Questionario sulla qualità del

prodotto dello stage

INTRODUZIONE

Saratoga Spa, azienda italiana leader nel design e nella produzione di unità di simulazione personalizzate per l’insegnamento, di arredamento professionale per studi dentistici e laboratori odontotecnici.

ANALISI CONTESTO

Il tironicio è stato svolto nella sede di saratoga a pordenone.

il numero di clienti è un numero non definibile visto che il cliente riguarda le varie università o studi dentistici.

Saratoga spa come accennato prima,è un'azienda che ha sedi non solo in Italia ma anche all estero; il suo obbiettivo è quello di offrire dei servizi online(sito web ed applicazione) e una produzione di particolari tavoli di lavoro simulativi per le università : hanno a disposizione vari strumenti di lavoro odontotecnico,

un manichino che ha a disposizione una dentiera per effettuare le esercitazioni, un pc per potersi collegare al sito o alla lezione ed un identificatore univoco magnetico per ogni studente.

Il mio compito all'interno dell'azienda era di sistemare ed aggiungere funzionalità sul sito o risolvere problematiche sul lato server .

PARTI INTERESSATI

L'azienda tramite il suo prodotto,va a interagire sopratutto con università e studi professionali/dentistici e laboratori odontotecnici, avendo una grande mole di clienti come studenti e docenti universitari,dentisti e professionisti in ambito odontoiatrico.

CANALE DI COMUNICAZIONE

per la comunicazione viene utilizzato il portale web o l'app mobile. tramite il sito si possono ricevere tutte le informazioni di cui clienti/studenti e docenti necessitano mentre per quanto riguarda l'applicazione, essa può essere utilizzata esclusivamente dai soggetti interni delle università poichè riguarda varie funzionalità ed interfacce per lo studio.