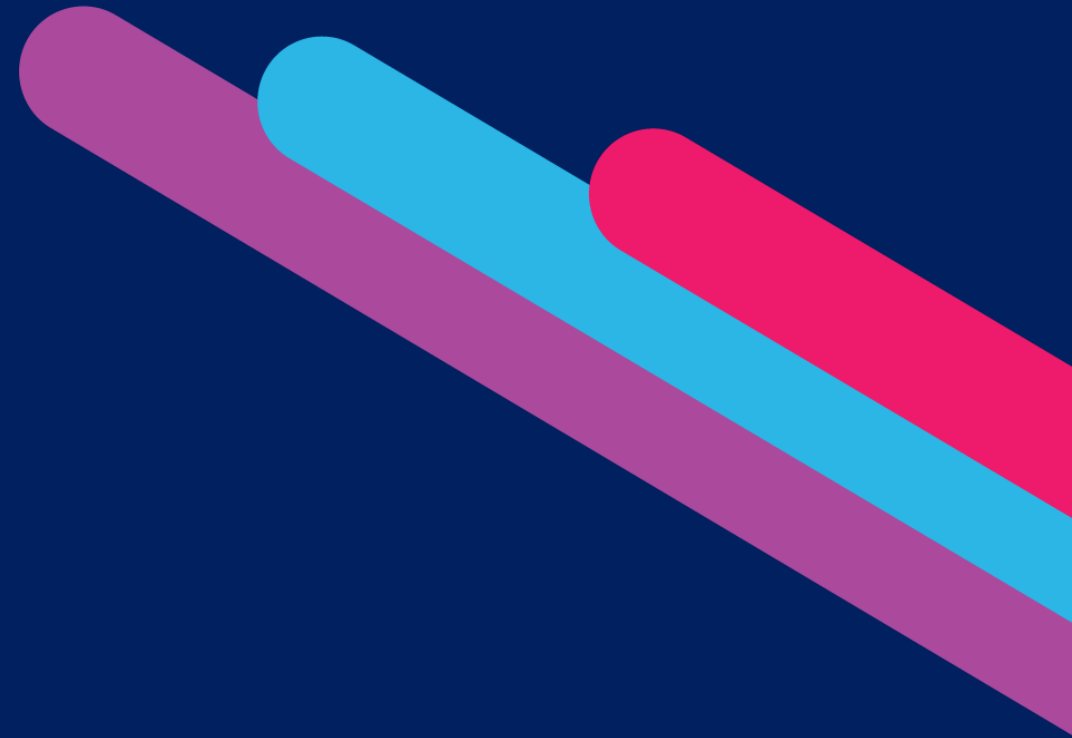




LENGUAJE APLICADOS AL DESARROLLO DE SISTEMAS

**Docente: Arturo Pucuhuayla
Martínez**



¿QUÉ ES LA MAQUETACIÓN WEB?

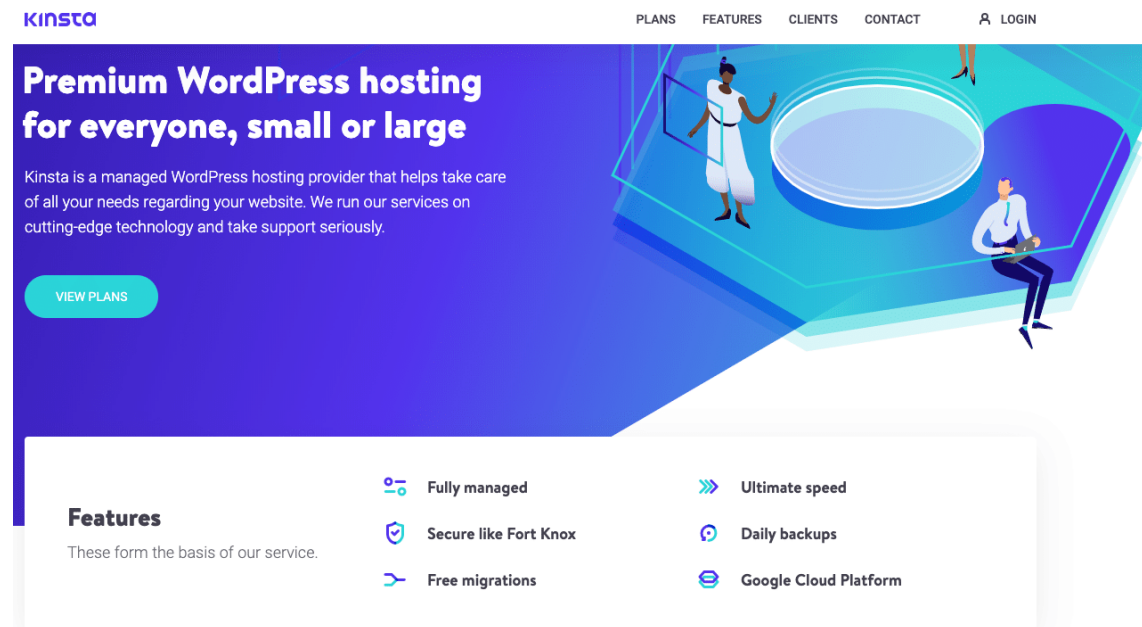
Se trata de proveer de estilo a los elementos de nuestra página web para que estos se vean lo más atractivo posible según sean los objetivos, esto implica un proceso creativo, en el que se definen colores, tamaños, márgenes, rellenos, bordes, hasta efectos especiales y mucho más.



