3.1 Stima del volume dei dati

Per poter effettuare una corretta progettazione del database, è stata realizzata una stima della quantità di dati che il sistema dovrà gestire. La stima è stata calcolata considerando un agriturismo di medie dimensioni, dotato di circa 20 camere, un ristorante e diverse attività all'aperto. A supporto delle analisi gestionali, si è scelto di mantenere uno storico dei dati con orizzante temporale pari a un anno. Nella tabella seguente vengono riportati i volumi stimati per entità e associazioni.

Tabella	VOLUME STIMATO	E/A
PERSONA	4500	E
UTENTE	2500	E
DIPENDENTE	25	E
RUOLO	5	E
PACCHETTO	30	E
SERVIZIO	200	E
CAMERA	20	E
TAVOLO	100	E
CAMPO DA GIOCO	2	E
LETTINO	45	E
ATTIVITÀ CON ANIMALI	3	E
PRENOTAZIONE	2000	E
RECENSIONE	570	E
ORDINE	5000	E
PRODOTTO	150	E
EVENTO	25	E
ASSEGNA RUOLO	30	A
COMPOSTO DA	90	A
ACQUISTA	160	A
DETTAGLI PRENOTAZIONE	4000	A
DETTAGLI ORDINE	15000	A
ISCRIVE	500	A

Tabella 3.1: Stima del volume dei dati

## 3.2 Descrizione operazioni

In questa sezione vengono riportate le principali operazioni che saranno svolte sulla base di dati. Si è stimata la frequenza con cui ogni operazione viene eseguita in media, nell'arco di una settimana, specificando anche il tipo di utente che la effettua e il tipo di accesso al DB (letture/scritture).

#	Operazione	Op / 7gg	Tipo Utente
1	Registrazione nuovo utente	10	Cliente
2	Autenticazione / login	350	Tutti (Clienti, Staff)
3	Prenotazione servizio	125	Cliente / Reception
4	Modifica / cancellazione prenotazione	30	Cliente / Reception
5	Creazione / modifica pacchetto	3	Staff / Admin
6	Acquisto pacchetto	15	Cliente
7	Inserimento recensione	40	Cliente
8	Gestione inventario / prodotti	10	Staff
9	Creazione evento	1	Staff / Admin
10	Iscrizione evento	15	Cliente
11	Creazione ordine	25	Cliente / Staff
12	Assegnazione / modifica ruolo dipendenti	1	Admin
13	Check-in / Check-out (arrivi/partenze)	50	Reception
14	Aggiornamento stato servizio (pulizia, manut.)	30	Staff operativo
15	Controllo disponibilità servizi (ricerca/filtri)	550	Tutti
16	Generazione report settimanali (occupazione, ricavi)	1	Admin
17	Applicazione sconto/promozione su prenotazione/ordine	5	Staff / Admin
18	Pianificazione turni / assegnazione orari dipendenti	3	Admin
19	Calcolo tasso di occupazione camere mensile	1	Admin
20	Analisi fasce orarie più richieste per i lettini	1	Admin / Staff
21	Individuazione pacchetto più richiesto	1	Admin
22	Calcolo fatturato mensile per servizio	1	Admin
23	Analisi servizi più inclusi nei pacchetti	1	Admin

Tabella 3.2: Numero stimato di operazioni per settimana, con tipo di utente che le effettua

### 3.3 Analisi delle operazioni

Di seguito viene riportata un'analisi per alcune delle operazioni principali sul database dell'agriturismo. Per stimare il carico delle operazioni sul database si è deciso di introdurre i seguenti parametri:

- $A_{lett}$  = numero di accessi in lettura (*read*) effettuati durante l'operazione.
- $A_{scr}$  = numero di accessi in scrittura (*write*) effettuati durante l'operazione.
- $Op_{set}$  = numero medio di volte in cui l'operazione viene eseguita in una settimana (dalla Tabella 3.2).

#### 1. Registrazione nuovo utente

In questa operazione viene gestita la creazione di un nuovo utente del sistema.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
UTENTE	E	1	L
PERSONA	E	1	S
UTENTE	E	1	S

Il flusso dunque si articola in tre parti principali:

- Verificare che l'**username** ed l'**email** non siano già presenti in **UTENTE**, al fine di evitare quindi duplicati.
- Inserimento dei dati anagrafici della nuova persona in **PERSONA**.
- Creazione dell'utente vero e proprio in **UTENTE**, collegato alla relativa persona.

