

SHIELDX

SHIELDX È IL BRAND CHE RIDEFINISCE
L'ESPERIENZA DI GUIDA PER OGNI
SCOOTERISTA, UNENDO INNOVAZIONE,
PROTEZIONE E COMFORT





INTRODUZIONE

PARABREZZA 2.0

Il prodotto che stiamo lanciando sul mercato è un parabrezza regolabile in altezza che offre una soluzione su misura per affrontare diversi tipi di clima. Il punto forte del nostro prodotto si cela dietro ai suoi due filtri intelligenti che ti proteggono dai pericoli invisibili della strada: un filtro UV per dimenticare il fastidio del sole e per proteggere la tua pelle dai danni dei raggi UV e un filtro antismog per respirare aria più pulita, lasciando fuori le impurità della città.





TARGET



Il nostro “scudo” è indirizzato a scooteristi M/F tra i 25 e i 50 anni attenti alla **qualità** e che sono disposti a investire in accessori che migliorano la **sicurezza** e il **comfort** durante la guida.

Sul mercato attualmente non esiste nessun brand che offre il medesimo prodotto: K-UV e Biondi

Accessori offrono solamente copri parabrezza che proteggono lo scooter durante la sosta. Noi infatti vogliamo portare innovazione e attenzione alla salute con il nostro prodotto, distinguendoci sul mercato rispondendo a dei bisogni non ancora completamente soddisfatti dai competitor attuali.



COMPETITOR



BRANDING E POSIZIONAMENTO

VALUE PROPOSITION

ShieldX aiuta gli scooteristi urbani attenti alla salute e al comfort a proteggersi da pericoli invisibili durante la guida, attraverso un parabrezza regolabile, dotato di doppio filtro, che offre un'esperienza di viaggio più sicura, più pulita e personalizzabile.



LOGO

Il nostro logo è semplice: uno scudo minimalista con dettagli gialli.

TONO DI VOCE

Ci rivolgiamo al pubblico con un tono friendly, amichevole, da "vicini di casa".



I NOSTRI VALORI

PROTEZIONE

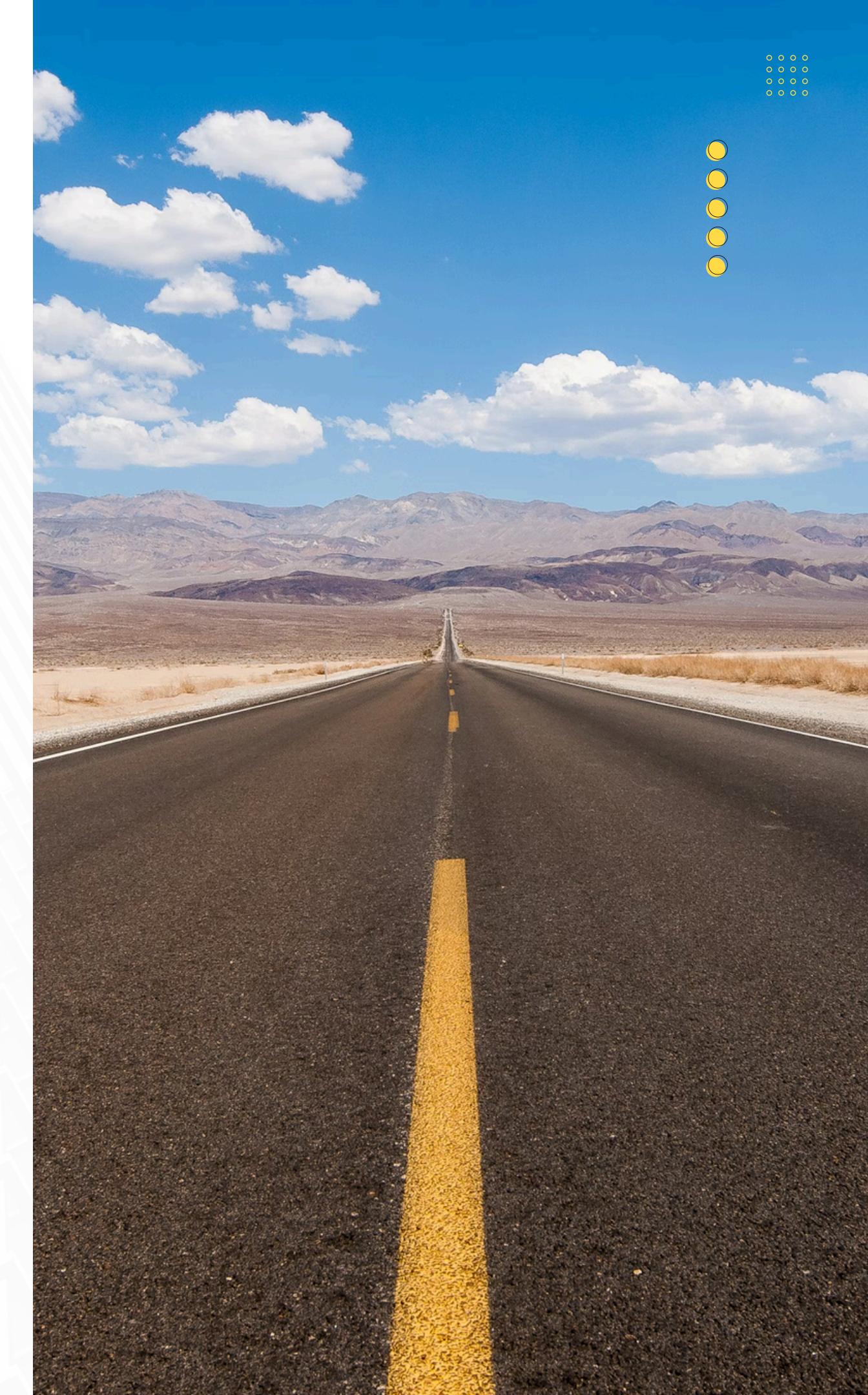
La **sicurezza** del nostro amante delle due ruote è al **primo posto**.