CARACTERÍSTICAS DE LA MAQUETACIÓN WEB

1. Presenta una navegación simple

Para aprender cómo maquetar una página web, primero debes saber que este proceso tiene el objetivo de ofrecer al usuario una navegación rápida e intuitiva. Por lo mismo, **los botones, enlaces y otros elementos que necesita encontrar el usuario para realizar una acción no pueden estar ocultos.**



CARACTERÍSTICAS DE LA MAQUETACIÓN WEB

2. Sigue un orden jerárquico

Se pretende guiar al usuario a concretar una acción en particular desde que ingresa a la página. Para ello, es fundamental ubicar las imágenes, menús y tipografías de forma estratégica.

Si tu página web sigue una distribución adecuada, será más práctico para el usuario navegar a través de ella. Esto significa que permanecerá más tiempo en el sitio y, por ende, descubrirá a detalle todas las funciones que se han incorporado como parte del maquetado de la página web.



CARACTERÍSTICAS DE LA MAQUETACIÓN WEB

3. Incluye CTAs

Finalmente, esta característica de la maquetación web pretende marcar un antes y un después en la efectividad de tu página.

Si con el orden jerárquico le sugerimos al usuario el rumbo que debe seguir para navegar en nuestra página, **con una llamada a la acción (CTA) nos aseguramos de que realiza una acción en particular, por ejemplo, una compra.**



TIPOS DE MAQUETACIÓN WEB

1. Maquetación web fija

Este tipo de maquetación web es considerado como uno de los más flexibles para diseñar una página web, ya que **te permite saber cómo aparecerá el sitio online en diferentes navegadores web.**



2. Maquetación web elástica

Es de los tipos de maquetación web más utilizados para diseñar y estructurar los elementos de una página web, debido a la forma en que se puede modificar para satisfacer las necesidades del contenido.



3. Maquetación web escalado

Se trata de un tipo de maquetación web que permite ajustar la orientación de una página web, especialmente en dispositivos móviles.

Dependiendo de la forma en que se sostenga el dispositivo, este tipo de maquetación web tiene el potencial de modificar la orientación visual (alterando la cantidad de espacio que se le da al contenido en sí).