Sono dunque presenti  $A_{lettura} = 1$  e  $A_{scrittura} = 2$ .

Pertanto il **costo settimanale** è dato da:

$$\begin{aligned}C_{tot} &= O_{settimana} \cdot (A_{lett} + 2 \cdot A_{scr}) \\&= 10 \cdot (1 + 2 \cdot 2) \\&= 10 \cdot 5 = \mathbf{50}\end{aligned}$$

#### 2. Autenticazione / login

$$Op_{sett} = 350$$

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
UTENTE	E	1	L

Quindi si ha una sola operazione di lettura. Pertanto  $C_{tot} = 350 \cdot 1 = \mathbf{350}$

### 3. Prenotazione servizio

$$Op_{sett} = 125$$

In media ogni prenotazione è associata a 2 servizi, pertanto per ogni operazione di prenotazione si accede a 2 record in **SERVIZIO** e si scrivono 2 record in **DETTAGLI\_PRENOTAZIONE**.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
UTENTE	E	1	L
PRENOTAZIONE	E	1	S
SERVIZIO	E	2	L
DETTAGLI_PRENOTAZIONE	E	2	S

Quindi in totale si hanno  $A_{lett} = 3$  e  $A_{scr} = 3$ .

Pertanto il costo settimanale è:

$$C_{tot} = 125 \cdot (3 + 6) = \mathbf{1125}$$

### 4. Modifica / cancellazione prenotazione

$$Op_{sett} = 30$$

In media si hanno  $\frac{4000}{2000} = 2$  **servizi per prenotazione**.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
PRENOTAZIONE	E	1	L
DETTAGLI_PRENOTAZIONE	A	2	L
PRENOTAZIONE	E	1	S
DETTAGLI_PRENOTAZIONE	A	2	S

Quindi in totale si hanno  $A_{lett} = 3$  e  $A_{scr} = 3$ , questo perché:

- Si accede alla tabella **PRENOTAZIONE** per trovare la prenotazione da modificare.
- Si leggono i **DETTAGLI\_PRENOTAZIONE** collegati (che sono in media 2 per prenotazione).
- Infine si aggiorna o si elimina la prenotazione (se viene cancellata, si devono rimuovere anche i relativi dettagli).

Pertanto, il costo settimanale è:

$$C_{tot} = 30 \cdot (3 + 2 \cdot 3) = \mathbf{270}$$

### 5. Creazione / modifica pacchetto

In questa operazione, un membro dello staff oppure un amministratore crea/modifica un pacchetto, ovvero un insieme di servizi offerti ad un prezzo promozionale.

$$Op_{set} = 3$$

In media ogni pacchetto contiene  $\frac{90}{30} = 3$  **servizi**

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
PACCHETTO	E	1	S
SERVIZIO	E	3	L
COMPOSTO_DA	A	3	L

Si hanno dunque  $A_{lett} = 3$  e  $A_{scr} = 4$ .

Questo perché:

- si inserisce o aggiorna il record del PACCHETTO;
- si leggono in media 3 record di SERVIZIO per verificare la loro esistenza;
- si scrivono in media 3 record nella relazione COMPOSTO\_DA, che collega i servizi al pacchetto.

Pertanto il costo settimanale è:

$$C_{tot} = 3 \cdot (3 + 2 \cdot 4) = 33$$

## 6. Acquisto pacchetto

$$Op_{sett} = 15$$

In media ogni pacchetto contiene  $\frac{90}{30} = 3$  **servizi**.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
UTENTE	E	1	L
PACCHETTO	E	1	L
ACQUISTA	A	1	S
SERVIZIO	E	3	L
DETTAGLI_PRENOTAZIONE	A	3	S

Quindi in totale si hanno  $A_{lett} = 5$  e  $A_{scr} = 4$ .

Questo perché:

- si effettua in UTENTE una lettura per verificare chi effettua l'acquisto;
- si legge il PACCHETTO scelto;
- si scrive la relazione ACQUISTA per collegare utente e pacchetto;
- si leggono i SERVIZI contenuti nel pacchetto;
- si inseriscono i corrispondenti record in DETTAGLI\_PRENOTAZIONE.