INNOVAZIONE

Portiamo sul mercato una **tecnologia avanzata**, combinando **design accattivante e funzionalità intelligenti**.

LIBERTÀ'

Viaggiare liberi da fastidi e preoccupazioni permette al conducente di godersi ogni tragitto con più **serenità**.





PRODUCT

Un parabrezza che offre una soluzione unica per gli scooteristi, combinando **protezione, comfort e innovazione.**

PRICE

Prezzo tendenzialmente fisso.
Promozione speciale per il lancio: per i primi 100 acquisti effettuati presso le nostre officine convenzionate, il montaggio sarà **gratuito.**

PLACEMENT

Esclusivamente attraverso il nostro **e-commerce** e presso **officine convenzionate**, garantendo un'installazione professionale per massimizzare la sicurezza e le prestazioni del prodotto.

PROMOTION

Attraverso due canali:
-**Cartelloni pubblicitari** sulle strade urbane più trafficate, posizionati nei punti strategici dove gli scooteristi si fermano spesso (es. semafori)
-**Campagne social** su Facebook e Instagram, cercando di captare utenti interessati alla mobilità urbana, alla sicurezza su due ruote e all'innovazione.

MARKETING MIX





CONTINUAZIONE ESERCITAZIONE 1



MODELLO DI FUNNEL: AIDA

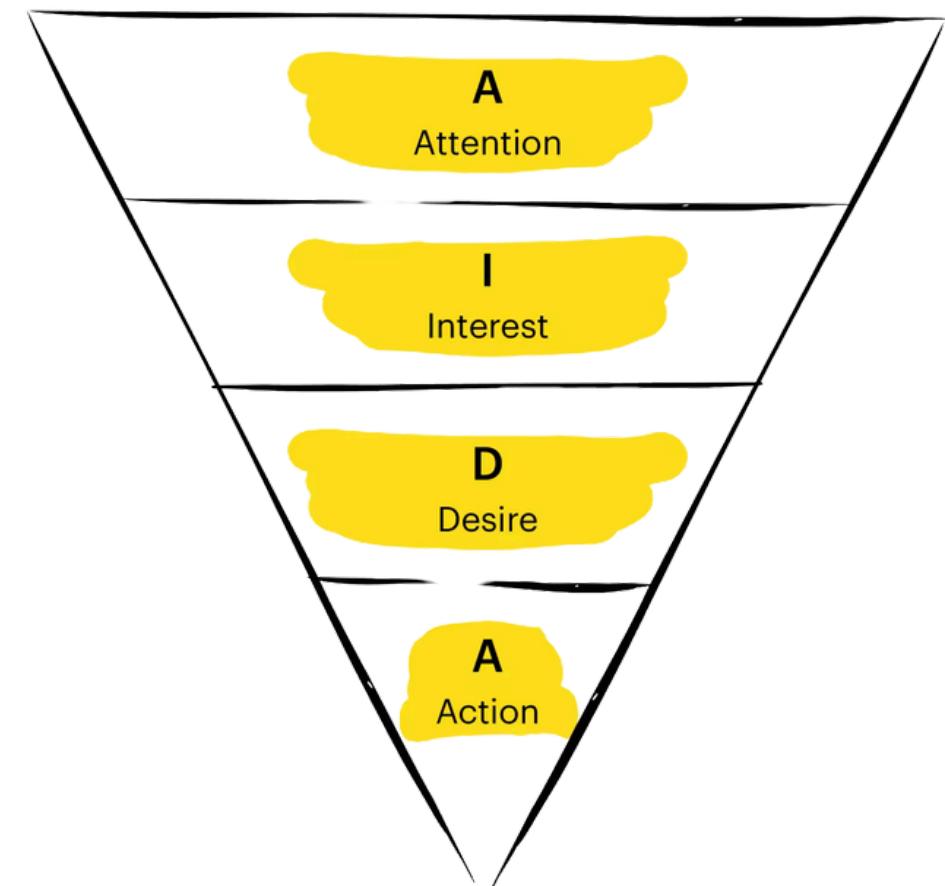
ShieldX come funnel di conversione punta inizialmente sul modello AIDA.

Sceglie questo modello perché:

- E' una startup
- Prettamente vendite dirette o B2C

Successivamente valuta di adottare differenti funnel di conversione.

