

ESERCITAZIONE DI “FONDAMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE” - Introduzione al Marketing: definizione, obiettivi, e funzioni

FASE 1: Definizione del brand e del Target

ShieldX è il brand che ridefinisce l'esperienza di guida per ogni scooterista, unendo innovazione, protezione e comfort.

Il prodotto che stiamo lanciando sul mercato è un parabrezza regolabile in altezza che offre una soluzione su misura per affrontare diversi tipi di clima. Il punto forte del nostro prodotto si cela dietro ai suoi due filtri intelligenti che ti proteggono dai pericoli invisibili della strada: un filtro UV per dimenticare il fastidio del sole e per proteggere la tua pelle dai danni dei raggi UV e un filtro antismog per respirare aria più pulita, lasciando fuori le impurità della città.

Il nostro “scudo” è indirizzato a scooteristi M/F tra i 25 e i 50 anni attenti alla qualità e che sono disposti a investire in accessori che migliorano la sicurezza e il comfort durante la guida.

Sul mercato attualmente non esiste nessun brand che offre il medesimo prodotto: K-UV e Biondi Accessori offrono solamente copri parabrezza che proteggono lo scooter durante la sosta. Noi infatti vogliamo portare innovazione e attenzione alla salute con il nostro prodotto, distinguendoci sul mercato rispondendo a dei bisogni non ancora completamente soddisfatti dai competitor attuali.

FASE 2: Branding e Posizionamento

La nostra value proposition è la seguente: “ShieldX aiuta gli scooteristi urbani attenti alla salute e al comfort a proteggersi da pericoli invisibili durante la guida, attraverso un parabrezza regolabile, dotato di doppio filtro, che offre un'esperienza di viaggio più sicura, più pulita e personalizzabile”. Il nostro logo è semplice: uno scudo minimalista con dettagli gialli fluo. Ci rivolgiamo al pubblico con un tono friendly, amichevole, da “vicini di casa”.

I nostri valori fondamentali sono questi:

- Protezione: in quanto la sicurezza del nostro amante delle due ruote è al primo posto.
- Innovazione: in quanto portiamo sul mercato una tecnologia avanzata, combinando design accattivante e funzionalità intelligenti.
- Libertà: viaggiare confortevoli liberi da fastidi e preoccupazioni permette al conducente di godersi ogni tragitto con più serenità.

FASE 3: Costruzione del Marketing Mix Moderno

- 1) ShieldX offre una soluzione unica per gli scooteristi, combinando protezione, comfort e innovazione.
- 2) Prezzo fisso, con una promozione speciale per il lancio: per i primi 100 acquisti effettuati presso le nostre officine convenzionate, il montaggio sarà gratuito.
- 3) ShieldX sarà venduto esclusivamente attraverso il nostro e-commerce e presso officine convenzionate, garantendo un'installazione professionale per massimizzare la sicurezza e le prestazioni del prodotto.

4) La promozione sarà attraverso due canali:

- Cartelloni pubblicitari sulle strade urbane più trafficate, posizionati nei punti strategici dove gli scooteristi si fermano spesso (es. semafori)
- Campagne social su Facebook e Instagram, cercando di captare utenti interessati alla mobilità urbana, alla sicurezza su due ruote e all'innovazione.