Pertanto il costo settimanale è:

$$C_{tot} = 15 \cdot (5 + 2 \cdot 4) = 195$$

## 7. Inserimento recensione

$$Op_{sett} = 40$$

In media ogni pacchetto contiene  $\frac{90}{30} = 3$  **servizi**.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
UTENTE	E	1	L
SERVIZIO	E	1	L
RECENSIONE	E	1	S

Quindi in totale si hanno  $A_{lett} = 2$  e  $A_{scr} = 1$ .

Questo perché:

- si legge l'**UTENTE** che lascia la recensione;
- si verifica il **SERVIZIO** a cui si riferisce;
- si inserisce un record in **RECENSIONE**.

Pertanto il costo settimanale è:

$$C_{tot} = 40 \cdot (2 + 2 \cdot 1) = 160$$

## 8. Gestione inventario / prodotti

Per gestione inventario si intende l'aggiornamento dei prodotti del ristorante/bar da parte dello staff.

$$Op_{sett} = 10$$

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
PRODOTTO	E	1	L
PRODOTTO	E	1	S

Quindi in totale si hanno  $A_{lett} = 1$  e  $A_{scr} = 1$ .

Questo perché:

- prima leggiamo il record del **PRODOTTO** per verificare l'esistenza di dati attuali
- per poi aggiornarlo (se esiste) o inserirlo

Pertanto il costo settimanale è:

$$C_{tot} = 10 \cdot (1 + 2 \cdot 1) = 30$$

## 9. Creazione evento

$$Op_{sett} = 1$$



Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
EVENTO	E	1	S

Questo perchè l'operazione comporta semplicemente l'inserimento di un nuovo **EVENTO**.  
Quindi si ha solamente un'operazione di scrittura:

$$C_{\text{tot}} = 1 \cdot (0 + 2 \cdot 1) = 1$$

## 10. Iscrizione evento

$$Op_{\text{sett}} = 15$$

In media ad un evento si iscrivono  $\frac{500}{25} = 20$  **iscritti**

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
UTENTE	E	1	L
EVENTO	E	1	L
ISCRIVE	A	1	S

Questo perché:

- si legge l'**UTENTE** che si iscrive;
- si legge l'**EVENTO** scelto;
- si inserisce un nuovo record nella **ISCRIVE**.

Quindi:  $A_{\text{lett}} = 2$ ,  $A_{\text{scr}} = 1$ . Pertanto il costo settimanale è:

$$C_{\text{tot}} = 15 \cdot (2 + 2 \cdot 1) = 60$$

## 11. Creazione Ordine

$$Op_{\text{sett}} = 25$$

In media ogni ordine contiene  $\frac{15000}{5000} = 3$  **prodotti**.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
UTENTE	E	1	L
ORDINE	E	1	S
PRODOTTO	E	3	L
DETTAGLI_ORDINE	A	3	S

Questo perché:

- si legge l'**UTENTE** che effettua l'ordine;
- si inserisce un nuovo record in **ORDINE**;

- si leggono in media 3 PRODOTTI;
- e si scrivono 3 record in DETTAGLI\_ORDINE.

Quindi:  $A_{lett} = 4$ ,  $A_{scr} = 4$ . Pertanto il costo settimanale è:

$$C_{tot} = 25 \cdot (4 + 2 \cdot 4) = 300$$

## 12. Assegnazione / modifica ruolo dipendenti

$$Op_{sett} = 1$$

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
DIPENDENTE	E	1	L
RUOLO	E	1	L
ASSEGNA_RUOLO	A	1	S

In questa operazione si assegna o modifica il ruolo di un dipendente:

- Si legge il DIPENDENTE.
- Si legge il RUOLO.
- Si inserisce/aggiorna l'associazione in ASSEGNA\_RUOLO.

Totale:  $A_{lett} = 2$ ,  $A_{scr} = 1$ .

$$C_{tot} = 1 \cdot (2 + 2 \cdot 1) = 4$$

## 13. Check-in / Check-out

Questa operazione gestisce l'arrivo o la partenza di un cliente.

$$Op_{sett} = 50$$

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
PRENOTAZIONE	E	1	L
DETTAGLI_PRENOTAZIONE	A	2	L
DETTAGLI_PRENOTAZIONE	A	2	S

- Si legge la PRENOTAZIONE.
- Si leggono i DETTAGLI\_PRENOTAZIONE collegati (in media ci sono 2).
- Si aggiornano gli stessi dettagli con lo stato di check-in/check-out.