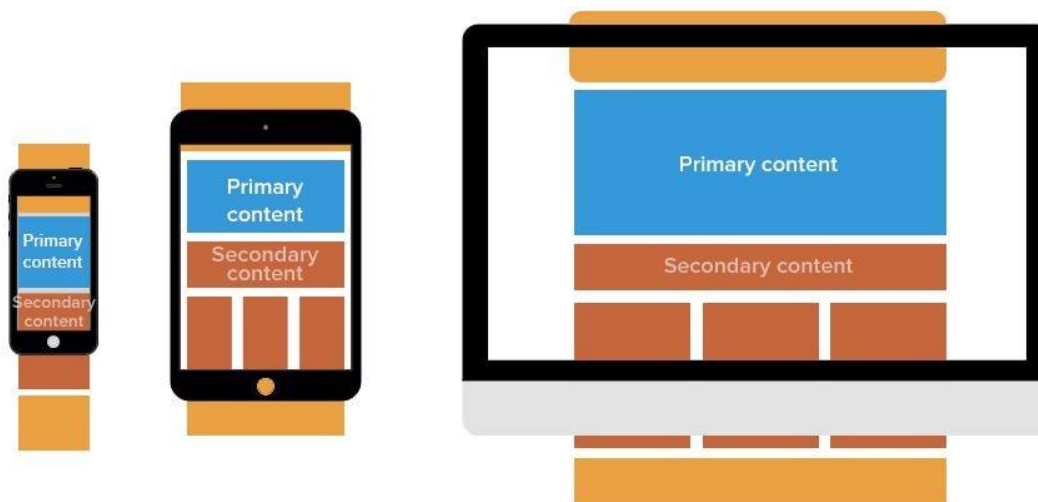


TIPOS DE MAQUETACIÓN WEB

4. Maquetación web híbrida

Por supuesto, al mencionar todos estos tipos de maquetación web, no podemos olvidar mencionar el más popular de todos: *la maquetación web híbrida*, la cual se destaca, como su nombre lo dice, por combinar lo mejor de todos los estilos.

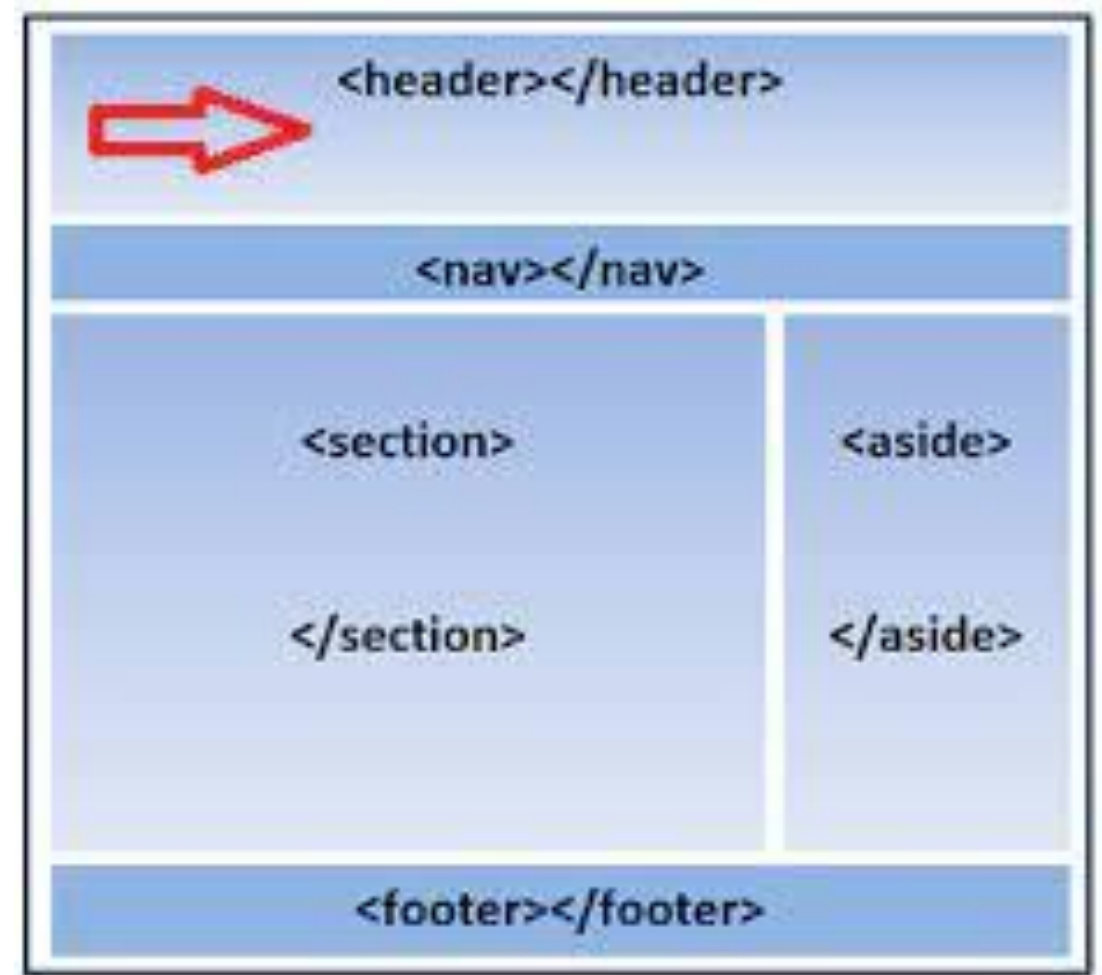
Básicamente, **este tipo de maquetación web garantiza que el diseño web se adapte a la ventana gráfica de cualquier navegador, para así mantener cierto control sobre los contenidos del sitio.**



ESTRUCTURA DE LA MAQUETACIÓN WEB

Se podría decir que una página web tiene una estructura básica, la cual está conformada por las siguientes etiquetas:

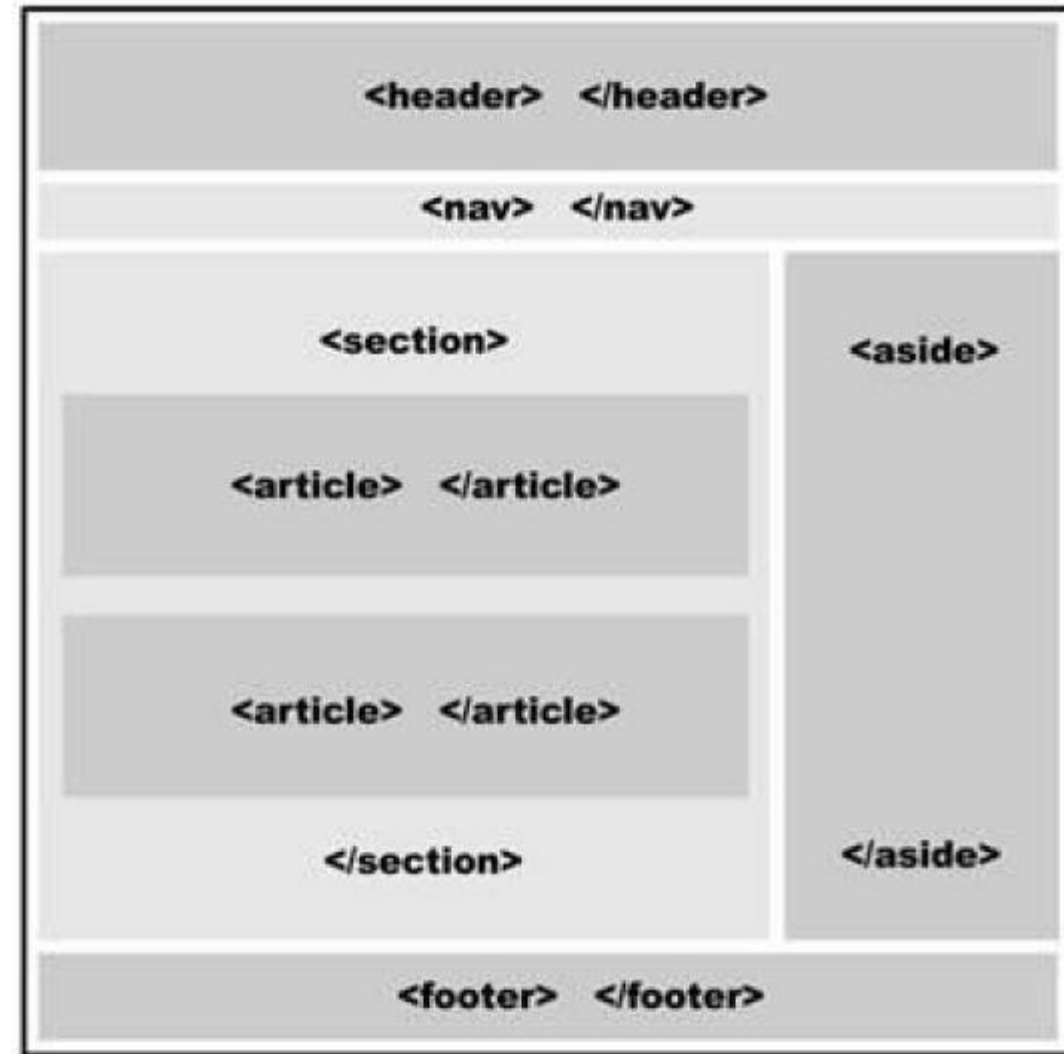
- Cabecera (<header>)
- Menú principal (<nav>)
- Sección (<section>)
- Menú secundario (<aside>)
- Pie de página (<footer>)



ESTRUCTURA DE LA MAQUETACIÓN WEB

Ahora, si hay que hablar específicamente de una estructura de maquetación web HTML5, se le agregan algunas secciones como:

- Títulos y subtítulos (<hgroup>)
- Contenido principal del documento (<main>)
- Contenido (<article>)
- Sección del documento (<section>)
- Menús secundarios (<aside>)
- Foto y leyenda (<figure> y <figcaption>)
- Detalles adicionales y sumario (<details> y <summary>)



¿Cómo hacer la maquetación de una página web de manera exitosa?

