

1) AWARENESS

Per aumentare la visibilità di ShieldX mi affiderò ai Social Media e ADV.

Attraverso Reels e post su Instagram che mostrano il problema dello smog farò conoscere il brand online.

Attraverso cartelloni pubblicitari su strade trafficate con uno slot "Goditi il viaggio con ShieldX" lo farò conoscere "offline"

2) INTEREST

Per attirare il target utilizzerò contenuti educativi mettendo un'immagine a confronto di un parabrezza normale e un parabrezza ShieldX, facendo notare le differenze.

3) CONSIDERATION

Per coloro che hanno avuto contatto con noi e non hanno finalizzato l'acquisto, indirizzerò mail e ADV con la frase "Smog, raggi UV e scarsa visibilità? Ecco la soluzione!". Offrirò inoltre una politica di reso di 15gg.

4) ACTION

Pagamento in un click con ApplePay, PayPal e GooglePay. Possibilità di rateizzazione in 3 rate con Scalapay o similari. Offriremo assistenza online attraverso chatbot e offline attraverso le nostre officine convenzionate.

5) LOYALTY

Avvieremo un programma referral "Porta un amico" nella quale il tuo amico riceverà 10% di sconto e te 10 euro di credito sui prodotti manutenzione e pulizia.

Inoltre, attiveremo una community online su un canale Instagram nella quale condideremo consigli utili alla guida e alla manutenzione del nostro parabrezza

6) ADVOCACY

Attiveremo campagne dove inviteremo il cliente a pubblicare la sua esperienza online con l'hashtag #drivewithshieldx con la possibilità di vincere prodotti pulizia per il parabrezza e/o il copriscooter.