Quindi ci sono  $A_{lett} = 3$  e  $A_{scr} = 2$ .

Pertanto il costo settimanale è dato da:

$$C_{tot} = 50 \cdot (3 + 2 \cdot 2) = 350$$

#### 14. Aggiornamento stato servizio

Questa operazione spiega quante volte lo staff aggiorna lo stato di un servizio.

$$Op_{sett} = 30$$

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
SERVIZIO	E	1	L
SERVIZIO	E	1	S

- Si legge il SERVIZIO.
- Si aggiorna lo stato (es. disponibile, in manutenzione, occupato).

Quindi ci sono  $A_{lett} = 1$  e  $A_{scr} = 1$ .

$$C_{tot} = 30 \cdot (1 + 2 \cdot 1) = 90$$

#### 15. Controllo disponibilità servizi

Un utente o lo staff verificano la disponibilità di un servizio in un dato periodo. Si assume che gli utenti guardino in media 3 servizi e che, quindi, non consultino solamente uno.

$$Op_{sett} = 550$$

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
SERVIZIO	E	3	L

- Gli utenti ricercano tra più SERVIZI (camere, tavoli, attività, ecc.).
- Operazione di sola lettura.

Quindi solamente  $A_{lett} = 3$ .

$$C_{tot} = 550 \cdot 3 = 1650$$

#### 16. Generazione report settimanali

Lo staff genera report riassuntivi sulle prenotazioni e sugli ordini. In media un report include 20 prenotazioni e 10 ordini.

$$Op_{sett} = 1$$

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
PRENOTAZIONE	E	20	L
ORDINE	E	10	L

- L'admin richiede statistiche (occupazione, ricavi).
- Molte letture, nessuna scrittura.

L'operazione è di sola lettura perché consiste nell'estrarre dati da più entità per creare il report.

$$C_{tot} = 1 \cdot (30) = 30$$

17. **Applicazione sconto / promozione** Un amministratore o un membro dello staff inserisce o modifica una promozione su pacchetti o servizi.

$$Op_{sett} = 5$$

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
PRENOTAZIONE / ORDINE	E	1	L
PRENOTAZIONE / ORDINE	E	1	S

- Si legge la prenotazione o l'ordine.
- Si aggiorna applicando sconto o promozione.

Quindi si ha  $A_{lett} = 1$  e  $A_{scr} = 1$ .

$$C_{tot} = 5 \cdot (1 + 2 \cdot 1) = 15$$

18. **Pianificazione turni / orari dipendenti**

$$Op_{sett} = 3$$

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
DIPENDENTE	E	1	L
ORARIO_TURNI	A	1	S

- Si leggono i dipendenti.
- Si inserisce/aggiorna la pianificazione in ORARIO\_TURNI.

Totale:  $A_{lett} = 1$ ,  $A_{scr} = 1$ .

$$C_{tot} = 3 \cdot (1 + 2 \cdot 1) = 9$$

19. **Calcolo tasso di occupazione camere mensile**

$$Op_{sett} = 1$$

È un'operazione gestionale volta ad individuare i mesi/scenari a bassa occupazione e pianificare promozioni mirate.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
PRENOTAZIONE	E	2000	L
DETTAGLI_PRENOTAZIONE	A	4000	L
CAMERA	E	20	L
SERVIZIO	E	200	L
UTENTE	E	2000	L

Questo perché:

- si leggono tutte le PRENOTAZIONI effettuate,
- si consultano i DETTAGLI\_PRENOTAZIONE per sapere quali camere sono state usate,
- si leggono le entità CAMERA e SERVIZIO per filtrare i soli servizi di tipo “camera”,
- si accede agli UTENTI collegati per fini di reportistica (segmentazione per tipologia di cliente).