1. Piensa en el recorrido del usuario

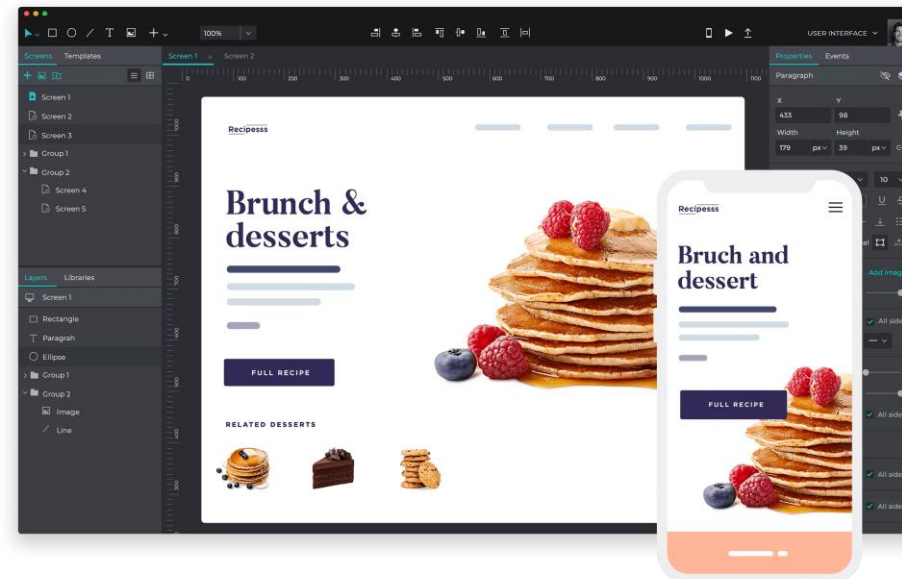
- Es de suma importancia investigar y pensar en la estructura de tu sitio web incluso antes de comenzar a esbozar ideas.
- Después de todo, maquetar una página web que proporcione una excelente experiencia de usuario es casi imposible sin conocer previamente las expectativas del público objetivo. **No olvides que un sitio web que no brinda una excelente experiencia de usuario tiene muchas menos posibilidades de atraer un volumen de tráfico decente.**



¿Cómo hacer la maquetación de una página web de manera exitosa?

2. Establece la jerarquía visual correcta

- Los humanos somos seres increíblemente visuales y, cuando se trata de consumir contenido en línea, **a menudo escaneamos una página web para discernir rápidamente si encontraremos lo que necesitamos antes de invertir nuestro tiempo en ella.**
- Pero, ¿cómo puede ser útil para maquetar una página web? **Debido a que el usuario no prestará mucha atención a los detalles, es importante lograr que la vista global de la página hable por sí misma.** Así, los usuarios mantendrán un fuerte recuerdo de tu sitio web.



¿Cómo hacer la maquetación de una página web de manera exitosa?

3. Escoge una buena paleta de colores

- Como te comentamos más arriba, tenemos más posibilidades de ser recordados si impactamos a nivel visual. Por ello, al aprender cómo hacer un maquetado web, **es súper importante emplear una paleta de colores que no solo vaya acorde con la identidad de tu marca, sino que logre un contraste que sea agradable a la vista.**

[Enlace web](#)



¿Cómo hacer la maquetación de una página web de manera exitosa?

4. Selecciona la tipografía indicada

- Al igual que en la paleta de colores, la elección de una tipografía para la maquetación web debe ir acorde a los lineamientos gráficos de tu marca.
- Adicionalmente, **es esencial que sea sobria y legible, pues, de esta manera, mayores posibilidades habrá de que tus usuarios puedan retener información importante.** Esto les ayudará a encontrar lo que necesitan de forma oportuna; recuerda que la maquetación web siempre debe perseguir una UX impecable.

[Enlace web](#)

Helvetica
Times New Roman
Edwardian Script
Arial Italic
Script Mt
Comic Sans MS
Monotype Corsiva

CERTUS

¿Cómo hacer la maquetación de una página web de manera exitosa?

6. Céntrate en los botones de llamada a la acción

- Ninguna maquetación web está completa sin los botones de llamada a la acción (CTA). De hecho, los especialistas en marketing dirían que es el elemento más importante de una página web. **El uso estratégico de CTA bien diseñado puede mejorar en gran medida el flujo del sitio web y guiar al usuario hacia la conversión, por lo que es fundamental hacerlo bien.**
- Por ello, para que el usuario no dude en hacer clic, debes asegurarte de que los botones sean atractivos y que, sobre todo, llamen la atención a primera vista. Fíjate en la forma, las sombras y las luces del diseño