The AIDA Model



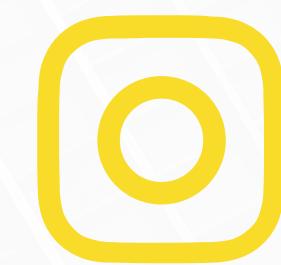


STRATEGIA

SOCIAL NETWORK

Facebook: attraverso sondaggi e ADS

Instagram e TikTok: Reels e Storie



TONO DI VOCE

Il tono di voce sarà **friendly, empatico**

ENGAGEMENT

Per creare engagement ShieldX utilizzerà:

- Contenuti **interattivi**, che stimolino la curiosità degli scooteristi: "Quanto smog puoi respirare mentre vai a lavorare?" e sondaggi.
- Contenuti di **storytelling**: video che mostrano la progettazione del prodotto e storie di chi ha già acquistato il nostro prodotto.



SEO & SEARCH ENGINE MARKETING

KEY WORD PER LA
DOMANDA DIRETTA



"PARABREZZA" - "PARABREZZA SCOOTER REGOLABILE" -
"SMOG SCOOTER"

POSIZIONAMENTO
ORGANICO



Miglioreremo il posizionamento organico attraverso Google
ADS



EMAIL MARKETING E CHATBOT

PER ACQUISIRE E MANTENERE CLIENTI

- Newsletter con consigli utili ("Come proteggerti dallo smog in moto")
- Guide pratiche per l'installazione autonoma e/o la corretta pulizia del parabrezza

AUTOMATION

- Email educative "Scopri perché ShieldX ti cambierà l'esperienza alla guida"
- Email per coloro che hanno il carrello in sospeso

CHATBOT

Per il servizio clienti e post vendita.



REMARKETING

Come **touchpoint** utilizzerai principalmente:

- Mail marketing per coloro che hanno lasciato il prodotto entro l'ora prima
- Inserzioni su Instagram per le persone che già hanno visitato la nostra pagina negli ultimi 7 giorni