Si hanno quindi:  $A_{\text{lett}} = 2000 + 4000 + 20 + 200 + 2000 = 8220$  Pertanto il costo settimanale è dato da:

$$C_{\text{tot}} = 1 \cdot (8220 + 0) = \mathbf{8220}$$

## 20. Analisi fasce orarie più richieste per i lettini

È un'operazione volta a dimensionare i turni del personale sui picchi di domanda, al fine di migliorare il servizio e gestire al meglio le risorse.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
DETTAGLI_PRENOTAZIONE	A	4000	L
LETTINO	E	45	L
PRENOTAZIONE	E	2000	L
UTENTE	E	2000	L

Questo perché:

- i DETTAGLI\_PRENOTAZIONE permettono di risalire a quali lettini sono stati richiesti e quando,
- la tabella LETTINO serve a distinguere i diversi lettini,
- da PRENOTAZIONE si ricavano le date/ore di utilizzo,
- si leggono gli UTENTI per distinguere tipologie di clientela (es. ospiti giornalieri vs soggiornanti).

Si ha quindi  $A_{\text{lett}} = 4000 + 45 + 2000 + 2000 = 8045$

$$C_{\text{tot}} = 1 \cdot (8045 + 0) = \mathbf{8045}$$

## 21. Individuazione pacchetto più richiesto

$$Op_{sett} = 1$$

Per promuovere l'esperienza più popolare e migliorare i servizi collegati.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
ACQUISTA	A	160	L
PACCHETTO	E	30	L
UTENTE	E	160	L
COMPOSTO_DA	A	90	L
SERVIZIO	E	200	L

Questo perché:

- si leggono le relazioni **ACQUISTA** per sapere quanti pacchetti sono stati acquistati,
- da **PACCHETTO** si individuano i pacchetti specifici,
- gli **UTENTI** permettono di segmentare la clientela,
- da **COMPOSTO\_DA** e **SERVIZIO** si vedono i contenuti del pacchetto più richiesto.

Si ha  $A_{lett} = 160 + 30 + 160 + 90 + 200 = 640$

$$C_{tot} = 1 \cdot (640 + 0) = \mathbf{640}$$

## 22. Calcolo fatturato per servizio

$$Op_{sett} = 1$$

Per valutare la redditività dei singoli servizi e riallocare il budget.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
ORDINE	E	5000	L
DETTAGLI_ORDINE	A	15000	L
SERVIZIO	E	200	L
PRODOTTO	E	500	L
UTENTE	E	5000	L

Questo perché:

- si leggono gli **ORDINI** registrati,
- da **DETTAGLI\_ORDINE** si ottiene la quantità/prezzo dei prodotti acquistati,
- da **SERVIZIO** si mappa l'ordine a uno specifico servizio (es. ristorante, spa),
- i **PRODOTTI** collegati aiutano a distinguere la parte di ricavi da beni materiali,
- gli **UTENTI** permettono di segmentare la clientela in termini di spesa.

Si hanno quindi  $A_{\text{lett}} = 5000 + 15000 + 200 + 500 + 5000 = 25700$

$$C_{\text{tot}} = 1 \cdot (25700 + 0) = \mathbf{25700}$$

### 23. Analisi servizi più inclusi nei pacchetti

$$Op_{\text{sett}} = 1$$

Questa operazione è necessaria a capire le combinazioni preferite e progettare nuovi pacchetti garantendo i servizi più richiesti.

Nome	Tipo	Numero accessi	S/L
PACCHETTO	E	30	L
SERVIZIO	E	200	L
COMPOSTO_DA	A	90	L
ACQUISTA	A	160	L
UTENTE	E	160	L

Questo perché:

- si leggono i **PACCHETTI** definiti,
- si consultano i **SERVIZI** inclusi tramite la relazione **COMPOSTO\_DA**,
- la relazione **ACQUISTA** mostra quali pacchetti sono effettivamente scelti,
- si leggono gli **UTENTI** per analizzare preferenze della clientela.

Si ha  $A_{\text{lett}} = 30 + 200 + 90 + 160 + 160 = 640$

$$C_{\text{tot}} = 1 \cdot (640 + 0) = \mathbf{640}$$

## 3.4 Analisi delle ridondanze

In questa sezione vengono analizzate le ridondanze individuate nello schema concettuale valutandone l'impatto sul costo delle operazioni e decidendo se mantenerle o meno.

- **prezzo unitario** in DETTAGLIO ORDINE
- **prezzo** in DETTAGLIO ORDINE
- **quantità** in DETTAGLI ORDINE
- **tipo servizio** in RECENSIONE
- **status** in SERVIZIO

### 3.4.1 Analisi attributo prezzo unitario in DETTAGLI ORDINE

Operazione	Con ridondanza	Senza ridondanza
Visualizzazione dettagli di un ordine	500	1000
Riepilogo storico ordini con prezzi corretti	1000	2000
<b>Totale</b>	1500	3000

Tabella 3.3: Analisi attributo `prezzo_unitario` in DETTAGLI\_ORDINE

A fronte di questa analisi decidiamo di mantenere l'attributo `prezzo_unitario`.

### 3.4.2 Analisi attributo prezzo in DETTAGLIO ORDINE

Operazione	Con ridondanza	Senza ridondanza
Calcolo totale di un ordine	1	2
Statistiche incassi settimanali	100	200
<b>Totale</b>	101	202

Tabella 3.4: Analisi attributo `prezzo` in DETTAGLIO\_ORDINE

A fronte di questa analisi decidiamo di mantenere l'attributo `prezzo`.

### 3.4.3 Analisi attributo quantità in DETTAGLI ORDINE

Operazione	Con ridondanza	Senza ridondanza
Inserimento prodotto in un ordine	1	n (una tupla per unità)
Visualizzazione ordine multiprodotto	1	n
<b>Totale</b>	2	2n

Tabella 3.5: Analisi attributo `quantità` in DETTAGLIO\_ORDINE

A fronte di questa analisi decidiamo di mantenere l'attributo `quantità`.

### 3.4.4 Analisi attributo tipo servizio in RECENSIONE

Operazione	Con ridondanza	Senza ridondanza
Media voti per tipologia	200	400
Statistiche recensioni per servizio	300	600
<b>Totale</b>	500	1000

Tabella 3.6: Analisi attributo `tipo_servizio` in RECENSIONE

A fronte di questa analisi decidiamo di mantenere l'attributo `tipo_servizio`.



### 3.4.5 Analisi attributo status in SERVIZIO

Operazione	Con ridondanza	Senza ridondanza
Visualizzazione disponibilità servizi	50	100
Controllo stato in fase di prenotazione	100	200
<b>Totale</b>	150	300

Tabella 3.7: Analisi attributo **status** in SERVIZIO

A fronte di questa analisi decidiamo di mantenere l'attributo status.

## 3.5 Riepilogo operazioni

Nella tabella qui sotto, riprendiamo l'analisi delle operazioni, facendone un riepilogo, aggiungendo il costo totale per ogni operazione.

#	Operazione	Costo tot. / 7gg	Tipo Utente
1	Registrazione nuovo utente		Cliente
2	Autenticazione / login		Tutti (Clienti, Staff)
3	Prenotazione servizio		Cliente / Reception
4	Modifica / cancellazione prenotazione		Cliente / Reception
5	Creazione / modifica pacchetto		Staff / Admin
6	Acquisto pacchetto		Cliente
7	Inserimento recensione		Cliente
8	Gestione inventario / prodotti		Staff
9	Creazione evento		Staff / Admin
10	Iscrizione evento		Cliente
11	Inserimento ordine prodotti		Cliente / Staff
12	Assegnazione / modifica ruolo dipendenti		Admin
13	Check-in / Check-out (arrivi/partenze)		Reception
14	Aggiornamento stato servizio (pulizia, manut.)		Staff operativo
15	Controllo disponibilità servizi (ricerca/filtri)		Tutti
16	Generazione report settimanali (occupazione, ricavi)		Admin
17	Applicazione sconto/promozione su prenotazione/ordine		Staff / Admin
18	Pianificazione turni / assegnazione orari dipendenti		Admin

Tabella 3.8: Costo totale delle operazioni stimato per 7 giorni

## 3.6 Raffinamento dello schema

Definiti gli attributi da mantenere nella base dati, si passerà a perfezionare lo schema ER, ridefinendo gli elementi non traducibili immediatamente nel modello relazionale.

Lavoreremo per tappe fino a raggiungere lo schema logico corrispondente.

## **3.7 Schema relazionale finale**

La fase di riorganizzazione è ora conclusa e lo schema ottenuto è immediatamente traducibile in relazioni relazionali. Di seguito presentiamo lo schema logico nelle due rappresentazioni, grafica e testuale.

# Capitolo 4

## Progettazione della Base di Dati

Ora che abbiamo creato la nostra base di dati, mappiamo le nostre relazioni in tabelle, per poi utilizzarle nel nostro

### 4.1 Traduzione delle operazioni

## Capitolo 5

# Progettazione dell'applicazione